

عنوان گزارش: تبیین الزامات طرح
جویشگر در راستای تحقق توسعه پایدار
(اقتصاد، اجتماع، سیاست و زیست محیط)

زیرمجموعه: طرح جویشگر

نسخه: ۱,۰

شهریور ۹۴

سطح دسترسی: عمومی



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی **CC-BY-SA-NC** نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازانتشار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

سرفصل مطالب

۳	مقدمه
۴	تعریف پروژه
۵	۱ تعاریف و اصلاحات
۶	۲ قلمرو اجرای پروژه
۷	۳ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه
۹	۴ الزامات یکپارچه سازی
۱۰	۵ الزامات امنیتی
۱۱	۶ الزامات کسب و کار
۱۳	۷ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه
۱۴	۸ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی
۱۵	۹ اطلاعات اجرایی
۱۵	۹-۱ برنامه زمانی مورد انتظار پروژه
۱۵	۹-۲ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد
۱۶	۹-۳ حداکثر مدت زمان مجاز برای اجرای پروژه
۱۶	۹-۴ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده
۱۹	۱۰ سایر الزامات و محدودیت های موجود در اجرای پروژه
۲۰	۱۱ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مقدمه

هدف از تعریف این فعالیت شناخت اثرات اجرای طرح جویشگر بومی بر توسعه پایدار از یک سو و ضرورت مقابله با آثار منفی پروژه بر توسعه پایدار از سوی دیگر می باشد. همچنین لازم به ذکر است این فعالیت به عنوان یک نقشه راه برای تعیین فعالیت‌های کلان ذینفعان آثار توسعه پایدار طرح جویشگر بومی و بالعکس محسوب می شود. از آنجا که موضوع این فعالیت مباحث فنی و تخصصی میان رشته‌ای را در بر دارد، لذا برای تدوین الزامات توسعه پایدار طرح، نیاز به همکاری و تعامل با متخصصان این حوزه ضروری است.

تعریف پروژه

طرح جویشگر بومی از مجموعه پروژه های متنوع با محوریت جستجو در حال انجام می باشد. لیست پروژه های طرح در سایت پژوهشگاه و به پیوست این مستند آورده شده است. پروژه های این طرح در حوزه های مختلف مانند ایجاد و توسعه محصولات، ارائه خدمات، پژوهش و..... در راستای اهداف طرح می باشد. با توجه به ابعاد وسیع و تنوع فعالیت های این طرح، مطالعه در خصوص اثرات آن بر سایر مولفه ها مانند اقتصاد، اجتماع، سیاست و محیط زیست ضرورت پیدا کرده است. در این پروژه به دنبال بررسی و شناخت اثرات اجرای طرح جویشگر بومی در ابعاد مختلف توسعه پایدار (زیست محیط، اقتصاد، سیاست و اجتماع) می باشیم. ارائه نقشه عملیاتی و طراحی نظام پایش تاثیر گذاری جویشگر در تحقق توسعه پایدار نیز از فعالیت های این پروژه خواهد بود. در ادامه تبیین الزامات این طرح در راستای تحقق توسعه پایدار و ارائه راهکار های لازم برای این منظور مد نظر می باشد. در انتها به سنجش اثرات الزامات و راهکارهای ارائه شده در بهبود شاخص های توسعه پایدار (در بخش های اصلی توسعه پایدار شامل اقتصاد، اجتماع، سیاست و زیست محیط) پرداخته خواهد شد.

ویژگی های توسعه پایدار

- ۱- دوستدار محیط، که حفظ و حراست از آن را هدف خود می داند.
- ۲- کم هزینه و بدون اتلاف، که از منابع به صورتی بهینه بهره می گیرد.
- ۳- خودکفا و خوداتکا، که در محدودیت های منابع طبیعی معنی پیدا می کند.
- ۴- در آن ارزش، امنیت و سلامت انسان ها از اولویت برخوردار است.
- ۵- انسانی و انسان گرا، که محور اصلی آن بالندگی انسانی است.
- ۶- فقرزدا، زیرا فقر بیشتر از هر عامل دیگر مخرب محیط است.

۱ تعاریف و اصلاحات

توسعه پایدار: مباحث رشد و توسعه اقتصادی، توسعه اجتماعی و انسانی و ترکیب آن با توسعه محیطی پارادایم جدیدی در توسعه فراهم می کند، توسعه ای که بر عدالت بین نسلی و درون نسلی و عدالت اجتماعی تاکید دارد، و حفاظت از محیط زیست را جزء محورهای اصلی توسعه قرار می دهد. این پارادایم جدید که پارادایم پایداری و توسعه پایدار نامیده می شود و دارای ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی می باشد.

توسعه پایدار از منظر اقتصادی. یک نظام اقتصادی پایدار باید به تولید کالاها و خدماتی باشد که از بی تعادلی جامعه در بخش های مختلف اقتصادی جلوگیری می کند تا به تولیدات کشاورزی و صنعتی آسیب وارد نشود.

توسعه پایدار از منظر اجتماعی. یک نظام اجتماعی پایدار باید به توزیع برابر منابع و تسهیلات اجتماعی شامل: بهداشت، آموزش و پرورش، برابری جنسیتی، پاسخگویی سیاسی و مشارکت دست یابد.

توسعه پایدار از منظر محیطی. یک نظام محیط زیست پایدار باید از منابع حیاتی حمایت کند، و از بهره برداری بی رویه از منابع تجدید ناپذیر و نیز از کارکردهایی که منجر به تخریب محیط زیست می شود، جلوگیری کند.

توسعه پایدار از منظر سیاسی. بعد سیاسی نیز به قوانین، سیاستها، برنامه ریزی، بودجه بندی، نهادسازی، تنوع و تکثرگرایی، احترام به حقوق انسانی و مشارکت موثر مردم در فرایندهای تصمیم گیری توجه دارد و به تنظیم وضعیت و شرایط لازم برای تلفیق هدفهای اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی و ایجاد رابطه مبادله بین آنها برای رسیدن به توسعه پایدار می پردازد.

۲ قلمرو اجرای پروژه

(شامل مشتری پروژه، قلمرو منطقی، قلمرو فیزیکی، فناوری مورد استفاده و سایر الزامات نظیر مشخصات فنی):

- **مشتری پروژه:** مشتری اصلی این پروژه طرح جویشر بومی و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.
- **قلمرو منطقی:** حوزه عمومی این پروژه این پژوهش در پروژه های مختلف طرح جویشر بومی و توسعه پایدار (با تاکید بر اقتصاد، اجتماع و محیط زیست) می باشد.
- **قلمرو فیزیکی:** حوزه عمومی این پروژه کشور ایران می باشد.
- **فناوری ها مورد استفاده:** کلیه فناوری هایی که در راستای جمع آوری اطلاعات و تحلیل آنها در قلمروهای مذکور بتواند کمک کند در این پروژه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۳ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه

۱- تعیین ارقام، تحلیل ذی‌نفعان و تعیین انگیزه‌های بکارگیری محصولات و خدمات طرح جویشگر

۱-۱- تحلیل ذی‌نفعان (Stakeholder Analysis)

ذی‌نفع، افراد یا سازمان‌هایی هستند که به نوعی از فعالیت‌های سازمان متأثر می‌شوند و می‌توانند، تقویت‌کننده یا مانع موفقیت سازمان شوند. به عبارت دیگر، ذی‌نفع قانونی، شخص یا گروهی است که برای مشارکت در فعالیت‌ها و مشخص کردن جهت‌گیری‌های سازمان، دارای دانش کافی هستند و سهم و منفعت آنها در سازمان بالاست.

- ❖ شناسایی ذی‌نفعان (Stakeholder Identification)
- ❖ طبقه‌بندی ذی‌نفعان (Stakeholder Classification)
- ❖ تحلیل تمایلات و انتظارات کلیدی ذی‌نفعان (Stakeholder Interest)

۲-۱- تعیین انگیزه‌های ذی‌نفعان

مقصود تعیین دلایل مراجعه، نوع نیازها، استفاده‌ها و کارکردهایی است که کاربران و ذی‌نفعان از جویشگر بومی مطالبه می‌کنند.

- ❖ مطالعات نظری
- ❖ مطالعات تطبیقی (محک‌زنی)
- ❖ مطالعات اسنادی (بررسی اسنادبالادستی)
- ❖ مطالعات میدانی (مصاحبه با خبرگان و ذی‌نفعان)

۲- تبیین ابعاد و بررسی اثرات طرح جویشگر بومی

۱-۲- تبیین ابعاد جویشگر بومی

- ❖ تبیین ابعاد زیست محیطی طرح جویشگر بومی
- ❖ تبیین ابعاد اجتماعی و فرهنگی طرح جویشگر بومی
- ❖ تبیین ابعاد سیاسی طرح جویشگر بومی
- ❖ تبیین ابعاد اقتصادی طرح جویشگر بومی

۲-۲- بررسی اثرات جویشگر بومی

- ❖ بررسی، ارزیابی و تحلیل اثرات زیست محیطی طرح جویشگر بومی
- ❖ بررسی، ارزیابی و تحلیل اثرات اجتماعی و فرهنگی طرح جویشگر بومی
- ❖ بررسی، ارزیابی و تحلیل اثرات سیاسی طرح جویشگر بومی
- ❖ بررسی، ارزیابی و تحلیل اثرات اقتصادی طرح جویشگر بومی

۳- تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در تحقق توسعه پایدار

- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد زیست محیطی
- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد اجتماعی و فرهنگی
- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد سیاسی
- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد اقتصادی

۴- ارائه راه کارهای لازم برای جویشگر بومی با هدف تحقق اهداف توسعه پایدار

- ❖ ارائه راه کارهای لازم با هدف تحقق اهداف زیست محیطی توسعه پایدار
- ❖ ارائه راه کارهای لازم با هدف تحقق اهداف اجتماعی و فرهنگی توسعه پایدار
- ❖ ارائه راه کارهای لازم با هدف تحقق اهداف سیاسی توسعه پایدار
- ❖ ارائه راه کارهای لازم با هدف تحقق اهداف اقتصادی توسعه پایدار

۵- سنجش اثرات طرح جویشگر بومی در توسعه پایدار

- ❖ سنجش اثرات طرح جویشگر در بعد زیست محیطی توسعه پایدار
- ❖ سنجش اثرات طرح جویشگر در بعد اجتماعی و فرهنگی توسعه پایدار
- ❖ سنجش اثرات طرح جویشگر در بعد سیاسی توسعه پایدار
- ❖ سنجش اثرات طرح جویشگر در بعد اقتصادی توسعه پایدار

۴ الزامات یکپارچه سازی

طراحی و پیاده‌سازی سرویس‌گرا و پیمان‌های (Modular) محصول و خدمات در لایه‌های کسب و کار، خدمات و کاربردها، داده و محتوا و زیرساخت

ملاحظه یکپارچگی و تعامل پذیری محصول و خدمات ارائه شده با سایر خدمات و فعالیت‌های طرح جویشر (بر اساس جایگاه محصول پیشنهادی در معماری طرح جویشر)

ارائه ملاحظات خاص کارکرد و تعامل پذیری در طراحی و معماری محصول و خدمات ارائه شده

رعایت مشخصه‌های کیفیت (امنیت، انعطاف پذیری، کارایی...) در طراحی و پیاده‌سازی محصول و خدمات بر اساس استانداردهای مرجع جهانی مانند (ISO – OASIS-IETF – W3C ...)

۵ الزامات امنیتی

رعایت اصول امنیت در تمامی مراحل چرخه تولید نرم افزار SDLC

تأکید بر طراحی امن مطابق با استانداردهای موجود

تست مرتب و دوره ای امنیت

استفاده از مراجع کدنویسی امن بسته به زبان برنامه نویسی مورد استفاده

امنیت لایه های مختلف شامل: لایه فیزیکی، لایه شبکه و لایه کاربرد دیده شود.

لحاظ نمودن مؤلفه های سه گانه امنیت اطلاعات (CIA) شامل: محرمانگی، یکپارچگی و در دسترس بودن در

سرویس های مختلف جویشر بومی

۶ الزامات کسب و کار

• توانمندی عمومی شرکت

- تاریخچه شرکت و پروژه ها و فعالیت‌های انجام شده در راستای انجام فعالیت های طرح
- ساختار سازمانی شرکت در جهت نوآوری بازار و خدمات
- توان مالی، دارایی های کلیدی و تجهیزات و امکانات شرکت در جهت انجام فعالیت های طرح

• ویژگی های محصول و خدمات

- ارتباط محصولات و خدمات ارائه شده شرکت با اهداف طرح
- ویژگی های کارکردی و غیر کارکردی محصول و خدمات
- وجه تمایز و مزیت رقابتی آن در مقایسه با سایر محصولات موجود
- هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی برای عرضه محصول

• پیش بینی بازار و مشتری

- مشتریان شرکت (بخش بندی بازار) و رویکردها و روش های شرکت در ارتباط با مشتری
- تحلیل شرکت از روند (و اندازه) بازار و صنعت و جایگاه شرکت در این رابطه
- پیش بینی شرکت برای ورود به بازار و تقاضا و فروش محصول پیشنهادی
- راهبرد بازاریابی شرکت و ایده ها و برنامه های (طرح مشارکت) شرکت برای همکاری در بازار و صنعت

- مدل ها و جریان های درآمدی برای محصول پیشنهادی

• چالش های کسب و کار

- پیش بینی شرکت از مخاطرات کسب و کار
- ساختار پیشنهادی برای مدیریت مخاطرات مرتبط با عرضه محصول
- پیش بینی شرکت از منابع مورد نیاز

• طرح پیشنهادی

- نوآوری طرح پیشنهادی در کسب و کار، صنعت و بازار
- امکان سنجی تحقق طرح پیشنهادی
- نظریه‌های و تجربیات عملی مرتبط با طرح پیشنهادی
- فعالیت‌های و زمان بندی پیشنهادی برای انجام طرح
- ساختار و منابع (مالی، تجهیزات، انسانی، مالکیت معنوی و ...) مورد نیاز برای انجام طرح
- روش مدیریت انجام طرح پیشنهادی

۷ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه

حداقل مشخصه فنی مورد انتظار:

- بررسی و تحلیل ابعاد اجتماعی طرح جویشگر
- بررسی و تحلیل ابعاد زیست محیطی طرح جویشگر
- بررسی و تحلیل ابعاد سیاسی طرح جویشگر
- بررسی و تحلیل ابعاد اقتصادی طرح جویشگر
- بررسی، تحلیل و ارزیابی اثرات طرح جویشگر در توسعه پایدار
- تدوین نقشه عملیاتی به کارگیری طرح جویشگر بومی در تحقق توسعه پایدار
- طراحی نظام پایش و ارزیابی تأثیر به کارگیری طرح جویشگر بومی در تحقق توسعه پایدار
- تبیین الزامات طرح جویشگر در راستای تحقق توسعه پایدار
- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد زیست محیطی
- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد اجتماعی و فرهنگی
- ❖ تبیین الزامات طرح جویشگر بومی در بعد اقتصادی
- آرایه راهکارهای لازم برای طرح جویشگر با هدف تحقق اهداف توسعه پایدار
- سنجش اثرات طرح جویشگر بومی و الزامات و راهکارهای آرایه شده در بهبود شاخص های توسعه پایدار (در بخش های اصلی توسعه پایدار شامل اقتصاد، اجتماع، سیاست و زیست محیط)

۸ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی

پیشنهادات لازم است حتی الامکان کامل و حاوی جزئیات مورد نیاز باشند و حجم و ابعاد کار مورد پیشنهاد را بخوبی و بطور صریح نشان دهند.

بهترین پیشنهاداتی که در دارای حداقل ویژگی‌های مورد انتظار است، در مرحله اول مورد پذیرش قرار می‌گیرند. مرحله‌ی دوم ارزیابی تجربیات پیشنهاد دهنده با سنج‌های علمی، فنی و نرم‌افزاری و با توجه به هزینه و زمان پیشنهادی است. به طور مختصر می‌توان گفت که پارامترهای زیر در امتیازات پیشنهاد دهنده موثر است:

۱. نمونه کارهای انجام شده توسط پیشنهاد دهنده
۲. سابقه علمی پیشنهاد دهنده مرتبط با موضوع
۳. تجربه پیشنهاد دهنده در تهیه ابزارهای پیش نیاز
۴. تجربه پیشنهاد دهنده در تهیه نرم‌افزارهای مشابه

بدیهی است وجود نرم‌افزارهای آماده در حال اجرا و یا قابل تهیه در کوتاه مدت، پیشنهاد را در اولویت بالاتری قرار می‌دهد. از پارامترهای مهم دیگر در ارزیابی پیشنهادها، می‌توان به هزینه پایین‌تر، زمان توسعه کمتر، ویژگی‌ها و توانایی‌های بیشتر و سرعت، دقت و صحت عملکرد بالاتر اشاره نمود.

مواردی که در پیشنهاد باید توضیح داده شوند عبارتند از:

۱. منابع مورد استفاده برای تحقیق
۲. مشخصات فنی نرم‌افزار (در صورت وجود)
 - معماری نرم‌افزار
 - نیازهای عملکردی
 - نیازهای غیرعملکردی
 - ویژگی‌های نرم‌افزاری
۳. محدوده عملکرد شامل مواردی که پوشش داده می‌شود و مواردی که پوشش داده نمی‌شود.
۴. ارزیابی مدل ارائه شده (در صورت وجود)
۵. نحوه تعامل با سایر نرم‌افزارهای موجود (در صورت وجود)
۶. قابلیت گسترش و قابلیت استفاده مجدد از این روش برای سایر فعالیت‌های مشابه
۷. زمان و محیط برنامه‌نویسی ابزارهای تولید شده (در صورت وجود)
۸. تخمین زمان و هزینه

۹ اطلاعات اجرایی

۱-۹ برنامه زمانی مورد انتظار پروژه

برنامه زمانی پروژه از زمان عقد قرارداد به مدت ۸ ماه در نظر گرفته شده است که می بایست در قالب فعالیتهای کلان احتمالی زیر مورد نظر پیشنهاد دهنده قرار گیرد:

- مرحله اول..... ۱۵ درصد
- مرحله دوم..... ۲۰ درصد
- مرحله سوم..... ۲۰ درصد
- مرحله چهارم..... ۲۰ درصد
- مرحله پنجم..... ۲۵ درصد

با توجه به اینکه تاکید مرکز بر پژوهشی بودن فعالیتهای خود می باشد، مجری می بایست این نکته را به وضوح در پیشنهاد خود مد نظر قرار داده و طرح را با تاکید در نوآوری و پژوهش های مورد نظر خود ارائه نماید. البته با توجه به پیشنهاد مجری ممکن است درصدهای فوق تغییر یافته و به شکل دیگری ارائه گردد ولی زمان کلی پروژه غیر قابل تغییر می باشد.

• حداکثر مدت زمان مجاز برای ارائه پیشنهاد:

دریافت کننده RFP، می بایست حداکثر ۱۴ روز پس از دریافت RFP، پیشنهاد خود را بر اساس مکانیزم پیش بینی شده در بند ۹ این RFP، تحویل دبیرخانه پژوهشگاه نماید. پیشنهادات ارائه شده پس از این تاریخ، قابل وصول توسط طرح نخواهند بود.

۲-۹ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد

پیشنهاد پروژه می بایست ضمن اینکه در قالب شناسنامه پژوهشی (از سایت اطلاع رسانی طرح جویشر قابل دسترسی است) ارائه می گردد حتما شامل موارد زیر باشد:

- شرح خدمات دقیق پروژه که نشان دهنده روش و طرح مجری در پیشنهاد خود می باشد.
- بررسی کارهای انجام شده و نوآوری این پروژه با ذکر مراجع مربوطه برای توسعه محصول برنامه توسعه محصول باید به شکل شفاف بیان شود
- متدلوژی انجام کار به شکل شفاف و قابل دفاع
- ذکر ابزارها و استانداردهای مورد استفاده در جریان انجام پروژه
- ارائه چارت سازمانی دقیق که در طول پروژه رعایت خواهد شد.

- ساختار شکست پروژه که براساس فاز و ریز فعالیتهای مورد نظر در پروژه صورت می گیرد و تناسب فعالیتها با مسئولیتهای پروژه (چارت پروژه) نیز بطور شفاف بیان شود.
- تعیین ارزش هر بخش از فعالیتهای پروژه نسبت به کل فعالیت ضروری است و در شفاف سازی نظارت و میزان تاکید مجری در بخش های متفاوت کمک شایانی می نماید.
- برنامه زمانی انجام پروژه که براساس شکست فعالیتهای پروژه تهیه شده است که شامل میزان نفر-روز لازم برای هر فعالیت نیز می باشد
- ذکر نیروی انسانی با توجه به تخصصهای دیده شده در چارت پروژه و تعیین میزان همکاری آنها بر اساس شکست فعالیت
- محاسبه هزینه پیشنهادی پروژه با توجه به نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه با در نظر داشتن میزان حقوق مورد تایید از سوی مرکز
- ارائه یک فاز بندی مناسب برای پروژه و شفاف سازی خروجی های پروژه با توضیحات مختصری که در مورد هریک از خروجیها ارائه می گردد.
- ذکر روال های تست و تایید صحت و کیفیت خروجی های پروژه به همراه دادگان تست، استاندارد و ویژگیهای مورد نظر می باشد.
- ارائه طرح کسب و کار طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا
- ارائه مدل مشارکتی مربوط به طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا

۳-۹ حداکثر مدت زمان مجاز برای اجرای پروژه

حداکثر مدت زمان پیش بینی شده و قابل پذیرش برای اجرای این پروژه، ۸ ماه می باشد.

۴-۹ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده

ارزیابی پیشنهادات رسیده براساس پارامترهای زیر خواهد بود:

- ۱- میزان تسلط به ابعاد و جوانب پروژه (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه درخصوص شرح خدمات، خروجیها، اهداف و ... تعیین می گردد)
- ۲- نحوه تخصیص منابع انسانی شامل کیفیت و کمیت نیروها (رزومه و سابقه کاری لازم در ارتباط با انجام خدمات مورد نیاز پروژه، تعداد و تناسب نیروها با توجه به حجم کار، نوع رابطه استخدامی نیروها براساس مدارک ارائه شده)
- ۳- کیفیت ساختار شکست پروژه متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه
- ۴- کیفیت ساختار سازمانی پیش بینی شده برای انجام پروژه (تیمهای اجرایی، مدیریت پروژه و...)
- ۵- ساختار و روال های پیش بینی شده برای کنترل و مدیریت پروژه و تأیید صحت خروجیها

- ۶- روال‌ها، متدولوژی و استانداردهای پیشنهادی برای اجرای شرح خدمات
- ۷- نحوه ارائه زمانبندی و پوشش کامل و بموقع شرح خدمات
- ۸- الزامات امنیتی برای توسعه محصول
- ۹- طرح کسب و کار برای توسعه محصول
- ۱۰- تشریح محصول فعلی شرکت
- ۱۱- مبلغ پیشنهادی

برای ارزیابی پیشنهادات شاخصهای کسب و کار و محصول قبلاً توضیح داده شده است که ۲۰ درصد از کل امتیاز را دارد و ۸۰ درصد امتیاز به ارزیابی پیشنهاد فنی در قالب شناسنامه پژوهشی است که جدول زیر امتیاز بخش‌های مختلف ارزیابی پیشنهادات را به تفکیک مشخص نموده است.

ردیف	معیار ارزیابی	وزن معیار	عالی (۱۰ امتیاز)	بسیار خوب (۷ امتیاز)	خوب (۵ امتیاز)	متوسط (۳ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	امتیاز مکتسبه
۱	تا چه حد پیشنهاد دهنده بر ابعاد و جوانب پروژه (شامل شرح خدمات، خروجی‌ها، ...) تسلط دارد؟ (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه تعیین می‌گردد)	۱/۵						
۲	تا چه حد متدولوژی انتخاب شده مناسب بوده و بر پایه روش‌های علمی و مستدل می‌باشد؟	۱						
۳	تا چه حد استانداردهای مورد استفاده در پروژه به طور دقیق و متناسب با نیازهای پروژه بیان شده‌اند؟	۰/۷۵						
۴	تا چه حد روال‌های تائید صحت و کیفیت خروجی‌های پروژه دقیق، معتبر و کارآمد است؟	۱/۵						
۵	تا چه حد سازمان پروژه به طور دقیق و متناسب با ابعاد فعالیت‌های پیشنهادی تعیین شده است؟	۰/۷۵						
۶	تا چه حد ساختار شکست پروژه دقیق و متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه ارائه شده است؟	۲/۵						

						۰/۷۵	تا چه حد زمانبندی پروژه متناسب با شرح خدمات است؟	۷
						۰/۷۵	تا چه حد شرح نیروی انسانی پیش‌بینی شده برای پروژه و تخصص آنها با حجم فعالیت‌ها و شرح خدمات پروژه تناسب دارد؟	۸
جمع کل امتیاز								

۱۰ سایر الزامات و محدودیت‌های موجود در اجرای پروژه

علاوه بر محدودیت موجود در خصوص زمان اجرای پروژه، لازم است پیشنهاد دهندگان در تنظیم پیشنهاد خود، موارد ذیل را نیز رعایت فرمایند:

۱. پیشنهاد باید در قالب "فرم پیشنهاد پروژه" موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویشر قابل دسترسی است، تنظیم و ارائه گردد.
۲. پیشنهاد قیمت باید در قالب «فرم پیشنهاد قیمت پروژه» موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویشر تنظیم گردد.
۳. در جدول ساختار شکست پروژه پیش‌بینی شده در بخش ۲-۳-۸ فرم پیشنهاد پروژه، لازم است شرح فعالیت‌های هر مرحله از پروژه (مطابق شرح فعالیت‌های پیش‌بینی شده در RFP به همراه موارد احتمالی که پیشنهاد دهنده، انجام آنها را ضروری می‌داند) به همراه کلیه اطلاعات درخواست شده در فرم، به تفکیک برای هر فعالیت و مرحله، ارائه گردد. از خالی گذاشتن ستون‌های این جدول برای فعالیت‌های پروژه، خودداری گردد.
۴. در جدول مشخصات منابع انسانی پیش‌بینی شده، لازم است نام و سایر مشخصات درخواست شده برای کلیه پرسنلی که در اجرای پروژه بصورت واقعی مشارکت دارند با ذکر میزان مشارکت درج گردد. محدودیت خاصی در مورد هزینه‌های پرسنلی از نظر مرکز تحقیقات مخابرات ایران وجود ندارد.
۵. شفاف سازی خروجی‌های هر مرحله و ارتباط آن با RFP در جهت نشان دادن پوشش کامل شرح خدمات درخواستی می‌باید در طرح پیشنهادی انجام شود و RFP مهمور به مهر شرکت به همراه شناسنامه پژوهشی ارسال گردد.

۱۱ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

- **حداقل شرایط پیشنهاد قابل تحویل:**

پیشنهاداتی قابل وصول می‌باشند که شرایط مندرج در بندهای ۷ و ۸ این RFP را کاملاً رعایت نموده باشند. در زمان ارائه پیشنهاد به طرح جویشر، رعایت شرایط مذکور، کنترل شده و در صورت عدم رعایت هر یک از موارد، از تحویل پیشنهاد، خودداری خواهد شد.

- **نحوه تحویل پیشنهاد:**

پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را در قالب دو پاکت مجزا که پاکت اول شامل فرم پیشنهاد پروژه بدون قیمت به همراه طرح کسب و کار و مشخصات محصول پیشنهادی و پاکت دوم شامل فرم پیشنهاد قیمت پروژه می‌باشد، آماده و به همراه یک نامه رسمی به نام معاونت پژوهش و توسعه ارتباطات علمی به دبیرخانه پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، تحویل داده و رسید دریافت نمایند. (در صورتی که مدارک به سایر واحد های دیگر مرکز تحویل داده شود در فراخوان ثبت نخواهد شد و این مرکز در قبال آن هیچگونه مسئولیتی ندارد)