

سرویس جستجوی کتاب و مستندات علمی زبان فارسی

زیرمجموعه: طرح جویشگر

نسخه: ۱,۰

شهریور ماه ۱۳۹۴

سطح دسترسی: عمومی



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی **CC-BY-SA-NC** نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازانتشار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

## سرفصل مطالب

۳	مقدمه
۴	تعریف پروژه
۵	۱ هدف پروژه
۶	۲ قلمرو اجرای پروژه
۷	۳ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه
۱۰	۴ الزامات یکپارچه سازی
۱۱	۵ الزامات امنیتی
۱۲	۶ الزامات کسب و کار
۱۵	۷ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه
۱۶	۸ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی
۱۷	۹ اطلاعات اجرایی
۱۷	۹-۱ برنامه زمانی مورد انتظار پروژه
۱۷	۹-۲ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد
۱۸	۹-۳ حداکثر مدت زمان مجاز برای اجرای پروژه
۱۸	۹-۴ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده
۲۱	۱۰ سایر الزامات و محدودیت های موجود در اجرای پروژه
۲۲	۱۱ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

## مقدمه

با گسترش استفاده از ابزارهای دیجیتال و فضای مجازی امروزه کاربران اقبال زیادی به فضای مجازی در راستای تامین انواع نیازهای اطلاعاتی خود دارد. کتابها، نشریات و پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی از جمله منابع با ارزشی هستند که نیاز اطلاعاتی بخش قابل توجهی از کاربران را تامین می‌کند. اما بخش قابل توجهی از این منابع به صورت دیجیتال موجود نیست و یا محدودیتهای زیادی در دسترسی به آنها وجود دارد.

هدف از این پروژه ایجاد زنجیره تامین برای تولید محتوای دیجیتال، انتشار و به اشتراک گذاری آن در فضای مجازی در حوزه‌های کتب، نشریات، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی می‌باشد. در واقع بیشتر تمرکز این پروژه ایجاد انگیزه کسب و کاری برای تولید و انتشار محتوا با توجه به قوانین و مجوزهای انتشار محتوا و همچنین ایجاد انگیزش در کاربران برای تامین نیاز اطلاعاتی خود در حوزه‌های ذکر شده از طریق سرویس ارائه شده در این پروژه می‌باشد.

## تعریف پروژه

با توجه به اهمیت کتب، نشریات و پایان‌نامه‌های علمی در توسعه و پیشرفت علمی هر کشور هدف از این پیشنهاد ارائه سرویس جستجوی کتاب و مستندات علمی با تمرکز بر زبان فارسی می‌باشد. ضمن ایجاد بستر جذاب برای ارائه و نمایش تحت وب کتاب و مستندات علمی به کاربران با حفظ حقوق مولفین و ناشرین، بسترسازی مناسب برای به اشتراک گذاری آنها توسط ناشران و تولیدکنندگان محتوا صورت گیرد. در این پروژه باید زنجیره تامین کاملی برای انتشار و نمایش محتوای مورد نظر فراهم شده و مدل کسب و کار به صورتی در نظر گرفته شود که منجر به گسترش دایره ذینفعان اعم از تامین‌کنندگان و استفاده‌کنندگان گردد.

## ۱ هدف پروژه

هدف از این پروژه توسعه سرویس جستجوی کتاب و مستندات علمی زبان فارسی با محوریت ایجاد زنجیره تولید و انتشار محتوا می‌باشد. در این راستا انتظار می‌رود سرویس ارائه شده بخش مهمی از نیاز اطلاعاتی کاربران در حوزه کتاب، نشریات، پایان‌نامه‌های علمی و طرح‌های پژوهشی را مرتفع نماید.

## ۲ قلمرو اجرای پروژه

مشتری پروژه: طرح جویسگر

قلمرو منطقی: حوزه عمومی

قلمرو فیزیکی: مرکز داده توافق شده با طرح جویسگر

قلمرو فناوری: بازیابی اطلاعات، زبانشناسی، هوش مصنوعی، معماری سخت افزار، شبکه، امنیت

### ۳ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه

با توجه به هدف پروژه در ارائه سرویس جستجوی کتاب و مستندات علمی زبان فارسی با محوریت ایجاد زنجیره تامین محتوا در حوزه کتاب، نشریات و پایان‌نامه‌های علمی در این پروژه انتظار می‌رود سرویس با مشخصات زیر ارائه شود.

• مرحله ۱: ایجاد زنجیره تامین کتاب و مستندات با توجه به ویژگیها و قابلیت‌های زیر:

- شناسایی ذینفعان و استخراج مدل همکاری و کسب و کار
- توسعه پنل‌های ناشران و کاربران
- امکان سفارش و خرید و فروش کتاب و مستندات
- امکان سفارش امانت کتاب از کتابخانه‌های مربوطه
- امکان دانلود کتاب
- بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص اتصال به کنسرسیوم محتوای ملی در جهت هم‌افزایی هر چه بیشتر

✓ نکته: افرادی که محتوای قوی کشور را به عنوان مشارکت‌کننده بیاورند حمایت بیشتری دریافت خواهند نمود.

• مرحله ۲: توسعه زیرساخت پردازشی و جستجو با مشخصه‌های زیر:

- مولفه استخراج و پردازش متن
  - استخراج و پردازش متن از فایل‌های با فرمت‌های مختلف نظیر PDF، Doc، Docx
  - پردازش محتوا با توجه به ویژگی‌های زبان فارسی
  - استخراج متون به صورت Rich Format
  - شناسایی انواع فونتهای فارسی
- مولفه نمایه‌سازی کتب و مستندات
  - متناسب بودن نمایه‌سازی با ویژگی‌های زبان فارسی (پردازش و نرمال‌سازی پرس‌وجو و اسناد مطابق با نیازهای زبان فارسی)
  - نمایه‌سازی منابع علمی با قالب‌های مختلف HTML، DOC، PDF



- تحمل پذیری در برابر خطا
- سرعت نمایه سازی
- مقیاس پذیری و قابلیت توسعه
- مولفه پردازش پرس و جو و رتبه بندی
  - قابلیت رتبه بندی کتاب، نشریات، پایانامه ها و گزارشات علمی
  - ایجاد الگوریتم بهینه رتبه بندی (به عنوان نمونه استفاده از داده های مستقل از پرس و جو مانند تاریخچه فعالیت کاربران برای افزایش دقت بازیابی)
  - امکان خطایابی، بسط و پیشنهاد پرس و جو
  - سرعت پاسخگویی مناسب
- مرحله ۳: خواننده کتاب و مستندات با مشخصه های زیر توسعه داده شود:
  - امکان مرور کتاب و مستندات متناسب با محدودیتهای مجوز ناشر و مدل همکاری
    - مرور کل کتاب و مستندات
    - پیش نمایش کتاب و مستندات
    - مشاهده خلاصه ای از کتاب و مستندات (Snippet)
  - سرعت بالا در مرور
  - امکان جستجوی در کتاب و مستندات
  - مکان یابی دقیق نتایج جستجوی کلیدواژه و پررنگ نمودن (highlight)
  - امکان نشان گذاری در کتاب و سایر مستندات
  - امکان حاشیه نویسی و یادداشت نویسی کتاب و مستندات
  - امکان کدگذاری صفحات (DRM)
- مرحله ۴: توسعه کتابخانه دیجیتال با امکانات زیر:
  - مدیریت قفسه کتاب و مستندات:
  - ایجاد قفسه / حذف قفسه

- افزودن کتاب و مستندات به قفسه / حذف کتاب و مستندات از قفسه
- وجود قفسه‌های پیش‌فرض نظیر کتابهای مرور شده، کتابهای خریداری شده، کتابهای مطالعه شده و در دست مطالعه، کتابهای مورد علاقه
- پیشنهاد کتاب و مستندات مبتنی بر علائق کاربر
- سیستم امتیاز دهی به کتابها و مستندات

## ۴ الزامات یکپارچه سازی

طراحی و پیاده‌سازی سرویس گرا و پیمانانه ای (Modular) محصول و خدمات در لایه های کسب و کار، خدمات و کاربردها، داده و محتوا و زیرساخت

ملاحظه یکپارچگی و تعامل پذیری محصول و خدمات ارائه شده با سایر خدمات و فعالیت‌های طرح جویشر (بر اساس جایگاه محصول پیشنهادی در معماری طرح جویشر)

ارائه ملاحظات خاص کارکرد و تعامل پذیری در طراحی و معماری محصول و خدمات ارائه شده

رعایت مشخصه های کیفیت (امنیت، انعطاف پذیری، کارایی...) در طراحی و پیاده‌سازی محصول و خدمات بر اساس استانداردهای مرجع جهانی مانند (ISO – IETF – OASIS – W3C ...)

## ۵ الزامات امنیتی

رعایت اصول امنیت در تمامی مراحل چرخه تولید نرم افزار SDLC

تأکید بر طراحی امن مطابق با استانداردهای موجود

تست مرتب و دوره ای امنیت

استفاده از مراجع کدنویسی امن بسته به زبان برنامه نویسی مورد استفاده

امنیت لایه های مختلف شامل: لایه فیزیکی، لایه شبکه و لایه کاربرد دیده شود.

لحاظ نمودن مؤلفه های سه گانه امنیت اطلاعات (CIA) شامل: محرمانگی، یکپارچگی و در دسترس بودن در

سرویس های مختلف جویشر بومی

## ۶ الزامات کسب و کار

- توانمندی عمومی شرکت
  - تاریخچه شرکت و پروژه ها و فعالیت‌های انجام شده در راستای انجام فعالیت های طرح
  - ساختار سازمانی شرکت در جهت نوآوری بازار و خدمات
  - توان مالی، دارایی های کلیدی و تجهیزات و امکانات شرکت در جهت انجام فعالیت های طرح
- ویژگی های محصول و خدمات
  - ارتباط محصولات و خدمات ارائه شده شرکت با اهداف طرح
  - ویژگی های کارکردی و غیرکارکردی محصول و خدمات
  - وجه تمایز و مزیت رقابتی آن در مقایسه با سایر محصولات موجود
  - هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی برای عرضه محصول
- پیش بینی بازار و مشتری
  - مشتریان شرکت (بخش بندی بازار) و رویکردها و روش های شرکت در ارتباط با مشتری
  - تحلیل شرکت از روند (و اندازه) بازار و صنعت و جایگاه شرکت در این رابطه
  - پیش بینی شرکت برای ورود به بازار و تقاضا و فروش محصول پیشنهادی
  - راهبرد بازاریابی شرکت و ایده ها و برنامه های (طرح مشارکت) شرکت برای همکاری در بازار و صنعت
  - مدل ها و جریان های درآمدی برای محصول پیشنهادی
- چالش های کسب و کار
  - پیش بینی شرکت از مخاطرات کسب و کار
  - ساختار پیشنهادی برای مدیریت مخاطرات مرتبط با عرضه محصول
  - پیش بینی شرکت از منابع مورد نیاز

- طرح پیشنهادی

- نوآوری طرح پیشنهادی در کسب و کار، صنعت و بازار
- امکان سنجی تحقق طرح پیشنهادی
- نظریه‌های و تجربیات عملی مرتبط با طرح پیشنهادی
- فعالیت‌های و زمان بندی پیشنهادی برای انجام طرح
- ساختار و منابع (مالی، تجهیزات، انسانی، مالکیت معنوی و ...) مورد نیاز برای انجام طرح
- روش مدیریت انجام طرح پیشنهادی

### الزامات فنی پروژه

- حفظ صفحه‌آرایی اصلی مستندات
- حفظ حقوق ناشر و مولف
- انعطاف‌پذیری برای تطابق با انواع قالب‌های محتوای نوشتاری نظیر کتاب‌ها، نشریات و پایان‌نامه‌ها
- امنیت ذینفعان در استفاده و ارتباط با سرویس
- حفظ حریم خصوصی
- جستجوپذیری
- امکان ثبت نام و ایجاد پروفایل کاربری
- نسخه تلفن همراه
- مولفه استخراج متن از فایل pdf
- امکان احراز هویت از طریق سامانه‌های دیگر (SSO) موجود در کشور (مانند سرویس دهنده‌گان ایمیل بومی)
- امکان ارائه‌ی API برای استفاده سایر توسعه‌دهندگان از بخش‌های مختلف سامانه

- بهره‌گیری از مطالعه تطبیقی روشهای مشابه در تحلیل، طراحی و تولید.
- توسعه‌پذیری و مقیاس‌پذیری سامانه در جهت امکان گسترش دامنه ذینفعان و توسعه محتوا
- معماری سامانه باید ماژولار بوده و قابلیت توسعه داشته باشد و ماژولها و ابزارهای پایه‌ای در پروژه می‌بایست بگونه‌ای توسعه داده شوند که به تنهایی نیز قابل استفاده باشند.
- در معماری پیشنهادی می‌بایست حتی‌الامکان از منابع موجود کشور استفاده شود و از دوباره کاری جلوگیری شود.

## ۷ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه

- گزارش های هر مرحله از فعالیت از جمله مدل همکاری و تعامل با ذینفعان، مشخصه های فنی و استانداردهای مورد استفاده، ابعاد تجاری و کسب و کار، نرخ رشد کاربران و ذینفعان در هر فاز
- ابزارها و مجموعه داده های (dataset) لازم برای سرویس جستجوی کتاب و مستندات
- مقالات علمی و پژوهشی و ثبت اختراع برای روش ها و سامانه ارائه شده
- واسط کاربری مبتنی بر وب و موبایل
- ارائه سرویس مقیاس پذیر و توسعه پذیر
- روال آزمون صحت سنجی
- مدل کسب و کار دانشنامه

### ویژگیهای محصولات و خروجی های پروژه:

۱. نرم افزارهای تولید شده حتی الامکان به Platform خاصی وابسته نباشد.
۲. از متدولوژی های معتبر در تولید نرم افزار استفاده شود. متدولوژی مورد نظر در تولید نرم افزار متدولوژی XP و یا RUP می باشد. کلیه مستندات باید در حین فرآیند تولید نرم افزار و بر اساس دستورالعمل های متدولوژی تولید و تأیید گردند.
۳. مستندات تحویلی به صورت الکترونیکی در قالب های PDF و HTML و اصل قابل ویرایش مانند TEX و DOC مطابق قالبی که توسط کارفرما ارائه خواهد شد، به صورت فارسی تهیه شود.
۴. سازگاری با آخرین نسخه استانداردهای بین المللی، ملی و مرسوم تا حد ممکن که در آخرین نسخه از نرم افزار استفاده شده اند یا قرار است در پروژه از آن استفاده شود مانند استاندارد یونی کد



## ۸ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی

در این قسمت به موارد زیر توجه خواهد شد:

- تعداد کتابها و مستندات تحت پوشش
- میزان گسترش دامنه ذینفعان
- توانایی سامانه در پاسخ به کاربران انسانی و جلب رضایت آنها
- آمار مراجعات به سایت
- ارزیابی معماری طراحی شده بر اساس معیارهای کارایی، امنیت و سایر معیارهای مرسوم.
- ارزیابی کارایی و دقت سیستم در بخش‌های مختلف
- رعایت مجوزهای توزیع و انتشار محتوا
- ارزیابی غیرکارکردی سامانه شامل:
  - کاربرپسندی سامانه (Usability)
  - زمان پاسخگویی به درخواستها
  - توانایی در پاسخگویی به کاربر همزمان
  - دسترس‌پذیری: سامانه باید ۲۴ ساعت شبانه روز و هفت روز هفته قابل دسترس باشد.
  - واسط کاربری
  - ارزیابی امنیت سامانه

## ۹ اطلاعات اجرایی

### ۱-۹ برنامه زمانی مورد انتظار پروژه

برنامه زمانی پروژه از زمان عقد قرارداد به مدت ۱۲ ماه در نظر گرفته شده است که می بایست در قالب فعالیتهای کلان احتمالی زیر مورد نظر پیشنهاد دهنده قرار گیرد:

- تحلیل نیازمندیها و طراحی منطقی..... ۲۰ درصد
- پیاده سازی نسخه پایلوت..... ۳۰ درصد
- پیاده سازی نسخه نهایی..... ۵۰ درصد

با توجه به اینکه تاکید مرکز بر پژوهشی بودن فعالیتهای خود می باشد، مجری می بایست این نکته را به وضوح در پیشنهاد خود مد نظر قرار داده و طرح را با تاکید در نوآوری و پژوهشهای مورد نظر خود ارائه نماید. البته با توجه به پیشنهاد مجری ممکن است درصدهای فوق تغییر یافته و به شکل دیگری ارائه گردد ولی زمان کلی پروژه غیر قابل تغییر می باشد.

#### • حداکثر مدت زمان مجاز برای ارائه پیشنهاد:

دریافت کننده RFP، می بایست حداکثر ۱۴ روز پس از دریافت RFP، پیشنهاد خود را بر اساس مکانیزم پیش بینی شده در بند ۹ این RFP، تحویل دبیرخانه پژوهشگاه نماید. پیشنهادات ارائه شده پس از این تاریخ، قابل وصول توسط طرح نخواهند بود.

### ۲-۹ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد

پیشنهاد پروژه می بایست ضمن اینکه در قالب شناسنامه پژوهشی (از سایت اطلاع رسانی طرح جویشگر قابل دسترسی است) ارائه می گردد حتما شامل موارد زیر باشد:

- شرح خدمات دقیق پروژه که نشان دهنده روش و طرح مجری در پیشنهاد خود می باشد.
- بررسی کارهای انجام شده و نوآوری این پروژه با ذکر مراجع مربوطه برای توسعه محصول برنامه توسعه محصول باید به شکل شفاف بیان شود
- متدلوژی انجام کار به شکل شفاف و قابل دفاع
- ذکر ابزارها و استانداردهای مورد استفاده در جریان انجام پروژه
- ارائه چارت سازمانی دقیق که در طول پروژه رعایت خواهد شد.

- ساختار شکست پروژه که براساس فاز و ریز فعالیتهای مورد نظر در پروژه صورت می گیرد و تناسب فعالیتها با مسئولیتهای پروژه (چارت پروژه) نیز بطور شفاف بیان شود.
- تعیین ارزش هر بخش از فعالیتهای پروژه نسبت به کل فعالیت ضروری است و در شفاف سازی نظارت و میزان تاکید مجری در بخش های متفاوت کمک شایانی می نماید.
- برنامه زمانی انجام پروژه که براساس شکست فعالیتهای پروژه تهیه شده است که شامل میزان نفر-روز لازم برای هر فعالیت نیز می باشد
- ذکر نیروی انسانی با توجه به تخصصهای دیده شده در چارت پروژه و تعیین میزان همکاری آنها بر اساس شکست فعالیت
- محاسبه هزینه پیشنهادی پروژه با توجه به نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه با در نظر داشتن میزان حقوق مورد تایید از سوی مرکز
- ارائه یک فاز بندی مناسب برای پروژه و شفاف سازی خروجی های پروژه با توضیحات مختصری که در مورد هر یک از خروجیها ارائه می گردد.
- ذکر روالهای تست و تایید صحت و کیفیت خروجی های پروژه به همراه دادگان تست، استاندارد و ویژگیهای مورد نظر می باشد.
- ارائه طرح کسب و کار طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا
- ارائه مدل مشارکتی مربوط به طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا

### ۳-۹ حداکثر مدت زمان مجاز برای اجرای پروژه

حداکثر مدت زمان پیش بینی شده و قابل پذیرش برای اجرای این پروژه، ۱۲ ماه می باشد.

### ۴-۹ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده

ارزیابی پیشنهادات رسیده براساس پارامترهای زیر خواهد بود:

- ۱- میزان تسلط به ابعاد و جوانب پروژه (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه در خصوص شرح خدمات، خروجیها، اهداف و ... تعیین می گردد)
- ۲- نحوه تخصیص منابع انسانی شامل کیفیت و کمیت نیروها (رزومه و سابقه کاری لازم در ارتباط با انجام خدمات مورد نیاز پروژه، تعداد و تناسب نیروها با توجه به حجم کار، نوع رابطه استخدامی نیروها براساس مدارک ارائه شده)
- ۳- کیفیت ساختار شکست پروژه متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه

- ۴- کیفیت ساختار سازمانی پیش‌بینی شده برای انجام پروژه (تیم‌های اجرایی، مدیریت پروژه و...)
- ۵- ساختار و روال‌های پیش‌بینی شده برای کنترل و مدیریت پروژه و تأیید صحت خروجی‌ها
- ۶- روال‌ها، متدولوژی و استانداردهای پیشنهادی برای اجرای شرح خدمات
- ۷- نحوه ارائه زمانبندی و پوشش کامل و بموقع شرح خدمات
- ۸- پیوستی شامل الزامات امنیتی برای توسعه محصول
- ۹- پیوستی شامل طرح کسب و کار برای توسعه محصول
- ۱۰- پیوستی شامل توضیح محصول شرکت
- ۱۱- مبلغ پیشنهادی

برای ارزیابی پیشنهادات شاخصهای کسب و کار و محصول قبلاً توضیح داده شده است که ۲۰ درصد از کل امتیاز را دارد و ۸۰ درصد امتیاز به ارزیابی پیشنهاد فنی در قالب شناسنامه پژوهشی است که جدول زیر امتیاز بخش‌های مختلف ارزیابی پیشنهادات را به تفکیک مشخص نموده است.

رتبه	معیار ارزیابی	وزن معیار	عالی (۱۰ امتیاز)	بسیار خوب (۷ امتیاز)	خوب (۵ امتیاز)	متوسط (۳ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	امتیاز مکتسبه
۱	تا چه حد پیشنهاد دهنده بر ابعاد و جوانب پروژه (شامل شرح خدمات، خروجی‌ها، ... تسلط دارد؟ (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه تعیین می‌گردد)	۱/۵						
۲	تا چه حد متدلوژی انتخاب شده مناسب بوده و بر پایه روش‌های علمی و مستدل می‌باشد؟	۱						
۳	تا چه حد استانداردهای مورد استفاده در پروژه به طور دقیق و متناسب با نیازهای پروژه بیان شده‌اند؟	۰/۷۵						
۴	تا چه حد روال‌های تائید صحت و کیفیت خروجی‌های پروژه دقیق، معتبر و کارآمد است؟	۱/۵						
۵	تا چه حد سازمان پروژه به طور دقیق و متناسب با ابعاد فعالیت‌های پیشنهادی تعیین شده است؟	۰/۷۵						
۶	تا چه حد ساختار شکست پروژه دقیق و متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه ارائه شده است؟	۲/۵						
۷	تا چه حد زمانبندی پروژه متناسب با شرح خدمات است؟	۰/۷۵						
۸	تا چه حد شرح نیروی انسانی پیش‌بینی شده برای پروژه و تخصص آنها با حجم فعالیت‌ها و شرح خدمات پروژه تناسب دارد؟	۰/۷۵						
جمع کل امتیاز								

## ۱۰ سایر الزامات و محدودیت‌های موجود در اجرای پروژه

علاوه بر محدودیت موجود در خصوص زمان اجرای پروژه، لازم است پیشنهاد دهندگان در تنظیم پیشنهاد خود، موارد ذیل را نیز رعایت فرمایند:

۱. پیشنهاد باید در قالب "فرم پیشنهاد پروژه" موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویسگر قابل دسترسی است، تنظیم و ارائه گردد.

۲. پیشنهاد قیمت باید در قالب «فرم پیشنهاد قیمت پروژه» موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویسگر تنظیم گردد.

۳. در جدول ساختار شکست پروژه پیش‌بینی شده در بخش ۲-۳-۸ فرم پیشنهاد پروژه، لازم است شرح فعالیت‌های هر مرحله از پروژه (مطابق شرح فعالیت‌های پیش‌بینی شده در RFP به همراه موارد احتمالی که پیشنهاد دهنده، انجام آنها را ضروری می‌داند) به همراه کلیه اطلاعات درخواست شده در فرم، به تفکیک برای هر فعالیت و مرحله، ارائه گردد. از خالی گذاشتن ستون‌های این جدول برای فعالیت‌های پروژه، خودداری گردد.

۴. در جدول مشخصات منابع انسانی پیش‌بینی شده، لازم است نام و سایر مشخصات درخواست شده برای کلیه پرسنلی که در اجرای پروژه بصورت واقعی مشارکت دارند با ذکر میزان مشارکت درج گردد. محدودیت خاصی در مورد هزینه‌های پرسنلی از نظر مرکز تحقیقات مخابرات ایران وجود ندارد.

۵. شفاف سازی خروجی‌های هر مرحله و ارتباط آن با RFP در جهت نشان دادن پوشش کامل شرح خدمات درخواستی می‌باید در طرح پیشنهادی انجام شود و RFP مهمور به مهر شرکت به همراه شناسنامه پژوهشی ارسال گردد.

## ۱۱ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

- **حداقل شرایط پیشنهاد قابل تحویل:**

پیشنهاداتی قابل وصول می‌باشند که شرایط مندرج در بندهای ۷ و ۸ این RFP را کاملاً رعایت نموده باشند. در زمان ارائه پیشنهاد به طرح جویشر، رعایت شرایط مذکور، کنترل شده و در صورت عدم رعایت هر یک از موارد، از تحویل پیشنهاد، خودداری خواهد شد.

- **نحوه تحویل پیشنهاد:**

پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را در قالب دو پاکت مجزا که پاکت اول شامل فرم پیشنهاد پروژه بدون قیمت به همراه طرح کسب و کار و مشخصات محصول پیشنهادی بوده و پاکت دوم شامل فرم پیشنهاد قیمت پروژه می‌باشد، آماده و به همراه یک نامه رسمی به نام معاونت پژوهش و توسعه ارتباطات علمی به دبیرخانه پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، تحویل داده و رسید دریافت نمایند. (در صورتی که مدارک به سایر واحد های دیگر مرکز تحویل داده شود در فراخوان ثبت نخواهد شد و این مرکز در قبال آن هیچگونه مسئولیتی ندارد)