

پژوهشکده فناوری ارتباطات

گروه مدیریت یکپارچه شبکه.

گزارش فنی.

معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها

مستخرج از پروژه:

تحلیل نیازمندی‌ها، طراحی و پیاده‌سازی سامانه بومی رتبه‌بندی و پایش
وبسایت‌ها

کد پروژه: ۹۰۱۹۴۰۸۰۰

لیلا ربیعی

سارا افاضاتی، مریم ب، مریم باقری، علی هادیان، روح اله عبدی پور

SE-P08-TCH-04-v1.0

۹۵/۰۳/۱۲

مجری:

تهیه کنندگان:

کد گزارش:

تاریخ ارائه:

کد: SE-P08-TCH-04-V1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
------------------------	--------------	---



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی‌سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه‌مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی **CC-BY-SA-NC** نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازانتشار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها	وضعیت: نهایی	کد: SE-P08-TCH-04-v1.0
---	--------------	------------------------

شناسنامه گزارش	
عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها	
کد: SE-P08-TCH-04-v1.0	نوع گزارش: فنی
نام پروژه: تحلیل نیازمندی‌ها، طراحی و پیاده‌سازی سامانه بومی رتبه بندی و پایش وبسایت‌ها	نوع پروژه: راهبردی - کاربردی
تاریخ شروع: ۹۴/۱۱/۱۲	تاریخ پایان: ۹۶/۰۵/۱۲
کد پروژه: ۹۰۱۹۴۰۸۰۰	شماره و تاریخ قرارداد: ۱۰۱۹۶ ۹۴/۱۱/۱۲
مجری: لیلا ربیعی	ناظر / ناظرین: خانم‌ها ایازی، فرهودی، عظیم‌زاده
تهیه کنندگان: سارا افاضاتی، مریم امیری، مریم باقری، علی هادیان، روح اله عبدی پور	
نشانی مجری: تهران، انتهای خیابان کارگر شمالی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، پژوهشکده ارتباطات، گروه مدیریت یکپارچه شبکه	
نام و نشانی حمایت کننده: تهران، انتهای خیابان کارگر شمالی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) - کد پستی: ۱۴۳۹۹۵۵۴۷۱ _ تلفن: ۸۰۰۵۵۰۸-۱۰	
ملاحظات: ندارد	
چکیده: یکی از مهم‌ترین گام‌ها در طراحی سامانه رتبه‌بندی، مشخص کردن معیارهایی است که رتبه‌بندی و سنجش محبوبیت یک وبسایت بر اساس آن‌ها صورت می‌پذیرد. در این گزارش به معرفی معیارهایی که در سامانه بومی رتبه‌بندی و پایش وبسایت‌ها به کار گرفته می‌شوند می‌پردازیم. برای این منظور معیارها در دو دسته معیارهای رتبه‌بندی و معیارهای تحلیل دسته‌بندی شده و موارد مربوط به هر یک تشریح می‌شوند. همچنین نحوه نمایش تحلیل‌های صورت گرفته بر روی هر یک از معیارها نیز در این گزارش به صورت اجمالی بررسی شده است.	
کلمات کلیدی: رتبه‌بندی، معیارهای رتبه‌بندی وبسایت، معیارهای تحلیل وبسایت	
وضعیت گزارش: نهایی	زبان گزارش: فارسی
وضعیت دسترسی: عادی	تعداد صفحات: ۱۲

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

چکیده

یکی از مهم‌ترین گام‌ها در طراحی سامانه رتبه‌بندی، مشخص کردن معیارهایی است که رتبه‌بندی و سنجش محبوبیت یک وبسایت بر اساس آن‌ها صورت می‌پذیرد. در این گزارش به معرفی معیارهایی که در سامانه بومی رتبه‌بندی و پایش وبسایت‌ها به کار گرفته می‌شوند می‌پردازیم. برای این منظور معیارها در دو دسته معیارهای رتبه‌بندی و معیارهای تحلیل دسته‌بندی شده و موارد مربوط به هر یک تشریح می‌شوند. همچنین نحوه نمایش تحلیل‌های صورت گرفته بر روی هر یک از معیارها نیز در این گزارش به صورت اجمالی بررسی شده است.

عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها	وضعیت: نهایی	کد: SE-P08-TCH-04-V1.0
---	--------------	------------------------

مستندات مرتبط

شماره مستند	نوع مستند	نام مستند
-------------	-----------	-----------

تغییرات اعمال شده در نسخه‌های پیشین

شماره نسخه	تاریخ	تغییرات اعمال شده
۱	۸۵/۱/۲۰	ایجاد گزارش
۲	۹۵/۲/۱۰	تکمیل گزارش
۳	۹۵/۲/۲۰	تکمیل گزارش
۴	۹۵/۳/۱	تکمیل گزارش
۵	۹۵/۳/۱۲	تکمیل گزارش

تأییدکنندگان

تأییدکنندگان				
ملاحظات	امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی	
			لیلا ربیعی	مجری پروژه
			خانم‌ها ایازی، فرهودی، عظیم‌زاده	ناظر پروژه
			مجتبی مازوچی	مدیر گروه
			سولماز جدیدی	مسئول مستندات پژوهشکده
			لیلا محمدی	رئیس پژوهشکده/ معاون پژوهشی

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

فهرست مطالب

شماره صفحه	عنوان
۱	فصل ۱- معیارهای اندازه‌گیری
۱	۱-۱- مقدمه
۱	۲-۱- معیارهای اندازه‌گیری
۲	۲-۲-۱- معیارهای رتبه‌بندی
۳	۳-۲-۱- معیارهای تحلیل
۴	۴-۲-۱- نتیجه استخراج معیارهای اندازه‌گیری رتبه‌بندی
۶	مراجع
۷	ضمائم

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

فهرست جداول

- جدول ۱-۱- معیارهای رتبه‌بندی مستخرج از منابع تحقیق ۱
- جدول ۲-۱- نحوه نمایش معیارهای تحلیل وبسایت‌ها در سامانه ۴
- جدول ۱-۲- معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی مستخرج از منابع تحقیق ۷
- جدول ۲-۲- معیارهای قابل استخراج از هر یک از منابع داده ۹

SE-P08-TCH-04-V1.0	کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
--------------------	-----	--------------	---

فصل ۱- معیارهای اندازه‌گیری

۱-۱- مقدمه

با مطالعات انجام شده در زمینه استانداردها و بررسی‌هایی که بر روی ارائه‌دهندگان مطرح خدمات تحلیل و رتبه‌بندی وب در دنیا از قبیل Alexa، Comscore و Google Analytics انجام شد [۱]، مجموعه‌ی جامعی از معیارهای رتبه‌بندی و تحلیل وبسایت‌ها به دست آمد که در ۰ در ضمیمه تمامی این معیارها آورده شده‌اند. از میان تمامی معیارهای موجود در ۰، معیارهایی که توسط Alexa rank و Page rank گوگل به کار گرفته شده‌اند به عنوان معیارهای رتبه‌بندی به شمار می‌روند و سایر معیارهای آورده شده در جدول مذکور مرتبط با تحلیل وبسایت‌ها می‌باشند.

از آنجا که هدف در پروژه رتبه‌بندی و تحلیل وبسایت‌ها، رتبه‌بندی و تحلیل وبسایت‌ها بر مبنای ترافیک آن‌ها می‌باشد و نه بر اساس ارجاعات (صفحاتی که به سایت ارجاع داده‌اند و یا در آن سایت ارجاع داده شده‌اند)، معیارهایی که مبتنی بر داده‌های ترافیکی هستند به عنوان معیارهای اندازه‌گیری در این پروژه برگزیده می‌شوند. در ادامه به تشریح معیارهای به کار گرفته شده در پروژه رتبه‌بندی پرداخته شده است.

۱-۲- معیارهای اندازه‌گیری

از میان تمامی معیارهای لیست ش وبسایت‌ها که در ۰ در ضمیمه آورده شده است، تنها شش معیاری که توسط Alexa rank و Page rank گوگل مطرح شده‌اند و در جدول زیر به آن‌ها اشاره شده است معیارهای مرتبط با رتبه‌بندی هستند

جدول ۱-۱- معیارهای رتبه‌بندی مستخرج از منابع تحقیق

SE-P08-TCH-04-V1.0	وضعیت: نهایی	کد:	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
--------------------	--------------	-----	---

PR	Alexa Rank	معیار
	✓	بازدید صفحات
	✓	تعداد بازدیدکننده‌های منحصر بفرد
✓		میزان ارجاعات از سایت
✓		میزان ارجاع به سایت
✓		رتبه صفحاتی که به صفحه مورد نظر لینک هستند
✓		فاکتور تعدیل یا احتمال مرور صفحات و لینک‌های داخل سایت توسط کاربر

معیارهای موجود در جدول ۱-۱-۱ در دو دسته قرار می‌گیرند، یک دسته معیارهای مرتبط با رتبه‌بندی بر پایه ارجاعات و دسته دیگر معیارهای مربوط به رتبه‌بندی بر اساس اطلاعات ترافیکی. اساس رتبه‌بندی مبتنی بر ارجاعات این است که تعداد وبسایت‌هایی که به یک صفحه ارجاع داده‌اند و یا در آن صفحه ارجاع داده شده‌اند مشخص شود و بر این اساس محکی از معروف بودن و محبوب بودن آن صفحه در میان کاربران به دست می‌آید. در رتبه بندی بر اساس اطلاعات ترافیکی تمامی تراکنش‌های انجام شده با یک وبسایت مورد بررسی قرار گرفته و بر اساس آن رتبه‌بندی انجام می‌شود. اگرچه دستیابی به آمار ترافیکی چالش‌های متعددی به دنبال دارد، در مقابل نتایج دقیق‌تر و مستقیم‌تری در ارتباط با رتبه‌بندی وبسایت‌ها فراهم می‌آورد.

از میان معیارهای رتبه‌بندی ارائه شده در جدول ۱-۱-۱ تنها دو معیار تعداد بازدیدهای صفحه و تعداد بازدیدکنندگان منحصر بفرد هستند که بر اساس اطلاعات ترافیکی وبسایت‌ها اندازه‌گیری می‌شوند. با این مقدمه به معرفی معیارهایی که در پروژه رتبه‌بندی و تحلیل وبسایت‌ها مورد استفاده قرار خواهند گرفت می‌پردازیم. از آنجا که هدف در این پروژه رتبه‌بندی و تحلیل وبسایت‌ها می‌باشد، معیارهایی که در طول انجام پروژه و در طرح توسعه پروژه مورد استفاده قرار خواهند گرفت را در دو دسته معیارهای رتبه‌بندی و معیارهای تحلیل قرار داده‌ایم.^۱

۱-۲-۲- معیارهای رتبه‌بندی

بر طبق آنچه که در بخش قبل تشریح شد، معیارهای اصلی که در گام اول رتبه بندی وبسایت‌ها به کار گرفته می‌شوند، دو معیار تعداد بازدیدهای صفحه^۲ و تعداد بازدیدکنندگان منحصر بفرد^۳ هستند. در پروژه

^۱ گفتنی است، معیارهای رتبه بندی به عنوان معیارهای تحلیل نیز به صورت عددی یا گرافیکی برای کاربران سامانه به نمایش گذاشته می‌شوند.

^۲ Page views

^۳ Unique visitors

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایتها
-------------------------	--------------	--

رتبه‌بند بومی این دو معیار بر اساس تعریف ارائه شده توسط استاندارد Web analytic^[۳]، و بر اساس سیاست اتخاذ شده به صورت زیر تعریف می‌شوند.

- **تعداد بازدیدهای صفحه:** تعداد درخواست‌های^۱ کاربران به سرور وب جهت بازدید یک صفحه وب را تعداد بازدیدهای صفحه می‌گوییم. تعداد بازدید از صفحات مربوط به یک دامنه یا یک وبسایت معادل جمع تعداد بازدید صفحات آن وبسایت خواهد بود.
- **تعداد بازدیدکنندگان منحصر بفرد (جدید):** تعداد کاربران منحصر بفرد انسانی که در یک دوره زمانی مشخص (یک روز) حداقل یک بار به یک صفحه وب درخواست بازدید می‌دهند. آدرس IP، نوع مرورگر و نوع سیستم عامل و یا شناسه منحصر بفرد ارائه شده برای برخی کاربران می‌توانند عوامل منحصر کننده کاربران باشند. طبق این تعریف بازدید چندباره یک کاربر خاص از صفحه وب در دوره زمانی تعریف شده فقط یک بار شمارش می‌گردد. تعداد بازدیدکنندگان منحصر بفرد مربوط به یک دامنه یا به طور کلی یک وبسایت معادل با تعداد کاربران منحصر بفردی است که از هر یک از صفحات آن وبسایت در دوره مشخص، بازدید نموده‌اند.

۱-۲-۳- معیارهای تحلیل

در گام اول معیارهای تحلیلی ابتدایی از جمله آمار بازدیدهای صفحه و بازدیدکنندگان منحصر بفرد لحاظ شده و در گام‌های بعد معیارهای تحلیلی دیگری با توجه به منابع داده در دسترس افزوده می‌شود. در زیر به معیارهای تحلیلی که در پروژه مورد استفاده قرار خواهند گرفت، اشاره شده است.

- **بازدیدکنندگان بازگشتی^۲:** تعداد بازدیدکنندگان منحصر بفردی که در دوره زمانی اندازه‌گیری (یک روز) و یا پیش از دوره زمانی اندازه‌گیری فعلی (تا یک هفته قبل) حداقل دو بار با سایت نشست داشته‌اند.
- **بازدیدکنندگان بر اساس کشور / استان / شهر:** تعداد یا درصد بازدیدکنندگان در یک بازه زمانی مشخص (سالانه) به تفکیک محل جغرافیایی کاربران منحصر بفرد بازدیدکننده از وبسایت، به عنوان یک معیار بررسی بازدیدکنندگان از حیث محلیت در قالب کشور و شهر ایشان تحلیل می‌شود و می‌تواند به صورت گرافیکی نمایش داده شود.
- **تعداد بازدیدکنندگان بر مبنای مرورگر^[۳]، [۴]:** تعداد بازدیدکنندگان یک وبسایت بر اساس مرورگرهای مورد استفاده آن‌ها در یک بازه زمانی مشخص (یک ماه)، به عنوان مثال تعداد

^۱ Requests

^۲ Return visitors

^۳ Unique visitors by browsers

عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها	وضعیت: نهایی	کد: SE-P08-TCH-04-V1.0
---	--------------	------------------------

بازدیدکنندگانی که با استفاده از مرورگر IE یا Firefox یا Chrome و یا ... به وبسایت دسترسی پیدا کرده‌اند.

- **تعداد بازدیدکنندگان بر مبنای سیستم عامل** [۳]، [۴]: تعداد بازدیدکنندگان یک وبسایت بر اساس سیستم عامل‌های مورد استفاده آن‌ها در یک بازه زمانی مشخص (یک ماه)، به عنوان مثال تعداد بازدیدکنندگان از یک وبسایت که سیستم عامل مورد استفاده آن‌ها Windows، Linux و یا ... می‌باشد.

- **میانگین نسبت تعداد بازدید صفحات بر تعداد بازدیدکنندگان:** این معیار میانگین تعداد بازدید صفحات/بازدیدکننده‌ها را در یک بازه زمانی مشخص (یک ماه) نشان دهد. در جدول زیر شیوه‌های مختلف نمایش معیارهای تحلیل به کار گرفته شده در پروژه آورده شده است.

جدول ۱-۲- نحوه نمایش معیارهای تحلیل وبسایت‌ها در سامانه

توصیفی	گرافیکی
تعداد کلی بازدید صفحات سالانه	هیستوگرام بازدیدکنندگان جدید/ بازگشتی
تعداد کلی بازدید کنندگان منحصربفرد سالانه	هیستوگرام بازدید کنندگان منحصربفرد
تعداد بازدیدکنندگان بر مبنای مرورگر	آمار بازدیدکنندگان منحصربفرد روزانه (۲۴ ساعت)، ماهانه (۳۰ روز)
تعداد بازدیدکنندگان بر مبنای سیستم عامل	الگوی هفتگی بازدید صفحات
میانگین تعداد بازدید صفحات/بازدیدکنندگان در ماه	نقشه توزیع بازدیدکنندگان بر اساس کشور/شهر

۱-۲-۴- نتیجه استخراج معیارهای اندازه‌گیری رتبه‌بندی

بر اساس دلایل زیر دو معیار تعداد بازدید صفحات و تعداد بازدیدکنندگان منحصربفرد را به عنوان معیارهای رتبه‌بندی در گام اول پروژه در نظر خواهیم گرفت.

۱- طبق جدول ۱-۳- دو معیار مذکور از طریق اکثریت منابع داده‌ای قابل دسترس هستند. در این جدول منابع داده‌ای که در این پروژه مورد نظر هستند و همچنین معیارهای قابل استخراج از این منابع داده‌ای آورده شده است.

^۱ Unique visitors by OS

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

- ۲- این دو معیار از رایج‌ترین معیارها در مطالعات مرتبط در حوزه رتبه‌بندی و تحلیل وبسایت هستند. (این دو معیار توسط رتبه‌بندهای مطرح جهانی به عنوان معیارهای اصلی برای رتبه بندی وبسایت-ها در نظر گرفته شده‌اند)
- ۳- این دو معیار به عنوان معیارهای اصلی رتبه‌بندی‌های ترافیکی وبسایت‌ها می‌باشند. در بخش ۱-۲- این مسئله تشریح شده است.
- ۴- این دو معیار نمایانگر تراکنش‌های انجام شده با وبسایت هستند که این امر تأثیر بسزایی در سنجش میزان محبوبیت وبسایت دارد.
- بنابراین در پیاده‌سازی نسخه اول سامانه، رتبه بندی را بر اساس اندازه‌گیری این دو معیار انجام خواهیم داد و در ادامه به منظور دقیق‌تر نمودن نتایج رتبه‌بندی از طریق یافتن سایت‌های فریبکار، ربات‌ها و شناسایی مرورگرهای واقعی و رفع نواقص نرم‌افزارهای رتبه‌بند دیگر، معیارهای تحلیلی دیگری به عنوان معیارهای تکمیلی در پیاده‌سازی لحاظ خواهیم کرد. این معیارهای تکمیلی باید با توجه به داده‌های در دسترس و راهکارهایی که برای شناسایی ترافیک‌های واقعی به کار می‌بندیم اختیار شوند.

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

مراجع

- [۱] . CTI.INM.TER.۹۰۱۹۴۰۸۰۰,۰۱۷۰۳ - گزارش "مطالعه استانداردها، بررسی و مقایسه راه‌حل‌های نرم‌افزارهای رایج در دنیا"، مستخرج از فاز اول پروژه.
- [۲] CTI.INM.TER.۹۰۱۹۴۰۸۰۰,۰۴۷۰۳ - گزارش "شناسایی و امکان‌سنجی منابع - داده‌ای قابل بهره‌برداری جهت استخراج داده‌های مورد نیاز سامانه"، مستخرج از فاز اول پروژه.

[۳] Web Analytics Definition.

[۴] J. Ledford, J. Teixeira and M. E. Tyler, Google Analytics, Wiley Publishing, ۲۰۱۰.

[۵] B. Clifton, Advanced web metrics, Wiley Publishing, ۲۰۱۰.

عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها	وضعیت: نهایی	کد: SE-P08-TCH-04-V1.0
---	--------------	------------------------

ضمائم

ضمیمه ۱: معیارهای مستخرج از منابع تحقیق

در جدول زیر طبق مطالعات صورت گرفته، [۱]، معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی در نظر گرفته شده توسط نرم‌افزارهای رایج Alexa، Comscore، و Google analytic آورده شده است. برخی از این معیارهای مختص تحلیل وبسایت و برخی دیگر مربوط به رتبه‌بندی وبسایت‌ها می‌باشند.

معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی مستخرج از منابع تحقیق

ردیف	معیار	منبع استخراج				
		GA	PR	Comscore	Alexa Analytics	Alexa Rank
۱	دستیابی			✓	✓	
۲	بازدید صفحات	✓			✓	✓
۳	بازدید صفحات به ازای یک میلیون بازدید صفحه					
۴	تعداد بازدیدکننده‌های منحصر بفرد	✓		✓	✓	✓
۵	تعداد نشست‌ها	✓			✓	
۶	سایت‌های بالادستی			✓	✓	
۷	سایت‌های پایین‌دستی			✓	✓	
۸	کلمات کلیدی تولیدکننده ترافیک	✓			✓	
۹	بازدید به ازای کاربر				✓	
۱۰	بازدید صفحه به ازای بازدید کننده			✓		
۱۱	نرخ پرش	✓			✓	
۱۲	متوسط زمان صرف شده در سایت	✓			✓	
۱۳	تعداد سایت‌های لینک‌دهنده				✓	
۱۴	تعداد لینک به سایت در شبکه‌های اجتماعی	✓			✓	
۱۵	موقعیت جغرافیایی کاربران	✓		✓	✓	
۱۶	جنسیت			✓	✓	
۱۷	تحصیلات			✓	✓	
۱۸	مکانی که بازدید از آن نقطه انجام می‌گیرد	✓		✓	✓	
۱۹	سن			✓	✓	
۲۰	قومیت			✓	✓	

SE-P08-TCH-04-V1.0	وضعیت: نهایی	کد: SE-P08-TCH-04-V1.0	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
--------------------	--------------	------------------------	---

ردیف	معیار	منبع استخراج				
		GA	PR	Comscore	Alexa Analytics	Alexa Rank
۲۱	نسبت بازدیدکنندگان یک کشور خاص به کل بازدیدکنندگان				✓	
۲۲	میزان ارجاعات از سایت		✓			
۲۳	میزان ارجاع به سایت		✓		✓	
۲۴	میزان ترافیک ورودی به سایت از طریق ارجاعات				✓	
۲۵	بازدیدکننده جدید	✓				
۲۶	بازدیدکننده تکراری	✓				
۲۷	بازدیدکننده بازگشتی	✓				
۲۸	دوره بازدید (مدت زمان بازدید)	✓				
۲۹	نسبت خروج صفحه	✓				
۳۰	بازدید صفحه یکتا	✓				
۳۱	بازدید تک‌صفحه‌ای	✓				
۳۲	نرخ تبادل	✓				
۳۳	تعداد صفحات بازدید شده به ازای بازدیدکننده			✓		
۳۴	تعداد صفحات بازدید شده به ازای هر بازدید			✓		
۳۵	میانگین مدت زمان صرف شده در هر بازدید			✓		
۳۶	میانگین مدت زمان صرف شده در هر بازدید به ازای کاربر			✓		
۳۷	شاخص قدرت خرید			✓		
۳۸	نرخ کلیک			✓		
۳۹	منبع ترافیک	✓		✓		
۴۰	تراکنش			✓		
۴۱	تاثیر تبلیغات			✓		
۴۲	رتبه صفحاتی که به صفحه مورد نظر لینک هستند		✓			
۴۳	فاکتور تعدیل یا احتمال مرور صفحات و لینکهای داخل سایت توسط کاربر		✓			
۴۴	فرکانس بازدید به ازای هر بازدید کننده	✓				
۴۵	عمق صفحه	✓				

SE-P08-TCH-04-V1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
--------------------	--------------	---

ردیف	معیار	منبع استخراج				
		GA	PR	Comscore	Alexa Analytics	Alexa Rank
۴۶	توصیفات تکنولوژی و سیستم اتصالی کاربر	✓				
۴۷	رویداد	✓				
۴۸	صفحه هدف برای جستجوها	✓				
۴۹	صفحه هدف برای ورود مستقیم به سایت	✓				
۵۰	نام موتور جستجوگر ارجاع دهنده کاربران	✓				
۵۱	آدرس URL لینک ارجاع دهنده کاربران به سایت	✓				

ضمیمه ۲: معیارهای قابل استخراج از هر یک از منابع داده

در [۲] منابع داده‌ای مختلف به طور کامل معرفی شده‌اند. در جدول زیر به معیارهای قابل استخراج از برخی از این منابع داده‌ای که در طول اجرای این پروژه از آن‌ها بهره می‌گیریم پرداخته شده است.

جدول ۱-۳- معیارهای قابل استخراج از هر یک از منابع داده

ردیف	معیارهای قابل استخراج	منبع داده‌ای					
		Add-on	اسکرپت	کوکی‌ها	لاگهای ISPها و PAPها و FCPها	لاگهای سرورهای میزبان سایتها	جوینگرهای بومی
۱	دستیابی		Y		Y	Y	Y
۲	بازدید صفحات	Y	Y	Y	Y	Y	Y
۳	بازدید صفحات به ازای یک میلیون بازدید صفحه	Y	Y	Y	Y	Y	Y
۴	تعداد بازدیدکننده‌های منحصر بفرد	Y	Y	Y	Y	Y	Y
۵	تعداد نشست‌ها	Y	Y	Y	Y	Y	Y
۶	سایت‌های بالادستی					Y	

SE-P08-TCH-04-V1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
--------------------	--------------	---

منبع داده ای							معیارهای قابل استخراج	ردیف
پنل کاربر (API)ها و برنامه های کاربردی)	جویشگرهای بومی	لاگهای سرورهای میزبان سایتها	لاگهای ISPها و PAPها و FCPها	کوکی ها	اسکرپیت	Add-on		
	Y						سایت‌های پایین دستی	۷
	Y						کلمات کلیدی تولیدکننده ترافیک	۸
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	بازدید به ازای کاربر	۹
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	بازدید صفحه به ازای بازدید کننده	۱۰
Y		Y	Y	Y	Y	Y	نرخ پرش	۱۱
Y		Y	Y	Y	Y	Y	متوسط زمان صرف شده در سایت	۱۲
	Y						تعداد سایت‌های لینک‌دهنده	۱۳
	Y						تعداد لینک به سایت در شبکه‌های اجتماعی	۱۴
Y	Y	Y					موقعیت جغرافیایی کاربران	۱۵
Y							جنسیت	۱۶
Y							تحصیلات	۱۷
							مکانی که بازدید از آن نقطه انجام می‌گیرد	۱۸
Y							سن	۱۹
Y							قومیت	۲۰
Y	Y	Y	Y			Y	نسبت بازدیدکنندگان یک کشور خاص به کل بازدیدکنندگان	۲۱
	Y						میزان ارجاعات از سایت	۲۲
	Y						میزان ارجاع به سایت	۲۳
	Y						میزان ترافیک ورودی به سایت از طریق ارجاعات	۲۴
Y		Y	Y	Y	Y	Y	بازدیدکننده جدید	۲۵
Y		Y	Y	Y	Y	Y	بازدیدکننده تکراری	۲۶
Y		Y	Y	Y	Y	Y	بازدیدکننده بازگشتی	۲۷
Y		Y	Y	Y	Y	Y	دوره بازدید (مدت زمان بازدید)	۲۸
Y		Y	Y		Y	Y	نسبت خروج صفحه	۲۹

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
------------------------	--------------	---

منبع داده ای							معیارهای قابل استخراج	ردیف
پنل کاربر (API)ها و برنامه های کاربردی	جوشگرهای بومی	لاگهای سرورهای میزبان سایتها	لاگهای ISPها و PAPها و FCPها	کوکی ها	اسکرپیت	Add-on		
Y		Y	Y		Y	Y	بازدید صفحه یکتا	۳۰
Y		Y	Y		Y	Y	بازدید تک صفحه‌ای	۳۱
بستگی به این دارد که فهمیدن اینکه مراحل یک کار تا انتها انجام شده است چگونه انجام شود							نرخ تبادل	۳۲
Y		Y	Y		Y	Y	تعداد صفحات بازدید شده به ازای بازدید کننده	۳۳
Y		Y	Y		Y	Y	تعداد صفحات بازدید شده به ازای هر بازدید	۳۴
Y		Y	Y		Y	Y	میانگین مدت زمان صرف شده در هر بازدید	۳۵
Y		Y	Y		Y	Y	میانگین مدت زمان صرف شده در هر بازدید به ازای کاربر	۳۶
							شاخص قدرت خرید	۳۷
بستگی دارد: چطور میتوان فهمید که آیا روی یک لینک تبلیغاتی کلیک شده است تا به صفحه هدف برسیم یا اینکه آدرس صفحه هدف مستقیماً در نوار آدرس وارد شده یا با جستجو در موتورهای جستجو دسترسی شده است؟							نرخ کلیک	۳۸
بستگی دارد: چطور میتوان فهمید که آیا روی یک لینک تبلیغاتی کلیک شده است تا به صفحه هدف برسیم یا اینکه آدرس صفحه هدف مستقیماً در نوار آدرس وارد شده یا با جستجو در موتورهای جستجو دسترسی شده است؟							منبع ترافیک	۳۹
چگونه میتوان فهمید یک خرید موفق انجام شده است و خریدار با کلیک روی یک لینک تبلیغاتی جذب شده است؟							تاثیر تبلیغات	۴۰
برای فهمیدن لینکها به صفحات یا باید یک CRAWLER داشت یا اینکه از اطلاعات جوینگر بومی استفاده کرد. رتبه صفحات مربوطه میتواند از روی منابع دیگر تعیین شود							رتبه صفحاتی که به صفحه مورد نظر لینک هستند	۴۱
	Y						فاکتور تعدیل یا احتمال مرور صفحات و لینکهای داخل سایت توسط کاربر	۴۲

SE-P08-TCH-04-V1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
--------------------	--------------	---

منبع داده ای							معیارهای قابل استخراج	ردیف
پنل کاربر (API)ها و برنامه های کاربردی	جوشگرهای بومی	لاگهای سرورهای میزبان سایتها	لاگهای ISPها و PAPها و FCPها	کوکی ها	اسکرپیت	Add-on		
Y		Y	Y	Y	Y	Y	فرکانس بازدید به ازای هر بازدید کننده	۴۳
	Y CRAWLER	Y		Y			عمق صفحه	۴۴
Y		Y	Y	Y		Y	توصیفات تکنولوژی و سیستم اتصالی کاربر	۴۵
Y		Y	Y	Y		Y	نام موتور جستجوگر ارجاع دهنده کاربران	۴۶
Y	Y	Y	Y			Y	گزارش موقعیت مکانی کاربران سایت	۴۷
	Y						تحلیل مربوط به SEO و ارائه پیشنهاد	۴۸
	Y						کشف و آنالیز مطالب کلیدی کسب و کار	۴۹
Y		Y	Y		Y	Y	مشاهده Funnel	۵۰
Y		Y	Y	Y		Y	آدرس URL لینک ارجاع دهنده کاربران به سایت	۵۱
جمع تعداد معیارهای تحت پوشش								
۳۷	۲۷	۳۴	۳۲	۲۲	۲۷	۳۱		

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

واژه نامه انگلیسی به فارسی

واژه انگلیسی

Daily visits

Hourly/Weekly visits

New visitors

Page views

Repeat visitors

Return visitors

Session

Unique visitors

معادل فارسی

بازدیدهای روزانه

بازدیدهای هفتگی/ساعتی

بازدیدکنندگان جدید

بازدیدهای صفحه

بازدیدکنندگان تکراری

بازدیدکنندگان بازگشتی

نشست

بازدیدکنندگان منحصر بفرد

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

واژه نامه فارسی به انگلیسی

معادل انگلیسی

Return visitors

Repeat visitors

New visitors

Unique visitors

Daily visits

Page views

Hourly/Weekly visits

Session

واژه فارسی

بازدیدکنندگان بازگشتی

بازدیدکنندگان تکراری

بازدیدکنندگان جدید

بازدیدکنندگان منحصر بفرد

بازدیدهای روزانه

بازدیدهای صفحه

بازدیدهای هفتگی/ساعتی

نشست

SE-P08-TCH-04-V1.0: کد:	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: معیارهای تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها
-------------------------	--------------	---

Abstract



**Communication and Information Technology Institute
Telecommunication Research Center**

Group Name

Technical Report

Report Name

Project Name

.....

Project code:

Project Director

Author(s)

Document Code

Preparing Date