



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

شورای راهبری طرح جویشگر بومی

بازنگری برنامه عملیاتی توسعه جویشگر بومی

۹۵ / ۰۹ / ۲۴



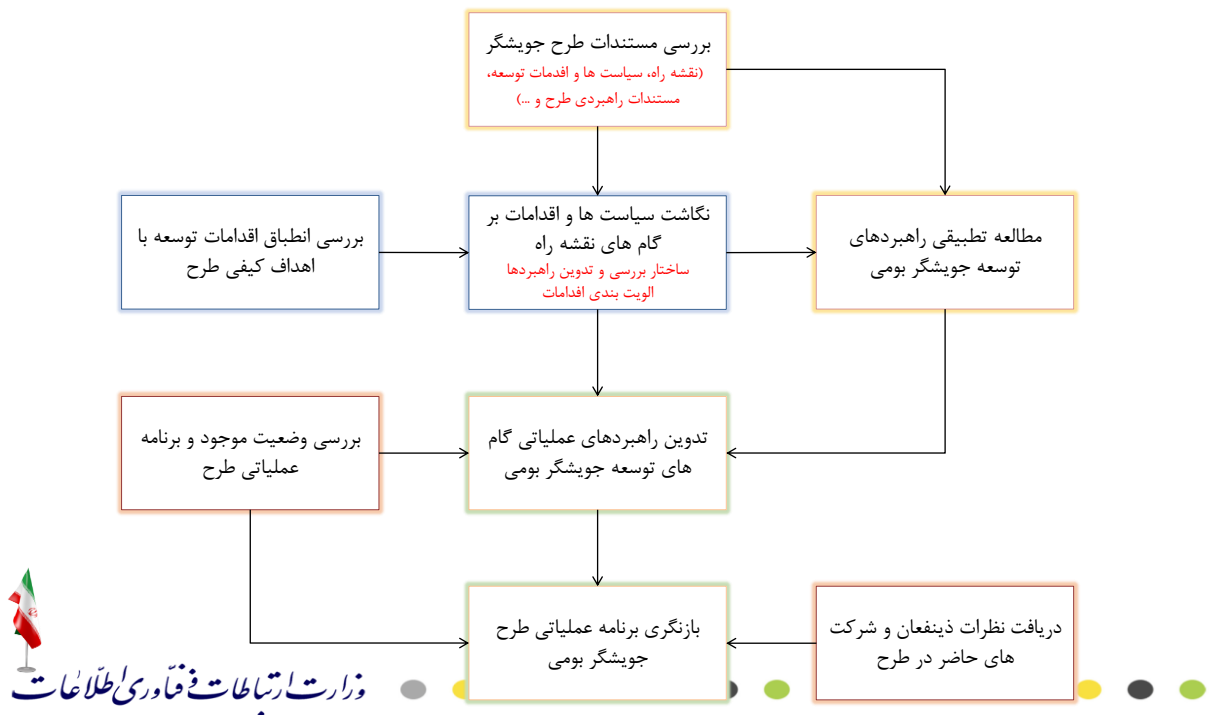
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ضرورت بازنگری برنامه عملیاتی موجود

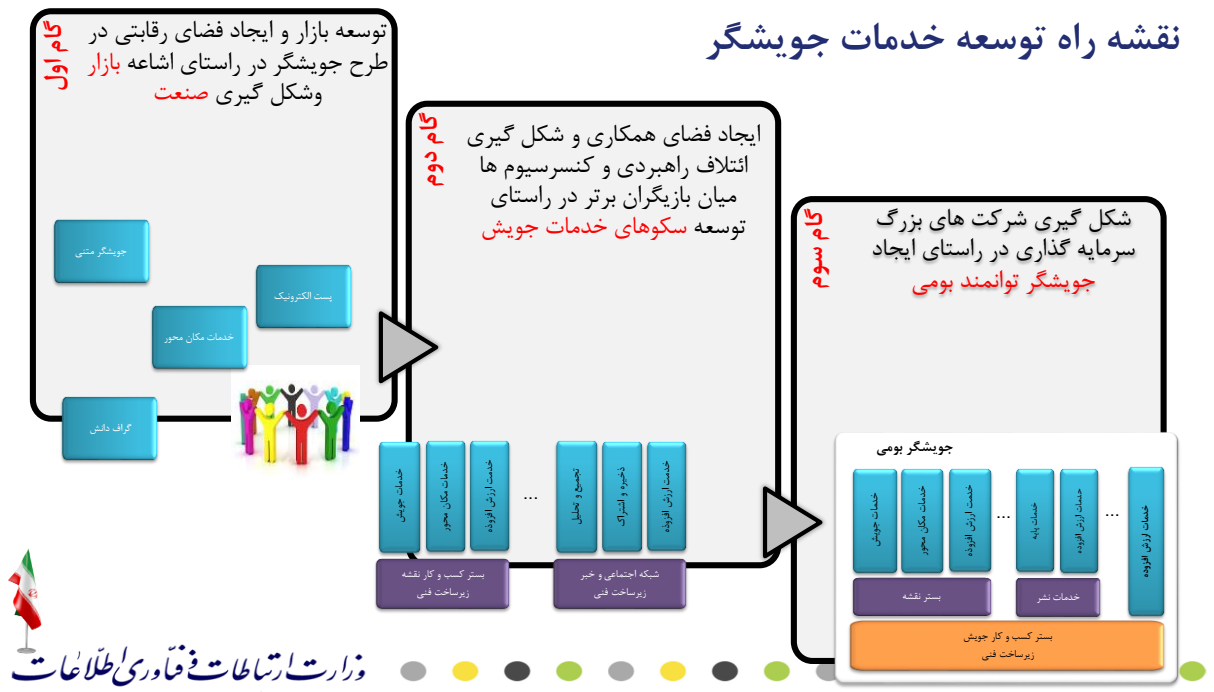
- لزوم بازنگری گام به گام با توجه به ماهیت برنامه ریزی غلتان طرح جویشگر
- تاخیرات در فرآیند اجرای طرح (مدیریتی، اداری، ساختاری) و فراخوان اول (استقبال کم اولیه، تاخیر قرارداد)
- تمرکز بیشتر بر توسعه فناوری و محصولات و عدم رویکرد توسعه زیست بوم
- رویکرد نقشه راه توسعه جویشگر بومی
- بازنگری در سیاست ها و اقدامات طرح جویشگر بومی و لزوم بازنگری برنامه عملیاتی
- لزوم در نظر گرفتن الزامات محیط مشارکت و اجرای فراخوان دوم



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



نقشه راه توسعه خدمات جویسگر



سیاست‌ها و اقدامات توسعه جویسگر بومی

سیاست توسعه جویسگر بومی (۱۲ سیاست)	حوزه اثرگذاری
گسترش استفاده از جویسگر و محتوای بومی ۳	توسعه بازار خدمات جویس (۸ اقدام)
توسعه فضای تجاری در جهت گسترش رقابت داخلی و رونق اقتصادی جویسگر بومی ۳	
ارتقا امنیت و افزایش اعتماد عمومی به خدمات جویسگر بومی ۲	
توسعه و ترویج محتوای بومی در جهت گسترش خدمات جویسگر ۴	توسعه صنعت جویسگر بومی (۱۱ اقدام)
گسترش عرضه خدمات و ارتقا سهم بازار جویسگرهای داخلی ۴	
توسعه زیرساخت‌های نوین به ویژه رایانش ابری در جهت گسترش و توانمندسازی خدمات جویسگر ۳	
نظارت و ارزیابی محیط کسب‌وکار به منظور تضمین کیفیت و کارایی خدمات ۳	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی (۱۰ اقدام)
توسعه زیست بوم جویسگر بومی در جهت گسترش رقابت و همکاری بازیگران ۳	
توسعه فرهنگ و افزایش آگاهی عمومی جامعه نسبت به جویسگر بومی و خدمات آن ۴	
توسعه ظرفیت‌های پژوهشی در جهت تجاری سازی فناوری جویسگر بومی ۳	توسعه دانش و پژوهش (۱۰ اقدام)
توسعه فناوری‌های نوین جویسگر به منظور ایجاد نوآوری خدمات بومی ۵	
بهره گیری از تجارب موفق و انتقال دانش فنی جویسگر بومی ۲	



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

نگاشت سیاست‌ها و اقدامات بر گام‌های نقشه راه (مرحله اول توسعه - اشاعه بازار و شکل‌گیری صنعت)

توسعه بازار خدمات جویس	توسعه صنعت	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی	توسعه دانش و پژوهش
<p>امنیت جویس (G1)</p> <ul style="list-style-type: none"> توسعه سیاست‌ها و مکانیزم‌های حفظ اطلاعات و حریم شخصی کاربران در محیط جویسگر بومی خدمات متنوع (G3) تعامل و همکاری با سازمان‌های دولتی، نهادهای فرهنگی-اجتماعی و بخش خصوصی در جهت گسترش به کارگیری خدمات جویسگر، ارائه محتوا و معرفی ارزش‌های فرهنگی بومی توسعه محتوای بومی (G5) هدایت سازمان‌ها و نهادهای دولتی و بخش خصوصی در جهت ارتقای کمی و کیفی محتوا و خدمات برخط و به کارگیری آن در جویسگر بومی دستیابی فضای رقابتی (G6) تدوین مقررات لازم به منظور جلوگیری از انحصار، ایجاد فرصت‌های برابر و شفاف‌سازی محیط کسب‌وکار با توجه به حضور بازیگران داخلی و خارجی کسب سهم بازار (G7) کاهش هزینه‌های دسترسی کاربران به خدمات و محتوای داخلی جویسگر بومی تدوین و اعمال سیاست‌های مالیاتی، سیاست‌ها و مشوق‌های واردات و صادرات برای فراهم‌کنندگان خدمات و محتوای جویسگر بومی 	<p>توسعه زیرساخت (G2)</p> <ul style="list-style-type: none"> حمایت از طراحی و توسعه مراکز داده بر ظرفیت و توزیع شده در کشور از طریق ارائه تسهیلات مالی، تامین پهنای باند رایگان و تامین انرژی ارزان قیمت ایجاد سازو کارهای مناسب به منظور تشویق جویسگرهای بومی و فراهم‌کنندگان خدمات در استفاده از مراکز داده داخلی خدمات متنوع (G3) حمایت از طراحی و توسعه و ارائه خدمات جویسگر بومی مبتنی بر استفاده از رایانش ابری در مراکز داده داخلی توزیع شده حمایت از توسعه خدمات جویسگر بومی و یا واگذاری خدمات به منظور گسترش کسب و کارهای بخش خصوصی و ایجاد درآمد در سایر بخش‌ها ارائه بسته‌های تشویقی برای میزبانی خدمات و محتوای مرتبط با جویسگر بومی در مراکز داده داخلی توسعه محتوای بومی (G5) ایجاد دسترسی آزاد شهروندان و کسب‌وکارها به اطلاعات (بخش‌ها) از طریق جویسگر بومی در راستای اجرای قانون دسترسی آزاد به اطلاعات 	<p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> تشویق و ترویج استفاده از جویسگرهای بومی و خدمات ارزش افزوده مرتبط در مدارس در جهت بهبود کارایی سیستم آموزش و یادگیری دستیابی فضای رقابتی (G6) توسعه سازوکارهای ارزیابی و رتبه‌بندی کسب‌وکار و کیفیت خدمات مرتبط با جویسگر بومی کسب سهم بازار (G7) ترویج استفاده از جویسگر بومی از طریق تبلیغات و ارائه خدمات و امکانات جویس در امکان عمومی فرهنگ ارزش مدار (G8) استفاده از رسانه‌های عمومی در جهت گسترش فرهنگ استفاده از خدمات جویسگرهای بومی و کسب منفعت از آن در میان عموم مردم برگزاری همایش و سمینار به منظور معرفی جویسگر بومی و اجرای برنامه‌های تشویقی در جهت جلب حمایت بازیگران و سازمان‌های مردم‌نهاد و افزایش آگاهی‌های عمومی در خصوص مزیت جویسگر بومی و گسترش فرهنگ استفاده از خدمات و منافع جویسگرهای بومی 	<p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> رصد فناوری و آینده پژوهی روندهای فناوری مرتبط با توسعه خدمات و کسب و کار جویسگر بومی توسعه دانش و فناوری (G4) توسعه رشته‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه و موسسات علمی کشور با توجه به نیازهای جویسگر بومی ایجاد کارگاه و دوره‌های آموزش دانش فنی و یادگیری مهارت‌های مرتبط با جویسگر در جهت توسعه نوآوری و کارآفرینی بومی

وضعیت موجود پروژه های طرح (فراخوان مرحله اول)

اهداف فراخوان مرحله اول

حمایت (مالی و تسهیلات) در توسعه خدمات جویشگر و کسب و کارهای مرتبط

رویکرد اجرا	تعداد پروژه	فعالیت‌های طرح در انتهای فراخوان اول
پژوهشی - مدل مسابقه	۲ شرکت	توسعه جویشگر متنی
پژوهشی - با شرط یکپارچه‌سازی خدمات با بستر جویشگر	۱ شرکت	توسعه جویشگر تصویری
پژوهشی با سهم ۵۰ درصد - امکان حضور در بخش تهیه نقشه بومی و ترکیب با جویشگرها	۲ شرکت	توسعه جستجوی نقشه و خدمات ارزش‌افزوده مکان محور
پژوهشی - مدل مسابقه	۲ شرکت	توسعه خدمات جستجوی خبر
پژوهشی - مدل مسابقه	۱+۲+۳ شرکت	توسعه خدمات ارزش‌افزوده جویشگر شامل رایانامه، ترجمه ماشینی، جستجوی مستندات علمی، دانشنامه
پژوهشی با سهم ۵۰ درصد - با شرط یکپارچه‌سازی با بستر جویشگر	۲ شرکت	تبلیغات هوشمند
پژوهشی	۷ شرکت	پژوهش‌های کاربردی شامل گراف دانش، وردنت عمومی، بانک درختی، ابزارهای پردازش زبان فارسی، ابزارهای پردازش زبان طبیعی
درون‌سپاری طرح - مؤلفه‌های موردنیاز فراخوان خواهد شد.	۵ پروژه	فعالیت‌های راهبردی توسعه‌ای شامل سکوی اعتماد، رتبه‌بندی وب‌گاه‌ها، قوانین و مقررات جویشگر، آینده‌نگاری جویشگر بومی، سکوی آزمون و ارزیابی خدمات



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

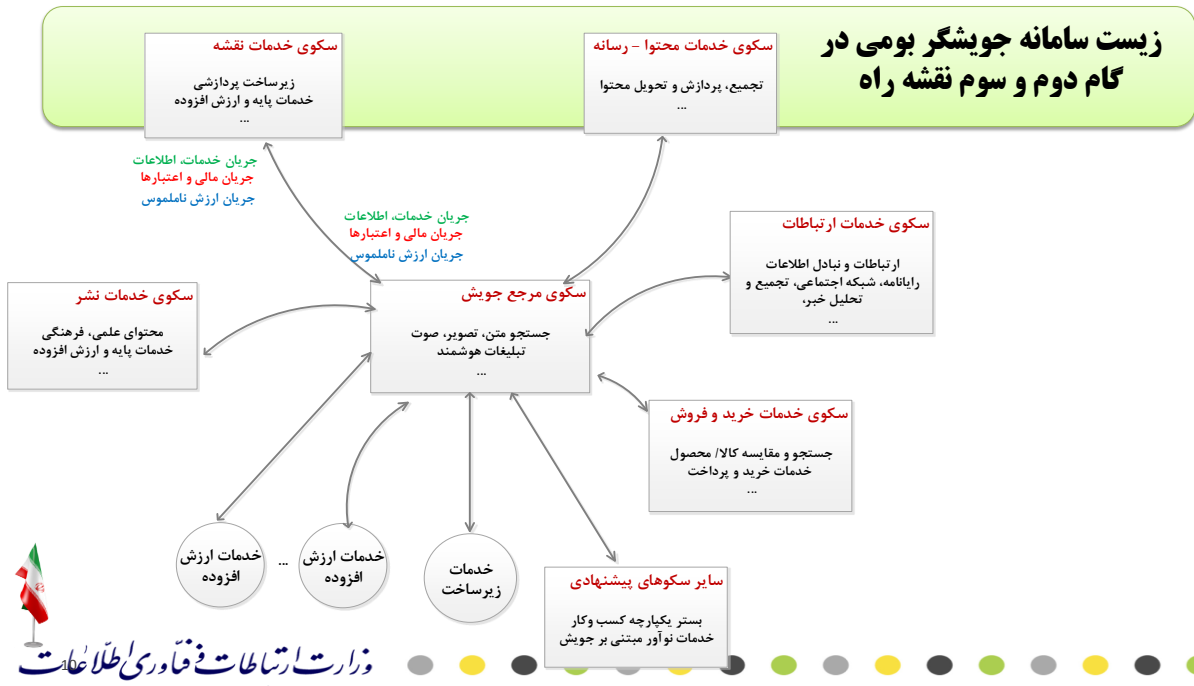
نگاشت سیاست ها و اقدامات (مرحله دوم - توسعه سکوی خدمات جویش)

توسعه بازار خدمات جویش	توسعه صنعت	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی	توسعه دانش و پژوهش
<p>امنیت جویش (G1)</p> <ul style="list-style-type: none"> افزایش اعتماد عمومی به استفاده از خدمات جویشگر بومی از طریق توسعه سازوکارهای امنیتی و حفاظتی و صیانتی 	<p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> توسعه بسترهای مناسب ارائه محتوای بومی مبتنی بر سکوی پیشرفته و یکپارچه کسب و کار جویشگر طراحی و توسعه خدمات پیشرفته ترکیبی جویشگر مبتنی بر تعامل و هم‌افزایی بازیگران فعال در این حوزه با رویکرد شبکه‌ای و خوشه‌ای <p>توسعه محتوای بومی (G5)</p> <ul style="list-style-type: none"> شناسایی و حمایت از مراکز و نهادهای تولید و عرضه محتوای مرتبط با جویشگر بومی آزادسازی خدمات و داده‌های جویش محتوای برای افراد، کسب و کارها و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار کاربردی 	<p>دستیابی فضای رقابتی (G6)</p> <ul style="list-style-type: none"> نظارت بر پیاده‌سازی الزامات و اجرای راهبردهای توسعه جویشگر بومی مانند سیاست های متن باز در راستای حفظ و تقویت رقابت میان بازیگران ایجاد محیط مناسب به منظور شناسایی ایده‌ها، تعامل با کارآفرینان و مشارکت شرکت‌های نوپا در توسعه خدمات جویشگر بومی 	<p>توسعه زیرساخت (G2)</p> <ul style="list-style-type: none"> استفاده از ظرفیت‌های دانشی و پژوهشی موجود و ایجاد همکاری مناسب میان بازیگران اصلی در بخش‌های دانشگاه و صنعت در جهت تسهیل فرایند تبدیل ایده به محصول (نوآوری باز) <p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> حمایت از طرح‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها و موسسات علمی کشور مرتبط با توسعه خدمات و کسب و کار جویشگر بومی <p>توسعه دانش و فناوری (G4)</p> <ul style="list-style-type: none"> حمایت از پژوهش در حوزه‌های رایانش ابری و داده‌های بزرگ و بکارگیری آن در توسعه خدمات جویشگر بومی مستندسازی و تسهیم دانش فنی جویشگر بومی از طریق ایجاد شبکه‌های همکاری و سامانه مدیریت دانش <p>دستیابی فضای رقابتی (G6)</p> <ul style="list-style-type: none"> ایجاد ساختار و فرایندهای لازم به منظور تجاری‌سازی ایده‌های مرتبط با جویشگر بومی و کمک به توسعه کسب و کارهای کوچک و نوپا

نگاشت سیاست ها و اقدامات (مرحله سوم توسعه - ایجاد جویسگر توانمند بومی)

توسعه بازار خدمات جویش	توسعه صنعت	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی	توسعه دانش و پژوهش
<p>دستیابی فضای رقابتی (G6)</p> <ul style="list-style-type: none"> ایجاد و تسهیل مقررات لازم به منظور توسعه همکاری تجاری میان جویسگرهای بومی و نیز همکاری با جویسگرها و فراهم آوردن خدمات خارجی 	<p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> توسعه سازو کارهای همکاری و سرمایه گذاری مشترک میان بازیگران شبکه ارزش جویسگر بومی در جهت خلق ایده ها و محصولات نوآورانه 	<p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> شناسایی فرصت ها و چالش های توسعه اکوسیستم جویسگر بومی به منظور ایجاد نوآوری در خدمات (بومی و محلی) مورد نیاز افراد و کسب و کارها در داخل کشور دستیابی فضای رقابتی (G6) ایجاد ساز و کارهای تشویقی و پیشگیرانه در جهت اطمینان از حسن اجرای سیاست های حمایتی جویسگر بومی و جلوگیری خروج از صنعت کسب سهم بازار (G7) ترویج نشان تجاری جویسگرهای توانمند بومی جهت گسترش بازار در عرصه داخلی و بین المللی 	<p>خدمات متنوع (G3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ارتقای کیفیت پردازش زبان فارسی و بومی سازی خدمات پر کاربرد و امکان جستجو چندزبانه با تمرکز بر زبان ها و گویش های بومی توسعه دانش و فناوری (G4) همکاری بین المللی در زمینه تحقیق و توسعه و به کارگیری دانش فنی در حوزه های مرتبط با خدمات و کسب و کار جویسگر بومی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



بررسی وضعیت موجود – ساختار شکست طرح

ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	توسعه خدمات جویشگر
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	راه اندازی سکوی خدمات پایه سکوی اعتماد، الزامات امنیتی جویشگر بومی و مدل حفظ حریم خصوصی، مدل یکپارچه سازی خدمات بومی، سامانه عامل موبایل، مرورگر، سکوی کیف پول الکترونیکی، سکوی خدمات زیرساختی مورد نیاز برای خدمات مکان محور، آزمایشگاه تحقیقاتی ارزیابی و اعتبارسنجی خدمات وب فارسی، سامانه مونیتورینگ و رتبه بندی ترافیک اینترنتی ایران، موتور جستجوی متنی، موتور جستجوی تصویری، موتور جستجوی ویدئو، موتور جستجوی صوت، موتور جستجوی نقشه، سکوی تبلیغات هوشمند، دستاوردهای پژوهشی
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	راه اندازی خدمات ارزش افزوده جستجو خدمات عمومی سازمانها در بستر خدمات طرح، محتوی و خدمات خاص کشورهای منطقه، خدمات ارزش افزوده مکان محور در بستر وب و موبایل، سرویس اطلاع رسانی و تحلیل اخبار، جستجوی خاص منظوره، سامانه پرسش و پاسخ، سامانه بازنویسی لغوی پرس و جوهای زبانها و گویشهای محلی به فارسی، خدمات متناسب با سنین مختلف، دستاوردهای پژوهشی
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	راه اندازی خدمات ارزش افزوده جانبی شبکه اجتماعی بومی، خدمات سرگرمی، رایانامه، مترجم ماشینی برخط، دانشنامه) دایره المعارف، سامانه به اشتراک گذاری فایل و مخازن اطلاعاتی، سامانه اشتراک گذاری چندرسانه‌ای، درایو مجازی، جستجوی کالا و خرید و فروش، خدمات مبتنی بر نیازهای جدید، دستاوردهای پژوهشی
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	توسعه زیرساختهای جویشگر
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	تأمین زیرساختهای سخت افزاری
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	زیرساخت سخت افزاری و پهنای باند مراکز داده اصلی و پشتیبان
ماه ۳۶ (۱۱/۱۱/۹۶)	توسعه زیرساختهای محتوا و پردازشی
ماه ۳۰	زیرساخت ابری در مراکز داده اصلی و پشتیبان، ابزارها و دادگان مورد نیاز به منظور پردازش متون فارسی، گراف دانش برای زبان فارسی، ابزارهای پردازش گفتار فارسی، ابزارهای نویسه خوان نوری، سامانه تجمیع و به روز رسانی داده بومی پرکاربرد، تولید و توسعه محتوای بومی، زیرساختها و ابزارهای تحلیل کاربران، سامانه پالایش هوشمند محتوا
ماه ۳۰	دستاوردهای پژوهشی
ماه ۲۸ (۱۱/۰۷/۹۶)	رونق فضای کسب و کار جویشگر
ماه ۳۲ (۱۱/۰۷/۹۶)	توسعه فضای کسب و کار جویشگر بستر ایده آفرینی و تجاری سازی ایدهها در راستای طرح، مدل‌های کسب و کار خدمات طرح جویشگر
ماه ۱۹ (۱۳/۰۵/۹۶)	سیاست گذاری و آینده پژوهی الزامات طرح جویشگر در راستای تحقق توسعه پایدار، تدوین چارچوب و مقررات جویشگر بومی، پنده نگاری و تهیه رهنگاشت فناوری جویشگر بومی
ماه ۳۰ (۱۳/۰۵/۹۶)	دستاوردهای پژوهشی

طرح برنامه پیشنهادی برای بازنگری فعالیت های موجود

گام اول - اشاعه بازار و توسعه دانش مرتبط با جویشگر بومی	گام دوم - مشارکت در توسعه جویشگر بومی	راهبرد
۱	طراحی و توسعه سامانه پالایش هوشمند محتوا	۱
۱	توسعه موتور جستجوی تصویری	۲
۱	توسعه موتور جستجوی ویدئویی	۳
۱	توسعه موتور جستجوی صوت	۴
۱	توسعه موتور جستجوی متنی	۵
۲	توسعه مکانیزم فیلترینگ هوشمند	۶
۱	توسعه مرورگر	۷
۱	توسعه خدمات جستجوی خاص منظوره (Vertical Search)	۸
۲	طراحی و توسعه سکوی دسترسی به پایگاه های مجاز دولتی و غیردولتی در طرح جویشگر	۹
۱	توسعه سکوی خدمات بازبهای رایانه ای و کاربردی	۱۰
۱	توسعه رایانامه	۱۱
۱	درایو مجازی	۱۲
۱	خدمات به اشتراک گذاری فایل و مخازن (Repository)	۱۳
۱	سامانه پرسش و پاسخ	۱۴
۱	توسعه شبکه اجتماعی بومی	۱۵

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سکوهای جویش بومی

- لطفا میزان اهمیت هریک از سکوهای جویش در راستای دستیابی اهداف طرح جویشگر بومی را تعیین کنید؟

اهمیت بر اساس میانگین الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۲۳	۰.۷۶	۰.۳۵	۰.۶۷	سکوی مرجع جویش
۰.۱۹	۰.۶۴	۰.۲۴	۰.۴۴	سکوی خدمات نقشه
۰.۱۵	۰.۵۲	۰.۱۲	۰.۲۲	سکوی خدمات نشر
۰.۱۴	۰.۴۸	۰.۰۶	۰.۱۱	سکوی خدمات محتوای رسانه
۰.۱۷	۰.۵۶	۰.۱۸	۰.۳۳	سکوی خدمات ارتباطات
۰.۱۲	۰.۴۱	۰.۰۶	۰.۱۱	سکوی خدمات خریدوفروش



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سکوهای جویش بومی

- لطفا میزان اهمیت هریک از سکوهای جویش در راستای دستیابی اهداف طرح جویشگر بومی را تعیین کنید؟

اهمیت بر اساس میانگین الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۲۳	۰.۷۶	۰.۳۵	۰.۶۷	سکوی مرجع جویش
۰.۱۹	۰.۶۴	۰.۲۴	۰.۴۴	سکوی خدمات نقشه

- سایر سکوهای که برای توسعه جویشگر بومی مناسب می دانید: (لطفاً توضیح دهید)
 - ❖ یکپارچه سازی از میان فعالین هر بخش که در فراخوان اول شرکت کرده اند انجام شود نه اینکه از ابتدا شرکت جدیدی در هر حوزه اضافه شود
 - ❖ سکوی ترجمه برای زبان های مختلف، ابزارهای کمک کاربر نظیر مترجم، بازارهای فناوری که در آن ها امکان اشتراک دانش فراهم آید.

توسعه روابط بین ذینفعان

- در راستای توسعه روابط بین ذینفعان در جهت هم‌افزایی خدمات و کسب‌وکارهای جویسگر بومی کدام موارد از اهمیت بیشتری برخوردارند؟

اهمیت بر اساس میانگی نآویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۲۰	۰.۶۰	۰.۱۹	۰.۳۳	توسعه ارتباط بین سازمان‌های دولتی، نهادهای تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی به‌منظور شناسایی و طراحی محتوا و خدمات جویسگر
۰.۲۳	۰.۷۰	۰.۳۱	۰.۵۶	ایجاد شبکه ارتباطات بین شرکت‌های کوچک و متوسط و فراهم‌آوردن‌گان فناوری جهت برآورد نیازهای طرح جویسگر بومی
۰.۲۱	۰.۶۴	۰.۲۵	۰.۴۴	شناسایی فرآیندها و ارائه مشوق برای جذب سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر
۰.۱۹	۰.۵۶	۰.۱۲	۰.۲۲	توسعه فرآیندهای فراهم‌آوری خدمات و مشاوره به‌منظور افزایش ظرفیت‌های فنی و مالی مانند آماده‌سازی طرح کسب‌وکار، طراحی و توسعه محصول، طرح‌های سرمایه‌گذاری و تقویت ساختار پشتیبانی و خدمت‌دهی
۰.۱۶	۰.۴۹	۰.۱۲	۰.۲۲	مشارکت دولت و بخش خصوصی و ایجاد ساختارهای شرکت دولتی و خصوصی برای انتشار نوآوری



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سیستم مدیریت دانش جویسگر بومی

- به‌منظور ایجاد سیستم مدیریت دانش جویسگر بومی، اهمیت یک از فعالیت های زیر به چه میزان است؟

اهمیت بر اساس میانگین الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
0.39	0.94	0.67	0.89	توسعه بستر یکپارچه مشارکت و تسهیم دانش بین بازیگران طرح جویسگر
0.23	0.56	0.17	0.22	توسعه بستر ارتباطی بین عوامل اکوسیستم
0.21	0.52	0.17	0.22	ایجاد سیستم مدیریت تجربه
0.17	0.41	0.00	0.00	ایجاد تفاهم‌نامه‌های همکاری بین‌المللی جهت انتقال دانش و تجربیات مرتبط با جویسگر بومی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سکوی خدمات ارتباطات

- اهمیت هریک از خدمات زیر در توسعه سکوی خدمات ارتباطات (در فراخوان دوم) چه میزان است؟

انتخاب اول	اهمیت بر اساس انتخاب اول	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس میانگین الویت ها
۰.۵۶	۰.۲۹	۰.۶۶	۰.۲۰
۰.۳۳	۰.۱۸	۰.۵۷	۰.۱۷
۰.۲۲	۰.۱۲	۰.۵۱	۰.۱۵
۰.۱۱	۰.۰۶	۰.۴۷	۰.۱۴
۰.۳۳	۰.۱۸	۰.۵۴	۰.۱۶
۰.۳۳	۰.۱۸	۰.۵۸	۰.۱۷

رایانامه
درایو مجازی
پیام‌رسان
خدمات به اشتراک‌گذاری فایل و مخازن
سامانه پرسش و پاسخ
شبکه اجتماعی بومی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

17

سکوی خدمات نشر

- در راستای توسعه سکوی خدمات نشر (در فراخوان دوم) اهمیت هریک از خدمات زیر را تعیین کنید.

انتخاب اول	اهمیت بر اساس انتخاب اول	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس میانگین الویت ها
۰.۴۴	۰.۲۲	۰.۶۵	۰.۱۹
۰.۴۴	۰.۲۲	۰.۶۶	۰.۱۹
۰.۴۴	۰.۲۲	۰.۶۷	۰.۱۹
۰.۲۲	۰.۱۱	۰.۵۰	۰.۱۵
۰.۲۲	۰.۱۱	۰.۵۰	۰.۱۵
۰.۲۲	۰.۱۱	۰.۴۶	۰.۱۳

سازوکارهای تطبیق محتوای زبان فارسی
سرویس جستجوی مستندات علمی
پایگاه مستندات علمی
مرکز آرشیو ملی وب
ابزارهای نویسه‌خوان نوری OCR
دانشنامه



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

توسعه کنسرسیوم (شرکت هلدینگ واحد) جویشر

- در راستای ایجاد و توسعه کنسرسیوم (شرکت هلدینگ واحد) جویشر بومی، اهمیت هریک از فعالیت‌های اهمیت بیشتری دارد؟

اهمیت بر اساس میانگین الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۰۷	۰.۵۵	۰.۰۶	۰.۳۳	بررسی الزامات طرح جویشر بومی در گام سوم نقشه راه و طراحی ساختار و فرایندهای مرتبط با ایجاد و توسعه شرکت سرمایه‌گذاری مشترک جویشر بومی
۰.۰۶	۰.۵۴	۰.۰۶	۰.۳۳	تعیین الزامات خروج بازیگران از طرح سرمایه‌گذاری مشترک در جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۵۶	۰.۰۶	۰.۳۳	شناسایی شرکای کلیدی کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۶۱	۰.۰۶	۰.۳۳	تدوین پیشنهاد کنسرسیوم (مدل کنسرسیوم، تحلیل‌های اقتصادی، مدل همکاری بازیگران تشکیل کارگروه توسعه کنسرسیوم)
۰.۰۹	۰.۷۳	۰.۱۱	۰.۵۶	تدوین برنامه عملیاتی توسعه کنسرسیوم
۰.۰۵	۰.۳۹	۰.۰۲	۰.۱۱	تدوین قرارداد/مفاهمه نامه تشکیل کنسرسیوم
۰.۰۵	۰.۴۶	۰.۰۴	۰.۲۲	تدوین طرح کسب‌وکار کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۵۸	۰.۰۹	۰.۴۴	تدوین ساختار حق مالکیت مشترک کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۵۸	۰.۰۹	۰.۴۴	طراحی چارچوب حقوقی همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک
۰.۰۵	۰.۴۴	۰.۰۴	۰.۲۲	توسعه مدل حاکمیت کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۴	۰.۳۷	۰.۰۲	۰.۱۱	تدوین برنامه عملیاتی کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۵	۰.۴۰	۰.۰۴	۰.۲۲	تدوین برنامه انحلال، فروش، خروج کنسرسیوم جویشر بومی

توسعه کنسرسیوم (شرکت هلدینگ واحد) جویشر

- در راستای ایجاد و توسعه کنسرسیوم (شرکت هلدینگ واحد) جویشر بومی، اهمیت هریک از فعالیت‌های اهمیت بیشتری دارد؟

اهمیت بر اساس میانگین الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۰۷	۰.۵۵	۰.۰۶	۰.۳۳	بررسی الزامات طرح جویشر بومی در گام سوم نقشه راه و طراحی ساختار و فرایندهای مرتبط با ایجاد و توسعه شرکت سرمایه‌گذاری مشترک جویشر بومی
۰.۰۶	۰.۵۴	۰.۰۶	۰.۳۳	تعیین الزامات خروج بازیگران از طرح سرمایه‌گذاری مشترک در جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۵۶	۰.۰۶	۰.۳۳	شناسایی شرکای کلیدی کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۶۱	۰.۰۶	۰.۳۳	تدوین پیشنهاد کنسرسیوم (مدل کنسرسیوم، تحلیل‌های اقتصادی، مدل همکاری بازیگران تشکیل کارگروه توسعه کنسرسیوم)
۰.۰۹	۰.۷۳	۰.۱۱	۰.۵۶	تدوین برنامه عملیاتی توسعه کنسرسیوم
۰.۰۵	۰.۳۹	۰.۰۲	۰.۱۱	تدوین قرارداد/مفاهمه نامه تشکیل کنسرسیوم
۰.۰۵	۰.۴۶	۰.۰۴	۰.۲۲	تدوین طرح کسب‌وکار کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۷	۰.۵۸	۰.۰۹	۰.۴۴	تدوین ساختار حق مالکیت مشترک کنسرسیوم
۰.۰۷	۰.۵۸	۰.۰۹	۰.۴۴	طراحی چارچوب حقوقی همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک
۰.۰۵	۰.۴۴	۰.۰۴	۰.۲۲	توسعه مدل حاکمیت کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۴	۰.۳۷	۰.۰۲	۰.۱۱	تدوین برنامه عملیاتی کنسرسیوم جویشر بومی
۰.۰۵	۰.۴۰	۰.۰۴	۰.۲۲	تدوین برنامه انحلال، فروش، خروج کنسرسیوم جویشر بومی

چه موارد دیگری را به‌منظور ایجاد کنسرسیوم جویشر بومی لازم می‌دانید؟

- ❖ شناسایی راهکارهای رفع مشکلات حقوقی تشکیل و فعالیت در کنسرسیوم
- ❖ تدوین قوانین جهت تسهیل و ترغیب تشکیل کنسرسیوم

توسعه درگاه خدمات کودکان

- در راستای توسعه درگاه خدمات کودکان در جویسگر بومی اهمیت هر یک از فعالیت را چه میزان می‌دانید؟

اهمیت بر اساس میانگی الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۲۳	۰.۷۰	۰.۳۱	۰.۴۴	توسعه خدمات ارزش افزوده آموزش و یادگیری در مدارس
۰.۱۴	۰.۴۴	۰.۰۸	۰.۱۱	توسعه خدمات آموزشی بر بستر جویسگر شامل لینک‌های آموزشی، کوئیزها، داستان‌ها، طنز و لینک‌هایی برای کمک به تکلیف
۰.۱۳	۰.۳۹	۰.۰۸	۰.۱۱	توسعه بستری برای بازی‌های رایانه‌ای مخصوص کودکان
۰.۱۵	۰.۴۷	۰.۱۵	۰.۲۲	توسعه شبکه اجتماعی و پیام‌رسان ویژه کودکان
۰.۲۲	۰.۶۹	۰.۳۱	۰.۴۴	شخصی‌سازی جویسگر برای کودکان
۰.۱۳	۰.۴۱	۰.۰۸	۰.۱۱	همکاری با کانون پرورش فکری کودکان و آموزش و پرورش برای تولید محتوا



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

توسعه درگاه خدمات کودکان

- در راستای توسعه درگاه خدمات کودکان در جویسگر بومی اهمیت هر یک از فعالیت را چه میزان می‌دانید؟

اهمیت بر اساس میانگی الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۲۳	۰.۷۰	۰.۳۱	۰.۴۴	توسعه خدمات ارزش افزوده آموزش و یادگیری در مدارس
۰.۱۴	۰.۴۴	۰.۰۸	۰.۱۱	توسعه خدمات آموزشی بر بستر جویسگر شامل لینک‌های آموزشی، کوئیزها، داستان‌ها، طنز و لینک‌هایی برای کمک به تکلیف
۰.۱۳	۰.۳۹	۰.۰۸	۰.۱۱	توسعه بستری برای بازی‌های رایانه‌ای مخصوص کودکان
۰.۱۸	۰.۴۷	۰.۱۸	۰.۲۲	توسعه شبکه اجتماعی و پیام‌رسان ویژه کودکان
				شخصی‌سازی جویسگر برای کودکان
				همکاری با کانون پرورش فکری کودکان و آ

چه موارد دیگری را پیشنهاد می‌نمایید؟

❖ توسعه خدمات شناسایی و تایید ورود کاربران



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ایجاد مزیت رقابتی برای کنسرسیوم جویسگر بومی

- اهمیت هریک از موارد زیر در جهت ایجاد مزیت رقابتی برای کنسرسیوم جویسگر بومی به چه میزان است؟

اهمیت بر اساس میانگی الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۱۲	۰.۶۰	۰.۱۶	۰.۳۳	دستیار صوتی و جویسگر محاوره‌ای
۰.۱۴	۰.۶۸	۰.۲۱	۰.۴۴	سامانه‌های کاربردی زبان طبیعی
۰.۱۰	۰.۴۸	۰.۱۱	۰.۲۲	پلتفرم گردشگری، دروازه‌های مسافرتی که در آن قابلیت پالایش کردن جستجوها بر اساس شهر، زمان، هزینه و ...
۰.۱۰	۰.۴۸	۰.۱۱	۰.۲۲	مجله‌های اینترنتی، مجله‌های مرتبط با رژیم‌های غذایی، آشپزی، زندگی اجتماعی، رفاه معنوی، زیبایی
۰.۰۷	۰.۳۶	۰.۰۵	۰.۱۱	سکوی خدمات بازی‌های آموزشی و کاربردی مرتبط
۰.۰۸	۰.۳۷	۰.۰۵	۰.۱۱	کاتالوگ کسب‌وکارها شامل مواردی از قبیل زمینه کسب‌وکار، آدرس و نحوه ارتباط با شرکت
۰.۰۹	۰.۴۵	۰.۱۱	۰.۲۲	خدمات جستجوی سفارشی در اطلاعات دولتی
۰.۰۶	۰.۳۱	۰.۰۰	۰.۰۰	درگاه خدمات کودکان شامل ایمیل، لینک‌های آموزشی، ...
۰.۰۸	۰.۴۲	۰.۱۱	۰.۲۲	پلتفرم فروش و اجاره واحدهای مسکونی، فروش آنلاین خودرو
۰.۰۶	۰.۲۸	۰.۰۰	۰.۰۰	سازوکارهای جویس اینترنت ایشیا
۰.۱۰	۰.۴۸	۰.۱۱	۰.۲۲	سازوکارهای هوشمند سازی جویسگر

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ایجاد مزیت رقابتی برای کنسرسیوم جویسگر بومی

- اهمیت هریک از موارد زیر در جهت ایجاد مزیت رقابتی برای کنسرسیوم جویسگر بومی به چه میزان است؟

اهمیت بر اساس میانگی الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۱۲	۰.۶۰	۰.۱۶	۰.۳۳	دستیار صوتی و جویسگر محاوره‌ای
۰.۱۴	۰.۶۸	۰.۲۱	۰.۴۴	سامانه‌های کاربردی زبان طبیعی
۰.۱۰	۰.۴۸	۰.۱۱	۰.۲۲	پلتفرم گردشگری، دروازه‌های مسافرتی که در آن قابلیت پالایش کردن جستجوها بر اساس شهر، زمان، هزینه و ...
۰.۱۰	۰.۴۸	۰.۱۱	۰.۲۲	مجله‌های اینترنتی، مجله‌های مرتبط با رژیم‌های غذایی، آشپزی، زندگی اجتماعی، رفاه معنوی، زیبایی
۰.۰۷	۰.۳۶	۰.۰۵	۰.۱۱	سکوی خدمات بازی‌های آموزشی، و کاربردی مرتبط
				کاتالوگ کسب‌وکارها شامل موارد
				خدمات جستجوی سفارشی در ا
				درگاه خدمات کودکان شامل ایم
				پلتفرم فروش و اجاره واحدهای
				سازوکارهای جویس اینترنت ایشیا
				سازوکارهای هوشمند سازی جوی

چه خدمات ارزش افزوده دیگری را در موفقیت کنسرسیوم جویسگر بومی لازم می‌دانید؟

- ❖ خدمات ترجمه با اولویت ۳
- ❖ خدمات تسهیل کاربری با اولویت ۲

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

محیط همکاری و مشارکت شرکتها در طرح

- به منظور ایجاد محیطی برای همکاری و مشارکت شرکتها در طرح جویشرگ در جهت توسعه سکوهای جویش و ایجاد کنسرسیوم توانمند، اهمیت هریک از موضوعات را به چه میزان می دانید؟

اهمیت بر اساس میانگین الویت ها	میانگین الویت ها	اهمیت بر اساس انتخاب اول	انتخاب اول	
۰.۱۱	۰.۳۲	۰.۰۰	۰.۰۰	پایش سلامت زیست بوم طرح جویشرگ بومی
۰.۲۰	۰.۵۴	۰.۲۳	۰.۳۳	تدوین و اجرای طرح خروج شرکتها از طرح جویشرگ بومی
۰.۲۱	۰.۵۹	۰.۲۳	۰.۳۳	ارزش گذاری و ارزیابی داراییها و خدمات تولید شده
۰.۲۷	۰.۷۵	۰.۳۸	۰.۵۶	توسعه خدمات زیرساختی (شبکه؛ سرور، ابر، امنیت)
۰.۲۱	۰.۵۷	۰.۱۵	۰.۲۲	مشاوره در حوزه کسب و کار، فنی و حقوقی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

فرآیند اجرایی فراخوان دوم

- فرآیند اجرایی فراخوان دوم را چگونه ارزیابی می کنید و چه پیشنهادی در راستای بهبود فرآیند برگزاری فراخوان دوم و همچنین فرآیند ارزش گذاری و ارزیابی پیشنهادهای دارید؟

- ❖ فکر می کنم، مشکلات حقوقی، بروکراسی های اداری و تعامل با سازمان های دولتی مرتبط با مسائل کسب و کاری خیلی پیچیده و مشکل ساز خواهد بود.
- ❖ خوب است، ولی بنظر مدل مشارکت در نظر گرفته شده جذاب نیست و افراد کمی تمایل به همکاری خواهند داشت.
- ❖ شرکت های دانش بنیان و سامانه سجاد به نحوی در فراخوان دوم درگیر شوند. به عبارت دیگر امکانات پیشنهادی در این خصوص برای شرکت کنندگان در فراخوان مهیا شود.
- ❖ چالش ها و مسائل قبل از اجرای فراخوان بررسی و مدنظر قرار گیرد.
- ❖ مطابق تمامی فرآیندهای اجرایی طرح جویشرگ بدون آگار و انجام
- ❖ انتخاب اولویت تشکیل کنسرسیوم با توجه به عدم توجه کافی به مخاطرات و مشکلات موجود سیاست مناسبی نیست و حجم کارهای فنی و توسعه کسب و کاری زیادی پیش از تشکیل کنسرسیوم در اولویت است.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

همکاری در فرایند توسعه و تکمیل پیشنهادها

- همکاری با طرح جویسگر در فرایند توسعه و تکمیل پیشنهادها را تا چه حد لازم و امکان پذیر می بینید؟ چه پیشنهادی در راستای بهبود همکاری با طرح جویسگر در فرایند توسعه و تشکیل پیشنهادها دارید؟

❖ راه اندازی یک سامانه برای این فعالیت ضروری است.

❖ فکر میکنم مولفه های این طرح می بایست، بطور مجزا پیش برده شود و اصرار برای تجاری سازی زیر پروژه ها در بازه کوتاه مدت کمی غیر واقع بینانه است.

❖ با حفظ ملاحظات و چارچوب های قانونی و مالکیت اطلاعات پیشنهاد دهندگان و محرمانگی آن ها و تعامل منصفانه مناسب است.

❖ همکاری بسیار لازم است، اما شیوه فعلی مشارکت بخش خصوصی و شیوه حمایت فعلی کافی نیست و بعید است به نتیجه مثبتی منجر شود. بهتر است مشوق های بیشتری برای مشارکت بخش خصوصی در نظر گرفته شود.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

چالش ها و ملاحظات نقشه راه

□ چالش اصلی طرح در مرحله دوم و سوم نقشه راه

- دستیابی شرکت ها به سطح قابل قبولی از بلوغ کسب و کار برای تشکیل کنسرسیوم.
- توسعه مدل کسب و کار بر پایه یکپارچه سازی خدمات و همچنین ایجاد ساختار و فرایندهای اجرایی به منظور مشارکت با سایر بازیگران بخش خصوصی و دولتی
- ایجاد محیط همکاری و هم افزایی لازم به منظور توسعه سکوهای جویس و ایجاد شرکت توانمند جویسگر بومی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

با تشکر از توجه شما