

عنوان گزارش: ارزیابی پیشنهادات

فراخوان جویسگر بومی: ارزیابی

بخش دوم پیشنهادات

کد گزارش: P-PD-ALL-IIN-R-004-1.00

## فهرست مطالب

۳	۱	چکیده
۴	۲	مقدمه
۶	۳	محصولات پیشنهادی که در لیست کوتاه قرا گرفته اند.
۷	۴	ایده تولید محصول
۸	۵	طرحهای پژوهشی
۸	1-5	زیرساخت پردازش
۸	2-5	سرویس و کاربردها
۱۰	۶	نتیجه گیری

## فهرست جداول

6 جدول 6: سناریوی انتخاب لیست کوتاه با توجه به ترکیب امتیاز فنی و کسب و کار

7 جدول 9: نتیجه ارزیابی

## چکیده

در این گزارش 14 شرکت کننده در مرحله دوم مورد بررسی قرار گرفت، پیشنهادات مطابق ارزیابی اعلام شده در در مستند شماره P-PD-ALL-IIN-R-001-1.00 و در قالب سه دسته محصولات آماده، ایده‌های کسب و کار و طرح‌های پژوهشی دسته بندی و ارزیابی شده است. در دسته اول شرط لازم داشتن محصولی مناسب، در دسته دوم مدل کسب‌وکار و در دسته سوم کاربردی و زیرساختی بودن پژوهش از مهمترین پارامترها در پذیرش یا عدم پذیرش طرح می‌باشد. در هر دسته به ترتیب 6 طرح، 3 طرح و 3 طرح مورد پذیرش قرار گرفت که شاخصهای ارزیابی و نحوه ارزیابی آن در این گزارش آمده است.

در فراخوان طرح جویشگر با نظر شورای راهبری زمان همچنان باز بوده و خاتمه آن اعلام نشد، بنابراین پیشنهادات جدیدی دریافت شد. تعدادی هم پیشنهادات دریافتی در جهت تکمیل مستندات قبلی بود. برای اینکه در لیست کوتاه طرح قرار گیرند مستندات مربوط به شرکت در بعد علمی اجرایی و همچنین محصول و کسب و کار مربوطه مورد بررسی قرار گرفت. در ادامه این مستند در سه دسته پیشنهادات پذیرفته شده آمده است. طرحهای دریافت شده از سوی 14 شرکت کننده شامل شرکتهای و دانشگاهها به شرح زیر می باشد:

1- شرکت ایمن رایانه امیر کبیر

2- شرکت بیان

3- پژوهشگاه توسعه فناوری خواجه نصیر الدین طوسی

4- شرکت پردازش هوشمند ترگمان

5- شرکت تعاونی فرا استانی مجتمع تعاونی تصما

6- جهاد دانشگاهی مازندران طرح جویشگر تصویری

7- دانشگاه علم و صنعت ایران- دکتر مینایی

8- شرکت داده پردازی سیمیاگران

9- شرکت گردا

10- شرکت نرم افزار پایا

11- شرکت فناوری پردازان پیشگام

12- گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

13- شرکت داده پردازان شید اندیش - موتور جستجوی یوز

14- شرکت آرمان رایان شریف

در این نوبت همچنین شرکتهای و دانشگاههای زیر به دلیل تکمیل مستندات مجدد مورد بررسی قرار گرفتند.

1- دکتر فریدون شمس - دانشگاه شهید بهشتی: پروژه سامانه تبلیغات هوشمند بر پایه اطلاعات زمینه

2- شرکت ایمن رایانه امیر کبیر: پروژه مرورگر صفحات وب

3- شرکت آرمان رایان شریف: پروژه های ابزارهای پردازش متن فارسی و محصولات پژوهشی پردازش

متن فارسی

4- دانشگاه خواجه نصیر - دکتر علی احمدی: پروژه : توسعه و عملیاتی کردن موتور جستجوی تصویری

کاوش

5- شرکت فن آفرینان زندگی نو (لایف وب): پروژه های: موتور جستجوی شبکه های اجتماع و شناسایی

موجودیت های موجود در محتوا

شایان ذکر است که در این گزارش شاخصهای ارزیابی تشریح نشده است و خواننده گرامی می تواند به مستند شماره P-PD-ALL-IIN-R-001-1.00 جهت توضیح کامل شاخصها و نحوه ارزیابی مراجعه نماید. در این گزارش نتیجه لیست کوتاه انتخابی که در تاریخ 94/7/28 به تصویب شورای راهبری رسیده است، آمده است. شرکتهایی که مایل به دریافت جزییات ارزیابی خود هستند می توانند در منوی فراخوان وارد بخش ارائه پیشنهاد شده و بعد از ایجاد پروفایل ضمن اینکه جزییات ارزیابی خود را دریافت می کنند نسبت به ارائه انتقاد یا پیشنهاد به شکل کتبی اقدام نمایند.

## محصولات پیشنهادی که در لیست کوتاه قرار گرفته اند.

در این دسته از پیشنهادات که داشتن یک محصول در زمینه پیشنهادی الزامی است، ارزیابی بر اساس محصول و طرح کسب و کار پیشنهاد دهنده صورت گرفته. در این دوره از ارزیابی پیشنهاداتی که مجموع امتیاز آنها نسبت به حداقل امتیاز کسب شده در دوره قبل می باشد. بنابراین مجموع امتیازات بالای 50 مورد پذیرش قرار گرفت و لیست کوتاه محصولات پیشنهادی به شرح جدول زیر می باشد.

در این قسمت روال ارزیابی به این صورت است که ابتدا شرکتها بر اساس مجموع امتیاز فنی و کسب و کار ارزیابی شده و لیست کوتاهی از شرکتهایی که دارای امتیاز قابل قبولی می باشند، انتخاب می شوند. در ادامه از شرکتهای منتخب پروپوزال کاملی برای توسعه محصول درخواست خواهد شد. سپس ارزیابی نهایی متناسب با توانمندی فنی پیشنهاد دهنده و طرح کسب و کار پیشنهادی صورت خواهد گرفت.

جدول 1: لیست کوتاه محصولات پیشنهادی

نام شرکت	نوع خدمت
بیان	توسعه رایانامه
پردازش هوشمند ترگمان	توسعه کیفی سامانه بومی ترگمان جهت زوج زبان فارسی - انگلیسی
بیان	موتور جستجوی متنی
فن آفرینان زندگی نو (لایف وب) - احمد طیب زاده	موتور جستجوی شبکه های اجتماعی (ارسال مجدد)
ایمن رایانه امیر کبیر	شبکه اجتماعی متخصصین کارجو
شرکت ایمن رایانه امیر کبیر - احسان اولیایی، دکتر شجری	میورگر (ارسال مجدد)

## ایده تولید محصول

در این بخش ارزیابی ایده های محصول بر اساس مدل کسب و کار پیشنهادی مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفتند. روال ارزیابی ایجاد محصول برای پیشنهاداتی انتخاب شده است که محصول آماده ای که کاملاً منطبق بر پروژه های طرح باشد را نداشته اند ولی برنامه ای برای تولید و توسعه محصول و خدمت مورد نظر دارند. در این قسمت روال ارزیابی به این صورت است که ابتدا شرکت ها بر اساس امتیاز کسب و کار ارزیابی شده و لیست کوتاهی از شرکت - هایی که دارای طرح کسب و کار قابل قبولی می باشند، انتخاب می شوند. در ادامه از شرکت های منتخب پروپوزال کاملی برای ایجاد محصول درخواست خواهد شد. سپس ارزیابی نهایی متناسب با توانمندی پیشنهاد دهنده و طرح پیشنهادی صورت خواهد گرفت. در این نوع طرحها نیز مدل همکاری اهمیت داشته و مدل مشارکت دارای اولویت می باشد.

جدول 2: نتیجه ارزیابی ایده محصول

نام شرکت	پیشنهاد محصول
دانشگاه شهید بهشتی دکتر شمس	سامانه تبلیغ هوشمند
پژوهشکده فناوری اطلاعات - دکتر علی احمدی	جستجوی تصویر
فناوری پردازان پیشگام	جویشگر چاهارراه



## طرحهای پژوهشی

طرحهای پژوهشی در سه حوزه زیرساخت پردازش، سرویس و کاربرد و سیاستگذاری و راهبرد دسته بندی شده است. برای هر دسته نحوه ارزیابی و نتیجه آن آمده است. در دسته زیرساخت پردازشی 6 طرح مورد پذیرش قرار گرفت. در دسته سرویسها مدل مشارکت از الزامات پذیرش طرحهای پژوهشی منظور شده و در این مرحله طرحی مورد قبول واقع نشد. در دسته راهبردی یک طرح در لیست کوتاه قرار گرفت. برای دسته دوم شرکتها یا دانشگاهها با مشارکت کاربردی با یکی از محصولات مورد حمایت طرح می‌توانند پیشنهاد را با یک مدل پیشنهادی با مشارکت آن محصول اصلاح و مجدد ارسال کنند. البته کسانی که خود نیز تمایل به مشارکت و سرمایه گذاری داشته باشند، طرح پیشنهادی قابل بررسی و ارائه در شورای راهبری خواهد بود.

### 1-5 زیرساخت پردازش

پژوهشهایی به عنوان زیرساخت پردازشی لحاظ می‌گردند که دارای دستاوردهایی به شکل ابزار و دادگان برای پروژه های طرح جویشگر باشند. در واقع از جمله ضروریات و پیش‌نیازهای دیگر طرحها و خدمات بوده و تهیه آنها بسیار هزینه بر باشد.

جدول 3: نتیجه ارزیابی طرحهای پژوهشی

محصولات پژوهشی پردازش متن فارسی	شرکت آرمان رایان شریف
مشارکت در تولید و ارائه محصول و خدمات جویشگر بومی (بانک درختی، ابزار پردازش متن فارسی)	پژوهشگاه توسعه فناوریهای نوین دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی
ایجاد گراف دانش	دانشگاه علم و صنعت ایران (دکتر مینایی)

### 2-5 سرویس و کاربردها

پژوهشهای که در مورد بهبود کیفیت، کارایی و ایده ای جدید برای بهبود خدمات مرتبط با طرح باشند در قسمت پژوهشهای حوزه سرویس قرار می‌گیرند. از آنجا که این پژوهشها جنبه کاربردی زیادی دارند، همانطوریکه در بخش مقدمه بیان شد برای حمایت از این نوع از پژوهشها باید مدل پیشنهادی بر اساس یک مشارکتی ارائه گردد. یعنی طرح باید در صنعت نیز سرمایه گذاری داشته باشد که قسمتی از هزینه پژوهش را متقبل شود.

در این بخش نیز تنها طرحهای پیشنهادی که در اولویت طرح باشند مورد پذیرش قرار خواهند گرفت. برای این دسته از پیشنهادات دو طرح پیشنهاد شده بود که وارد مرحله بعدی فراخوان خواهد شد. در مرحله بعدی پیشنهاد فنی متناسب با مشخصه فنی پروژه، مورد ارزیابی کامل قرار گرفته و در صورت امتیاز مناسب در اولویت قرار خواهد گرفت.

جدول 4: نتیجه ارزیابی طرحهای پژوهشی در حوزه علوم انسانی

نام دانشگاه - پژوهشگاه - شرکت	نام پروژه پیشنهادی ها
گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران	طراحی و پیاده سازی مدل ارزش گذاری دارایی های فکری در راستای تجاری سازی محصولات و خدمات فاوا در طرح جوینگر
گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران	طرح راه اندازی مرکز نوآوری و تجاری سازی خدمات و محصولات طرح جوینگر در جهت حمایت از کسب و کارهای نوپا و کوچک و متوسط (start-ups & SME)

## نتیجه گیری

در این گزارش نیز پیشنهادات بر مبنای دسته بندی مبتنی بر محصول، ایده محصول و همچنین پژوهش دسته بندی شده است. مبنای ارزیابی بطور کامل در مستند شماره P-PD-ALL-IIN-R-001-1.00 تشریح شده است که شرکت کنندگان به راحتی می توانند با مطالعه کامل آن مدل مناسب خود را انتخاب کرده و در این مرحله اقدام به تکمیل پیشنهاد و یا ارائه پیشنهاد جدید نمایند. همانطوریکه در سایت و مستندات مربوط به طرح اطلاع رسانی شده است، داشتن یک محصول و یا سرویس آماده و همراه کردن آن با یک مدل کسب و کار مناسب در اولویت است.

شرکت کنندگانی که در لیست کوتاه هستند می باید اقدام به تکمیل مدارک ناقص خود نموده و در خصوص تکمیل مدل کسب و کار خود اقدام نمایند. آنهایی که در لیست کوتاه نیستند، می توانند در پیشنهاد و مدارک ارسالی بازبینی کرده و مجدد ارسال نمایند.