

وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

طرح جویسگر

پروژه مرورگر نتایج و دستاوردها

نسخه ۴
ارده بیست ۹۶



مرورگر کروم

WE VIEW

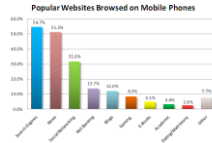
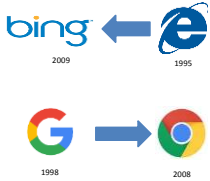
Google says there are 2 billion Chrome browsers in use today



جمعیت کل جهان بالغ بر ۷ میلیارد نفر است که نزدیک به ۲ میلیارد دارای یک ویژگی مشترک هستند و این ویژگی چیزی نیست جز نصب مرورگر کروم



تأثیر مرورگر و موتور جستجو بر هم



Mobile Internet Usage In India - Statistics, Facts & Opportunities



تعریف مساله مرورگر چیست؟



- کارکرد مرورگر
- نمایش محتوای وب (مرتبط با طرح جویسگر)
- یا محصول نرم افزار کاربردی و کانال
- مولفه های اصلی مرورگر



تعریف مساله



- مرورگر بومی چیست؟
- تفاسیر متفاوت از مفهوم بومی
- بومی سازی چیست؟
- تفاسیر متفاوت از بومی سازی



سود مرورگر کجاست؟

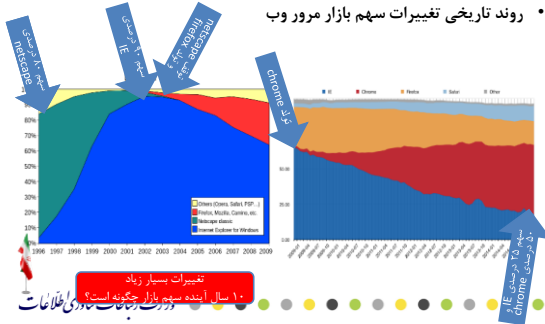


- مدل درآمدی مرورگر مبتنی بر ارزش (نه درآمد!)
- مرورگر در یک اکوسیستم منجر به ارزش افزوده می شود.
- برای مرورگر مدل اقتصادی و درآمد لحاظ نمی شود.

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Relationships	Customer Segments
OS, Hardware, Content, Network, Advertisers, Publishers, Developers, etc.	Developing and maintaining the browser engine, Rendering engine, JavaScript engine, etc.	Fast, secure, reliable, easy to use, etc.	Partnerships with OS, hardware, content, network, etc.	Individuals, Enterprises, etc.
OS, Hardware, Content, Network, Advertisers, Publishers, Developers, etc.	Developing and maintaining the browser engine, Rendering engine, JavaScript engine, etc.	Fast, secure, reliable, easy to use, etc.	Partnerships with OS, hardware, content, network, etc.	Individuals, Enterprises, etc.

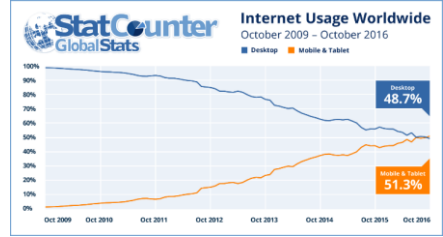


سهم بازار مرورگرها



سهم بازار مرورگرها

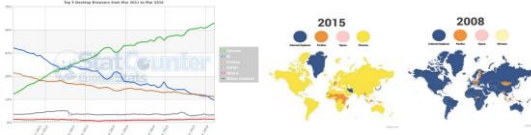
• فتح کاربری وب از طریق موبایل شروع عصر اینترنت مبتنی بر موبایل



وزارت ارتباطات، فناوری اطلاعات

سهم بازار مرورگرها

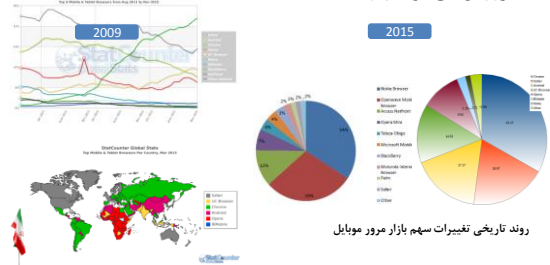
• مرورگرهای رومیزی



وزارت ارتباطات، فناوری اطلاعات

سهم بازار مرورگرها

• مرورگرهای موبایل و تبلت



روند تاریخی تغییرات سهم بازار مرور موبایل
وزارت ارتباطات، فناوری اطلاعات

کروم و رایانش ابری

• توسعه مدل رایانش ابری در حوزه وب و ترویج SaaS



دورگه و سکوی ورود و استفاده خدمات وب
وزارت ارتباطات

ماتریس دینفعان مرورگر



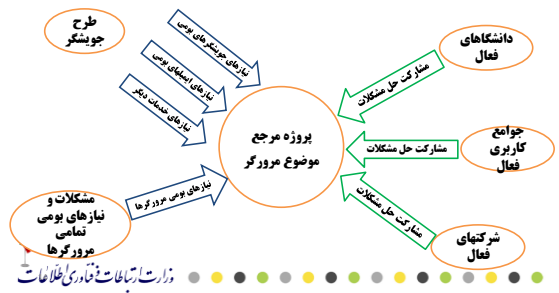
وزارت ارتباطات، فناوری اطلاعات

سناریوهای پیشنهادی



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

مدل اجرایی پروژه توسعه مرورگر بر اساس توسعه مبتنی بر جامعه



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

ملاحظات

- مرورگر بومی یا بومی سازی مرورگر
- زمان تولید محصولات بومی
- - ۳۰ تا ۴۰ درصد سهم بازار جویسگر و توسعه در کنار جویسگر
- توسعه مبتنی بر افزونه
- توسعه مبتنی بر کاربرد خاص منظوره
- - کاربرد حیاتی، کاربرد کودکان، کاربرد معلولین و...

وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

برگزاری سمینارها و شرکت در نشستها



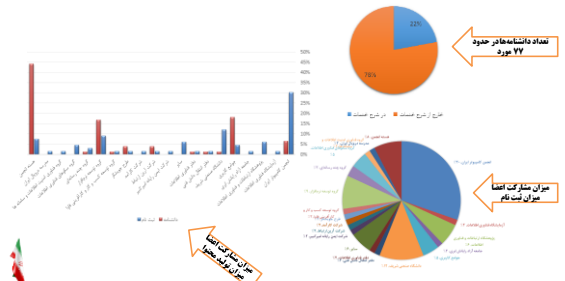
وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

توسعه مبتنی بر فعالیت مشارکتی آنلاین



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

میزان مشارکت اعضا



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

نتایج فعلی تاکنون

ایجاد فضای مشارکتی با حضور بازیگران و فعالان حوزه مرورگر به صورت برخط
شناسایی شرکتها و شنیهای فعال مرورگر در کشور
روند توسعه مرورگرها و سهم بازار آنها در چند سال گذشته
استخراج انواع کاربردهای مرورگر و تغییرات مرسوم آن در چند سال گذشته
کمک به شناخت محصولات متنوع حوزه و تقویت فضای رقابتی
آمادسازی فضای حمایتی از توسعه مرورگر و راهکارهای فعالیت مستمر
استخراج نیازهای خدمات و پروژههای مرتبط طرح جوینگر از پروژه مرورگر
طراحی و توسعه فضای ثبت نیازهای خدمات موضوع مرورگر
برگزاری نشستهای تخصصی در حوزه مرورگر در دانشگاهها با مشارکت ذینفعان جامعه



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

برنامه‌های پیشنهادی آتی

برقراری تعاملات بین فعالیتهای جامعه مرورگر و دیگر فعالیتهای ترویجی جوینگر
حمایت از انجمن فعالیتهای ترویجی جامعه تخصصی مرورگر مانند تولید محتوا و برگزاری نشست
ارائه نقش بیشتر تصمیم‌گیری به بازیگران فیردولتی در توسعه فضای توسعه زیست بوم مرورگر
حمایتی مالی از پروژهها و اقدامات فنی مورد نیاز برای توسعه اجرای بومی مرورگر توسط جامعه
حمایت از فعالیتهای مشترک توسعه‌دهندگان مرورگر و مشتریان خاص (محصولات سفارشی)
حمایت از توسعه محصولات کاربرد خاص منظوره
حمایت از راهاندازی آزمایشگاهها برای به ارضا دانش و نگهداری و ارزیابی محصولات و ابزارهای مرورگر در دانشگاهها و مراکز پژوهشی
استمرار در استخراج فعالیتهای و پروژههای مرتبط طرح جوینگر و نیازهای بازار در حوزه مرورگر



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

پروژه مرتبط در فراخوان دوم

آزمایشگاه مرورگر توسط دانشگاه امیرکبیر

اهداف پروژه	شرح خدمات	مدل کسب و کار	مدل تعامل با بازیگران دیگر	هزینه و زمان اجرا	نحوه اجرا و پیادهسازی
-------------	-----------	---------------	----------------------------	-------------------	-----------------------



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات

پرسش و پاسخ



وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات