

به نام خدا



پژوهشکده سیاست پژوهی و مطالعات راهبردی

اصول حاکم، چارچوب پروانه و

ضوابط کلی ارائه‌دهندگان سرویس

جویش

پروژه: تدوین چارچوب مقررات جویشگر بومی

کد پروژه: ۹۰۱۹۴۰۶۰۰

مجری: مهندس پازری

تهیه‌کننده: اعظم مرتضوی کهنگی، فاطمه فامیل

سعیدیان

کد گزارش: SE-P10-TCH-07-V1,0

تاریخ ارائه: آذرماه ۹۵

نسخه / وضعیت: مقدماتی

نام گزارش: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه دهندگان سرویس جویس	وضعیت: مقدماتی	کد: SE-P10-TCH-007-V1,0
--	----------------	-------------------------



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی **CC-BY-SA-NC** نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازانتشار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

نام گزارش: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه دهندگان سرویس جویس	وضعیت: مقدماتی	کد: SE-P10-TCH-07-V1,0
--	----------------	------------------------

شناسنامه گزارش

عنوان: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه دهندگان سرویس جویس	شماره نسخه: ۱
کد: SE-P10-TCH-07-V1,0	نوع گزارش: مطالعاتی-راهبردی
تاریخ ارائه گزارش: آذر ۹۵	تاریخ پایان: ۹۵/۹/۳
نام پروژه: تدوین چارچوب مقررات جویسگر بومی	نوع پروژه: راهبردی- کاربردی
تاریخ شروع: ۹۴/۱۲/۱۷	تاریخ پایان: ۹۵/۹/۳
نام گروه: گروه حقوق و مقررات فاوا	
کد پروژه: ۹۰۱۹۴۰۶۰۰	شماره و تاریخ قرارداد: ۵۰۰/د/۱۱۲۵۲-پ/۹۴/۱۲/۱۷
مجری: مهندس پازری	ناظر / ناظرین: مهندس شریفی، دکتر قاسمی، دکتر عباسی، مهندس نادمی
تهیه کننده / تهیه کنندگان: اعظم مرتضوی کهنگی، فاطمه فامیل سعیدیان	
نام و نشانی مجری: تهران، انتهای خیابان کارگر شمالی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، گروه حقوق و مقررات فاوا_ کد پستی: ۱۴۳۹۹۵۵۴۷۱ _ تلفن: ۸۴۹۷۷۳۲۷	
نام و نشانی حمایت کننده: تهران، انتهای خیابان کارگر شمالی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)_ کد پستی: ۱۴۳۹۹۵۵۴۷۱ _ تلفن: ۸۰۰۵۵۰۸-۱۰	
ملاحظات:	
چکیده: این گزارش حاوی اصول حاکم بر نحوه ارائه سرویس جویس و قواعد عمومی سرویس جویس در قالب پروانه عمومی برای ساماندهی نحوه فعالیت فراهم آورندگان سرویس جویس است. بخش اول گزارش شامل قواعد عمومی سرویس جویس است که با استفاده از رویکردهای مقرراتی و الزامات تبیین شده در سایر گزارشهای حوزه های مرتبط شامل حریم خصوصی، مالکیت معنوی، حقوق مصرف کنندگان و... تدوین شده است. در بخش دوم، براساس گزارش نقش دولت در زمینه توسعه سرویس جویس و با استفاده از رویکردهای مقرراتی و الزامات مورد نیاز، اصول حاکم بر سرویس جویس تبیین شده است. در پیوست دوم نمونه از سیاست حفظ حریم فراهم آورنده سرویس جویس و توافقنامه کاربری سرویس جویس آورده شده است.	
کلمات کلیدی: ارائه سرویس جویس، فراهم آورندگان سرویس جویس، پروانه عمومی، ضوابط و چارچوب، سیاست حریم خصوصی، توافقنامه کاربر	
وضعیت گزارش: مقدماتی	زبان گزارش: فارسی
وضعیت دسترسی: عادی	تعداد صفحات: ۴۳

چکیده

این گزارش حاوی اصول حاکم بر نحوه ارائه سرویس جویس و قواعد عمومی سرویس جویس در قالب پروانه عمومی برای ساماندهی نحوه فعالیت فراهم آورندگان سرویس جویس است. بخش اول گزارش شامل قواعد عمومی سرویس جویس است که با استفاده از رویکردهای مقرراتی و الزامات تبیین شده در سایر گزارشهای حوزه‌های مرتبط شامل حریم خصوصی، مالکیت معنوی، حقوق مصرف کنندگان و... تدوین شده است. در بخش دوم، براساس گزارش نقش دولت در زمینه توسعه سرویس جویس و با استفاده از رویکردهای مقرراتی و الزامات مورد نیاز، اصول حاکم بر سرویس جویس تبیین شده است. در پیوست دوم نمونه از سیاست حفظ حریم فراهم آورنده سرویس جویس و توافقنامه کاربری سرویس جویس آورده شده است.

اطلاعات مرتبط

مستندات مرتبط

شماره مستند	نوع مستند	نام مستند

تغییرات اعمال شده در نسخه های پیشین

شماره نسخه	تاریخ	تغییرات اعمال شده
۰۲	۹۵/۹/۲۳	تبیین فرایند تدوین اصول حاکم و قواعد عمومی سرویس جویس (ص ۶) تشریح مقدمه برای اصول حاکم به منظور شفاف سازی دیدگاه تهیه اصول (ص ۱۵) اصلاح عنوان ضوابط و چارچوب به قواعد عمومی سرویس جویس افزودن ضوابط رفتار ضد رقابتی به قواعد عمومی سرویس جویس (ص ۱۴) اصلاح تعریف خدمات جویس مطابق با تعریف طرح (ص ۸) اصلاح هدف قواعد عمومی متناسب با مأموریت و اهداف راهبردی طرح (ص ۹) ایجاد پیوست از نمونه های توافق نامه و سیاست های عملکردی جویسگر

تأیید کنندگان

نام و نام خانوادگی	تاریخ	امضاء	ملاحظات
مهندس پازری			
مجرى پروژه تهیه کننده / تهیه کنندگان			
اعظم مرتضوی کهنگی، فاطمه فامیل سعیدیان			
ناظر پروژه			
مهندس شریفی، دکتر قاسمی، دکتر عباسی، مهندس نادمی			
مدیر گروه			
مهندس پازری			
مسئول مستندات پژوهشکده			
رئیس پژوهشکده / معاون پژوهشی			
دکتر کامبیز بدیع			

سرفصل مطالب

۷	مقدمه
۹	۱ قواعد عمومی سرویس جویس
۱۰	۱-۱ کلیات فعالیت
۱۲	۲-۱ ارائه نتایج
۱۲	۳-۱ حفاظت از داده
۱۲	۴-۱ ارزیابی و رتبه بندی جویسگر
۱۳	۵-۱ مالکیت معنوی
۱۳	۶-۱ حریم خصوصی
۱۴	۷-۱ حفاظت از حقوق مصرف کنندگان
۱۵	۸-۱ جلوگیری از رفتار ضد رقابتی
۱۵	۹-۱ نظارت
۱۶	۲ اصول حاکم بر ارائه سرویس جویس
۱۷	۱-۲ شرایط دریافت پروانه
۱۷	۲-۲ تعیین سیاست های دسترسی به اطلاعات (استفاده کنندگان)
۱۷	۳-۲ تعیین سیاست های ارائه اطلاعات (ارائه دهندگان محتوا و جویسگر)
۱۹	۴-۲ تعیین سیاست های ارائه خدمات از طریق جویسگر
۱۹	۵-۲ نحوه نظارت
۲۰	۶-۲ حمایت از فراهم آورنده سرویس جویس
۲۲	۳ پیوست ها
۲۲	۱-۳ نمونه ای از سیاست های عملکردی جویسگر بومی برای آگاهی کاربران (خط مشی رازداری)
۳۵	۲-۳ نمونه توافق نامه بین کاربران و ارائه دهنده سرویس جویس

مقدمه

گزارش حاضر شرح دهنده دو موضوع مهم و حیاتی است، یک بخش از گزارش به توصیف اصول حاکم بر فعالیت سرویس دهندگان جویش می پردازد و بخش دوم تعیین کننده قواعد عمومی بکارگیری جویشگر است که از شرایط محیطی اینترنت تبعیت می کند، اصول حاکم بر ارائه سرویس جویش، شامل ضوابط و مواد مقرراتی است که براساس سیاست های تدوین شده طرح جویش (مانند سیاست های دسترسی، سیاست های حمایتی، نحوه آغاز بکار فراهم آورنده سرویس) تنظیم شده است. سیاست های در نظر گرفته شده در حوزه فعالیت ارائه دهنده سرویس جویش از جمله سیاست های دسترسی، سیاست های حمایتی و نظارتی و رویکردهای مقرراتی مورد نظر در هریک از زیر بخش های در نظر گرفته شده مطابق با چارچوب و مدل قانونی و سناریوهای تعیین شده در گزارش نقش دولت در توسعه سرویس جویش، متناسب با حوزه مورد بررسی تعیین شده است. مهمترین سیاست بررسی شده این قسمت نحوه آغاز فعالیت سرویس دهنده جویش می باشد، رویکرد انتخاب شده برای فعالیت جویشگر عدم نیاز به دریافت پروانه اختصاصی و انجام فعالیت بر مبنای رعایت ضوابط یک پروانه عمومی است که صرفاً در قالب ثبت نام (Registration) می توانند فعالیت خود را آغاز نمایند.

به دلیل اینکه پروانه عمومی میتواند توسط ارائه دهندگان متعدد مورد بهره برداری قرار گیرد، برای حفظ کیفیت، نحوه ارائه خدمات سرویس دهندگان مطابق با یک چارچوب مشخص مورد ارزیابی قرار می گیرد. فرایند ارزیابی در ابتدا به منظور تأیید شروع فعالیت و در مراحل بعد به عنوان نظارت بر رعایت کیفیت خدمات انجام می شود. ارزیابی در حین انجام فعالیت نیز بصورت دوره ای انجام گرفته و مطابق با امتیاز کسب شده، سطح بندی ارائه دهندگان سرویس جویش انجام می شود. بسته های حمایتی نیز متناسب با سطح امتیاز کسب شده ارائه می شود. به منظور آگاهی کاربران نتایج ارزیابی نیز اعلام می گردد.

علاوه بر اصول حاکم، سایر مقرراتی که باید توسط فراهم آورنده سرویس جویش رعایت شود در قالب "قواعد عمومی سرویس جویش" آورده شده است؛ این قواعد بیانگر ضوابطی است که ارائه یک سرویس مانند جویش در فضای اینترنت باید از آن پیروی کند. (مانند حریم خصوصی، رقابت، حمایت از مصرف کننده، مالکیت معنوی و ...). برای تدوین این قواعد براساس چارچوبها و مدل های قانونی و سناریوهای در نظر گرفته شده رویکردهای مقرراتی

نام گزارش: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه‌دهندگان سرویس جویش	وضعیت: مقدماتی	کد: SE-P10-TCH-007-V1,0
--	----------------	-------------------------

در هریک از بخش‌های حاکمیتی (حریم خصوصی، رقابت، حمایت از مصرف‌کننده، مالکیت معنوی و ...) تعیین شده

است. پس از استخراج رویکردها، ابتدا حوزه، هدف و دامنه ارائه سرویس جویش تعریف و سپس مسئولیت‌ها و

تعهدات ارائه‌دهنده سرویس برای هر یک از حوزه‌ها در قالب الزامات آورده شده است.^۱

^۱ یادآوری می‌شود که رویکردها و الزامات بطور مجزا و مفصل در گزارشات مربوط به هر موضوع حقوقی آورده شده است

۱ قواعد عمومی سرویس جویس

قواعد عمومی سرویس جویس

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه مورخ . . . به منظور ساماندهی نحوه ارائه سرویس جویس، براساس سیاست‌های کلان بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، ضوابط و چارچوب فعالیت فراهم‌آوردندگان سرویس جویس را به شرح زیر به تصویب رساند، کلیه متقاضیان باید برای ارائه هرگونه سرویس جویس، این چارچوب را امضاء و مفاد آن را رعایت نمایند.

مقدمه

گستره وسیع فضای مجازی و تغییرات روزافزون در این فضا بر نیازهای کاربران آن تاثیر بسیاری دارد. کاربران برای رسیدن به اطلاعات و کاوش در این فضا نیاز به ابزاری قوی دارند که بتواند بهترین نتایج را مبتنی بر نیاز آنها نشان دهد. وجود جویسگر با استانداردهای بالا و مطابقت نحوه ارائه سرویس جویسگر با فرهنگ و آداب کشور می‌تواند کمک شایانی در راستای کمرنگ شدن چالش‌های موجود و بهینه‌سازی فضای جویس برای کاربران داشته‌باشد. تعیین استانداردها، مسئولیت‌ها و تعهدات هریک از فعالان این حوزه یکی از گام‌هایی است که در جهت ایجاد هماهنگی و ارائه سرویس بهتر الزامی است. مهم‌ترین نقش در این زمینه را فراهم‌آوردندگان سرویس جویس برعهده دارند که باید با رعایت موارد تعیین شده شامل، استانداردها، مسئولیت‌ها، تعهدات و ... محیط فعالیت خود را بهینه نمایند. به منظور ایجاد فضای سالم رقابتی در ارائه سرویس جویس و همچنین ساماندهی نحوه فعالیت جویسگران، چارچوب و ضوابط ذیل ابلاغ می‌گردد.

تعاریف و اختصارات

- کمیسیون: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

- سرویس جویس: سرویس جویس مجموعه ای از ابزارها است که از طریق راه‌اندازی وبگاه برای انجام

جستجو در محیط وب و سایر خدمات متنوع و جذاب منجر به جذب بیشتر کاربران و تاثیر در زندگی آنان

گردیده و از طریق تعامل با کاربران آنان در رایا فضا ضمن کسب درآمدهای بالا، می تواند موجب تغییر سبک زندگی آنان گردد.

- مرجع نظارت: نهادی است که از طرف کمیسیون برای نظارت و ارزیابی سرویس دهنده جویس انتخاب می گردد.
- فراهم آورنده سرویس جویس: شخصیت حقوقی است که پس از تأیید مرجع نظارت، سرویس جویس ارائه می دهد.

هدف

توسعه زیرساخت های تولید خدمات، توسعه خدمات الکترونیکی، جذب و نگهداری کاربران، اشاعه هویت ارزش مدار در رایا فضا به منظور تسهیل دسترسی به محتوی بومی از طریق سرویس جویس.

دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این ضابطه شامل کلیه فراهم آورندگان سرویس جویس در محدوده جمهوری اسلامی ایران می باشد.

۱-۱ کلیات فعالیت

ماده ۱- درخواست کنندگان ارائه سرویس جویس، موظف هستند نسخه ای کامل از مدارک معتبر فنی و منابع انسانی خود مطابق با اصول حاکم بر این سرویس به مرجع نظارت ارائه دهند.

ماده ۲- درخواست کنندگان ارائه سرویس جویس متعهد می شوند که کلیه ضوابط اعلام شده در اصول حاکم بر این سرویس از جمله عدم واگذاری سهام بیش از ۵٪ به سازمانهای دولتی و عدم پذیرش سهام خارجی بیش از ۵۰ درصد را اجرا نماید.

ماده ۳- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد است توافقنامه خدمات کاربر جویسگر را پیش از آغاز ارائه سرویس جویس تهیه و به آگاهی کاربران خود برساند.

ماده ۴- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد است نوع، مقدار، دوره و کاربردهای فعلی و آتی اطلاعات کاربران را مطابق با اهداف و مأموریت مرتبط با جویس یا سایر کاربردهای اضافه شده به آن، گردآوری و

هرگونه استفاده از این گزارش منوط به اخذ مجوز کتبی از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) می باشد

نگهداری کند، و دلایل مربوطه را به صورت معین و شفاف در اختیار مرجع نظارت قرار دهد و از جمع آوری و نگهداری داده‌های اضافی بپرهیزد.

ماده ۵- فراهم آورنده سرویس جویش باید پیش از اقدام به ارایه سرویس موافقت رسمی مرجع نظارت را دریافت کند.

تبصره: در صورت احراز شرایط، مطابق دستورالعمل اجرایی که توسط مرجع نظارت تهیه خواهد شد، فرایند ثبت مدارک انجام شده و اجازه فعالیت صادر خواهد شد.

ماده ۶- تأییدیه صادر شده برای ارائه سرویس جویش و تکالیف و حقوق مادی و معنوی مربوطه، انحصاراً متعلق به فراهم آورنده سرویس جویش می باشد و حق واگذاری آن به غیر را تحت هیچ شرایطی ندارد.

ماده ۷- فراهم آورنده سرویس جویش باید سیاست‌های عمومی ارائه سرویس از جمله رعایت حریم خصوصی در انواع داده‌های ذخیره شده، نحوه بازبینی و کنترل انواع اطلاعات، نحوه بهینه سازی و نمایش اطلاعات، شفافیت تبلیغاتی، امنیت اطلاعات و پروتکل‌های مورد استفاده، قیمت تبلیغات و نحوه پوشش تبلیغات و سایر موارد مورد نیاز کاربران و ذی‌نفعان را براساس چارچوب تایید شده به صورت صریح و آشکار اعلام نماید.

ماده ۸- فراهم آورنده سرویس جویش متعهد می‌شود از نمایش نتایج جستجویی که منجر به پیوند (لینک) به صفحاتی که دارای محتوایی غیرمجاز براساس نظرات کارگروه تعیین مصادیق محتوای پرہیز نماید و کاربر را نیز از دلیل عدم نمایش آگاه نماید.

ماده ۹- فراهم آورنده سرویس جویش متعهد می‌شود که در تمامی فرایندهای خزش، جویش تا مرحله نمایش نتایج جستجو، بی‌طرفی در جستجوی محتوای سایتها، نمایه‌سازی و رتبه‌بندی نمایش اطلاعات را رعایت کند

ماده ۱۰- فراهم آورنده سرویس جویش مسئولیت حفاظت از داده‌هایی که نگهداری می‌کند را بر عهده دارد و در صورتیکه مورد خلاف این بند محرز گردد مرجع نظارت مطابق با مقررات مربوطه در خصوص فعالیت جویشگر تصمیم‌گیری می‌کند.

ماده ۱۱- فراهم آورنده جویس موظف به رعایت همه مقررات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از زمان آغاز سرویس است و در صورت عدم رعایت مقررات، مرجع نظارت تصمیم خود را در خصوص ادامه فعالیت جویس اعلام می کند.

۲-۱ ارائه نتایج

ماده ۱۲- فراهم آورنده سرویس جویس باید متعهد به عدم دستکاری در نتایج بوده و چارچوب الگوریتم بهینه سازی نتایج جستجوی خود را نیز بطور شفاف بیان کند.

ماده ۱۳- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد می شود که رتبه بندی خود را بطور عادلانه و براساس مراجعات واقعی تنظیم نماید و پرداخت از طرف دارنده سایت تنها مبنا یا مبنای اصلی برای رتبه بالا نباشد.

ماده ۱۴- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد می شود، هیچ گونه الزامی از قبیل پیش فرض قرارداد، تهیه سخت افزار و تجهیزات خاص و موارد دیگر برای استفاده از خدمات خود به کاربران تحمیل نکند.

۳-۱ حفاظت از داده

ماده ۱۵- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد می شود پیش از هرگونه ذخیره سازی اطلاعات کاربران، دلایل نگهداری، مدت زمان نگهداری، نحوه استفاده های بعدی، روش امن سازی اطلاعات ذخیره شده را به کاربران اعلام و رضایت آنها را کسب نماید.

تبصره: در شرایط الزام آور قانونی از قبیل روند قضایی و یا حکم دولتی، بازرسی ها، موارد امنیتی ملزم به کسب رضایت نمی باشد.

۴-۱ ارزیابی و رتبه بندی جویسگر

ماده ۱۶- به منظور ارزیابی و نظارت بر سرویس جویس و رتبه بندی فراهم آورنده سرویس جویس متعهد به همکاری با مرجع نظارت است.

ماده ۱۷- فراهم آورنده سرویس جویس باید هرگونه تغییر در فرایند و یا روش جستجوی خود را که بر پارامترهای ارزیابی و رتبه بندی تاثیر می گذارد به تیم نظارت اعلام نماید.

ماده ۱۸- نتایج ارزیابی کیفیت بدست آمده از سرویس جویس، توسط مرجع نظارت و از طریق کانال رسمی به اطلاع عموم خواهد رسید، این نتایج مبنای حمایت های دولتی خواهد بود که برای ارائه سرویس جویس در نظر گرفته می شود.

۵-۱ مالکیت معنوی

ماده ۱۹- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد است برای هرگونه ذخیره سازی دائم یا موقت، ایجاد پیوند از طریق ارائه نتایج جستجو و نیز نمایش محدود اطلاعات در صفحه نتایج، ملزم به رعایت حق کپی دارنده محتوا می باشد.

ماده ۲۰- برای ارائه یا بکارگیری علائم تجاری در پیوندهای ایجاد شده یا کادرهای تبلیغاتی، فراهم آورنده سرویس جویس موظف به رعایت حفظ مقررات علائم تجاری می باشد.

ماده ۲۱- فراهم آورنده سرویس جویس متعهد به رعایت حق پدیدآورنده اثر در نشر، عرضه، اجرا و بهره برداری مادی و معنوی آن اثر است.

۶-۱ حریم خصوصی

ماده ۲۲- به منظور رعایت کامل حریم خصوصی کاربران فراهم آورنده سرویس جویس متعهد می شود محرمانگی کامل تمامی داده های گردآوری شده کاربران و بطور خاص داده حساس آنها را رعایت نماید و برای هرگونه استفاده از این داده ها، رضایت کاربر را کسب نماید.

ماده ۲۳- فراهم آورنده سرویس جویس باید از صحت داده ها از جمله صحیح بودن، کامل بودن و بروز بودن داده ها اطمینان حاصل نماید و امکان اصلاح داده ها را برای شخص حقیقی و یا حقوقی دارنده اطلاعات پس از انجام فرایند تایید صحت ادعا، فراهم سازد

ماده ۲۴- در صورتیکه مدت زمان رضایت کاربر از پردازش داده‌ها منقضی شده و یا پردازش با اهداف قانونی پردازش منطبق نبوده و یا دلیل قانونی برای پردازش وجود نداشته باشد، فراهم‌آورنده سرویس جویش موظف است داده‌ها را حذف نماید.

ماده ۲۵- در صورتیکه اطلاعات کاربر به روز نباشد و یا از نظر قانونی داده‌ها دیگر معتبر نباشد، فراهم‌آورنده سرویس جویش موظف است حق کنترل داده را به کاربر دهد و یا به درخواست کاربر آنها را پاک نماید.

ماده ۲۶- فراهم‌آورنده سرویس جویش برای حفظ حریم خصوصی کاربران باید فرایندهای مرتبط با پردازش داده‌ها از قبیل جمع‌آوری، ویرایش، ذخیره‌سازی و استفاده ثانویه از داده‌ها را با دریافت رضایت کامل کاربر انجام دهد.

ماده ۲۷- فراهم‌آورنده سرویس جویش متعهد است از افشاء داده‌ها به اشخاص ثالث مگر در مواردی که با رضایت کاربر یا براساس موارد قانونی است جلوگیری نماید.

۷-۱ حفاظت از حقوق مصرف‌کنندگان

ماده ۲۸- فراهم‌آورنده سرویس جویش موظف است قابلیت جستجوی ایمن را در سامانه خود قرار دهد و کلمات پیشنهادی جستجوی خود را مطابق با محتوای تایید شده کارگروه تعیین مصادیق محتوا تعیین کند.

ماده ۲۹- فراهم‌آورنده سرویس جویش باید به‌گونه‌ای تبلیغات را از نتایج جستجو متمایز نماید که مستقل از نوع وسیله‌ای که کاربر استفاده می‌کند تشخیص تبلیغات از نتایج جستجو برای وی آسان باشد.

ماده ۳۰- فراهم‌آورنده سرویس جویش باید برای نمایش تبلیغات هویت تبلیغ‌کنندگان را احراز نموده و از تطابق محتوای تبلیغ با ضوابط اعلام شده از طرف کارگروه تعیین مصادیق محتوا اطمینان حاصل نماید.

ماده ۳۱- فراهم‌آورنده سرویس جویش متعهد به حفظ محرمانگی اطلاعات شخصی کاربران است؛ ادغام شرکت یا فروش دارایی‌ها و موارد مرتبط، مسئولیت فراهم‌آورنده سرویس جویش را از این تعهد سلب نمی‌کند و باید پیش از هرگونه فعالیتی کاربران را از انتقال اطلاعات شخصی آگاه سازد.

ماده ۳۲- فراهم آورنده سرویس جویش باید روشهای لازم برای تشخیص تاثیر نامطلوب در نتایج که ممکن است از طرف سایر ذی نفعان ایجاد شود شامل تقلب در کلیک، فهرستهای اسپم، تکرار در عنوان اصلی جویش، سایت های با درج تبلیغ بیشتر و سایت های ساختگی را داشته باشد.

۸-۱ جلوگیری از رفتار ضد رقابتی

ماده ۳۳- هرگونه توافقنامه شفاهی یا کتبی میان فراهم آورنده سرویس جویش و منتشر کنندگان تبلیغات مبنی بر عدم همکاری انتشار دهندگان تبلیغات با رقبای فراهم آورنده سرویس جویش ممنوع است.

ماده ۳۴- هرگونه نسخه برداری محتوا، ارائه تصاویر و سایر آثار سایت ها باید با حفظ رعایت حق کپی صورت گیرد و سایت مرجع به صورتی معرفی گردد که امکان مراجعه و پیگیری به اثر اصلی وجود داشته باشد.

ماده ۳۵- فراهم آورنده سرویس جویش ملزم است دلایل کافی برای طرح شرایط خاص در قرارداد یا امتناع از انعقاد قرارداد را کتبا به درخواست کننده ارائه دهد.

۹-۱ نظارت

ماده ۳۶- فراهم آورنده سرویس جویش متعهد می شود با مرجع نظارت همکاری لازم را به عمل آورد و نتایج حاصل از ارزیابی مرجع نظارت را بپذیرد.

ماده ۳۷- رعایت مفاد این مصوبه الزامی است و در صورت تخلف براساس تصمیم مرجع نظارت اقدام خواهد شد

ماده ۳۸- رسیدگی به شکایات به عهده فراهم آورنده سرویس جویش است و نظارت بر حسن اجرای آن به عهده مرجع نظارت است.

ماده ۳۹- مرجع تفسیر مفاد این ضوابط و تصمیم گیری در سایر موارد صرفا کمیسیون است.

مرجع نظارت

فراهم آورنده سرویس جویش

تاریخ

تاریخ

۲ اصول حاکم بر ارائه سرویس جویس

مقدمه

در اصول حاکم ارائه سرویس جویس، شرایط ارائه این سرویس و سیاست‌های حاکمیتی، حمایتی و نظارتی در این زمینه تبیین می‌گردد. علاوه بر مسئولیتهای خاص فراهم آورنده سرویس جویس که خود دارای مقررات مجزایی است، در این بخش ضوابط کلی که باید برای اطمینان از ارائه کارآمد سرویس جویس توسط دولت، استفاده کنندگان (کاربران)، ارائه دهندگان محتوا و سرویس روی اینترنت، تبلیغ کنندگان و سایر ذی‌نفعانی که به نوعی مرتبط با جویسگر هستند رعایت گردد، آورده می‌شود. ضوابط در نظر گرفته شده طی شش بخش ذیل ارائه شده است:

- شرایط دریافت پروانه

- تعیین سیاست‌های دسترسی به اطلاعات (استفاده کنندگان)

- تعیین سیاست‌های ارائه اطلاعات (ارائه دهندگان محتوا و جویسگر)

- تعیین سیاست‌های ارائه خدمات از طریق جویسگر

- نحوه نظارت

- حمایت از فراهم آورنده سرویس جویس

کلیات

برای ارائه سرویس جویس متقاضی باید ثبت عمومی انجام دهد. به این منظور متقاضی، شرایط پروانه را مطالعه کرده و پس از قبول این شرایط، مدارک خود اعم از فنی، نیروی انسانی، ... را برای نشان دادن توان ارائه سرویس، تحویل دهد. پروانه عمومی تنها برای یک اپراتور نیست و چندین ارائه دهنده سرویس می‌توانند ثبت عمومی را انجام داده و با قبول شرایط پروانه عمومی، تاییدیه انجام فعالیت را دریافت نمایند.

۱-۲ شرایط دریافت پروانه

ماده ۱- کلیه متقاضیان ارائه سرویس جویش باید دارای شرایط اعلام شده از طرف کمیسیون تنظیم مقررات بوده و ضمن تأیید التزام خود به این شرایط (از طریق تأیید فرم اعلام شده توسط کمیسیون) مشخصات کامل فنی و منابع انسانی خود را ثبت دارند. ارائه خدمات ارزش‌افزوده دیگر از طریق سکوی جویش نیازمند اخذ مجوزهای مستقل مربوطه می‌باشد.

ماده ۲- هرگونه ارائه سرویس جویش در داخل کشور نیازمند انجام فرایند ماده یک و دریافت تأییدیه لازم می‌باشد.

۲-۲ تعیین سیاست‌های دسترسی به اطلاعات (استفاده‌کنندگان)

ماده ۳- رعایت سطوح مختلف اطلاعات شامل اسرار دولتی، اسرار تجاری- حرفه‌ای - کاری و حریم خصوصی افراد در فرایندهای نمایه سازی، ذخیره‌سازی و نمایش محتوا براساس قوانین جاری لازم‌الاجرا بوده و نمایش اطلاعات با سطح محرمانه و بالاتر ممنوع می‌باشد.

ماده ۴- کلیه فرایندهای نمایش عنوان یا محتوای سایت‌های اینترنتی باید براساس ضوابط اعلام شده توسط کارگروه تعیین مصادیق محتوا انجام شود.

ماده ۵- دسترسی شهروندان از طریق جویشگر بومی به اطلاعات اشخاص، کسب و کارها و اطلاعات دولتی مطابق با قوانین جاری دسترسی به اطلاعات می‌باشد.

ماده ۶- به منظور حفظ و ارتقاء ارزش‌های فرهنگ ایرانی- اسلامی، نهادهای فرهنگی و اجتماعی موظف به تسهیل در دسترسی به محتوای مربوطه برای جویشگر تأیید شده هستند.

ماده ۷- به منظور حمایت از توسعه محتوای بومی، ارائه‌دهندگان محتوا و نهادهای فرهنگی و اجتماعی که محتوا خود را به اشتراک می‌گذارند از تخفیف‌های تعرفه‌ای دسترسی به شبکه برخوردار می‌گردند.

۳-۲ تعیین سیاست‌های ارائه اطلاعات (ارائه‌دهندگان محتوا و جویشگر)

ماده ۸- ارائه کلمات پیشنهادی جستجو توسط جویشگر تابع ضوابط زیر است:

هرگونه استفاده از این گزارش منوط به اخذ مجوز کتبی از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) می‌باشد

۱- فعال شدن پیشنهاد کلمات جستجو باید اختیاری باشد

۲- کلمات پیشنهادی جستجو باید مطابق با محتوای تایید شده کارگروه تعیین مصادیق محتوا باشد

۳- در صورت قرارداد داشتن جویشگر در حالت "امن برای کودکان" کلمات راهنما باید در دامنه محدود برای کودکان فعال باشد.

ماده ۹- فراهم آورنده سرویس جویش پس از ثبت مشخصات، پذیرش ضابطه و چارچوب ارائه سرویس جویش و تأییدیه ارزیابی فنی سرویس مربوطه امکان خزش و دسترسی به محتوای سایتها را به منظور نمایه سازی و ایجاد لینک و خلاصه محتوا خواهد داشت.

ماده ۱۰- به منظور رعایت قوانین حق تکثیر، کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات موظف است سیستمی را جهت حفاظت از حق کپی از طریق ثبت داوطلبانه اعلام موارد نقض حق کپی، ایجاد نماید، موارد تأیید شده توسط این سیستم مرجع اعلام موارد نقض حق کپی به جویشگر می باشد.

ماده ۱۱- انجام فعالیت‌های توزیع تبلیغات و پوشش تبلیغات آنلاین توسط فراهم آورنده سرویس جویش در چارچوب قانون مطبوعات و قانون تجارت الکترونیک و به موجب مجوز اخذ شده از وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی قابل انجام است.

ماده ۱۲- مسئولیت احراز هویت تبلیغ کنندگان و تطابق محتوای تبلیغات ارائه شده توسط جویشگر با ضوابط اعلام شده از طرف کارگروه تعیین مصادیق محتوا برعهده فراهم آورنده سرویس جویش است.

ماده ۱۳- به منظور ترویج الگوهای سبک زندگی اسلامی-ایرانی از سوی فراهم آورندگان سرویس جویش، باید ملزومات جویشگر از سوی کمیسیون تدوین الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی^۲ تعیین شود و جویشگر باید مصوبات تدوین شده این کمیسیون را رعایت نماید.

^۲ در راستای تحقق مطالبات مقام رهبری در بند ۴ از پیوست حکم انتصاب اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی مورخ ۹۰/۳/۱۷ مبنی بر طراحی و تدوین برنامه ای جامع برای ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی در کشور و زمینه سازی برای اجرایی شدن آن توسط دستگاه های مسئول، و با عنایت به مصوبات نشست شماره ۵۷۵ مورخ ۹۱/۱۰/۳ کمیسیون مشورتی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، بمنظور گفتمان سازی و هماهنگی در بین مسئولین و نخبگان و همچنین برنامه ریزی برای استفاده ی بهینه از منابع و ظرفیتهای دستگاه ها و نهادهای ذیربط در راستای اهداف این طرح بصورت همگرا و هم افزا و رصد دائم دستاوردهای اقدامات صورت گرفته در سطح جامعه و همچنین پیشگیری از موازی

۴-۲ تعیین سیاست‌های ارائه خدمات از طریق جویسگر

ماده ۱۴- به منظور دسترسی شهروندان به خدمات پرکاربرد دولتی، لازم است سازمانها و نهادهای دولتی خدمات اصلی خود را برای در دسترس قرار گرفتن از طریق جویسگر تأیید شده معرفی و پشتیبانی لازم برای اجرایی شدن این خدمات را فراهم سازند.

ماده ۱۵- به منظور ساماندهی به محتوای بومی و حمایت از جویسگر بومی و تقویت دسترسی به اطلاعات تمامی دستگاه‌های دولتی باید شرایط لازم برای دسترسی پذیر کردن اطلاعات غیرمحرمانه موجود (شامل داده‌های بانکهای اطلاعاتی عمومی، برنامه‌های میان مدت و کوتاه مدت، بودجه، تصمیمات و مقررات دولتی و ...) را ایجاد کنند.

۵-۲ نحوه نظارت

ماده ۱۶- به منظور حفظ و ارتقاء کیفیت و کارکرد جویسگرهای فعال، چارچوب ارزیابی شامل استانداردهای ارزیابی، نحوه ارزیابی و دوره‌های ارزیابی، توسط مرجع نظارت تهیه و اعلام می‌شود.

ماده ۱۷- به منظور ارتقاء کیفیت خدمات جویسگر، ویژگیها و شرایط ارائه سرویس جویس براساس چارچوب ارزیابی و از طریق ارزیابی عوامل کیفیت بطور سالانه توسط مرجع نظارت مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

ماده ۱۸- فراهم‌آوردندگان سرویس جویس، پیش از آغاز به ارائه سرویس باید توسط مرجع نظارت ارزیابی شده و رتبه دریافت کند.

ماده ۱۹- دولت به منظور حمایت از فراهم‌آوردندگان سرویس جویس، بسته‌های حمایتی خود را براساس سطح ارزیابی به عمل آمده از سرویس‌های جویس در اختیار این سرویس دهندگان قرار می‌دهد.

ماده ۲۰- به منظور حفاظت از کودکان در محیط اینترنت و انجام جستجوی ایمن و پالایش تصاویر و متن غیرمعارف، فراهم‌آورنده سرویس جویس باید براساس سیاستهای اعلام شده کارگروه مصادیق نتایج

کاری های غیر ضروری، «کمیسیون تدوین برنامه جامع سبک زندگی اسلامی- ایرانی» در دبیرخانه ی شورای عالی انقلاب فرهنگی، تشکیل شده است.

جستجوی خود را محدود نماید. علاوه بر این برای محدود کردن دسترسی کودکان به محتوای نامطلوب، باید ابزارهای لازم از سوی فراهم‌آورنده سرویس جویس ارائه شود.

ماده ۲۱- فراهم‌آورنده سرویس جویس موظف است خدمات و اطلاعات ارائه شده به کاربران را مطابق با عوامل کیفیت قید شده توسط مرجع نظارت ارائه داده و برای کسب رتبه ارزیابی بالاتر کیفیت خدمات خود را بهبود دهد.

ماده ۲۲- به منظور آگاهی کاربران و فراهم‌آوردندگان سرویس جویس نتایج ارزیابی کیفیت خدمات جویس بصورت دوره‌ای از سوی مرجع نظارت اعلام می‌شود.

ماده ۲۳- مسئولیت نظارت بر حسن استفاده از حمایت‌های دریافتی جویسگر بومی و متناسب بودن حمایت‌ها با معیارهای عملکردی، بر عهده مرجع نظارت می‌باشد.

۶-۲ حمایت از فراهم‌آورنده سرویس جویس

ماده ۲۴- حمایت از طرف دولت براساس امتیاز ارزیابی کسب شده فراهم‌آورنده سرویس جویس در سطوح ذیل انجام می‌شود:

۱- سطح اول: علاوه بر کسب مزیت سطوح پائین‌تر، جویسگر در زمره شرکتهای دانش بنیان محسوب و از سایر حمایت یارانه و وام نیز برخوردار می‌گردد.

۲- سطح دوم: علاوه بر کسب مزیت سطوح پائین‌تر، ارائه خدمات و اطلاعات دولتی نیز به این سطح واگذار می‌گردد.

۳- سطح سوم: علاوه بر کسب مزیت سطوح پائین‌تر، ارائه محتوای بومی و آثار ملی دیجیتالی شده از طریق این گروه مجاز خواهد بود.

۴- سطح چهارم: امکان استقرار فراهم‌آورنده سرویس جویس در مراکز و پارکهای مورد حمایت دولت ایجاد می‌شود.

۵- سطح پنجم: ارائه سرویس جویس از طریق این سرویس دهنده مجاز می‌باشد.

ماده ۲۵- به منظور ایجاد همکاری بین صنعت و بخش دانش در حوزه جویس و تشویق به نوآوری و آینده‌پژوهی، دولت موظف است زمینه حقوقی مناسب برای مشارکت بخش‌های خصوصی و دولتی را فراهم سازد.

ماده ۲۶- سازمان‌های دولتی باید همکاری‌های لازم برای افزایش کیفیت محتوای آنلاین خود را متناسب با چارچوب ارزیابی اعلام شده کیفیت سرویس جویس را ایجاد و استفاده از جویسگر بومی را در سازمان خود الزام نمایند

ماده ۲۷- مراکز داده داخلی باید امکان دسترسی فراهم‌آوردگان سرویس جویس برای ذخیره‌سازی اطلاعات را بنحوی فراهم آورند که استفاده از این مراکز دارای صرفه اقتصادی باشد.

ماده ۲۸- به منظور ارتقا دانش فنی، یادگیری مهارت‌ها و توسعه نوآوری و کارآفرینی در خدمات و کسب‌وکار جویسگر بومی سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و موسسات علمی مسئولیت دارند تا رشته‌ها، کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی لازم براساس نیاز سامانه‌های جویس تعریف و برقرار نمایند.

ماده ۲۹- به منظور ترویج بکارگیری جویسگر بومی کلیه نهادهای آموزشی و پژوهشی از جمله آموزش پرورش و مدارس، وزارت علوم و دانشگاه‌ها باید هماهنگی‌های لازم بین دستگاهی و درون دستگاهی را جهت تقویت و بکارگیری فراگیر جویسگر بومی انجام دهند.

ماده ۳۰- متقاضیان ارائه سرویس جویس ملزم به رعایت شرایط زیر هستند

۱- داشتن شرایط فنی لازم برای ارائه سرویس

۲- داشتن منابع انسانی متناسب و متخصص برای ارائه سرویس

۴- ممنوعیت سهام بیش از ۵٪ سازمانهای دولتی

۳- ممنوعیت مالکیت سهام خارجی بیش از ۵۰ درصد

۳ پیوست‌ها

۱-۳ نمونه‌ای از سیاست‌های عملکردی جویسگر بومی برای آگاهی کاربران (خطمشی

رازداری)

مقدمه

وقتی از سرویس‌های جویسگر استفاده می‌کنید، کاربر با ارائه اطلاعاتش به جویسگر اطمینان می‌کند. هدف از خطمشی رازداری این است که کاربر بداند، جویسگر چه اطلاعاتی را جمع‌آوری می‌کند، چرا جمع‌آوری می‌کند و با آن‌ها چه می‌کند و اینکه از حریم خصوصی‌اش به چه صورت حفاظت می‌شود.

با استفاده از خدمات جویسگر، کاربر موافقت بی‌قید و شرط خود با این سیاست و شرایط پردازش اطلاعات شخصی کاربر موجود در اینجا را اظهار می‌دارد. در صورتی که کاربر با این شرایط موافق نیست، کاربر نباید از سرویس جویسگر استفاده نماید.

روش‌های مختلفی برای استفاده از سرویس‌های جویسگر وجود دارد - برای جستجوی اطلاعات و به اشتراک‌گذاری آنها، برای برقراری ارتباط با سایر افراد یا ایجاد محتوای جدید. وقتی کاربر اطلاعاتی را با جویسگر به اشتراک می‌گذارد، مثلاً با ایجاد حساب جویسگر، جویسگر می‌تواند این سرویس‌ها را بهتر کند - برای نشان دادن آگهی‌ها و نتایج جستجوی مرتبط‌تر به کاربر، برای کمک به کاربر برای برقراری ارتباط با افراد یا برای سریع‌تر و آسان‌تر کردن اشتراک‌گذاری با دیگران.

در خط مشی رازداری جویسگر موارد زیر توصیف می‌شود:

• اطلاعات جمع‌آوری شده توسط جویسگر و علت جمع‌آوری آنها.

• چگونگی استفاده جویسگر از آن اطلاعات.

• گزینه‌هایی که ارائه می‌کند، شامل نحوه دسترسی و به‌روزرسانی اطلاعات.

جویسگر سعی کرده است که این خط مشی رازداری تا حد امکان ساده باشد اما اگر با واژه‌هایی مانند کوکی‌ها،

آدرس‌های IP، تگ‌های پیکسل و مرورگرها آشنا نیستید، ابتدا درباره این واژه‌های کلیدی مطالعه کنید.

حریم خصوصی کاربر برای جویسگر اهمیت دارد، از این رو چه به تازگی کاربر جویسگر شده و یا مدت زمان طولانی است که کاربر آن هستید، کمی وقت بگذارید تا با شیوه‌های کاری جویسگر آشنا شوید - و در صورت وجود هرگونه پرسش با جویسگر تماس بگیرید.

هدف از پردازش اطلاعات شخصی کاربر

جویسگر اطلاعات را با این هدف جمع‌آوری می‌کند تا سرویس‌های بهتری را در اختیار تمام کاربران خود قرار دهد - از تشخیص موارد پایه‌ای مانند زبان گرفته تا موارد پیچیده‌تر مانند اینکه کاربر کدام یک از تبلیغ‌ها را از همه مفیدتر تشخیص داده، چه افرادی به صورت آنلاین برای کاربر اهمیت بیشتری دارند.

جویسگر فقط اطلاعات شخصی مورد نیاز برای ارائه خدمات (یا اجرای توافقنامه و قرارداد با کاربر) را جمع‌آوری و ذخیره می‌کند، به جز در مواردی که باید چنین اطلاعاتی را به موجب قانون برای یک دوره مقرر شده توسط قانون ذخیره کند.

جویسگر اطلاعات شخصی کاربر را به منظور موارد زیر پردازش خواهد کرد:

- شناسایی فرد استفاده‌کننده از خدمات یا طرف توافق یا قرارداد با جویسگر؛
- ارائه خدمات شخصی‌سازی شده برای کاربر و انجام توافقات و قرارداد؛
- تماس با کاربر و همچنین ارسال اطلاعیه‌ها، درخواست‌ها و اطلاعات مربوط به خدمات جویسگر و عملکرد موافقت‌نامه‌ها و قراردادهای پردازش درخواست‌ها و برنامه‌های کاربردی کاربر.
- بهبود کیفیت خدمات، راحتی استفاده از آنها، گسترش سرویس‌های جدید
- تبلیغات هدفمند؛
- انجام انواع تحقیقات آماری و سایر انواع تحقیقات و تحلیل بر اساس داده‌های ناشناخته.

اطلاعاتی که جویسگر جمع‌آوری می‌کند

از آنجا که برای استفاده از اکثر سرویس‌های جویسگر لازم است که برای حساب جویسگر ثبت نام کنید. اطلاعات شخصی ارائه شده توسط کاربر در هنگام ثبت نام (ایجاد یک حساب کاربری) و یا در طی استفاده از خدمات، شامل هرگونه استفاده از این گزارش منوط به اخذ مجوز کتبی از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) می‌باشد

جزئیات اطلاعات شخصی کاربر از جمله اطلاعات جمع‌آوری شده توسط جویسگر هستند و همچنین سایر اطلاعات که ارائه آنها توسط کاربر به اختیار خود کاربر است.

این اطلاعات شامل موارد زیر است:

°اطلاعات دستگاه

اطلاعات دستگاه جویسگر اطلاعات مرتبط با دستگاه (مانند مدل سخت‌افزار، نسخه سیستم عامل، شناسه‌های خاص دستگاه و اطلاعاتی درباره شبکه تلفن همراه از جمله شماره تلفن کاربر) را جمع‌آوری می‌کند. جویسگر ممکن است شناسه‌های دستگاه یا شماره تلفن کاربر را با حساب جویسگر کاربر مرتبط سازد.

°اطلاعات گزارش

هنگام استفاده از سرویس‌های جویسگر یا زمانی که کاربر محتوای ارائه شده توسط جویسگر را مشاهده می‌کند، جویسگر به‌طور خودکار برخی اطلاعات خاص را جمع‌آوری و در گزارش‌های سرور ذخیره می‌کند. اطلاعات شامل این موارد می‌شوند:

■ جزئیات مربوط به نحوه استفاده کاربر از سرویس‌های جویسگر، از قبیل عبارت‌های جستجوی کاربر.

■ اطلاعات مربوط به گزارش ارتباط تلفنی مانند شماره تلفن کاربر، شماره تلفن فرد تماس‌گیرنده، شماره‌هایی که تماس به آنها انتقال یافته، ساعت و تاریخ تماس‌ها، مدت زمان تماس‌ها، اطلاعات مسیریابی پیامک و انواع تماس‌ها.

■ آدرس پروتکل اینترنتی.

■ اطلاعات فعالیت‌های دستگاه مانند خرابی‌های ایجاد شده، فعالیت سیستم، تنظیمات سخت‌افزاری، نوع مرورگر، زبان مرورگر، تاریخ و ساعت درخواست کاربر و URL ارجاعی.

■ کوکی‌هایی که ممکن است بطور خاص مرورگر یا حساب جویسگر کاربر را مشخص نمایند.

اطلاعات مکان

هنگامی که کاربر از یکی از سرویس‌های جویسگر استفاده می‌کند، جویسگر ممکن است اطلاعاتی درباره مکان واقعی کاربر جمع‌آوری و پردازش کند. جویسگر از فناوری‌های مختلف برای تعیین مکان استفاده می‌کند، از جمله آدرس IP، GPS و سایر حسگرها که ممکن است به عنوان مثال اطلاعاتی از دستگاه‌های اطراف، نقاط دسترسی Wi-Fi و برج‌های سلولی به جویسگر ارائه دهند.

شماره‌های خاص برنامه

برخی از سرویس‌ها دارای یک شماره برنامه خاص هستند. این شماره و اطلاعات مربوط به نصب کاربر (مانند نوع سیستم عامل و شماره نسخه برنامه) که ممکن است هنگام نصب یا حذف یک سرویس برای جویسگر ارسال شود، یا زمانی که سرویس بطور دوره‌ای با سرورهای جویسگر تماس برقرار می‌کند، بعنوان مثال برای به‌روزرسانی‌های خودکار.

ذخیره‌سازی محلی

جویسگر ممکن است با استفاده از روش‌هایی مانند ذخیره‌سازی مرورگر وب (از جمله HTML 5) و حافظه‌های پنهان داده برنامه، اطلاعاتی (از جمله اطلاعات شخصی) را جمع‌آوری کرده و به صورت محلی در دستگاه کاربر ذخیره کند.

کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه

وقتی کاربر از یک سرویس جویسگر دیدن می‌کند، جویسگر و شرکای آن از فناوری‌های مختلفی برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کنند و این موضوع می‌تواند شامل استفاده از کوکی‌ها و تکنیک‌های مشابه برای شناسایی مرورگر و دستگاه کاربر باشد. همچنین وقتی کاربر با سرویس‌هایی تعامل دارد که شرکای جویسگر ارائه می‌دهند، مثل سرویس‌های تبلیغاتی یا قابلیت‌های جویسگر که ممکن است در سایت‌های دیگر نمایان شوند، از این تکنیک‌ها برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کند.

نام گزارش: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه دهندگان سرویس جویس	وضعیت: مقدماتی	کد: SE-P10-TCH-007-V1.0
--	----------------	-------------------------

اطلاعاتی که هنگامی که کاربر به سیستم جویسگر وصل است جویسگر جمع آوری می کند، علاوه بر اطلاعاتی که درباره کاربر از شرکای آن به دست می آورد، ممکن است با حساب جویسگر کاربر مرتبط شوند. وقتی اطلاعات با حساب جویسگر کاربر مرتبط هستند، آنها را به عنوان اطلاعات خصوصی در نظر می گیرد.

جویسگر چگونه از اطلاعاتی که جمع آوری کرده استفاده می کند

جویسگر از اطلاعاتی که از تمام سرویس هایش جمع آوری می کند برای ارائه، حفظ، محافظت و بهبود سرویس هایش، توسعه سرویس های جدید و محافظت از جویسگر و کاربرانمان استفاده می کند. همچنین از این اطلاعات برای ارائه محتوای سفارشی به کاربر - مانند ارائه نتایج جستجو و تبلیغات مرتبط تر - استفاده می کند.

جویسگر ممکن است از نامی که کاربر برای نمایه جویسگر خود ارائه می کند، برای تمام سرویس های ارائه شده خود که به یک حساب جویسگر نیاز دارند استفاده کند. به علاوه، جویسگر ممکن است نامهای قدیمی وابسته به حساب جویسگر کاربر را تعویض کند تا کاربر در تمام سرویس های جویسگر بصورت یکسان شناخته شود. اگر سایر کاربران از قبل ایمیل یا سایر اطلاعاتی را که سبب شناسایی کاربر می شود داشته باشد، جویسگر اطلاعات نمایه جویسگر کاربر را که برای همه افراد قابل مشاهده است، مانند نام و عکس، به آنها نشان می دهد.

اگر کاربر حساب جویسگر دارد، ممکن است نام و عکس نمایه کاربر، و اقداماتی که در جویسگر یا برنامه های شخص ثالث مرتبط با حساب جویسگر انجام می دهد (مانند نقدهایی که می نویسد و نظراتی که پست می کند) در خدمات جویسگر از جمله در تبلیغات و زمینه های تجاری دیگر نشان دهد. جویسگر به انتخاب کاربر در محدود کردن تنظیمات قابلیت مشاهده و اشتراک گذاری در حساب جویسگرش احترام می گذارد.

هنگامی که کاربر با جویسگر تماس می گیرد، جویسگر سوابقی از تماس های کاربر را نگه داری می کند تا در برطرف کردن هرگونه مشکل احتمالی به کاربر کمک کند. جویسگر ممکن است از آدرس ایمیل کاربر برای اطلاع رسانی به کاربر درباره سرویس های خود، مانند اطلاع رسانی به کاربر درباره تغییرات و پیشرفت هایی که در آینده ایجاد می شود، استفاده کند.

جویسگر از اطلاعات جمع آوری شده از کوکی ها و سایر فناوری ها مانند تگ های پیکسل برای بهبود تجربه کاربری کاربر و کیفیت کلی سرویس ها استفاده می کند. به عنوان مثال، جویسگر با ذخیره تنظیمات ترجیحی زبان

کاربر می‌تواند سرویس‌هایش را به زبانی که ترجیح می‌دهد، نمایش دهد. هنگام نمایش آگهی‌های سفارشی به کاربر، جویسگر شناسه‌ای را از کوکی‌ها یا تکنیک‌های مشابه با دسته‌های حساس، مثل دسته‌های بر اساس نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا سلامتی مرتبط نمی‌کند.

سیستم‌های خودکار جویسگر محتوای کاربر (از جمله ایمیل‌ها) را تجزیه و تحلیل می‌کنند تا ویژگی‌هایی را در محصول در اختیار کاربر قرار دهند که با کاربر مرتبط است، مانند نتایج جستجوی سفارشی شده، تبلیغات متناسب با کاربر و شناسایی هرزنامه و بدافزار.

ممکن است جویسگر اطلاعات شخصی مربوط به یک سرویس را با اطلاعات سرویس‌های دیگر جویسگر، از جمله اطلاعات شخصی، ترکیب کند - به‌عنوان مثال، برای اینکه اشتراک‌گذاری با افرادی که کاربر می‌شناسد ساده‌تر انجام شود. بنابر تنظیمات حساب کاربر، ممکن است برای بهبود سرویس‌های جویسگر و آگهی‌های ارائه‌شده توسط جویسگر به فعالیت کاربر در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها با اطلاعات شخصی کاربر مرتبط بشود.

جویسگر قبل از استفاده از اطلاعات با هدفی بجز موارد عنوان شده در این خط مشی رازداری، رضایت کاربر را درباره آن کسب می‌کند.

جویسگر اطلاعات شخصی موجود در سرورهای جویسگر را در بسیاری از کشورهای دنیا پردازش می‌کند. جویسگر ممکن است اطلاعات شخصی کاربر را در سروری مورد پردازش قرار دهد که خارج از کشور محل سکونت کاربر باشد.

پردازش اطلاعات شخصی کاربر توسط جویسگر

این سیاست تنها روی اطلاعات مورد نیاز برای پردازش در حین استفاده از خدمات جویسگر بکار می‌رود. جویسگر هیچ کنترلی یا مسئولیت، روی پردازش اطلاعات توسط وب سایت‌های شخص ثالث، که کاربر ممکن است با لینک موجود در وب سایت جویسگر، از جمله لینک در نتایج جستجو به آنها دسترسی یافته، ندارد.

جویسگر اطلاعات شخصی ارائه شده توسط کاربر را بررسی نمی‌کند و نمی‌تواند در ظرفیت‌های قانونی خود قضاوت کند. با این حال، جویسگر فرض می‌کند که کاربر اطلاعات شخصی درست و کافی فراهم می‌کند و این اطلاعات را به روز نگه می‌دارد. عواقب ارائه اطلاعات غلط یا ناکافی در توافقنامه کاربر برای خدمات جویسگر تصریح شده است.

شرایط پردازش اطلاعات شخصی کاربر و ارائه آن به اشخاص ثالث

جویسگر اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها و افراد خارج از جویسگر به اشتراک نمی‌گذارد، مگر اینکه

یکی از شرایط زیر ایجاد شود:

• با کسب رضایت کاربر

در صورتی که رضایت کاربر را کسب کرده باشد، اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها و افراد خارج از جویسگر به اشتراک می‌گذارد. جویسگر برای اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی و حساس کاربر نیاز به کسب رضایت کاربر خواهد داشت. محرمانگی اطلاعات شخصی کاربر باید حفظ شود، مگر در صورتی که کاربر خودش با میل و رغبت جزئیات‌اش را در دسترس عموم مردم قرار دهد. با ایجاد یک حساب کاربری در خدمات خاص، کاربر موافقت می‌کند که یک بخش خاصی از اطلاعات شخصی وی عمومی شود.

• با سرپرست‌های دامنه

اگر حساب جویسگر کاربر توسط یک سرپرست دامنه مدیریت می‌شود، (بعنوان مثال برای کاربران برنامه‌های کاربردی موبایل)، سرپرست دامنه و فروشنده‌گانی که پشتیبانی کاربری را برای سازمان کاربر ارائه می‌کنند به اطلاعات حساب جویسگر کاربر دسترسی خواهند داشت (از جمله ایمیل و سایر داده‌های کاربر). سرپرست دامنه کاربر ممکن است بتواند کارهای زیر را انجام دهد:

° مشاهده آمار مربوط به حساب کاربر، مانند آمار مربوط به برنامه‌هایی که کاربر نصب می‌کنید.

° تغییر گذرواژه حساب کاربری کاربر.

° توقف یا تعلیق دسترسی کاربر به حساب کاربری خود.

° دسترسی یا حفظ اطلاعات ذخیره شده بعنوان بخشی از حساب کاربری کاربر.

° دریافت اطلاعات حساب کاربر جهت تبعیت از قانون قابل اجرا، مقررات، روند حقوقی یا دستور

دولتی قابل اجرا.

° محدود کردن توانایی کاربر در حذف یا ویرایش اطلاعات یا تنظیمات حریم خصوصی.

• برای پردازش خارجی

هرگونه استفاده از این گزارش منوط به اخذ مجوز کتبی از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) می‌باشد

جویسگر اطلاعات شخصی کاربر را در اختیار شرکت‌های وابسته یا سایر شرکت‌ها یا افراد قابل اطمینان قرار می‌دهد تا آنها را براساس دستورالعمل‌های جویسگر و با تبعیت از خط مشی رازداری جویسگر و یا سایر اصول محرمانگی و امنیتی، برای جویسگر پردازش کنند.

• به دلایل حقوقی

جویسگر اگر مطمئن باشد که دسترسی، استفاده، حفظ یا ارایه اطلاعات شخصی کاربر به سایر افراد بصورت منطقی لازم و ضروری است برای مقاصد زیر اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها یا افراد خارج از جویسگر به اشتراک می‌گذارد:

° مطابقت با هر گونه قانون قابل اجرا، مقررات، روند حقوقی یا دستور دولتی قابل اجرا.

° اجرای شرایط سرویس قابل اعمال، از جمله بازرسی تخلف‌های احتمالی.

° شناسایی، جلوگیری یا هدف قرار دادن کلاهبرداری، و مشکلات ایمنی یا فنی.

° محافظت در برابر نقض حقوق، دارایی یا ایمنی جویسگر، کاربران جویسگر یا عموم افراد بگونه‌ای که توسط قانون لازم و مجاز باشد.

جویسگر ممکن است اطلاعات آماری بی‌نام تولیدشده (اطلاعات غیرشخصی و غیرقابل شناسایی) را برای انجام فعالیت‌های تحقیقاتی به صورت عمومی و با شرکایش به اشتراک بگذارد - مانند ناشران، تبلیغ‌کنندگان یا سایت‌های مرتبط. به عنوان مثال، برای نمایش گرایش‌های میزان استفاده کلی از سرویس‌ها، ممکن است اطلاعات را به صورت عمومی به اشتراک بگذارد.

در صورت ادغام شرکت جویسگر و فروش دارایی‌ها یا موارد متعلق به آن، جویسگر همچنان محرمانه بودن هرگونه اطلاعات شخصی را حفظ کرده و قبل از انتقال اطلاعات شخصی یا اعمال یک خط مشی رازداری متفاوت در رابطه با آنها، این امر را به آن دسته از کاربران مورد نظر اطلاع می‌دهد.

تغییر و حذف اطلاعات شخصی. ذخیره‌سازی داده الزامی

اگر امکان ارائه دسترسی و تصحیح اطلاعات وجود داشته باشد، جویسگر این کار را بصورت رایگان انجام می‌دهد، مگر آنکه برای انجام این کار به تلاش بسیار زیادی نیاز باشد. هدف جویسگر این است که سرویس‌های خود را به‌گونه‌ای نگهداری کند تا از تخریب یا از بین رفتن اطلاعات محافظت کند. به همین دلیل است که جویسگر پس از حذف اطلاعات از سرویس‌ها توسط کاربر نسخه‌های باقیمانده از سرورهای فعال خود را بلافاصله حذف نکرده و ممکن است که اطلاعات را از سیستم‌های پشتیبان خود حذف نکند.

- کاربر ممکن است در هر زمان همه یا بخشی از اطلاعات شخصی ارائه شده را از طریق ویرایش جزئیات شخصی خود، تغییر دهد (به روز رسانی یا تکمیل کند).
- کاربر همچنین می‌تواند اطلاعات شخصی خود که برای یک حساب خاص ارائه کرده را حذف نماید. با حذف یک حساب ممکن است برخی از سرویس‌های جویسگر در دسترس نباشند.
- حقوق بر اساس بندهای فوق ممکن است با توجه به الزامات قانونی محدود شوند. به طور خاص، از جمله چنین محدودیت‌هایی ممکن است نیاز باشد که جویسگر اطلاعات تغییر یافته و یا حذف شده توسط کاربر را برای یک دوره مشخص شده طبق قانون ذخیره کند و این اطلاعات را به مقامات دولتی با توجه به یک روند قانونی مربوطه ارائه نماید.

شفافیت و داشتن حق انتخاب

افراد مختلف نگرانی‌های متفاوتی در ارتباط با حریم خصوصی خود دارند. هدف جویسگر این است که در ارتباط با اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کند بصورت شفاف عمل کند تا کاربر بتواند درباره نحوه استفاده از آنها انتخاب‌های معناداری داشته باشد. بعنوان مثال کاربر می‌تواند کارهای زیر را انجام دهد:

- برای تصمیم‌گیری در مورد انواع داده‌هایی که می‌خواهد هنگام استفاده از خدمات جویسگر با حساب کاربر ذخیره شود (مانند جستجوهای قبلی)، کنترل‌های فعالیت جویسگر خود را مرور و به‌روزرسانی کند. همچنین می‌تواند برای مدیریت اینکه، وقتی در حالت خارج شده از حساب کاربر از سرویس‌های جویسگر استفاده می‌کند، فعالیت خاصی در کوکی یا تکنیک مشابهی در دستگاه کاربر ذخیره شود یا نه، از این کنترل‌ها استفاده کند.

• بازبینی و کنترل انواع خاصی از اطلاعات مرتبط با حساب جویسگر کاربر با استفاده از داشبورد جویسگر.

• با استفاده از «تنظیمات آگهی»، تنظیمات برگزیده کاربر را برای آگهی‌های جویسگر که در جویسگر و وب به کاربر نشان داده می‌شود، مشاهده و ویرایش کند، تنظیماتی از قبیل به کدام دسته‌ها ممکن است علاقه داشته باشد. همچنین کاربر می‌تواند به آن صفحه سر بزند تا از برخی از خدمات تبلیغاتی خاص جویسگر انصراف دهد.

• تنظیم کند چگونه نمایه مرتبط با حساب جویسگر کاربر به دیگران نشان داده شود.

• کنترل کند از طریق حساب جویسگر خود اطلاعات را با چه کسی به اشتراک می‌گذارد.

• اطلاعات مرتبط با حساب جویسگر خود را از بسیاری از سرویس‌های جویسگر دریافت کند.

• انتخاب کند آیا عکس نمایه و نام نمایه وی در پیشنهادات مشتری که در تبلیغات نشان داده می‌شود، نمایش داده شود.

کاربر همچنین می‌تواند مرورگر خود را بگونه‌ای تنظیم کند که تمام کوکی‌ها، از جمله کوکی‌هایی که همراه با سرویس‌های جویسگر هستند، را مسدود کرده یا زمانی که یک کوکی توسط جویسگر تنظیم می‌شود این مورد را نشان دهد. با این وجود، به خاطر داشتن این نکته مهم است که در صورت غیرفعال کردن کوکی‌های خود ممکن است بسیاری از سرویس‌های جویسگر به درستی کار نکنند. به عنوان مثال ممکن است جویسگر تنظیمات ترجیحی زبان کاربر را ذخیره نکند.

تغییرات

خط مشی رازداری جویسگر در فواصل زمانی مختلف ممکن است تغییر کند. جویسگر بدون رضایت صریح کاربر، حقوق کاربر بر اساس مقررات این خط مشی رازداری را کاهش نخواهد داد. جویسگر هرگونه تغییر در خط مشی رازداری را در این صفحه اعلام می‌کند و در صورتی که این تغییرات مهم باشند، یک اعلامیه مهم‌تر (از جمله برای برخی از سرویس‌ها، اعلان‌های ایمیل مربوط به تغییرات خط مشی رازداری) را ارائه می‌کند. جویسگر همچنین نسخه‌های قبلی این خط مشی رازداری را برای بازبینی کاربر در قسمت بایگانی نگهداری می‌کند.

اطلاعاتی که کاربر به اشتراک می‌گذارد

بسیاری از سرویس‌های جویسگر به کاربر امکان می‌دهند تا اطلاعات را با سایر افراد به اشتراک بگذارد. کاربر نباید فراموش کند زمانی که اطلاعات را به صورت عمومی به اشتراک می‌گذارد، ممکن است این اطلاعات توسط موتورهای جستجو مانند جویسگر بر اساس موضوع فهرست بندی شود. سرویس‌های جویسگر گزینه‌های مختلفی را در زمینه اشتراک‌گذاری و حذف محتوا در اختیار کاربر قرار می‌دهند.

امنیت اطلاعات

جویسگر باید اقدامات سازمانی و فنی لازم و کافی برای حفاظت از اطلاعات شخصی کاربر را از دسترسی غیرقانونی یا تصادفی، حذف، تغییر، مسدود کردن، کپی کردن، توزیع و همچنین از اقدامات غیر قانونی از اشخاص ثالث بعمل آورد.

در این راستا و به طور مشخص جویسگر این اقدامات را انجام می‌دهد. بطور خاص:

- جویسگر بسیاری از سرویس‌های خود را با استفاده از SSL رمزگذاری می‌کند.
- هنگام دسترسی به حساب جویسگر، امکان تأیید صحت ۲ مرحله‌ای را برای کاربر فراهم کرده است.
- جویسگر به منظور محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز به سیستم‌ها، اقدامات مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، نگهداری و پردازش آنها (از جمله اقدامات امنیتی فیزیکی) را مورد بازبینی قرار می‌دهد.
- جویسگر امکان دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به آن دسته از کارکنان جویسگر، پیمانکاران و نمایندگان که برای پردازش اطلاعات به دانستن آنها نیاز داشته، و همچنین افرادی که بر اساس قراردادهای موجود از اصول محرمانگی شدیدی تبعیت می‌کنند محدود کرده است و در صورتی که آنها نتوانند از این اصول پیروی کنند، قرارداد آنها لغو شده یا مورد تنبیه قرار می‌گیرند.

سایر مطالب مفید مرتبط با حریم خصوصی و امنیت

مطالب مفید در ارتباط با حریم خصوصی و امنیت را می‌توان از طریق صفحات خط‌مشی‌ها و اصول جویسگر

یافت، از جمله:

• اطلاعاتی درباره فناوری‌ها و اصول جویسگر که به همراه سایر موارد، اطلاعات بیشتری در موارد زیر را

شامل می‌شود

• نحوه استفاده جویسگر از کوکی‌ها.

• فناوری‌هایی که برای تبلیغات استفاده می‌کند.

• چگونه الگوها را نیز مانند چهره‌ها تشخیص می‌دهد.

• صفحه‌ای که توضیح می‌دهد هنگامی که کاربر از وبسایت‌هایی که از محصولات تبلیغات، تجزیه و

تحلیل و اجتماعی جویسگر استفاده می‌کنند، بازدید می‌کند، چه اطلاعاتی با جویسگر به اشتراک گذاشته

می‌شود.

• ابزار بازبینی حریم خصوصی که مرور تنظیمات کلیدی حریم خصوصی کاربر را آسان می‌کند.

• مرکز ایمنی جویسگر که اطلاعاتی درباره نحوه ایمن و امن ماندن در دنیای آنلاین ارائه می‌دهد.

زمانی که این سیاست حفظ حریم خصوصی (خطمشی رازداری) اعمال می‌شود

سیاست حفظ حریم خصوصی (خطمشی رازداری) جویسگر در مورد سرویس‌هایی که توسط سایر شرکت‌ها یا

افراد ارائه می‌شود، از جمله محصولات یا سایت‌هایی که در نتایج جستجو به کاربر نشان داده می‌شود، سایت‌هایی

که شامل سرویس‌های جویسگر می‌شوند یا سایر سایت‌هایی که از طریق سرویس‌های جویسگر دارای پیوند هستند

اعمال نمی‌شود. اقدامات اطلاعاتی سایر شرکتها و سازمان‌هایی که سرویس‌های جویسگر را تبلیغ می‌کنند و ممکن

است از کوکی‌ها، تگ‌های پیکسل و سایر فن‌آوری‌ها برای آرایه و سفارش تبلیغات مرتبط استفاده کنند، تحت

پوشش سیاست حفظ حریم خصوصی (خطمشی رازداری) جویسگر نخواهند بود.

پذیرش و همکاری با مراجع نظارتی

جویسگر مرتباً پایبندی خود را به سیاست حفظ حریم خصوصی (خطمشی رازداری) مورد بازبینی قرار می‌دهد.

جویسگر همچنین به قوانین رسمی از جمله "قانون حریم خصوصی" و "قانون حفاظت از داده" ایران پایبند است

و وقتی شکایات کتبی رسمی دریافت کند، با شخصی که شکایت را مطرح کرده است برای پیگیری تماس می‌گیرد.

نام گزارش: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه‌دهندگان سرویس جویس	وضعیت: مقدماتی	کد: SE-P10-TCH-007-V1.0
--	----------------	-------------------------

با مقامات انتظامی مربوطه، از جمله مقام‌های محلی محافظت از داده‌ها همکاری می‌کند تا هرگونه شکایت مربوط به انتقال داده‌های شخصی را (که با خود کاربر مستقیماً قابل حل نمی‌باشد) رفع کند.

۲-۳ نمونه توافقنامه بین کاربران و ارائه‌دهنده سرویس جویس

مقدمه

با شروع استفاده از هر گونه خدمات جویسگر و یا انجام روند ثبت نام، فرض می‌شود که کاربر شرایط این توافقنامه را به طور کامل و بدون هر گونه محدودیت و یا استثنائی پذیرفته است. در صورتی که کاربر مفاد این توافقنامه را قبول ندارد، کاربر نباید از خدمات جویسگر استفاده کند.

سرویس‌های جویسگر بسیار متنوع هستند، از این رو برخی مواقع شرایط اضافی یا شرایط خاص محصول (از جمله شرایط سنی) اعمال می‌شوند. شرایط اضافی با سرویس‌های مربوطه در دسترس خواهد بود و اگر کاربر از آن سرویس‌ها استفاده کند، آن شرایط اضافی بخشی از توافقنامه کاربر با جویسگر می‌شود.

ثبت نام کاربر. حساب کاربری

برای استفاده از خدمات خاص جویسگر یا عملکردهای خاص از خدمات، کاربر باید با ایجاد یک حساب منحصر به فرد کامل ثبت نام کند.

• استفاده از حساب توسط کاربر.

- کاربر نباید خدمات جویسگر را تکثیر یا کپی کند، بفروشد، یا از هر قسمت (از جمله محتوای در دسترس کاربر از طریق خدمات) از آن برای اهداف تجاری استفاده کند، مگر زمانی که توسط جویسگر مجاز شده باشد یا به طور مستقیم در شرایط برای هر سرویس اعلام شده باشد.
- استفاده از برخی خدمات خاص جویسگر و یا گزینه‌های خاص ممکن است برای برخی حساب‌های کاربران محدود یا غیرفعال شود، در صورتی که توسط ثبت نام کاربر و یا شرایط و ضوابط تنظیم‌شده این خدمات مورد نیاز باشند.
- برای حفاظت از حساب جویسگر، کاربر نباید رمزش را فاش کند. کاربر مسئول اتفاقاتی است که در حساب جویسگر یا از طریق آن رخ می‌دهد. اگر کاربر متوجه استفاده غیرمجاز از رمز یا حساب جویسگر خود شد، باید این دستورالعمل‌ها را دنبال کند.

خاتمه حساب. جویسگر ممکن است حساب کاربر را مسدود و یا حذف کند و همچنین دسترسی این حساب کاربری را به برخی از خدمات جویس منع نماید، در صورتیکه کاربر از مفاد و شرایط این توافقنامه تخلف نماید.

• حذف حساب کاربری.

کاربر می‌تواند در هر زمان حساب کاربری خود را در تمام خدمات جویسگر حذف نماید، یا حساب خود را در رابطه با خدمات خاص ببندد.

محتوای کاربر

برخی از سرویس‌های جویسگر به کاربر امکان می‌دهد محتوا را آپلود، ارائه، ذخیره، ارسال یا دریافت کند. کاربر مالکیت هر گونه حقوق مالکیت معنوی را که در رابطه با محتوا در اختیار دارد، حفظ خواهد کرد. به طور خلاصه، آنچه متعلق به کاربر است، همچنان به کاربر تعلق خواهد داشت.

هنگامی که کاربر محتوا را از طریق سرویس‌های جویسگر یا به آنها آپلود، ارائه، ذخیره، ارسال یا دریافت می‌کند، به جویسگر (و کسانی که با جویسگر کار می‌کنند) یک مجوز جهانی برای استفاده، میزبانی، ذخیره، تکثیر، اصلاح، ایجاد آثار مشتق شده (مانند آثار حاصل از ترجمه، اقتباس یا سایر تغییراتی که انجام می‌دهد تا محتوای کاربر با سرویس‌های جویسگر کارکرد بهتری داشته باشد)، ارتباط، انتشار، اجرای عمومی، نمایش عمومی و توزیع چنین محتوایی اعطا می‌کند. حقوقی که کاربر در این مجوز اعطا می‌کند، برای هدف محدود اجرا، تبلیغ و بهبود سرویس‌های جویسگر و توسعه سرویس‌های جدید است. حتی اگر از سرویس‌های جویسگر دیگر استفاده نکند، این مجوز همچنان دارای اعتبار است. برخی از سرویس‌ها روش‌هایی را ارائه می‌کنند تا کاربر از آن طریق بتواند به محتوای ارائه شده در آن سرویس‌ها دسترسی داشته یا آن را حذف کند. همچنین در برخی از سرویس‌های جویسگر، شرایط یا تنظیماتی وجود دارد که محدوده استفاده جویسگر از محتوای ارائه شده از طریق آن سرویس‌ها را محدود می‌کند. کاربر باید اطمینان حاصل کند که برای هر محتوایی که به سرویس‌های جویسگر ارسال می‌کند، از حقوق لازم برخوردار است.

کاربر باید مسئولیت مطابقت محتوی پست شده‌اش با الزامات قانونی قابل اجرا از جمله مسئولیت در قبال اشخاص ثالث در مورد پست ارسال شده که حقوق و منافع مشروع اشخاص ثالث از جمله حقوق شخصی غیرمعنوی

مولف، سایر حقوق مالکیت معنوی اشخاص ثالث را نقض نکند و/یا به سایر دارایی‌های نامشهود اشخاص ثالث تجاوز ننماید، را برعهده گیرد.

تایید و موافقت کاربر به اینکه جویسگر موظف نیست که هر یک از مطالب نوشته شده و/یا توزیع شده توسط کاربر از طریق خدمات جویسگر را بررسی نماید، و جویسگر حق دارد (اما موظف نیست) به تشخیص خود کاربر از ارسال و/یا توزیع محتوا منع نماید یا می‌تواند هر یک از مطالب فراهم شده از طریق خدمات جویسگر را حذف نماید. تایید و موافقت کاربر به اینکه کاربر به طور مستقل باید هر گونه خطرات مربوط به استفاده از محتوا از جمله اعتماد، اعتبار یا سودمندی آن را ارزیابی نماید.

تایید و موافقت کاربر به اینکه فناوری‌ها عملیات سرویس و همچنین پردازش آن توسط جویسگر برای انطباق با الزامات فنی یک سرویس خاص ممکن است نیاز به تکثیر محتوای کاربر توسط جویسگر داشته باشند. سیستم‌های خودکار جویسگر محتوای کاربر (از جمله ایمیل‌ها) را تجزیه و تحلیل می‌کنند تا تولیدهای مناسب کاربر را فراهم آورند، مانند آن نتایج جستجوی سفارش شده، تبلیغات مناسب و شناسایی هرزنامه و بدافزار. این تجزیه و تحلیل هم‌زمان با ارسال و دریافت محتوا و هنگامی که محتوا ذخیره می‌شود، صورت می‌گیرد. اگر کاربر حساب جویسگر دارد، می‌تواند نام و عکس نمایه کاربر، و اقداماتی که در جویسگر یا برنامه‌های شخص ثالث مرتبط با حساب جویسگر خود انجام می‌دهد (مانند نقدهایی که می‌نویسد و نظراتی که پست می‌کند) را در خدمات جویسگر از جمله در تبلیغات و زمینه‌های تجاری دیگر نشان دهد. جویسگر به انتخاب‌هایی که در خصوص محدودکردن یا اشتراک‌گذاری در حساب جویسگر خود انجام می‌دهد احترام می‌گذارد. برای مثال، می‌تواند برنامه‌های خود را به صورتی انجام دهد که نام و عکس کاربر در تبلیغ نشان داده نشود.

شرایط استفاده از خدمات جویسگر

کاربر برای هرگونه اقدامات مربوط به استفاده از خدمات از جمله هرگونه اقداماتی که منجر به نقض حقوق و منافع مشروع اشخاص ثالث شود و همچنین در استفاده از خدمات مطابق با قوانین، مسئول می‌باشد. در صورت عدم تبعیت کاربر از شرایط یا خط‌مشی‌های جویسگر و یا در صورت مشکوک‌شدن به هرگونه سوء عملکرد، جویسگر ممکن است ارائه سرویس‌ها به کاربر را متوقف کرده یا به حالت تعلیق در آورد.

هنگام استفاده از خدمات جویسگر:

- کاربر نباید از سرویس‌های جویسگر سوءاستفاده کند. بعنوان مثال از تداخل در سرویس‌های جویسگر یا تلاش برای دسترسی به آنها با استفاده از روشی بجز رابط کاربری و دستورالعمل‌های ارائه شده توسط جویسگر، خودداری کند. کاربر می‌تواند از سرویس‌های جویسگر فقط بگونه مجاز شناخته شده توسط قانون، از جمله قوانین و مقررات قابل اجرا برای کنترل صادرات و واردات، استفاده کند.
- کاربر نباید هر محتوایی که غیرقانونی، مضر، افتراآمیز، غیراخلاقی و یا نقض حقوق مالکیت معنوی، ترویج نفرت و/یا تبعیض نژادی، قومی، جنسی، مذهبی یا اجتماعی و یا توهین‌آمیز به هر شخص و/یا سازمان را دانلود، ارسال، انتقال یا به هر شکل دیگری پست و/یا توزیع نماید؛
- کاربر نباید حقوق شخص ثالث از جمله افراد زیر سن قانونی را نقض نماید و/یا به هیچ وجه باعث آسیب شود؛
- کاربر نباید خود را بجای دیگری جا بزند یا بدون مجاز نماینده سازمان و/یا جامعه‌ای (از جمله کارکنان جویسگر، مدیران انجمن، صاحبان وب سایت) شود، و سایر اشکال و روش‌های غیر قانونی نمایندگی از سایر افراد آنلاین را بکار ببرد و همچنین سایر کاربران و جویسگر را در مورد امکانات و ویژگی‌های یک موضوع گمراه کند.
- کاربر نباید محتوایی که توسط قانون یا قرارداد مجاز به انجام آن نیست را دانلود، ارسال، انتقال و یا به روش دیگری پست و/یا توزیع نماید.
- کاربر نباید تبلیغات غیرمجاز، اسپم (از جمله spamdexing)، لیستی از آدرس‌های پست الکترونیکی سایر افراد، طرح‌های هرمی، بازاریابی چندسطحی (MLM)، سیستم‌های کسب درآمد از اینترنت و ایمیل‌های کسب‌وکار، نامه‌های زنجیره‌ای و همچنین استفاده از خدمات جویسگر برای شرکت در هر یک از موارد فوق، را دانلود، ارسال، انتقال و یا به روش دیگری پست و/یا توزیع نماید.

نام گزارش: اصول حاکم، چارچوب پروانه و ضوابط کلی ارائه دهندگان سرویس جویس	وضعیت: مقدماتی	کد: SE-P10-TCH-007-V1.0
--	----------------	-------------------------

- کاربر نباید هر گونه محتوا حاوی ویروس یا سایر کدها، فایل‌ها یا برنامه‌های کامپیوتری طراحی شده برای نقض، تخریب و یا محدود کردن استفاده از هر کامپیوتر یا تجهیزات مخابراتی یا نرم افزار، برای دسترسی‌های غیرمجاز و همچنین شماره سریال‌های نرم افزار تجاری و برنامه‌های تولید، ورود، کلمه عبورها و سایر ابزارها برای دریافت دسترسی مجاز به منابع آنلاین مبتنی بر هزینه، و یا ارسال لینک به چنین اطلاعاتی، را دانلود، ارسال، انتقال و یا به روش دیگری پست و/یا توزیع نماید.
- کاربر نباید اطلاعات شخصی افراد دیگر را بدون اجازه جمع‌آوری و ذخیره نماید.
- کاربر نباید در عملیات معمول وب سایت و خدمات جویسگر مداخله نماید؛
- کاربر نباید در هر گونه اقدامی که محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اعمال شده توسط این توافقنامه را نقض می‌کند، همکاری نماید.
- کاربر نباید استانداردهای قانونی از جمله قوانین بین المللی را نقض کند.
- جویسگر ممکن است اعلامیه‌های سرویس‌ها، پیامهای اجرایی و سایر اطلاعات را در ارتباط با استفاده کاربر از این "سرویس‌ها" برای کاربر ارسال کند. کاربر می‌تواند برخی از آن ارتباطات را لغو کند.
- برخی از خدمات جویسگر در تلفن‌های همراه در دسترس هستند. کاربر نباید از این خدمات به نحوی استفاده کند که باعث پرت شدن حواسش شوند و باعث شوند قوانین ترافیکی یا ایمنی را رعایت نکنند.

حقوق انحصاری به خدمات و محتوای

استفاده از سرویس‌های جویسگر سبب نمی‌شود که مالکیت هرکدام از داراییها و حقوق معنوی موجود در سرویس‌های جویسگر یا محتواهایی که کاربر به آنها دسترسی دارد به کاربر تعلق بگیرد. هر چیز در دسترس از طریق خدمات جویسگر از جمله عناصر طراحی، متن، گرافیک، تصاویر، ویدئو، نرم‌افزار، پایگاه داده، موسیقی، موسیقی متن و سایر چیزها (از این پس - محتوای خدماتی) و همچنین هرگونه محتوای پست شده در خدمات

جویسگر اموال انحصاری جویسگر، کاربران و سایر دارندگان حق هستند. کاربر نباید اعلامیه‌های حقوقی نمایش داده شده در سرویس‌های جویسگر را حذف یا نامفهوم کرده یا آنها را تغییر دهد.

هر عنصر محتوا و سرویس ممکن است تنها در عملکردهای ارائه شده توسط یک سرویس خاص استفاده شود. هیچ یک از عناصر محتوای خدمات جویسگر و همچنین هیچ‌گونه محتوای پست شده در خدمات جویسگر نباید به روش دیگری، بدون گرفتن رضایت قبلی دارنده حق استفاده شوند. واژه "استفاده" شامل تکثیر، نسخه‌برداری، پردازش و توزیع در هر پایه، نمایش در قاب، و غیره می‌باشد. استثنا می‌تواند هر گونه موارد تصویب شده توسط قوانین و شرایط استفاده از خدمات جویسگر خاص باشد.

استفاده غیرتجاری شخصی توسط کاربر از عناصر محتوای خدمات و هر یک از مطالب، منوط به حفظ تمام علائم کپی‌رایت، حقوق مرتبط، علائم تجاری، سایر اعلان‌های کپی‌رایت، حفظ نام (نام مستعار) نام نویسنده/دارنده حق بدون هیچ گونه تغییری مجاز می‌باشد. استثنای می‌تواند مواردی باشد که به طور مستقیم توسط قوانین اظهار شده یا در توافقنامه‌های کاربر در بعضی خدمات جویسگر قید شده، باشد.

تبلیغات در خدمات جویسگر

جویسگر مسئول تبلیغات خود در خدمات جویسگر است تا حدی که در قوانین تصویب شده است.

سایت‌ها و محتوای شخص ثالث

خدمات جویسگر ممکن است لینک محتوا به وب سایت‌های دیگر (وب سایت‌های شخص ثالث) داشته باشند. این اشخاص ثالث و محتوای آنها توسط جویسگر برای انطباق با شرایط (اعتبار، کامل، دقت، و غیره) بررسی نمی‌شود. جویسگر مسئول هرگونه اطلاعات یا مواد ارسال شده در وب سایت‌های شخص ثالث که کاربر ممکن است از طریق خدمات به آنها دسترسی پیدا کند، از جمله هر گونه نظرات و یا اظهارات در وب سایت‌های شخص ثالث، تبلیغات، و غیره، نیست و همچنین در دسترس بودن چنین وب‌سایت‌هایی یا محتوا و عواقب ناشی از استفاده آنها توسط کاربر، نیست.

جویسگر ممکن است محتوا را مورد بازبینی قرار دهد تا تعیین کند که غیرقانونی نباشد یا اینکه خط‌مشی‌های جویسگر را نقض نکند، همچنین در صورتی که یک محتوا بصورت منطقی خط‌مشی‌های جویسگر یا قانون را نقض

کند، جویسگر آن را محتوا حذف کرده یا نمایش نمی‌دهد. اما این امر لزوماً به معنای این نیست که جویسگر محتوا را بازبینی می‌کند.

یک لینک (در هر قالب) به هر وب سایت، محصول، سرویس، هر گونه اطلاعات تجاری و یا غیرتجاری منتشر شده در وب سایت نباید به عنوان تایید یا پیشنهاد این محصولات (خدمات، فعالیت‌ها) توسط جویسگر در نظر گرفته شود، مگر اینکه به طور مستقیم در منابع جویسگر اعلام شود.

عدم تضمین، مسئولیت محدود

کاربر از خدمات جویسگر با ریسک خود استفاده می‌کند. خدمات این چنین ارائه شده‌اند. جویسگر هیچ مسئولیتی برای انطباق خدمات با اهداف کاربر نمی‌پذیرد.

جویسگر تضمین نمی‌کند که خدمات منطبق با نیاز کاربر باشند؛ و تضمین نمی‌کند که خدمات بدون وقفه، بی‌درنگ، پایدار و بدون خطا ارائه شوند، و همچنین تضمین نمی‌کند که نتایج دریافت شده با استفاده از خدمات، دقیق و قابل اعتماد باشند و بتوانند برای هر هدف یا در هر ظرفیتی (برای مثال، برای شناسایی و/یا تایید هر گونه حقایق) استفاده شوند؛ و همچنین تضمین نمی‌کند که کیفیت محصول، خدمات، اطلاعات و غیره که از طریق خدمات دریافت می‌شوند، انتظارات کاربر را برآورده سازند.

برخی از حوزه‌های قضایی ضمانت‌های خاصی مانند ضمانت تلویحی دارا بودن قابلیت تجاری، تناسب با اهداف خاص و عدم نقض حقوق را ارائه می‌دهند. تا حدی که قانون مجاز بداند، جویسگر تمام ضمانت‌نامه‌ها را مستثنی می‌کند.

هر چیزی (از جمله نرم افزار قابل داندود، پیام‌ها، هرگونه دستورالعمل و یا راهنمود و غیره) که کاربر از طریق خدمات جویسگر به آن دسترسی دارد، می‌تواند توسط کاربر با ریسک خودش استفاده شود و خود کاربر مسئول عواقب بالقوه استفاده از چنین چیزی است از جمله هر گونه آسیب به کامپیوتر کاربر یا اشخاص ثالث، از دست دادن اطلاعات و یا هر آسیب دیگر؛

جویسگر در قبال هرگونه ضرر و زیان ناشی از استفاده کاربر از خدمات جویسگر و یا بخش‌های جداگانه/عملکرد خدمات مسئول نیست؛

حفاظت از حق نسخه برداری و حریم خصوصی

در سیاست حفظ حریم خصوصی (خطمشی رازداری) جویسگر درباره نحوه استفاده جویسگر از داده‌های شخصی کاربر و محافظت از حریم خصوصی کاربر هنگام استفاده از سرویس‌های جویسگر توضیح داده شده است. با استفاده از سرویس‌های جویسگر، کاربر موافقت می‌کند که جویسگر می‌تواند از آن داده‌ها مطابق با سیاست حفظ حریم خصوصی (خطمشی رازداری) جویسگر استفاده کند.

جویسگر به اعلامیه‌های نقض حق نسخه برداری واکنش نشان داده و بر اساس رویه تعیین شده در قانون حق نسخه برداری، حساب‌های افراد تکرار کننده نقض حقوق را می‌بندد.

جویسگر اطلاعات را در اختیار دارندگان حق نسخه برداری قرار می‌دهد تا دارایی معنوی خود را بصورت آنلاین مدیریت کنند.

اطلاعاتی درباره نرم افزار موجود در سرویس‌های جویسگر

اگر یک سرویس دارای نرم افزار قابل دانلود باشد یا به آن نیاز داشته باشد، این نرم افزار بطور خودکار و با ارائه یک نسخه یا ویژگی جدید، در دستگاه کاربر به روز می‌شود. برخی از سرویس‌ها ممکن است به کاربر امکان دهند تا تنظیمات به روزرسانی خودکار خود را انجام دهد.

جویسگر یک مجوز شخصی، جهانی، بدون حق ثبت، غیرقابل تخصیص به سایر افراد و غیرانحصاری را در اختیار کاربر قرار می‌دهد تا از نرم افزار ارائه شده به کاربر توسط جویسگر بعنوان بخشی از سرویس‌های جویسگر استفاده کند. تنها هدف این مجوز آن است که به کاربر امکان دهد از سرویس‌ها همانگونه که توسط جویسگر ارائه شده‌اند و بگونه‌ای که در شرایط مجاز شناخته شده است، استفاده کرده و لذت ببرد. کاربر اجازه ندارد هیچ بخشی از سرویس‌ها یا نرم افزارهای ارائه شده همراه آنها را کپی کرده؛ تغییر داده، توزیع کرده، فروخته یا اجاره دهد یا هیچ بخشی از آنها را مهندسی معکوس کرده یا تلاش کند که منبع آنها را استخراج کند، بجز در مواردی که قانون این محدودیت‌ها را لغو کند یا مجوز کتبی از طرف جویسگر داشته باشد.

نرم‌افزار منبع باز برای جویسگر مهم است. برخی از نرم‌افزارهای مورد استفاده در سرویس‌های جویسگر ممکن است تحت مجوز منبع باز ارائه شوند که جویسگر در دسترس کاربر قرار می‌دهد. ممکن است مقرراتی در مجوز منبع باز وجود داشته باشد که صراحتاً برخی از این شرایط را باطل نماید.

تغییر و پایان دادن به استفاده از سرویس‌های جویسگر

جویسگر بطور مداوم در حال تغییر و بهبود سرویس‌های خود است. ممکن است ویژگی‌ها یا عملکردهایی را اضافه یا حذف کند، و همچنین ممکن است یکی از سرویس‌های خود را بطور کلی متوقف کرده یا به حالت تعلیق در آورد.

کاربر می‌تواند هر گاه خواست دیگر از سرویس‌های جویسگر استفاده نکند، اگرچه جویسگر از رفتن کاربر متأسف خواهد شد. همچنین جویسگر در هر زمان ممکن است ارائه سرویس‌ها به کاربر را متوقف کرده یا محدودیت‌های جدیدی را به سرویس‌های جویسگر اضافه کرده یا ایجاد کند.

جویسگر معتقد است که داده‌های کاربر متعلق به خود کاربر است و حفظ دسترسی کاربر به چنین داده‌هایی از اهمیت بسیار برخوردار است. اگر جویسگر سرویسی را قطع کند، درجایی که بصورت منطقی امکان‌پذیر باشد، پیشاپیش کاربر را بگونه‌ای متعارف مطلع کرده و به کاربر فرصت می‌دهد تا اطلاعات خود را از آن سرویس خارج کند.

مسئولیت در برابر سرویس‌های جویسگر

وقتی قانون مجاز بداند، جویسگر، و توزیع‌کنندگان و ارائه‌دهندگان جویسگر، مسئول از دست رفتن سرمایه، سود یا داده‌ها، خسارت‌های مالی و آسیب‌های غیرمستقیم، خاص، تبعیض، عبرت آموز یا کیفی نخواهند بود.

تا حدی که قانون مجاز بداند، تعهد کلی جویسگر، و ارائه‌دهندگان و توزیع‌کنندگان آن، برای هر ادعایی تحت این شرایط، شامل کلیه ضمانت‌نامه‌های ضمنی، به مبلغی محدود می‌شود که کاربر برای استفاده از این سرویس‌ها (یا به انتخاب جویسگر برای ارائه مجدد سرویس‌ها به کاربر) به جویسگر پرداخت کرده است.

در تمام موارد، جویسگر و ارائه‌دهندگان و توزیع‌کنندگان آن مسئول هرگونه خسارت و زیانی که بطور منطقی قابل پیش‌بینی نیست، نمی‌باشند.

استفاده‌های تجاری از سرویس‌های جویسگر

اگر کاربر از سرویس‌های جویسگر برای کسب و کار خود استفاده می‌کند، آن کسب‌وکار این شرایط را می‌پذیرد. جویسگر و شرکت‌های وابسته، ماموران، نمایندگان و کارمندان آن باید از هرگونه ادعا، دادخواست یا عملی که در رابطه با یا ناشی از استفاده از سرویس‌ها یا رعایت نکردن این شرایط باشد، در امان باشند یا خسارت آنها جبران شود و این شامل هرگونه مسئولیت یا هزینه ناشی از ادعاها، زیان‌ها، خسارات، دادخواست‌ها، احکام، هزینه‌های دادرسی و هزینه‌های وکیل می‌شود.

درباره این شرایط

جویسگر ممکن است این شرایط یا شرایط اضافی را که به یکی از سرویس‌ها اعمال می‌شود تغییر دهد تا بعنوان مثال تغییرات قانون یا تغییرات سرویس‌های جویسگر را منعکس کند. کاربر باید مرتباً شرایط را بررسی کند. جویسگر اعلامیه‌های مربوط به اصلاحات این قوانین را در این صفحه قرار خواهد داد. جویسگر اعلامیه شرایط اضافی تغییر داده شده را در سرویس‌ها قابل اعمال پست خواهد کرد. تغییرات بصورت عطف به ماسبق اعمال نمی‌شوند و زودتر از چهارده روز پس از پست شدن آنها اجرا نخواهند شد. اما تغییرات مربوط به عملکردهای جدید برای یکی از سرویس‌ها یا تغییرات ایجاد شده به دلایل حقوقی بلافاصله به اجرا گذاشته خواهد شد. اگر کاربر با شرایط اصلاح شده برای یکی از سرویس‌ها موافق نباشد، باید استفاده خود از آن سرویس را متوقف کند. اگر بین این شرایط و شرایط اضافی تداخلی وجود داشته باشد، شرایط اضافی برای کنترل آن تداخل اولویت دارد.

این شرایط رابطه بین جویسگر و کاربر را کنترل می‌کند. آنها هیچگونه حقوقی را که به نفع شخص ثالث باشد ایجاد نمی‌کند.

اگر کاربر این شرایط را رعایت نکرده و جویسگر بلافاصله اقدام نکند، به این معنا نیست که جویسگر از حقوقی که ممکن است داشته باشد (مانند اقداماتی در آینده) دست کشیده است. اگر در نهایت شرط خاصی قابل اجرا نباشد، این بر شرایط دیگر تاثیر نخواهد داشت.

قوانین ایران، در مورد هرگونه منازعه ایجاد شده در اثر یا در ارتباط با این شرایط سرویس‌ها قابل اعمال خواهد بود. کلیه ادعاهای ایجاد شده در اثر یا در ارتباط با این شرایط یا سرویس‌ها، بطور خاص در دادگاه‌ها جنبه قانونی پیدا می‌کنند، و کاربر و جویسگر نسبت به بررسی قانونی شخصی در این دادگاه‌ها با یکدیگر به توافق رسیده‌اید. این موافقتنامه با توجه به قوانین ایران تنظیم و تفسیر می‌شوند. هر گونه مسائل و اختلافات مربوطه باید با توجه به قانون ایران حل و فصل شود.

با توجه به این واقعیت که ارائه خدمات تحت این موافقتنامه رایگان است، استانداردهای حفاظت از حقوق مصرف‌کننده تحت قوانین ایران نباید روی روابط بین کاربر و جویسگر اعمال شود. هیچ چیز در این موافقتنامه نباید به عنوان سازمان، مشارکت، فعالیت‌های متقابل، اشتغال و یا هر روابط دیگر به طور مستقیم در این موافقتنامه بیان نشده تفسیر شود.

اگر به هر دلیلی یک یا چند تا از مفاد این موافقتنامه نامعتبر و یا غیرقابل اجرا اعلام شوند، تاثیری روی اعتبار یا قابلیت اجرای باقی مفاد این موافقتنامه نمی‌گذارد.

قصور جویسگر برای اقدام، در صورت تخلف کاربر یا سایر کاربران از مفاد این موافقتنامه نباید جویسگر را از حق را به اقدام برای حفاظت از منافع خود در آینده محروم نماید و نباید به عنوان چشم پوشی توسط جویسگر از آن حقوق در صورت هر گونه نقض مشابه یا یکسان آینده تفسیر شود.

این موافقتنامه در زبان فارسی است و در موارد خاص ممکن است برای کاربر برای بررسی در زبان‌های مختلف ارائه شود. هر گونه تفاوت بین متن فارسی این موافقتنامه و متن این موافقتنامه در هر زبان دیگر، متن فارسی ملاک خواهد بود.