

به نام خدا



پژوهشکده فناوری اطلاعات

گزارش میان دوره‌ای عملکرد گروه نظارت فعالیت‌های محتوایی در طرح جویشگر

کد پروژه: ۹۰۱۹۳۰۱۰۰

مجری:

دکتر علیرضا یاری

تهیه‌کنندگان:

دکتر مریم طایفه محمودی، مهندس محمد آزادنی،
مهندس رضا داوطلب

گزارش از تاریخ:

۱۳۹۴/۰۹/۰۱ تا: ۱۳۹۵/۰۳/۳۱

کد گزارش:

SE-PMG-CNT-CHT-۰۱-۷۱,۰

تاریخ تهیه:

۹۵/۴/۱

۱. مروری بر فعالیتهای انجام شده در حوزه محتوا

با توجه به اهمیت محتوا و تنوع آن در کاربردها و خدمات قابل ارائه بر بستر جویشگر، فعالیتهایی در این زمینه شکل گرفته است. هدف اصلی در این فرایند، شناسایی خدمات محتوایی، دسته‌بندی و اولویت بندی پروژه‌های محتوایی قابل ارائه از طریق جویشگر است. در این راستا پروژه‌های سرویس جستجوی مستندات علمی زبان فارسی (SID)، موتور جستجوی مستندات فارسی (نبیک)، دانشنامه آزاد مبتنی بر دانش نامه عمومی دانش گستر و طرح تحقیق و توسعه سرویس دانشنامه آزاد مجازی تحت وب پارسی (رسانه ساز) در اولویت قرار گرفته و طی تعاملاتی که با مجریان این پروژه‌ها به عمل آمده، ساختار شکست و شرح خدمات پروژه‌ها در حال نهایی سازی است.

فعالیت‌های انجام شده در حوزه محتوا

اهم فعالیتهای انجام شده در حوزه محتوا عبارت‌اند از:

- مطالعه، شناسایی و جمع آوری منابع اطلاعاتی مرتبط (مطابق جدول ۱)
- شناسایی وضع موجود در راستای تعریف پروژه‌های مناسب (مطابق جدول ۲)
- ارائه مقالات و مستندات مرتبط با فعالیتهای انجام گرفته
- تعریف پروژه‌های حائز اهمیت در حوزه محتوا
- ارزیابی پیشنهاد پروژه‌های دریافتی، رتبه‌بندی و گزینش پروژه‌های برتر
- تعامل با مجریان پروژه‌های منتخب در راستای نهایی سازی ساختار شکست و تعریف فرایندهای پروژه
- تدوین شاخص‌های ارزیابی پروژه‌های منتخب و نهایی سازی آنها در تعامل با مجریان
- تعریف زیر فعالیتهای حوزه محتوا در طرح جویشگر
- انتخاب مشاوران در راستای تدوین پروژه‌های قابل ارائه در حوزه محتوا

مطالعه، شناسایی و جمع آوری منابع اطلاعاتی مرتبط

برای دستیابی به اطلاعات مورد نظر از طریق منابع شناسایی شده، نیازمند طراحی نقشه راه برای جمع آوری اطلاعات و شناسایی وضعیت موجود در حوزه محتوای وب فارسی بودیم که در این بخش منابع اطلاعاتی قابل استفاده شناسایی شد. این منابع شامل، منابع اینترنتی مانند سایت alexa و Google Trends، تحلیل لاگ جویشگرهای پارسی جو و یوز و همچنین لاگ شرکت زیرساخت و شرکت‌ها توزیع کننده ترافیک اینترنت (PAPها) بودند که هر یک چالش‌های خود را داشتند. از این بین، لیست عبارات مورد توجه و پر جستجوی ایرانیان در سال‌های اخیر از سایت Google Trends استخراج شده و همچنین لیست ۵۰ هزار سایت پربازدید داخل کشور از سایت Alexa دریافت شد. از طرف دیگر لاگ جویشگر پارسی جو نیز در دسترس است ولی با توجه به حجم بالای داده‌های جمع آوری شده، داده‌های هر دو منبع نیاز به پردازش و استخراج اطلاعات دارد. در جدول زیر زمانبندی اولیه برای پیشبرد فعالیت "شناسایی اکوسامانه محتوای طرح جویشگر" نشان داده شده است که به دلیل درگیر شدن اعضای تیم در فرایندهای ارزیابی پیشنهادات مشارکت کنندگان بخش خصوصی، مطابق زمان بندی پیش نرفته است.

جدول ۱: منابع اطلاعاتی شناسایی شده در رابطه با مباحث محتوایی

درصد اعتبار (Reliability)	خروجی کلی	خروجی فعالیت	زمان مورد نیاز (بر حسب روز)	فعالیت قابل انجام	اطلاعات ارائه شده در منبع	نام منبع	مد نظر بودن	
۸۰-۹۰	شناسایی وضعیت موجود	دسته های محتوایی (Category)	۳	مطالعه و استخراج دسته های اطلاعاتی در بحث محتوا	اطلاعات اولیه بحث محتوی	همکاران داخلی (مهندس خراط، یادگاری، حسین پور، محمد زاده و...)	۱	منابع در دسترس
۶۰-۷۰	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی موجود بر اساس میزان اقبال کاربران	۷	برچسب زنی و تعیین نوع محتوای هر یک از ۵۰۰ سایت	۵۰۰ سایت پربازدید (سایتیهای فیلتر نشده)	سایت Alexa	۱	
			۴	تعیین اینکه کدام یک از این ۵۰۰ سایت در داخل کشور هستند				
۲۰-۳۰	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی موجود بر اساس میزان اقبال کاربران	۳۰	برچسب زنی و تعیین نوع محتوای هر یک از سایتها	۷۲۰۰ سایت پربازدید (سایتیهای که ثبت نام شده اند)	سایت Quantcast	۱	
			۲۰	تعیین اینکه کدام یک در داخل کشور هستند				
۸۵-۹۵	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی بر اساس میزان اقبال کاربران	۲۰	استخراج سایتیهای پربازدید	لاگ سایتیهای مراجعه شده توسط کاربران	لاگ پارسی جو	۱	
			۹۰	تعیین نوع محتوایی سایتیهای استخراج شده				
۷۵-۸۵	شناسایی وضعیت ایده‌آل	تخمین وضعیت ایده‌آل جویشگر و اینکه کاربران چه اطلاعاتی نیاز دارند.	۱۲۰	استخراج نیازمندی های کاربران بر اساس تحلیل Queryها	لاگ Queryهای جستجو شده توسط کاربران	لاگ جستجوی موتور جستجوی یوز و سلام	۱	منابع قابل دسترس (احتمالی)
۸۵-۹۵	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی بر اساس میزان اقبال کاربران	نامعلوم	استخراج سایتیهای پربازدید	لاگ سایتیهای مراجعه شده توسط کاربران			
			نامعلوم	تعیین نوع محتوایی سایتیهای استخراج شده				
۷۵-۸۵	شناسایی وضعیت ایده‌آل	تخمین وضعیت ایده‌آل جویشگر و اینکه کاربران چه اطلاعاتی نیاز دارند.	نامعلوم	استخراج نیازمندی های کاربران بر اساس تحلیل Queryها	لاگ Queryهای جستجو شده توسط کاربران			
۵۰-۶۰	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی موجود بر اساس میزان اقبال کاربران	نا معلوم	برچسب زنی و تعیین نوع محتوای هر یک از سایتها و تعیین اینکه کدام یک در داخل یا خارج از کشور هستند (در صورتی که انجام نشده باشد).	رتبه بندی سایتیهای پربازدید از داخل کشور	طرح‌های انجام شده در سازمان فناوری اطلاعات	۰	
۹۰-۱۰۰	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی موجود بر اساس میزان اقبال کاربران	نا معلوم	استخراج سایتیهای پربازدید و تعیین نوع محتوایی هرکدام	لاگ کاربران	PAPها	۰	منابع لغو شده
۹۰-۱۰۰	شناسایی وضعیت موجود	ترتیب و اولویت بندی دسته های محتوایی موجود بر اساس میزان اقبال کاربران	نا معلوم	استخراج سایتیهای پربازدید و تعیین نوع محتوایی هرکدام	لاگ کاربران	شرکت زیرساخت	۰	

جدول ۲: زمان بندی فعالیت‌های حوزه محتوا در طرح جویشگر

ردیف	فعالیت سطح اول	وزن فعالیت	فعالیت سطح دوم	فعالیت سطح سوم	زمان انجام
۱	تدوین اهداف ارزیابی کلی و اولویت‌بندی محتوا از دید جویشگر		مطالعه و استخراج دسته های اطلاعاتی در بحث محتوا		از ۱ آذر تا ۳۰ اسفند ۱۳۹۴
۲	بررسی منابع اطلاعاتی و جمع آوری اطلاعات		بررسی وضعیت همکاری و اخذ اطلاعات از نهادهای مربوط به اکوسامانه در داخل کشور	تعیین وضعیت اخذ اطلاعات از شرکت زیرساخت و PAPها	از ۱۵ بهمن تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۴
			بررسی وضعیت و اخذ اطلاعات منابع اطلاعاتی آنلاین مانند Alexa	تعیین وضعیت همکاری با سازمان فناوری اطلاعات و طرح‌های انجام گرفته در وزارتخانه	از ۱۵ بهمن تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۴
۳	شناسایی و دسته بندی انواع محتواهای مورد استفاده در جویشگر بومی و بازنمایی زنجیره تامین محتوا		بررسی و تحلیل اطلاعات موجود در سایت Alexa و سایر منابع آنلاین	شناسایی بازیگران زنجیره تامین محتوا	از ۱۵ اسفند ۹۴ تا ۹۵ شهریور ۹۵
			تحلیل گزارشات اخذ شده از نهادهای مرتبط مانند سازمان فناوری اطلاعات	بررسی مستندات مربوط به طرح ۱۰ برابر کردن محتوای اقتصاد مقاومتی	از ۱ تیر تا ۱۵ شهریور ۹۵
			یکپارچه سازی نتایج و ارائه گزارش کلی در رابطه با زنجیره تامین محتوا	ارائه گزارش	از ۱۵ خرداد تا ۹۵ شهریور ۹۵
۴	بررسی اجزاء ضروری در اکوسامانه بازاریابی محتوایی دیجیتال		شناسایی اجزای ضروری در اکوسامانه بازاریابی محتوایی دیجیتال با توجه به نقش آفرینان زنجیره تامین	تحلیل اطلاعات اخذ شده و تهیه گزارش	از ۱۵ خرداد تا ۹۵ شهریور ۹۵
۵	استخراج عناوین و تعاریف اولیه پروژه های مرتبط با محتوا، دسته بندی و اولویت بندی آنها از منظر خدمات		تعریف، دسته بندی و اولویت بندی پروژه‌های حائز اهمیت در حوزه خدمات محتوایی در تعامل با مشاوران این فعالیت	مطالعه، بررسی، جلسه با مشاوران و دریافت مستندات آنها	از ۱۵ خرداد تا ۹۵ شهریور ۹۵

ارائه مقالات و مستندات مرتبط با فعالیت‌های انجام گرفته

در راستای انتشار دستاوردها و نتایج مطالعات انجام گرفته، مقاله ای با عنوان محتوای الکترونیکی فارسی و ارتباط آن با جویشگر بومی در شماره دوم نشریه جویشگر ارائه شده و نسخه تکمیل شده آن در همایش جویشگر بومی در مرکز تحقیقات بومی منتشر شد. از طرف دیگر در خصوص تعیین جایگاه بحث محتوای در طرح جویشگر بومی نیز کارگاهی با همین عنوان و در قالب مجموعه کارگاه‌های استراتژی طرح جویشگر برگزار گردید که به موضوع غنی سازی محتوای اختصاص یافته و برخی از نتایج تحقیقات در این کارگاه ارائه شد. به طور ادواری نیز مقالاتی جهت استفاده در نشریه جویشگر و سایر کنفرانس‌ها و مجلات مرتبط ارائه خواهد شد.

تعریف پروژه‌های حائز اهمیت و ارزیابی پیشنهادات واصله

در راستای تعریف پروژه‌ها حائز اهمیت شامل پروژه‌های "سرویس جستجوی مستندات علمی زبان فارسی (SID)", "موتور جستجوی مستندات فارسی (نپیک)", "دانشنامه آزاد مبتنی بر دانش نامه عمومی دانش گستر" و "طرح تحقیق و توسعه سرویس دانشنامه آزاد مجازی تحت وب پارسی (رسانه ساز)", فعالیت‌های انجام شده عبارت‌اند از:

تهیه سند درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)، تهیه شناسنامه دستاوردها (دستاوردهای مربوط به جستجوی مستندات - دانشنامه و آرشیو وب)، فراخوان مشارکت در طرح، ارزیابی اولیه پیشنهادات واصله برای انتخاب بهترین پیشنهادات به همراه جزئیات و فرم‌های ارزیابی، تهیه منشور پروژه برای هر یک از پروژه‌ها و تعیین شاخص‌های ارزیابی هر یک از پروژه‌ها. جزئیات مربوط به پروژه‌های

منتخب در جدول ۳ تا

جدول ۶ ارائه شده است.

جدول ۳: روند انجام کار در پروژه جستجوی مستندات علمی (SID)

ردیف	فعالیت		تاریخ	توضیحات
	مجری پروژه	ناظر (تیم نظارت)		
۱		جلسه شفاف سازی شرح خدمات ارائه شده با بررسی مدل همکاری با نبیک	۹۴/۱۱/۱۷	
۲	ارسال پیشنهاد جدید بر اساس موارد خواسته شده		۹۴/۱۲/۰۱	
۳		بررسی پیشنهاد ارسال شده و اعلام نتیجه	۹۴/۱۲/۰۳	
۴		جلسه هماهنگی شرح خدمات با SID به عنوان تامین کننده محتوای علمی موتور جستجوی مستندات و تعیین شاخصهای ارزیابی	۹۴/۱۲/۳	با حضور نمایندگان هردو شرکت نبیک و SID
۵	بررسی ارائه شاخص های ارزیابی و ارائه شاخص های مورد تایید		۹۴/۱۲/۲۲	
۶		جلسه نهایی سازی شرح خدمات و شاخص ها	۹۴/۱۲/۲۴	با حضور دکتر عظیم زاده، مهندس مشیدی از مجموعه SID و آقایان آزادنیا و داوطلب از طرف تیم فنی پروژه
۷	ارسال نسخه اصلاح شده شرح خدمات و شاخص ها		۹۵/۰۱/۰۶	
۸		برگزاری جلسه اصلاح شاخص ها و وضعیت فعلی و نهایی خدمات	۹۵/۰۱/۱۷	با حضور مهندس مشیدی از SID و آقایان آزادنیا و داوطلب از طرف تیم فنی پروژه
۹	بررسی و اعلام وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب هر یک از بخش های پروژه جستجوی مستندات		۹۵/۰۱/۲۳	

۹۵/۰۱/۲۴	بررسی پیشنهاد ارسالی و ارسال به تیم مدیریت طرح		۱۰
۹۵/۰۱/۲۵	اعلام ایرادات فنی طرح و ابلاغ آن به مجری جهت برطرف نمودن آنها		۱۱
۹۵/۰۱/۳۱		ارسال موارد اصلاحی	۱۲
۹۵/۰۲/۰۷	بررسی پیشنهاد ارسالی و ارسال به تیم مدیریت طرح		۱۳
۹۵/۰۲/۲۲	برگزاری جلسه جهت بررسی و شفاف سازی فعالیت های مورد انتظار در شرح خدمات پروژه SID		۱۴
۹۵/۰۳/۰۲		ارسال فرمهای جدید ۴۵۷ و ۴۵۸	۱۵
۹۵/۰۳/۰۵	بررسی فرمهای و انتظار جهت دریافت پروتکل های همکاری از طرف نیبک با این مجموعه		۱۶

جدول ۴: روند انجام کار در پروژه جستجوی مستندات علمی (نیبک)

توضیحات	تاریخ	فعالیت		ردیف
		ناظر (تیم نظارت)	مجری پروژه	
	۹۴/۱۱/۱۷	جلسه شفاف سازی شرح خدمات ارائه شده با بررسی مدل همکاری با SID		۱
	۹۴/۱۱/۲۸		ارائه پیشنهاد جدید بر اساس موارد خواسته شده	۲
	۹۴/۱۲/۰۱	بررسی پیشنهاد ارسال شده و اعلام نتیجه		۳
با حضور نمایندگان هردو شرکت نیبک و SID	۹۴/۱۲/۳	جلسه هماهنگی شرح خدمات با SID به عنوان تامین کننده محتوای علمی موتور جستجوی مستندات و تعیین شاخصهای		۴

		ارزیابی	
۵	۹۴/۱۲/۱۱	بررسی ارائه شاخص‌های ارزیابی و ارائه شاخص‌های مورد تایید	
۶	۹۴/۱۲/۱۱	جلسه نهایی سازی شرح خدمات و شاخص‌ها با حضور دکتر شجری، مهندس علی میزرایبی از شرکت ایمن رایانه و آقایان آزادنیا و داوطلب از طرف تیم فنی پروژه	
۷	۹۴/۱۲/۱۸	ارسال نسخه اصلاح شده شرح خدمات و شاخص‌ها	
۸	۹۴/۱۲/۱۹	برگزاری جلسه اصلاح شاخص‌ها و وضعیت فعلی و نهایی خدمات با حضور مهندس علی میزرایبی از شرکت ایمن رایانه و آقای داوطلب از طرف تیم فنی پروژه	
۹	۹۵/۰۱/۰۷	بررسی و اعلام وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب هر یک از بخش‌های پروژه جستجوی مستندات	
۱۰	۹۵/۰۱/۱۵	بررسی پیشنهاد ارسالی و ارسال به تیم مدیریت طرح	
۱۱	۹۵/۰۱/۲۰	اعلام ایرادات فنی طرح و ابلاغ آن به مجری جهت برطرف نمودن آنها	
۱۲	۹۵/۰۱/۳۰	ارسال موارد اصلاحی	
۱۳	۹۵/۰۲/۰۷	بررسی پیشنهاد ارسالی و ارسال به تیم مدیریت طرح	
۱۴	۹۵/۰۲/۲۲	برگزاری جلسه جهت بررسی و شفاف سازی فعالیت‌های مورد انتظار در شرح خدمات با حضور آقای علی میزرایبی به عنوان نماینده شرکت ایمن رایانه امیرکبیر نوبیک	

۹۵/۰۲/۲۵	ارسال ایمیل حاوی جزئیات اصلاحات مورد درخواست	۱۵
۹۵/۰۳/۰۱	مذاکره تلفنی با آقای دکتر شجری در رابطه با اصلاحات خواسته شده	۱۶
۹۵/۰۳/۲۴	برگزاری جلسه جهت بررسی و شفاف سازی خروجی ها و فعالیت های مورد انتظار در شرح خدمات نوبیک	۱۷
۹۵/۰۴/۰۱	پیگیری جهت دریافت فرم های اصلاحی ۴۵۷ و ۴۵۸ و پروتکل های ارتباطی	۱۸

جدول ۵: روند انجام کار در پروژه دانشنامه آزاد (دانش گستر)

توضیحات	تاریخ	فعالیت		ردیف
		ناظر (تیم نظارت)	مجری پروژه	
با حضور آقای سادات و دکتر خلیجی از طرف دانش گستر و آقایان آزاد نیا و داوطلب از طرف تیم فنی طرح	۹۴/۱۱/۲۰	جلسه شفاف سازی شرح خدمات ارائه شده بر اساس چهارچوب حمایتی مشخص شده		۱
	۹۴/۱۲/۰۲		اصلاح و ارائه پیشنهاد بر اساس موارد خواسته شده	۲
	۹۴/۱۲/۰۵	بررسی پیشنهاد ارسال شده و اعلام نتیجه		۳
	۹۴/۱۲/۱۵	جلسه هماهنگی شرح خدمات پیشنهاد تهیه نرم افزار با پیشنهاد شرکت رسانه ساز دانش		۴

۵	ارائه پیشنهاد جدید بر اساس هماهنگی انجام شده	۹۴/۱۲/۲۲	
۶	جلسه هماهنگی نهایی شرح خدمات با حضور نمایندگان شرکت رسانه ساز و دانش گستر	۹۴/۱۲/۲۴	
۷	ارسال نسخه اصلاح شده شرح خدمات و شاخص های ارزیابی	۹۵/۰۱/۲۴	
۸	برگزاری جلسه اصلاح شاخص ها و وضعیت فعلی و نهایی خدمات مطرح شده	۹۴/۰۱/۱۶	
۹	ارسال موارد اصلاحی	۹۵/۰۱/۲۱	
۱۰	بررسی پیشنهاد ارسالی و ارسال به تیم مدیریت طرح	۹۵/۰۱/۲۳	
۱۱	اعلام ایرادات فنی طرح و ابلاغ آن به مجری جهت برطرف نمودن آنها	۹۵/۰۱/۲۰	
۱۲	ارسال موارد اصلاحی	۹۵/۰۱/۳۰	
۱۳	بررسی اصلاحات انجام شده و ارسال به تیم مدیریت طرح	۹۵/۰۲/۰۷	
۱۴	اعمال نظرات تیم مدیریت طرح	۹۵/۰۲/۱۵	
۱۵	برگزاری جلسه با نمایندگان هر دو شرکت رسانه ساز و دانش گستر و نهایی سازی گام به گام شرح خدمات هریک و بررسی شرح خدمات آنها	۹۵/۰۲/۱۹	در این جلسه خانم دکتر محمودی، آقای آزاد نیا و آقای داوطلب به همراه نمایندگان هر دو شرکت حاضر بوده و شرح خدمات هر دو شرکت بایکدیگر مطابقت داده شد.
۱۶	برگزاری جلسه با دکتر خلیجی جهت اصلاح نهایی فرم ۴۵۸	۹۵/۰۲/۲۷	

	۹۵/۰۳/۲۴	برگزاری جلسه با دکتر خلیجی جهت نهایی سازی گانت چارت پروژه		۱۷
	۹۵/۰۳/۲۶	ارسال فرمهای نهایی شده به دفتر کنترل پروژه طرح جویسگر		۱۸

جدول ۶: روند انجام کار در پروژه دانشنامه آزاد (رسانه ساز دانش)

ردیف	فعالیت		توضیحات
	مجرى پروژه	ناظر (تیم نظارت)	
۱		جلسه شفاف سازی شرح خدمات ارائه شده	با حضور مهندس نادرلویی از طرف شرکت رسانه ساز و آقایان آزاد نیا و داوطلب از طرف تیم فنی طرح
۲	ارائه پیشنهاد جدید بر اساس موارد خواسته شده		
۳		بررسی پیشنهاد ارسال شده و اعلام نتیجه	
۴		جلسه هماهنگی شرح خدمات پیشنهاد تهیه نرم افزار با پیشنهاد شرکت دانش گستر روز	
۵	ارائه پیشنهاد جدید بر اساس هماهنگی انجام شده		
۶		تهیه و ارائه شاخص های ارزیابی متناسب با فازهای انجام کار	
۷		جلسه هماهنگی نهایی شرح خدمات با حضور نمایندگان شرکت رسانه ساز و دانش گستر	
۸	ارسال نسخه اصلاح شده شرح خدمات و شاخص ها		
۹		برگزاری جلسه اصلاح شاخص ها و وضعیت فعلی و نهایی خدمات مطرح شده	
۱۰	ارسال موارد اصلاحی		
۱۱		بررسی پیشنهاد ارسالی و ارسال به تیم مدیریت طرح	
۱۲		اعلام ایرادات فنی طرح و ابلاغ آن به مجری جهت برطرف نمودن آنها	
۱۳	ارسال موارد اصلاحی		

۹۵/۰۲/۰۷	بررسی اصلاحات انجام شده و ارسال به تیم مدیریت طرح	۱۴
۹۵/۰۲/۱۵	اعمال نظرات تیم مدیریت طرح	۱۵
۹۵/۰۲/۱۹	برگزاری جلسه با نمایندگان هر دو شرکت رسانه ساز و دانش گستر و نهایی سازی گام به گام شرح خدمات هریک و بررسی شرح خدمات آنها	۱۶
۹۵/۰۲/۲۷	ارسال فرمهای اصلاح شده ۴۵۷ و ۴۵۸	۱۷
۹۵/۰۳/۰۱	بررسی فرمهای ارسالی و اعلام اصلاح مورد نیاز بر روی گانت چارت پروژه و تطابق آن با ساختار شکست پروژه	۱۸
۹۵/۰۳/۰۸	ارسال فرمهای نهایی شده به دفتر کنترل پروژه طرح جویشگر	۱۹

دستاوردهای محقق شده

۱. دستیابی به لیست ۵۰ هزار سایت پر بازدید از داخل کشور به همراه تعداد بازدید و سایر جزئیات مورد نیاز
۲. چاپ مقاله نشریه جویشگر بومی (دومین شماره)
۳. آماده سازی مطالب مربوط به محتوای الکترونیکی دومین نشریه جویشگر بومی (چکیده، متن مصاحبه مهندس سلجوقی، مهندس توکل و دکتر مینایی)
۴. ارائه مقاله همایش جویشگر بومی (بهمن ۱۳۹۴)
۵. تهیه شناسنامه های پروژه برای پروژه های جستجوی کتاب و مستندات، دانشنامه و آرشیو وب
۶. تهیه RFP مربوط پروژه های جستجوی کتاب و مستندات علمی و دانشنامه
۷. جمع بندی و انتخاب پیشنهادات برتر

۸. تهیه فرم‌های ارزیابی پیشنهادات منتخب (شرکتهای ایمن رایانه، رسانه ساز دانش و مجموعه جهاد دانشگاهی برای پروژه جستجوی مستندات و شرکتهای دانش گستر و رسانه ساز دانش برای پروژه دانشنامه)
۹. تهیه منشور ۴ پروژه منتخب در حوزه جستجوی مستندات فارسی و دانشنامه آزاد برای شرکتهای ایمن رایانه امیرکبیر، دانش گستر، رسانه ساز دانش و مجموعه امیرکبیر برای ادامه کار پروژه‌های دانشنامه و جستجوی مستندات.
۱۰. تهیه شاخص‌های ارزیابی پروژه‌های دانشنامه و جستجوی مستندات

چالش‌ها و مخاطرات

۱. نامشخص بودن چهارچوب کار در ابتدای راه
۲. عدم همکاری منابع اطلاعاتی مورد نیاز مانند PAPها و شرکت زیرساخت
۳. حجم بودن داده‌های جمع آوری شده و چالش برانگیز بودن تجزیه و تحلیل لازم برای استخراج اطلاعات مورد نیاز
۴. عدم وجود آمار مربوط به وضعیت محتوا در کشور
۵. وجود متولیان چندگانه و موازی در بحث تولید محتوای کشور
۶. عدم همکاری تجمیع کنندگان محتوای دولتی و غیر دولتی با طرح جویشگر
۷. وجود حجم کاری زیاد و عدم تناسب با تعداد نفرات تیم.
۸. انعطاف ناپذیری مجریان پروژه‌ها در انجام فعالیت‌های مشترک و مقاومت در قبال خواسته‌های ناظرین

تغییرات

جدا شدن دو تن از همکاران تیم (آقای کیخا و آقای زاهدی) در میانه راه و کاهش تعداد اعضای تیم بررسی وضعیت محتوای الکترونیکی به دو نفر (آقای آزاد نیا و آقای داوطلب) و اضافه شدن خانم دکتر طایفه محمودی به تیم محتوا در سال جدید.

انحراف از برنامه

با توجه به افزایش حجم کاری مربوط به ارزیابی، تعامل با مجریان و نهایی سازی، پروژه‌های دانشنامه (شرکت‌های رسانه ساز و دانش گستر) و جستجوی مستندات علمی (شرکت ایمن رایانه امیرکبیر و مجموعه جهاد دانشگاهی)، فعالیت شناسایی اکوسامانه اطلاعاتی جویشگر به کندی پیش رفته است و در حال حاضر، در حال پیگیری مستمر و نهایی سازی است.

۲. پیشرفت فعالیت‌ها

همانند گزارش پیشرفت پروژه در این قسمت کلیه فعالیتهای انجام شده طبق شرح خدمات و فعالیتهای محوله همراه با پیشرفت برنامه ای و واقعی آنها درج می شود.

جدول ۷: زمانبندی و میزان پیشرفت فعالیت‌ها

عنوان	تاریخ شروع (برنامه ای)	تاریخ پایان (برنامه ای)	پیشرفت برنامه ای (%)	پیشرفت واقعی (%)	وضعیت/توضیحات
تدوین اهداف ارزیابی کلی و اولویت بندی محتوا از دید جویشگر	۱ آذر ۹۴	۳۰ اسفند ۹۴	-	۹۰	
فعالیت‌های اجرایی و نظارتی پروژه‌های مرتبط با محتوا	شروع پروژه مدیریت طرح	پایان پروژه مدیریت طرح	-	۸۰	
بررسی منابع اطلاعاتی و جمع آوری اطلاعات	از ۱۵ بهمن ۹۴	۲۹ اسفند ۹۴	-	۱۰۰	
شناسایی و دسته بندی انواع محتواهای مورد استفاده در جویشگر بومی و بازنمایی زنجیره تامین محتوا	۱۵ فروردین ۹۴	۱۵ شهریور ۹۵	-	۱۰	
بررسی اجزاء ضروری در اکوسامانه بازاریابی محتوای دیجیتال	۱۵ خرداد ۹۵	۱۵ شهریور ۹۵	-	۵	
استخراج عناوین و تعاریف اولیه پروژه های مرتبط با محتوا، دسته بندی و اولویت بندی آنها از منظر خدمات	۱۵ خرداد ۹۵	۱۵ شهریور ۹۵	-	۰	

توضیحات پیشرفت فعالیت:

در مورد فعالیت "شناسایی اکوسامانه اطلاعاتی جویشگر" همانطور که در جداول فوق توضیح داده شد، شرح خدمات پروژه‌های دانشنامه (شرکت‌های رسانه ساز و دانش گستر) نهایی شده و در تاریخ ۹۵/۰۳/۰۸ برای دفتر کنترل پروژه طرح جویشگر ارسال گردید و در خصوص پروژه‌های جستجوی مستندات علمی (شرکت ایمن رایانه امیرکبیر و مجموعه جهاد دانشگاهی) در حال نهایی سازی ساختار شکست هستیم. فعالیت پژوهشی مربوط به زیر فعالیت‌ها بخش محتوا نیز در حال انجام است. تعاملات با مشاوران نیز صورت گرفته و در حال نهایی سازی ریز سر فصل‌های مستندات مورد انتظار از آنها هستیم.