

## بررسی تطبیقی راهبردهای عملیاتی توسعه جویشگر بومی



### ضرورت تدوین راهبرد عملیاتی

همراستایی با نقشه راه و  
سیاست ها و اقدامات کلان



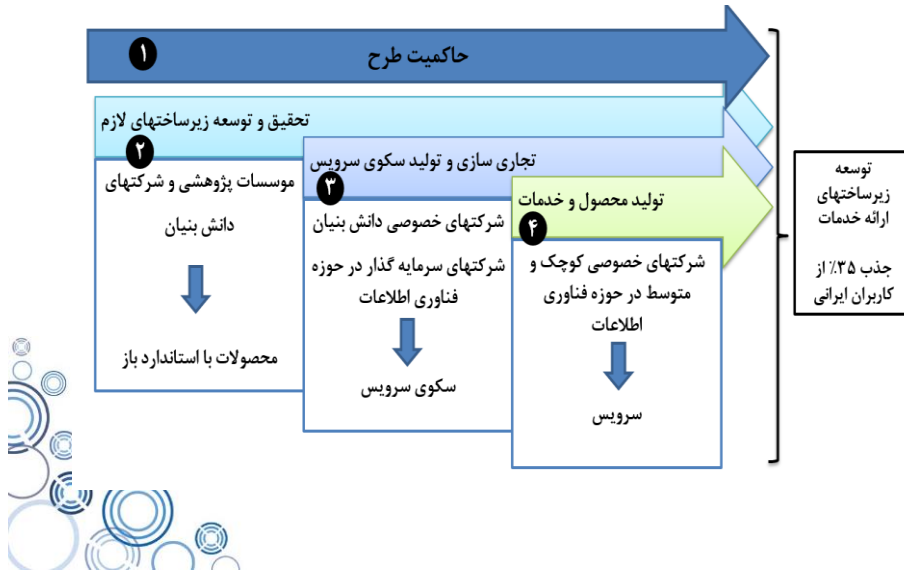
تحقق اهداف کیفی و کمی  
طرح



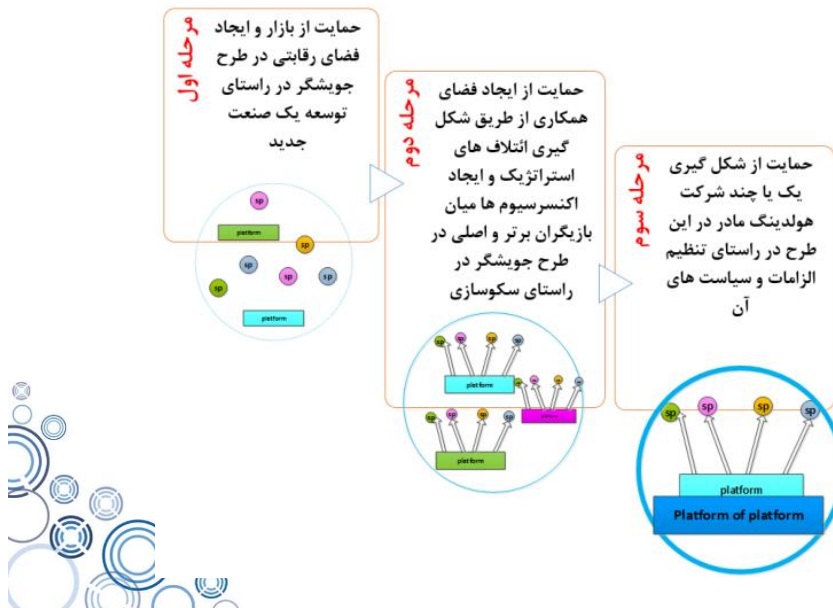
بازنگری برنامه اجرایی



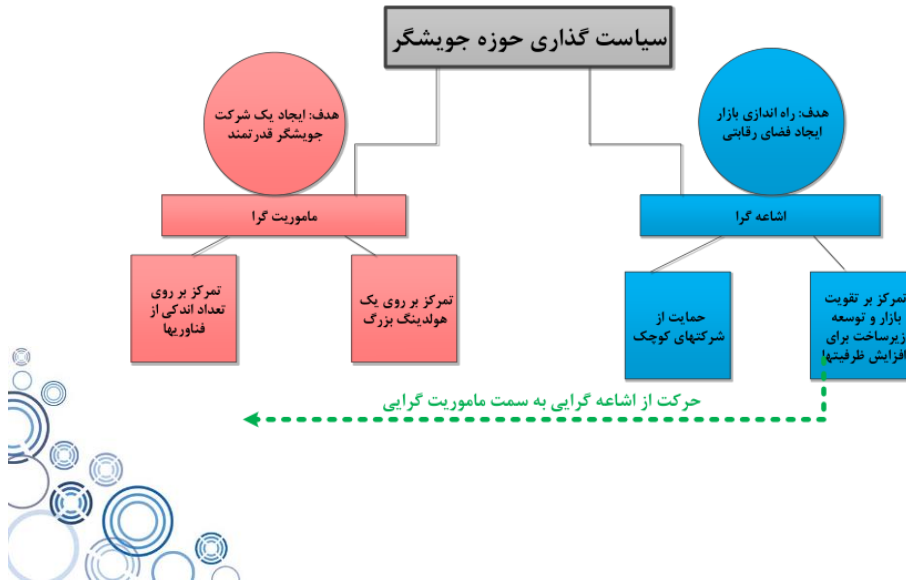
## مراحل توسعه خدمات در طرح جویشگر



## نقشه راه توسعه خدمات و کسب و کار



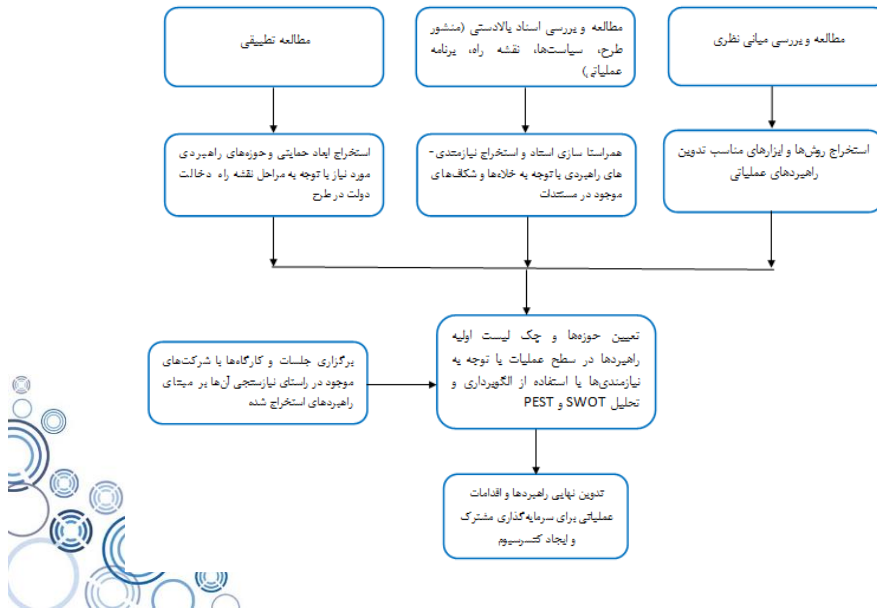
## دیدگاه های سیاست گذاری توسعه جویشرگر



## رویکردهای سیاست گذاری توسعه



## روش شناسی استخراج راهبردهای عملیاتی



## عوامل موثر در نحوه دخالت دولت

- نوع سرویس (نقشه، ایمیل و غیره)
- ماهیت شرکت‌ها (شرکت‌های نوپا، شرکت‌های کوچک و متوسط، شرکت‌های بزرگ)
- حمایت در عرضه یا حمایت در تقاضا

Figure 2. UNCTAD's Entrepreneurship Policy Framework



Source: UNCTAD.

## چارچوب سیاست گذاری راهبردی برای کارآفرینی دیجیتال در اتحادیه اروپا

ENABLING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP				
Digital knowledge base and ICT market	Digital business environment	Access to finance	Digital skills and e-leadership	Entrepreneurial culture
<p><i>Enhancing digital innovation, commercialization and the ICT sector</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Public and/or private sector support the creation of new companies and foster the development of existing ones that embrace digital</li> <li>Knowledge diffusion to enhance digital innovation is encouraged.</li> <li>ICT sector acts as an engine for diffusion and commercialization of new services/ideas.</li> </ul>	<p><i>Strengthening digital infrastructure, the regulatory framework and improving ease of doing business</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A clear and supportive regulatory environment makes doing digital business simple, market entry is facilitated and there is an active and dynamic supply and demand of digital technologies</li> <li>Access to and trust in digital markets is heightened, as a result of an improved ICT infrastructure</li> </ul>	<p><i>Facilitating access to finance and enhancing digital investments</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enhanced access to finance is available, targeted at the creation, survival and growth of digital entrepreneurs</li> <li>Traditional forms of lending are complemented by innovative mechanisms targeted at enhancing digital investments</li> <li>Fiscal and tax frameworks are supportive and help to enable all business to embrace digital technologies</li> </ul>	<p><i>Fostering e-leadership skills through education and training</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A supportive education system exploits the new opportunities arising from ICT development, so individuals have the skills and the knowledge to improve business efficiency and develop new business models powered by digital</li> <li>Entrepreneurs and business leaders are more e-competent and able to enhance growth and internationalization</li> </ul>	<p><i>Creating a supportive entrepreneurial culture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The entrepreneurial culture is more supportive and embraces digital entrepreneurs. They are fully integrated in this context and their image and role in society are both improved and emphasized.</li> </ul>

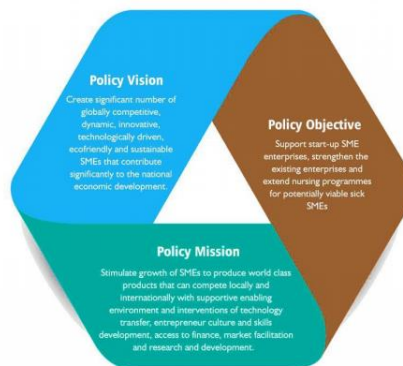
## چارچوب تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط در هند

### Policy Framework for MSMEs in India

Scheme	Micro	Small	Medium	Till 1 year after becoming Large
Assistance aimed at Improving Processes, Designs, and Technology	Yes	Yes	Yes	Yes
Annual Government Procurement Value	20%		Extended with a cap	None
Capital Subsidy for Technological Upgradation	15%	15%	10%	5%
Credit Guarantee for Collateral Free Loan	1 Crore	1 Crore	1 Crore	50 Lakhs
Training and Technology: Grants for Clusters	75%	75%	50%	20%
Tangible Assets: Grants for Clusters	80%	80%	50%	20%
Reimbursement of ISO certification fees	75%, no cap	75%, no cap	75%, no cap	75%, no cap
SIDBI Support for Loans	Yes	Yes	No	No



## چارچوب سیاست گذاری ملی برای شرکت های کوچک و متوسط در سریلانکا

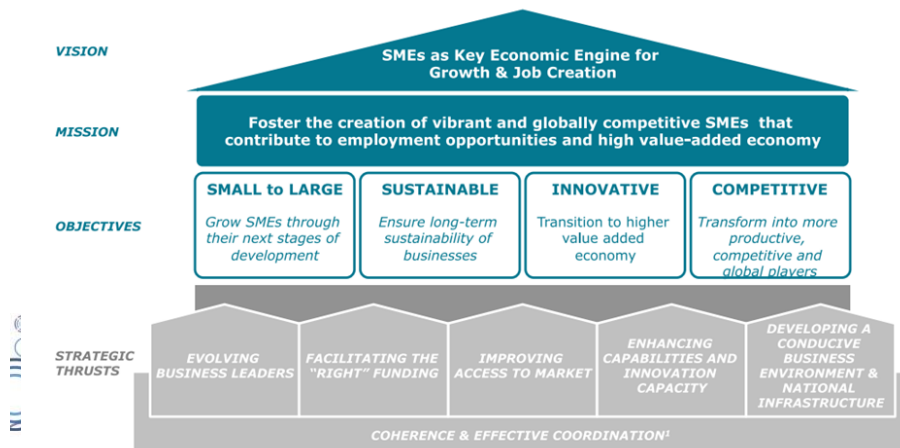


### Policy Interventions



## راهنبرد توسعه شرکت های کوچک و متوسط در لبنان

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات  
(مرکز تحقیقات معابر ایران)



## حوزه های سیاست گذاری در مدل های بررسی شده

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات  
(مرکز تحقیقات معابر ایران)



ایجاد	مدل
تسهیل تبادل تکنولوژی و بهبود دسترسی به منابع مالی	UNCTAD
افزایش آموزشهای کارآفرینی و توسعه مهارت ها	اتحادیه اروپا
ارتقای آگاهی و شبکه سازی	سريلانكا
محیط کسب و کار دیجیتال	OECD
دسترسى به منابع مالی	دنی
توسعه مهارت ها و فرهنگ کارآفرینی	مالاوی
توسعه دسترسی به بازار	لبنان
توسعه دسترسی به بازار	میانمار
توسعه دسترسی به بازار	آسیا



## حوزه های سیاست گذاری در مدل های بررسی شده

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات  
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)



شبهه سازی	محیط کسب و کار	بازار	فرهنگ	آموزش	نوآوری و تکنولوژی	قانونی	مالی	
								UNCTAD
								EU
								SRI-LANKA
								OECD
								DUBAI
								MALAWI
								LEBANON
								MYANMAR
								ASIA

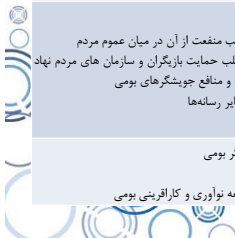


### نگاشت سیاست ها و اقدامات توسعه در نقشه راه (مرحله نخست حمایت از بازار و ایجاد فضای رقابتی در طرح جویشرگ)

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات  
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)



سیاست ها و اقدامات مرتبط	حوزه ها
<ul style="list-style-type: none"> <li>کاهش هزینه‌های دسترسی کاربران به خدمات و محتوای داخلی جویشرگ بومی</li> <li>تعمیل و همکاری با (هدایت) سازمان‌ها و نهادهای دولتی و بخش خصوصی در جهت ارتقای کمی و کیفی محتوا و خدمات برخط مانند دیجیتال سازی محتوا و ارائه خدمات الکترونیکی جدید</li> <li>تعمیل با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و بخش خصوصی در جهت گسترش به کارگیری خدمات جویشرگهای بومی</li> <li>تدوین مقررات لازم به منظور جلوگیری از انحصار، ایجاد فرصت‌های برابر و شفاف‌سازی محیط کسب‌وکار با توجه به حضور بازیگران داخلی و خارجی</li> <li>تدوین و اعمال سیاست‌های مالیاتی، سیاست‌ها و مشوق‌های واردات و صادرات برای فراهم‌کنندگان خدمات و محتوای جویشرگ بومی</li> <li>توسعه سیاست‌ها و مکانیزم‌های حفظ اطلاعات و حریم شخصی کاربران در محیط جویشرگ بومی</li> </ul>	توسعه بازار خدمات جویشر
<ul style="list-style-type: none"> <li>ایجاد دسترسی آزاد شهروندان و کسب‌وکارها به اطلاعات (بخش‌ها) از طریق جویشرگ بومی در راستای اجرای قنون دسترسی آزاد به اطلاعات</li> <li>حمایت از توسعه خدمات جویشرگ بومی و یا واگذاری خدمات به منظور گسترش کسب و کارهای بخش خصوصی و ایجاد درآمد در سایر بخش‌ها</li> <li>ارائه بسته‌های تشویقی برای میزبانی خدمات و محتوای مرتبط با جویشرگ بومی در مراکز داده داخلی</li> <li>حمایت از طراحی و توسعه خدمات جویشرگ بومی مبتنی بر استفاده از منابع پردازشی، ذخیره‌سازی، شبکه‌ای و زیرساخت ارتباطی رایانش ابری در مراکز داده داخلی</li> <li>حمایت از طراحی و توسعه مراکز داده برظرفیت و توزیع شده در کشور از طریق ارائه تسهیلات مالی، تامین پهنای باند رایگان و تامین انرژی ارزان قیمت</li> <li>ایجاد سازو کارهای مناسب به منظور تشویق جویشرگ‌های بومی و فراهم‌کنندگان خدمات دراستفاده از مراکز داده داخلی</li> </ul>	توسعه صنعت
<ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه سازوکارهای ارزیابی و رتبه‌بندی کسب‌وکار و کیفیت خدمات مرتبط با جویشرگ بومی</li> <li>استفاده از رسانه‌های عمومی در جهت گسترش فرهنگ استفاده از خدمات جویشرگهای بومی و کسب منفعت از آن در میان عموم مردم</li> <li>برگزاری همایش و سمینار به منظور معرفی جویشرگ بومی و اجرای برنامه‌های تشویقی در جهت جلب حمایت بازیگران و سازمان‌های مردم‌نهاد و افزایش آگاهی‌های عمومی در خصوص مزیت جویشرگ بومی و گسترش فرهنگ استفاده از خدمات و منافع جویشرگهای بومی</li> <li>عدم ترویج جویشرگهای غیربومی و جایگزینی آن‌ها با جویشرگهای بومی در مدارس، رسانه ملی و سایر رسانه‌ها</li> <li>ترویج استفاده از جویشرگ بومی از طریق تبلیغات و ارائه خدمات و امکانات جویشر در اماکن عمومی</li> </ul>	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی
<ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه رشته‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه و موسسات علمی کشور با توجه به نیازهای جویشرگ بومی</li> <li>رصد فناوری و آینده پژوهی روندهای فناوری مرتبط با توسعه خدمات و کسب و کار جویشرگ بومی</li> <li>ایجاد گارگاه و دوره‌های آموزش دانش فنی و یادگیری مهارت‌های مرتبط با جویشرگ در جهت توسعه نوآوری و کارآفرینی بومی</li> </ul>	توسعه دانش و پژوهش





نگاشت سیاست ها و اقدامات توسعه در نقشه راه  
(مرحله دوم - حمایت از فضای همکاری از طریق شکل گیری ائتلافها و کنسرسیومها)

سیاست ها و اقدامات مرتبط	حوزه ها
توسعه روش ها و راه حل های امنیتی و حفاظتی خدمات جویسگر بومی در جهت صیانت از حقوق جامعه، خانواده و اشخاص در فضای مجازی	توسعه بازار خدمات جویس
شناسایی و حمایت از مراکز و نهادهای تولید و عرضه محتوای مرتبط با جویسگر بومی آزادسازی خدمات و داده های جویس محتوا برای افراد، کسب و کارها و توسعه دهندگان نرم افزار کاربردی توسعه بسترهای مناسب ارائه محتوای بومی مبتنی بر سگوهای پیشرفته و یکپارچه کسب و کار جویسگر طراحی و توسعه خدمات پیشرفته ترکیبی جویسگر مبتنی بر تعامل و هم افزایی بازیگران فعال در این حوزه با رویکرد شبکه ای و خوشه ای	توسعه صنعت
نظارت بر پیاده سازی الزامات و اجرای راهبردهای توسعه جویسگر بومی مانند سیاست های متن باز در راستای حفظ و تقویت رقابت میان بازیگران ایجاد محیط مناسب به منظور شناسایی ایده ها، تعامل با کارآفرینان و مشارکت شرکت های نوپا در توسعه خدمات جویسگر بومی	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی
استفاده از ظرفیت های دانشی و پژوهشی موجود و ایجاد همکاری مناسب میان بازیگران اصلی در بخش های دانشگاه و صنعت در جهت تسهیل فرایند تبدیل ایده به محصول (نوآوری باز) حمایت از پژوهش در حوزه های رابانش ابری و داده های بزرگ و یکبارگیری آن در توسعه خدمات جویسگر بومی ایجاد ساختار و فرایندهای لازم به منظور تجاری سازی ایده های مرتبط با جویسگر بومی و کمک به توسعه کسب و کارهای کوچک و نوپا مستندسازی و تسهیم دانش فنی جویسگر بومی از طریق ایجاد شبکه های همکاری و سامانه مدیریت دانش	توسعه دانش و پژوهش

نگاشت سیاست ها و اقدامات توسعه در نقشه راه  
(مرحله سوم - شکل گیری یک یا چند شرکت توانمند جویسگر بومی)

سیاست ها و اقدامات مرتبط	حوزه ها
ایجاد و تسهیل مقررات لازم به منظور توسعه همکاری تجاری میان جویسگرهای بومی و نیز همکاری با جویسگرها و فراهم آوردن خدمات خارجی	توسعه بازار خدمات جویس
توسعه سازو کارهای همکاری و سرمایه گذاری مشترک میان بازیگران شبکه ارزش جویسگر بومی در جهت خلق ایده ها و محصولات نوآورانه	توسعه صنعت
ایجاد ساز و کارهای تشویقی و پیشگیرانه در جهت اطمینان از حسن اجرای سیاست های حمایتی جویسگر بومی و جلوگیری خروج از صنعت شناسایی فرصت ها و چالش های توسعه اکوسیستم جویسگر بومی به منظور ایجاد نوآوری در خدمات (بومی و محلی) مورد نیاز افراد و کسب و کارها در داخل کشور ترویج نشان تجاری جویسگرهای توانمند بومی جهت گسترش بازار در عرصه داخلی و بین المللی	توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی
همکاری بین المللی در زمینه تحقیق و توسعه و به کارگیری دانش فنی در حوزه های مرتبط با خدمات و کسب و کار جویسگر بومی ارتقای کیفیت پردازش زبان فارسی و بومی سازی خدمات پرکاربرد و امکان جستجو چندزبانه با تمرکز بر زبان ها و گویش های بومی	توسعه دانش و پژوهش

## دسته بندی سیاست ها در راستای نقشه راه

فاز سوم: بستر یکپارچه	فاز دوم: مشارکت	فاز اول: حمایت	
			توسعه بازار خدمات جویش
			توسعه صنعت
			توسعه محیط اقتصادی و اجتماعی
			توسعه دانش و پژوهش
			تسهیل نوآوری و کارآفرینی
			ایجاد و تسهیل مقررات لازم
			ایجاد تسهیلات مالی و سرمایه گذاری



## تجارب آموخته: سیاست ها و اقدامات در راستای تسهیل نوآوری و کارآفرینی

- حمایت از گسترش وسیع تر فاوا در بخش خصوصی
- ارتقا شبکه‌های بین سازمانی که به گسترش فناوری و نوآوری کمک می‌کند.
- ایجاد ارتباط بین سازمان های دولتی، نهادهای تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی و ترویج هم افزایی
- حمایت از استارت‌آپ‌های دارای فناوری سطح بالا
- ایجاد یک صندوق انتقال فناوری و توسعه با مشوق‌های مناسب برای حمایت از ایجاد و انطباق فناوری‌های مدرن و پاک برای شرکت های کوچک و متوسط
- ایجاد یک شبکه، سکو و ارتباط قوی بین شرکت های کوچک و متوسط و فراهم‌آوردندگان فناوری.
- تقویت برنامه‌های انتقال فناوری، دسترسی سکوهایی نمایش فناوری در پارک‌های صنعتی از طریق نمایشگاه‌های اشاعه نوآوری
- ارتقا و اجرای برنامه‌های انتقال و اشاعه فناوری به منظور تطبیق فناوری‌های مدرن توسط شرکت های کوچک و متوسط
- راه‌اندازی و تقویت بانک فناوری برای جمع‌آوری و اشاعه اطلاعات درباره منابع فناوری.
- تقویت مراکز آموزشی به وسیله ارتقای محتوای دوره‌ها و توسعه ظرفیت منابع برای برآورده کردن نیازمندی‌های حساس بازار.
- شناسایی و معرفی شرکت های کوچک و متوسط نوآور و فناوری محور و کمک به آن‌ها برای شرکت در نمایشگاه‌های تجاری خارجی و سکوهایی نمایش فناوری
- پروژه ارتباط کسب و کار با دانشگاه‌ها و اطمینان از توسعه برنامه‌های درسی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با استفاده از مشاوره با شرکت های کوچک و متوسط برای برآورده کردن نیازهای صنعت.



## تجارب آموخته: سیاست ها و اقدامات در راستای تسهیل نوآوری و کارآفرینی

- ترویج ارتباط افقی از طریق توسعه خوشه‌ها
- ارائه کمک برای استانداردسازی و گواهینامه‌های کیفیت به شبکه‌ای از سازمان‌های محلی (شامل استانداردهای اجتماعی و محیطی)
- ترویج ارتباط بین کسب و کارها از طریق توسعه شبکه تامین کنندگان
- شناسایی فعالیت‌های تحقیقاتی مشترک با ذینفعان
- ترویج PPPها و ساختارهای مختلط دولتی و خصوصی برای انتشار نوآوری
- راه‌اندازی مراکز رشد کسب و کارهای با فناوری بالا، قطب‌های دانشی و پارک‌های علمی
- ایجاد شبکه‌هایی در بخش‌های دانش محور با کمک خبرگان علوم و دانشگاهیان پیشرو در سراسر دنیا
- اطمینان دادن به محققین و نوآوران نسبت به حفاظت از حق اختراع و حقوق مالکیت فکری از طریق دسترسی آسان به روش‌های مقرون به صرفه



## تجارب آموخته: سیاست ها و اقدامات در راستای ایجاد و تسهیل مقررات لازم

- سنجش نیازمندی‌های قانونی برای استارت‌آپ‌ها
- حداقل کردن موانع قانونی برای استارت‌آپ‌ها
- ایجاد اعتماد برای کارآفرینان در محیط قانونی
- راهنمایی کارآفرینان در فرآیند اجرایی استارت‌آپ‌ها
- بررسی، شناسایی و اصلاح قوانین اقتصادی که مانع کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌شوند.
- بررسی قوانین تابعه بمنظور اولویت‌بندی، اصلاح و اجرای مقررات و نظارت
- انجام تجزیه و تحلیل هزینه‌های انطباق و ناکارآمدی‌های اداری در انجام کسب و کار، با تمرکز خاص بر کسب و کارهای کوچک و معرفی راه‌هایی برای کاهش تاثیرات تشریفات زائد



## تجارب آموخته: سیاست ها و اقدامات در راستای ایجاد و تسهیل مقررات لازم

- بررسی بهترین تجارب در زمینه قوانین منطقه‌ای و بخشی
- راه‌اندازی مذاکرات بخش دولتی و خصوصی درباره هزینه‌ها و منافع نظارتی
- متعادل کردن مقررات و استانداردها با اهداف توسعه پایدار
- بازبینی و کاهش نیازمندی‌های قانون‌گذاری در صورت نیاز (مانند مجوزها، رویه‌ها، هزینه‌های اداری)
- معرفی ساز و کارهای چابک و شفاف اطلاعاتی و پنجره‌های واحد برای تجمیع رویه‌ها
- افزایش رویه‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات برای نام‌نویسی و گزارش دهی کسب و کارها
- تسهیل و تسریع اجرای قراردادهای
- ایجاد ساز و کارهای جایگزین برای حل تعارض
- تضمین حفاظت اموال
- کمک به کاهش ورشکستگی شرکت‌ها و تسهیل شروع مجدد کسب و کار
- انجام پایش‌های اطلاعاتی در مورد نیازمندی‌های نظارتی
- شفاف کردن رابطه بین نیازمندی‌های نظارتی و خدمات دولتی، شامل خدمات پشتیبان کسب و کار
- کمک کردن به استارت‌آپ‌ها در برآورده کردن نیازمندی‌های نظارتی



## تجارب آموخته: سیاست ها و اقدامات در راستای تسهیل تامین مالی و سرمایه‌گذاری

- ۱- بهبود دسترسی به خدمات مالی مرتبط، با شرایط مناسب از طریق:
  - توسعه طرح‌های اعتباری دولت به منظور تسهیل حمایت مالی از کسب و کارها
  - تحریک ایجاد تعهد مشترک خصوصی
  - تسهیل ساز و کار غربالگری وام بدون نیاز به وثیقه
- ۲- ارتقای تامین مالی برای نوآوری
  - ارائه مشوق برای جذب سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر و فرشتگان کسب و کار
  - تشویق حقوق صاحبان سهام و روش تامین مالی سرمایه مخاطره‌پذیر
  - تسهیل استفاده از سرمایه فکری به عنوان یک تضمین
- ۳- ایجاد ظرفیت برای بخش مالی استارت‌آپ‌ها
  - راه‌اندازی یک منشور مالی ملی
  - ترویج بخش دولتی-خصوصی "دسترسی به شراکت مالی" برای گروه‌های خاص
  - ارائه کمک‌های مالی ظرفیت‌سازی و کمک‌های فنی برای گسترش فعالیت‌های وام‌دهی (مانند ارائه خدمات مالی از طریق دفاتر پستی و سایر وام‌دهندگان، استفاده از فناوری‌های جدید بانکی برای رسیدن به مناطق روستایی)



تجارب آموخته: سیاستها و اقدامات در راستای تسهیل تامین مالی و سرمایه گذاری

- تسهیل دسترسی به اعتبار از طریق بانکها، نهادهای مالی و شرکتهای لیزینگ ارائه شرایط وام دهی ویژه و داشتن میزهای پیشخوان اختصاصی برای SME ها.
- گسترش طرحهای منبع یابی مجدد SMEها، کلینیکهای بانکی، ضمانت خزانه داری و وثیقه بر اساس دسترسی به اعتبار.
- ترویج سرمایه گذاری فرشتگان کسب و کار و ایجاد مقدمات سرمایه گذاری برای تسهیل مشارکت در SMEهای بادوام
- تقویت ظرفیت و مهارت مقامات بانکها و موسسات مالی با تمرکز بر روشهای ارزیابی و وام دهی بانکهای SME
- تقویت ظرفیت های SMEها در مورد موضوعات مالی مانند آماده سازی طرح کسب و کار، حسابداری، استفاده از بسته های حسابداری مبتنی بر فناوری اطلاعات، تقویت ساختار پشتیبانی و خدمت دهی.



مورد کاوی: شبکه سازی شرکت های کوچک و متوسط توسط سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO)

- یک سازمان تخصصی سازمان ملل متحد است. هدف اصلی این سازمان ارتقاء و تسریع توسعه صنعتی در کشورهای در حال توسعه و یا اقتصادهای در حال گذار و توسعه صنعتی بین المللی می باشد.
- تجربه این سازمان در کشور هندوراس به تلاش برای شبکه سازی شرکت های کوچک و متوسط اشاره می کند که در نهایت منجر به شکل دهی سازمانی جهت ارتقاء این شبکه منجر گردید (Networking Promotion Agency). توجه به نحوه اشاعه (Diffusion) و پایداری (Sustainability) آن و مکانیزم های مالی جهت شکل دهی سرویس های شبکه ای از نکات مورد توجه این مورد کاوی است.
- مورد نیکاراگوئه در بردارنده سه نکته مهم است:
  - موفقیت پروژه های واسطه گری شبکه ای در شرکت های کوچک و متوسط باعث توسعه در سطح ملی شده است.
  - ساخت ظرفیت در شرکت های بومی بسیار حائز اهمیت است.
  - دو موضوع صرفه به مقیاس (Economy of Scale) و صرفه به گستره (Economy of Scope) اهمیت بسیاری در خدمات و ارائه آنان دارد.
- دو مورد دیگر از این تجربه در کشور مکزیک و جامائیکا پیاده سازی شده است.



## ایجاد خوشه های کسب و کاری در کشور هندوراس

- کمک به شبکه سازی در کشور هندوراس از جنس فنی (Technical) بوده است و بودجه مالی به منظور تقویت نیازهای مالی عمیاتی یا نیازهای سرمایه ای به شبکه ها تزریق نشده است. بعلاوه در سطح مالی کمک ها از جنس واسط بین شبکه ها و موسسات مالی جهت اخذ وام بوده است.
- در اکثر موارد پروژه های مشترک تعریف شده باعث شکل گیری کسب و کارهای جدید برای شبکه های شده و درآمد و تعداد کارمندان آنان را افزایش داده است. ارزیابی ۶ شبکه (از ۳۳ شبکه) نشان داده است که فروش این شرکت های از ۳۵ تا ۲۰۰ درصد رشد داشته است. همچنین تعداد کارمندان آنان از ۱۱ تا ۵۰ درصد رشد داشته است. حجم سرمایه گذاری ها بر روی سرمایه های ثابت (Fixed Asset) با رشد ۱۰ تا ۱۰۰ درصدی مواجه شده است.
- پس از اجرای موفق شبکه سازی دو هدف اصلی دیگر دنبال شد:
  - تقویت تاثیرات و پیامدهای شبکه سازی از طریق ایجاد شبکه های اضافی.
  - تضمین پایداری شبکه ها.
- به منظور تضمین پایداری شبکه ها یک پروژه خصوصی سازی تعریف گردید.

