

پژوهشکده فناوری ارتباطات

گروه مدیریت یکپارچه شبکه

گزارش فنی

شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها

مستخرج از پروژه:

تحلیل نیازمندیها، طراحی و پیاده سازی سامانه بومی رتبه بندی و

پایش وبسایتها

کد پروژه: ۹۰۱۹۴۰۸۰۰

لیلا ربیعی

مجری:

مریم امیری، مریم باقری، سارا افاضاتی، علی هادیان، روح الله عبدی پور

تهیه کننده:

SE-P08-TCH-02-v1.0

کد گزارش:

۹۵/۱/۲۹

تاریخ ارائه:

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم‌سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی‌سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه‌مندان در توسعه و بهره‌مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه‌های اولویت‌دار پژوهشگاه به شمار می‌آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین‌المللی **CC-BY-SA-NC** نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازانتشار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

شناسنامه گزارش	
عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها	
کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	نوع گزارش: فنی
تاریخ ارائه گزارش: ۹۴/۱/۲۹	تاریخ پایان: ۹۴/۰۵/۱۲
نام پروژه: تحلیل نیازمندیها، طراحی و پیاده سازی سامانه بومی رتبه بندی وپایش وبسایتها	نوع پروژه: راهبردی - کاربردی
تاریخ شروع: ۹۴/۱۱/۱۲	شماره و تاریخ قرارداد: ۱۰۱۹۶ ۹۴/۱۱/۱۲
کد پروژه: ۹۰۱۹۴۰۸۰۰	ناظر / ناظرین: خانمها ایازی، فرهودی، عظیمزاده
مجری: لیلا ربیعی	تهیه کننده: مریم امیری، مریم باقری، سارا افاضاتی، علی هادیان، روح الله عبدی پور
نشانی مجری:	تهران، انتهای خیابان کارگر شمالی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، پژوهشکده ارتباطات، گروه مدیریت یکپارچه شبکه
نام و نشانی حمایت کننده:	تهران، انتهای خیابان کارگر شمالی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) _ کد پستی: ۸۰۵۵۰۸-۱۰ _ تلفن: ۱۴۳۹۹۵۵۴۷۱
ملاحظات: ندارد	
چکیده:	پژوهش حاضر با هدف تعیین ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی تحلیل و رتبه بندی وبسایتها ایجاد شده است. از مهمترین پارامترهای یک سامانه نرم افزاری که روی نیازمندیها و کارکرد آن مؤثر است ذی نفعان هستند. شناسایی، دسته بندی و تعیین ذی نفعان و مخاطبان سامانه کمک می کند تا سامانه با دقت بیشتری طراحی شده و تعاملات مورد نیاز برای طراحی، پیاده سازی و همچنین بهره برداری از سامانه مشخص شود.
کلمات کلیدی: ذی نفعان، مخاطبان، وبگاه، سامانه بومی رتبه بندی، تحلیل وب، مرکز داده، فراهم کننده سرویس اینترنت، طرح جویشر	
وضعیت گزارش: نهایی	زبان گزارش: فارسی
وضعیت دسترسی: عادی	تعداد صفحات: ۱۷

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تعیین ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها ایجاد شده است. از مهمترین پارامترهای یک سامانه نرم‌افزاری که روی نیازمندی‌ها و کارکرد آن مؤثر است ذی-نفعان هستند. شناسایی، دسته‌بندی و تعیین ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه کمک می‌کند تا سامانه با دقت بیشتری طراحی شده و تعاملات مورد نیاز برای طراحی، پیاده‌سازی و همچنین بهره‌برداری از سامانه مشخص شود.

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

تغییرات اعمال شده در نسخه های پیشین

تعداد نسخه	تاریخ	تغییرات اعمال شده
۱	۹۴/۱۲/۱	تهیه قالب گزارش و دسته بندی ذی نفعان
۲	۹۴/۱۲/۲۵	تکمیل جزئیات دسته بندی ذی نفعان
۳	۹۵/۱/۲۱	تکمیل گزارش
۴	۹۵/۱/۲۸	اعمال نظرات تیم و اصلاح گزارش
۵	۹۵/۱/۲۹	اعمال نظرات مجری پروژه و نهایی سازی گزارش

تأیید کنندگان

تأیید کنندگان				
ملاحظات	امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی	
			لیلا ربیعی	مجری پروژه
				ناظر پروژه
			مجتبی مازوچی	مدیر گروه
				مسئول مستندات پژوهشکده
			لیلا محمدی	رئیس پژوهشکده/ معاون پژوهشی

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

فهرست مطالب

<u>عنوان</u>	<u>تعداد صفحه</u>
۱-۱- مقدمه شناسایی ذی نفعان.....	۱
۱-۲- دسته بندی ذی نفعان.....	۲
۱-۲-۱- حاکمیت و طرح جویشر بومی.....	۲
۱-۲-۲-۱- ارائه دهندگان سرویس به سامانه بومی تحلیل و رتبه بندی وبسایتها.....	۳
۱-۲-۲-۱-۱- فراهم کنندگان سرویس اینترنت در کشور.....	۳
۱-۲-۲-۱-۲- مراکز داده و میزبانان وب.....	۴
۱-۲-۲-۱-۳- مراکزی که در حوزه های مشابه و یا مورد نیاز فعالیت داشته اند.....	۴
۱-۲-۳-۱- صاحبان وبسایتها.....	۵
۱-۲- مقدمه شناسایی مخاطبان.....	۱۰
۱-۲-۲- کاربران وب.....	۱۱
۱-۳- جمع بندی دسته های مختلف از ذینفعان و مخاطبان سامانه.....	۱۲
مراجع.....	۱۴

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

فهرست اشکال

شکل ۱-۱- بازیگران در اکوسامانه طرح جویشر بومی ۲

شکل ۱-۳- نمای کلی از دسته بندی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها ۱۳

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

فهرست جدول

جدول ۱-۱- دسته بندی وبسایتها و ارائه وبسایت های نمونه در هر دسته..... ۶

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

فهرست اختصارات

ISP Internet Service Provider

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

مقدمه

همزمان با آغاز رشد وب فارسی و به‌راه افتادن کسب و کارهای اینترنتی متنوع و متعدد در کشور، مدیران وبگاه‌ها همواره به دنبال شاخصی برای سنجش ارجحیت وبگاهشان بوده‌اند. از طرفی درک میزان قابلیت اعتماد به وبگاه‌ها برای کاربران وب جهت بهره‌وری‌های مادی و معنوی ایشان از وبگاه‌ها بسیار حائز اهمیت است. دولت جهت برنامه ریزی در حوزه‌هایی از قبیل فرهنگی و اقتصادی در اینترنت و در دنیای وب نیازمند دیدگاه آماری و تحلیلی از وبسایت‌ها و کاربران آنها در کشور است. جویشگران بومی به منظور ابلاغ موثر ارزش پیشنهادی خود به کاربران، نیازمند شاخص‌های تکمیلی نسبت به ارزشمندی وبگاه‌ها هستند. بسیاری از ارگان‌های خصوصی و یا دولتی دیگر نیز وجود دارند که جهت بهره‌بری از یک سامانه رتبه‌بندی بومی، جامع و معتبر، اهداف مشخصی را دنبال می‌نمایند.

از طرف دیگر می‌توان گفت، سامانه می‌بایست به زعم نظر و با توجه کافی به نیازمندی‌های موتولیان و افرادی که از آن تأثیر و بهره خواهند پذیرفت، طراحی و پیاده‌سازی گردد. همچنین بکارگیری اطلاعات کاربری و بازدید از وبگاه‌ها که در جویشگران ثبت می‌شود، اطلاعات سرورهای وبسایت‌ها، اطلاعات ثبت شده توسط فراهم‌کنندگان سرویس اینترنت در کشور و از این قبیل موارد، همگی به‌عنوان منابع داده‌ای ارزشمندی برای رتبه‌بندی وبگاه‌ها توسط سامانه رتبه‌بندی، می‌باشند که در این خصوص می‌بایست با صاحب‌نظران مربوطه تعامل و توافقات لازم را بعمل آورد.

از این رو نیاز است تا افراد و ارگان‌های تأثیرگذار بر سامانه و یا تأثیر پذیر از آن را، جهت داشتن تعاملات سازنده، داده‌هایی دقیق و مستند، طراحی دقیق و صحیح سامانه، شناسایی نمود.

در این گزارش در فصل اول ابتدا به تعریف ذی‌نفعان پرداخته شده و سپس دسته بندی کلی از آنها را مطابق با پروژه ارائه شده و در هر دسته نمونه‌هایی را متذکر شده است. در فصل دوم گزارش نیز به تعریف مخاطبان سامانه و افرادی که در این دسته می‌گنجد، پرداخته شده است. در نهایت در فصل سوم از گزارش یک نمای کلی از ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه با توجه به تعاریف صورت گرفته، ارائه شده است.

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

فصل ۱- شناسایی ذی‌نفعان

۱-۱- مقدمه

از دیدگاه علم مدیریت، هر سیستمی متشکل از ذینفعانی^۱ است که از سیستم تأثیر پذیرفته یا روی آن تأثیر می‌گذارند. بنابراین یکی از پارامترهای یک سامانه نرم‌افزاری که روی نیازمندی‌ها و کارکرد آن مؤثر است ذینفعان هستند. در این قسمت سعی شده است با شناسایی ذینفعان مطابق تعریف این مفهوم بتوان دیدی از مشتریان و کاربران بالقوه سامانه رتبه‌بند و تحلیل وب بدست آورد و همچنین نیازهای آتی برای تعامل با آن‌ها را شناسایی نمود.

ذینفع، شخص، گروه یا سازمانی است که مورد توجه پروژه است. ذینفع می‌تواند روی سیاست‌ها، اهداف و عملیات پروژه تأثیر بگذارد. [۱][۱] بر اساس ماهیت پروژه می‌توان ذی‌نفعان را دسته‌بندی نمود تا موضع نیاز به تعامل با آنها شفاف گردد.

به طور کلی می‌توان از دو منظر به ذی‌نفعان سامانه بومی تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها نگاه کرد. اولین آن، منظر حاکمیت و دولت است. در وهله اول می‌بایست سامانه مطابق نیازهای ایشان طراحی و پیاده‌سازی شود تا بتوانند به سامانه اعتماد کنند و بودجه لازم جهت حمایت مالی پروژه تزریق شود. همچنین نقش سامانه در جهت دهی به جامعه و بکارگیری اطلاعات مستخرج از آن در برنامه‌ریزی‌های برخط در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، تجاری، فرهنگی و غیره، بسیار مورد توجه آنها خواهد بود.

^۱ Stakeholders

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

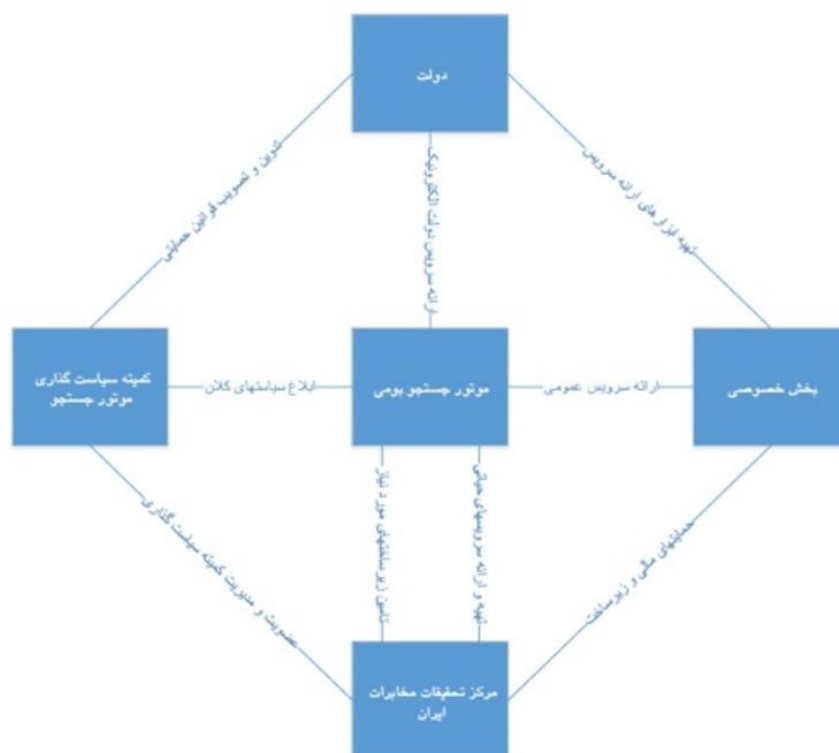
منظر دوم در نگرش به ذی‌نفعان سامانه، ارگان‌های خصوصی، ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی و مراکز داده، و صاحبین وبسایت‌ها هستند که نیاز است تا به سامانه به عنوان یک روش ارزیابی مطمئن، اعتماد کنند.

۲-۱- دسته‌بندی ذی‌نفعان

تأثیرگذاران و تأثیرپذیران در این پروژه را به سه دسته تقسیم بندی نمودیم. تعاملات با این سه دسته از ذی‌نفعان نقش بسزایی در روند تولید و کیفیت خروجی محصول خواهند داشت.

۱-۲-۱- حاکمیت و طرح جویشگر بومی

با توجه به تصویب طرح جویشگر (موتور جستجوی بومی) در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و در پی تصمیم این وزارت مبنی بر حمایت همه‌جانبه از محصولات و خدمات بومی تحت وب، پروژه طراحی و پیاده‌سازی سامانه بومی تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، تعریف شده است. در شکل زیر نشان داده شده است که چطور بازیگران مهم در اکوسامانه طرح جویشگر بومی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و وضعیت تعامل بعد از اجرای طرح در گام اول آن چگونه پیش‌بینی می‌شود. [۲]



شکل ۱-۱- بازیگران در اکوسامانه طرح جویشگر بومی

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

نیازمندیهای کلان و خرد سامانه از سیاست‌گذاری و معیارهای موثر در رتبه‌بندی گرفته تا ویژگی‌ها و قابلیت‌های محصول، بر اساس نیازمندیهای مطرح حاکمیت تعریف و نهایی سازی خواهد شد و بدین ترتیب سیاست‌های کلان پروژه در گام اول و سایر نیازمندی‌ها در طول طراحی و پیاده‌سازی سامانه استخراج می‌شوند.

حاکمیت در بحث برنامه ریزی و جهت دهی به جامعه کاربران اینترنتی در کشور می‌تواند در حوزه‌های مختلف از اطلاعات مستخرج از سامانه بهره گرفته و تأثیر پذیرد. تبلیغات فرهنگی و جهت دهی به آن از طریق فضای مجازی و دنیای وب می‌تواند یکی از اهداف حاکمیت جهت تعامل با سامانه رتبه‌بندی باشد. صاحبان کسب و کارهای اینترنتی یکی دیگر از این جوامع هستند که حاکمیت با هدف‌گذاری دقیق در سامانه می‌تواند به کسب و کار اینترنتی و اقتصاد داخلی از سوی آن به طور صحیح و سالم رونق بخشند. از طرف دیگر جویشگران بومی به منظور ابلاغ موثر ارزش پیشنهادی خود به کاربران و جلب توجه آنها به کیفیت و سایر مشخصه‌های بارزی که مزیت رقابتی آنها را در مقایسه با سایر بازیگران بنام حاضر در بازار تشکیل می‌دهد، نیازمند خلق تصویری قدرتمند از خود در محیط مجازی هستند که یکی از راه‌کارهای آن توسعه سکوی خدمات جویشگر به کاربران است؛ خدماتی که توسط رقبای بنام ایشان در دنیا ارائه می‌شود. از این رو سامانه بومی رتبه‌بندی و تحلیل وبگاه‌ها به‌عنوان یک خدمت در کنار سایر خدمات جویشگران بومی قابل ارائه است و از طرفی نیز جویشگران بومی می‌توانند جهت هرچه بهتر ارائه دادن مهم‌ترین خدمت خود یعنی "گزارش جویش" از سامانه، خدمت ارائه رتبه‌ی وبگاه‌ها را دریافت نموده و آن را در الگوریتم رتبه‌بندی خود به نحو موثری وارد سازند. همچنین استفاده از اطلاعات کاربری و بازدید از وبگاه‌ها که در جویشگران ثبت می‌شود، به‌عنوان یک منبع داده‌ای برای رتبه‌بندی وبگاه‌ها، از مهم‌ترین عوامل پیوند میان جویشگران بومی و سامانه بومی رتبه‌بندی، به‌شمار می‌آید.

۱-۲-۲-۲-۱- ارائه دهندگان سرویس به سامانه بومی تحلیل و رتبه‌بندی وبسایت‌ها

بخش‌هایی از طراحی و پیاده‌سازی سامانه نیازمند دریافت خدماتی از برخی ارگان‌های توأمند خصوصی و دولتی است. مهمترین بخش از سامانه که نیاز به دریافت سرویس دارد، استخراج و تکمیل داده‌های سامانه است. ارگان‌های مهمی که در این امر می‌توان با ایشان تعامل نمود به شرح زیر هستند.

۱-۲-۲-۱-۱- فراهم کنندگان سرویس اینترنت در کشور

کاربران در داخل کشور برای بازدید وبسایت‌ها، از فراهم کنندگان، سرویس اینترنت دریافت نموده و اطلاعات بازدید آنها از طریق تجهیزات فراهم کنندگان قابل بازیابی است. از طرفی وبسایت‌هایی که سرورهای آنها در داخل کشور قرار دارد، نه تنها کاربران داخلی برای اتصال به آنها از شبکه فراهم کنندگان سرویس استفاده می‌کنند، بلکه کاربران از خارج از کشور که از این وبسایت‌ها بازدید می‌کنند، از شبکه

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

فراهم کنندگان سرویس رد می‌شوند. لیستی از مهمترین سرویس دهندگان اینترنت در کشور که منابع داده‌ای کافی در این دسته به شمار می‌آیند در ذیل آمده است:

- شرکت ارتباطات زیرساخت کشور
- شرکت آریا رسانه تدبیر(شاتل)
- شرکت انتقال داده های آسیاتک
- شرکت پارسان لین ارتباطات
- شرکت پیشگامان
- شرکت پرورش داده‌ها(صبانت)

هریک از این فراهم کنندگان که با تامین داده برای سامانه با آن وارد همکاری شوند از ذی‌نفعان سامانه خواهند بود.

۱-۲-۲-۲- مراکز داده و میزبانان وب

با توجه به سیاست‌های فعلی دولت در هدایت ترافیک به داخل کشور و هزینه بالای ترافیک خارج از کشور نسبت به ترافیک داخلی، فراهم‌کنندگان خدمات اینترنت و مراکز داده تمایل دارند تا سایت‌های پربازدید را شناسایی کنند و آن‌ها را در مراکز داده‌ی خود هاست نمایند. از این رو، وجود یک سامانه رتبه‌بندی وب که خروجی آن قابل اتکا باشد، برای مراکز داده بسیار حائز اهمیت است. از طرفی مراکز داده بزرگ شامل سرورهای میزبان وب که تعداد چشمگیری از وبسایت‌ها از آنها سرویس می‌گیرند، به عنوان یک منبع داده‌ای کارا برای استخراج اطلاعات ترافیکی وبسایت‌ها، به شمار می‌آیند.

لیستی از مراکز داده‌ای بزرگ که در این پروژه می‌توان بهره کافی را از آنها برد در ذیل آمده است:

- مرکز داده آسیاتک که مدعی است ۳۰ درصد ترافیک وبسایت‌های کشور از این مرکز داده گذر می‌کند.
- مرکز داده پارس آنلین
- مرکز داده شاتل
- مرکز داده تیبیان
- مرکز داده شرکت پرورش داده‌ها

۱-۲-۲-۳- مراکزی که در حوزه های مشابه و یا مورد نیاز فعالیت داشته‌اند.

با شناسایی ارگانهای دولتی و خصوصی که در حوزه های مشابه فعالیت داشته اند بیش از پیش می‌توان بر نقاط قوت سامانه افزود. از این رو می‌توان جهت توانمندسازی، گستردگی و تبلیغ پروژه با این ارگانها همکاری نمود به شرطی که سرویسهای دریافتی از آنها ارزش واقعی پرداخت هزینه (از هر نوع) را داشته باشند. یکی از این مراکز، مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در معاونت توسعه فناوری اطلاعات و

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

رسانه‌های دیجیتال و مرکز رسانه‌های برخط است. از جمله وظایفی که برای کارگروه‌های مختلف این مرکز، به شرح زیر است: [۳]

۱. اصالت سنجی ، استاندارد سازی و مالکیت بخشی آثار دیجیتال
۲. رتبه بندی فعالیت های فرهنگی دیجیتال
۳. رتبه بندی محصولات دیجیتال
۴. بهبود فضای کسب و کار در زنجیره ارزش ، تولید ، توزیع ، مصرف
۵. ایجاد مراکز داده ایرانی در ۱۴ اولویت اول کشور
۶. تأمین محتوی تخصصی و مردمی برای شبکه ملی اطلاعات با همکاری مرکز عالی فضای مجازی
۷. ساماندهی سبد مصرف دیجیتال خانوار ایرانی
۸. ساماندهی شبکه های اجتماعی ایرانی و توسعه شبکه های اجتماعی مردم پسند ارزشی
۹. ساماندهی و تعیین تکلیف سایت های به ثبت نرسیده
۱۰. ایجاد مدل های هوش مصنوعی برای رصد ، تحلیل و تبیین فضای مجازی
۱۱. اقتصادی کردن فرهنگ دیجیتال
۱۲. ساماندهی تبلیغات تولیدات دیجیتال
۱۳. حمایت مادی ومعنوی حاکمیت ؛حکومت و بخش های غیر دولتی از نهضت تولید وخدمات دیجیتال

۱۴. بهبود فضای کسب و کار (اینترنتی) در زنجیره ارزش ، تولید ، توزیع ، مصرف همانطور که مشاهده شد، شرح وظایف این مرکز حاکی از آن است که در بخش‌های مختلفی از محدوده کاری پروژه بالاخص در تأمین داده‌های سامانه می‌توان با این مرکز تعاملاتی نمود که هر دو طرف ذی‌نفع گردند.

از طرفی این مرکز یک پروژه را در حوزه مشابه و در حیطه وظایف بند ۲ و ۳ ذکر شده در بالا، اجرا نموده و در حال توسعه و بهبود آن است . سامانه با تعامل با این مرکز می‌تواند از گزارشات سرورهای آن شامل وبسایت‌های به ثبت رسیده ، دسته‌بندی‌های موضوعی و محتوایی صورت گرفته و ارزش گذاری انجام شده بر روی آنها، به عنوان منبع داده‌ای استفاده نمود. همچنین با ارائه نتایج سامانه برای وبسایت‌های ثبت شده در این مرکز، علاوه بر سرویس دهی به وی، می‌توان سامانه را در بازار اینترنتی رتبه‌بندان و تحلیلگران وب، تبلیغ نمود.

۱-۲-۳- صاحبان وبسایت‌ها

صاحبان وبسایت‌ها به عنوان مشتری سامانه بومی از جمله ذی‌نفعانی هستند که از این سامانه در هویت و اعتباردهی به وبسایت خود و رونق کسب و کار احتمالی آنها، تأثیر پذیرفته و در از طرف دیگر نیازمندیهای مطرح از جانب آنها و همچنین همکاری ایشان در استخراج داده از وبسایتشان، در طراحی

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

سامانه تأثیر می‌گذارد. بنابراین جهت بررسی این تأثیرات نیازمند شناسایی انواع وبسایت‌ها و همچنین تعامل با آنها هستیم. لیستی از وبسایت‌های داخلی که در دسته بندی‌های مختلفی قرار دارند به عنوان نمونه در جدول ذیل آمده است. لازم به ذکر است که دسته‌بندی موضوعی وبسایت‌ها مربوط به شرکت سیسکو [۴] می‌باشد. لازم به ذکر است که شناسایی وبسایت‌ها در هر یک از این دسته‌ها می‌تواند با توجه به دسته‌بندی موضوعی و محتوایی وبسایت‌های ثبت شده در مرکز رسانه‌های دیجیتال مطابق آنچه در ۱-۲-۲-۳- تشریح شد، صورت پذیرد.

جدول ۱-۱- دسته‌بندی وبسایت‌ها و ارائه وبسایت‌های نمونه در هر دسته

ردیف	نام دسته	نمونه وبسایت‌های داخلی
۱	تبلیغات	Istgah.com Iran-tejarat.com Eforosh.com Payamsara.com Niazerooz.com
۲	هنر	Akkasee.com architects.ir musiceiranian.ir
۳	مزایده	esam.ir
۴	صنعت و تجارت	mci.ir (همراه اول) irancell.ir (ایرانسل) rightel.ir (رایتل) airport.ir (مادر تخصصی فرودگاه‌های کشور) www.mahan.aero (هواپیمایی ماهان) niopdc.ir (فرآورده‌های نفتی ایران)
۵	امنیت رایانه‌ای	Srco.ir Amnafzar.com certcc.ir (مرکز امداد و هماهنگی رایانه‌ای کشور) www.paydarymelli.ir (سازمان پدافند غیرعامل کشور)
۶	رایانه و اینترنت	www.magiran.com zoomit.ir
۷	ارسال کارت پستال دیجیتال	post.ir (اداره پست کشور) Tebyan.net
۸	خوراک و اغذیه	fidilio.com
۹	تحصیل	ut.ac.ir (دانشگاه تهران) Pnu.ac.ir (پیام نور) Mums.ac.ir (دانشگاه علوم پزشکی مشهد) Tums.ac.ir (دانشگاه علوم پزشکی تهران) Sbmu.ac.ir (دانشگاه علوم پزشکی فارس)
۱۰	سرگرمی	www.iranseda.ir radioava.ir

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

ردیف	نام دسته	نمونه وبسایت های داخلی
		www.radiopayam.ir www.iransima.ir radio.ir namakstan.ir www.fjok.com www.pat-o-mat.com forum.alamto.com www.shakarestan.ir
۱۱	مد	www.zar.ir
۱۲	سرویس های انتقال فایل	www.picofile.com uplod.ir www.persianguig.com
۱۳	ارائه دهنده خدمات استفاده از وب به صورت ناشناس	vpn.ir
۱۴	مالی	www.bmi.ir (بانک ملی ایران) www.bankmellat.ir (بانک ملت) www.bsi.ir (بانک صادرات ایران)
۱۵	نرم افزار رایگان و اشتراکی	soft۹۸.ir www.p۳۰world.com p۳۰download.com www.downloadha.com
۱۶	بازی	bazicenter.com gamefa.com
۱۷	سایت های حکومتی و قانونی	www.khamenei.ir police.ir (ناجا) rahvar۱۲۰.ir (راهور ناجا) epolice.ir (خدمات الکترونیک ناجا) Farhang.gov.ir (وزارت فرهنگ و ارشاد) medu.ir (وزارت آموزش و پرورش) msrt.ir (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) behdasht.gov.ir (وزارت بهداشت) vaja.ir (وزارت اطلاعات)
۱۸	هک	ashiyane.org
۱۹	سلامت و تغذیه	salamatnews.com behdasht.gov.ir takashpaz.com
۲۰	شوخی و طنز	namakstan.ir www.fjok.com www.pat-o-mat.com forum.alamto.com www.shakarestan.ir
۲۱	کاریابی	estekhtam.com bazarekar.ir aftabir.com

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

ردیف	نام دسته	نمونه وبسایت های داخلی
۲۲	تلفن همراه	www.farsroid.com www.apktops.ir hostiran.com
۲۳	طبیعت	www.doe.ir (سازمان محیط زیست کشور) frw.org.ir (سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور)
۲۴	اخبار	Farsnews.com (خبرگزاری فارس) khabaronline.ir Yjc.ir (خبرگزاری باشگاه خبرنگاران جوان) Isna.ir (خبرگزاری دانشجویان ایران) Mehrnews.com (خبرگزاری مهر) www.irimo.ir (سازمان هواشناسی کشور)
۲۵	اجتماعات آنلاین	www.ime.org.ir (نظام مهندسی معدن کشور) www.shci.ir (شورای عالی انفورماتیک) www.irteb.com (انجمن علمی و تخصصی پزشکی کشور)
۲۶	داد و ستد مالی	www.tsetmc.com (شرکت مدیریت فناوری بورس تهران) www.tse.ir (بورس اوراق بهادار تهران) www.boursenews.ir
۲۷	پست الکترونیکی سازمانی	iranhost.com
۲۸	سایت های شخصی	بلاگ ها
۲۹	جستجوگرها و ذخیره کنندگان عکس	upload.ir pic.ir picofile.com
۳۰	سیاست	www.khatami.ir (سید محمد خاتمی) hashemirafsanjani.ir (هاشمی رفسنجانی) www.rasaee.ir (حمید رسایی) www.moi.ir (ستاد انتخابات کشور)
۳۱	شبکه های متخصصین	www.irexpert.ir
۳۲	مشاورین املاک	iranfile.ir divar.ir www.delta.ir dodota.com melkyabi.ir
۳۳	مراجع	Civilica.com Sid.ir (جهاد دانشگاهی) irandoc.ac.ir roshd.ir (دانشنامه رشد)
۳۴	مذهب	www.aviny.com www.aqr.ir makarem.ir
۳۵	ارائه محتواهای کودکانه	www.kanoonparvaresh.com (کانون پرورش فکری)

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

ردیف	نام دسته	نمونه وبسایت های داخلی
		کودکان و نوجوانان www.aparat.com
۳۶	علوم و فناوری	digiato.com beytoote.com
۳۷	جویشگرها	parsijoo.ir www.yooz.ir
۳۸	فروشگاه	www.bamilo.com www.digikala.com www.chare.ir www.zanbil.ir www.۵۰۴۰.ir
۳۹	شبکه های اجتماعی	www.cloob.com www.hammihan.com
۴۰	علوم اجتماعی	Ravanshenasan.com Iranwomen.org
۴۱	فرهنگ	www.ninisisite.com tanzimekhanevadeh.com
۴۲	ورزش و تفریح	varzesh۳.com varzeshi.net elmevarzesh.com
۴۳	ارائه ویدئوها و آواهای جریانی	www.aparat.com www.namasha.com
۴۴	دخانیات	www.irtobacco.com
۴۵	حمل و نقل	iranecar.com Car.ir Pedal.ir car.ir takhtegaz.com
۴۶	سفر	seeiran.ir Irpedia.com
۴۷	اسلحه	irartesh.ir
۴۸	میزبان وب	mihanwebhost.com iranhost.com hostiran.net
۴۹	مترجم و فرهنگ لغات	Parstranlator.net Aryanpour.com Ariadic.com Farsidic.net
۵۰	پست الکترونیکی تحت وب	chmail.ir mihanmail.ir mailfa.com vatanmail.ir

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

فصل ۲ - شناسایی مخاطبان سامانه

۲-۱ - مقدمه

در علم مدیریت رسانه‌ها، مخاطب کسی است که داوطلبانه به محتوی یا رسانه معینی روی می‌آورد [۵]. شاید بسیاری از ذی‌نفعانی که برای سامانه مشخص شده‌اند بتوانند در دسته مخاطبین سامانه نیز قرار گیرند به شرط آنکه وزن تأثیرپذیری ایشان از تأثیرگذاری‌شان بر سامانه بیشتر بوده و به طور داوطلبانه سامانه را برای دستیابی به اهداف خود انتخاب نمایند. به عنوان مثال امروزه با حجم انبوهی از وبسایت‌ها روبرو هستیم که یک دسته‌بندی کارا از آن در جدول ۱-۱ آورده شده است. برخی از این وبسایت‌ها ممکن است از جانب عوامل ایجاد کننده سامانه مورد تعامل قرار گیرند تا بتوان به ایشان خدمت تحلیل ارائه نمود و آنها را در رتبه‌بندی شرکت داد؛ اما بسیاری از وبسایت‌های دیگر نیز داوطلبانه جهت دریافت خدمت تحلیل و رتبه‌بندی به سامانه رجوع کرده و از جمله مخاطبین سامانه قرار می‌گیرند. نکته قابل توجه اینکه در هر دو حالت صاحبان وبسایت‌ها بیشتر از تأثیر گذاری بر روی سامانه از آن تأثیر می‌پذیرند.

در ادامه دسته‌ای از مخاطبان سامانه معرفی می‌شوند که در دسته ذی‌نفعان سامانه قرار داده نشده‌اند و به عنوان افرادی هستند که داوطلبانه به سامانه مراجعه نموده و همچنین وزن تأثیرپذیری ایشان بیش از تأثیرگذاریشان است.

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی‌نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه‌بندی وبسایت‌ها
---------------------------	--------------	---

۲-۲- کاربران وب

سامانه رتبه‌بندی از حیث میزان اعتماد کاربران وب به وبگاه‌ها برای ایشان حائز اهمیت است و از طرفی رفتار کاربران وب، به عنوان افراد حاضر در جامعه وب نیز، می‌تواند برای سامانه رتبه‌بندی حائز اهمیت باشد. با ردیابی رفتار کاربران وب در وبگاه‌ها مانند آمار بازدید ایشان، می‌توان داده‌های ورودی سامانه رتبه‌بندی را تکمیل نمود که البته این مهم با میل کابر قابل انجام است و هر زمان که اراده وی بر این نباشد می‌تواند به این ردیابی خاتمه بخشد. بنابراین هیچگونه تضمینی بر تأثیرگذاری کاربران بر سامانه نیست اما بالعکس سامانه همواره تأثیری که می‌تواند بر روی کاربران بگذارد را تضمین می‌نماید. همان‌طور که در دنیای واقعی شلوغ بودن یک فروشگاه بیانگر اعتماد جمعی بیشتری نسبت به آن است، بازدید بالاتر از یک وبسایت نیز به عنوان سیگنالی برای اعتبار و اقبال عمومی به آن وبسایت محسوب می‌شود و همچنین اطمینان مردم به تعامل با آن سایت (مثلا خرید اینترنتی) را بیشتر می‌کند. به همین دلیل، در صورتی که یک لیست قابل اعتماد برای رتبه‌بندی وبسایت‌ها وجود داشته باشد، کاربران به راحتی می‌توانند گزینه محبوب‌تر را از بین موارد متعدد انتخاب نمایند.

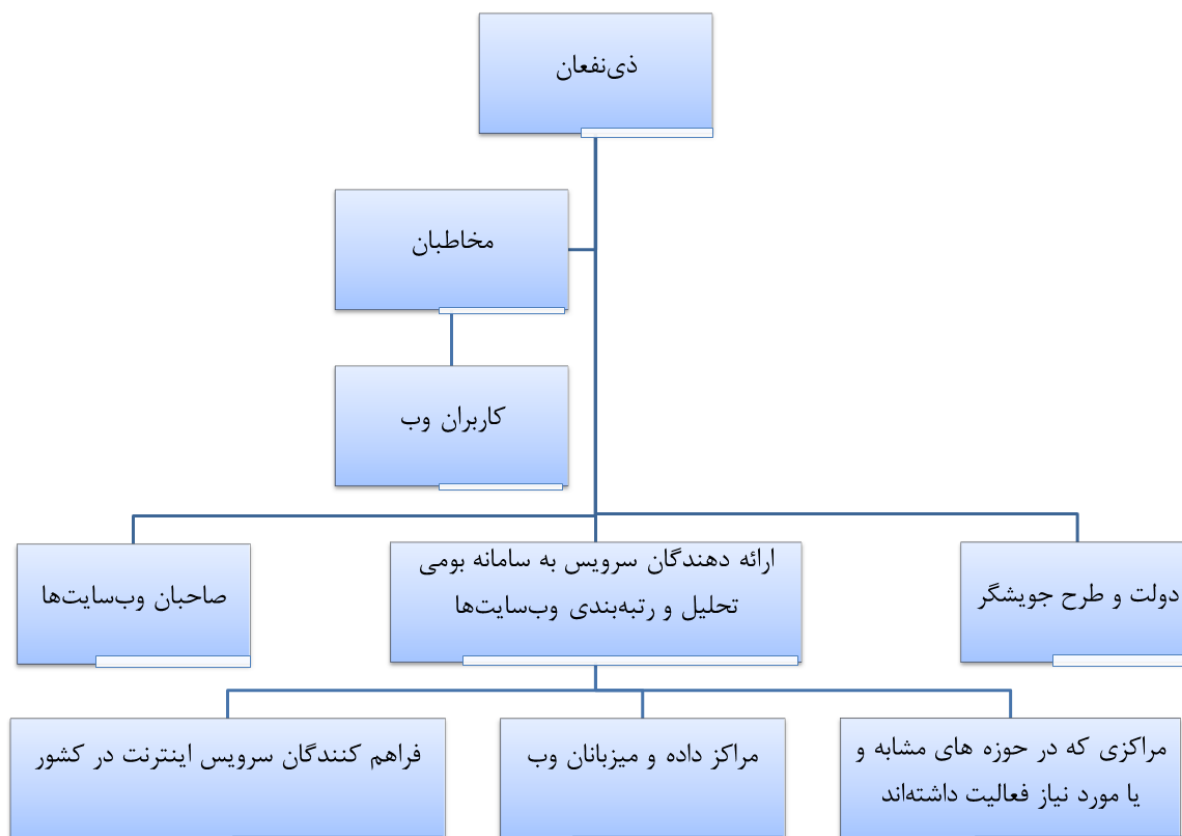
کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

فصل ۳ - جمع بندی مطالب

۳-۱- جمع بندی دسته های مختلف از ذی نفعان و مخاطبان سامانه

با توجه به تعاریفی که از ذی نفعان و مخاطبان سامانه که در بخش های ۱-۱- و ۱-۲- صورت گرفته است، یک نمای کلی از دسته های مختلف در شکل ۳-۱- نشان داده شده است. لازم به ذکر است که خط چین در این شکل، بدین معناست که هر یک از ذی نفعان تعریف شده بر مبنای نوع تعاملی که با سامانه برقرار می کنند و همچنین میزان تأثیرپذیری آنان به نسبت تأثیرگذاریشان، می توانند در زمره ی مخاطبان نیز قرار گیرند.

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--



شکل ۳-۱- نمای کلی از دسته بندی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

مراجع

- [۱] <http://www.businessdictionary.com/definition/stakeholder.html>
- [۲] <http://www.didras.ir/?q=fa/content/%D8%A8%D8%A7%D8%B2%DB%AC%DA%AF%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D9%88-%D8%A7%DA%A9%D9%88%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%87-%D8%B7%D8%B1%D8%AD>
- [۳] http://www.farhang.gov.ir/ershad_content/media/image/2014/05/167794_orig.pdf?t=635361138206491376
- [۴] http://www.cisco.com/c/en/us/td/docs/security/web_security/scancenter/administrator/guide/b_ScanCenter_Administrator_Guide/b_ScanCenter_Administrator_Guide_chapter_01010.html#reference_44AC14DC984A4873996553A89C8F67C2

[۵] مدیریت رسانه ای، دانشگاه هرات، دانشکده ادبیات و علوم بشری، شعبه ژورنالیسم، ۱۳۸۸، ص ۲.

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

واژه نامه انگلیسی به فارسی

واژه انگلیسی

Email

Ranking

Social Network

Data Center

Internet Service Provider

Stakeholders

معادل فارسی

پست الکترونیکی

رتبه بندی

شبکه های اجتماعی

مرکز داده

فراهم کننده سرویس اینترنت

ذی نفعان

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

واژه نامه فارسی به انگلیسی

معادل انگلیسی

Host
Log
Server
Wes
WebSite
Online
Digital

واژه فارسی

هاست
لاگ
سرور
وب
وبسایت
آنلاین
دیجیتال

کد: SE-P08-TCH-02-v1.0	وضعیت: نهایی	عنوان گزارش: شناسایی ذی نفعان و مخاطبان سامانه بومی رتبه بندی وبسایتها
---------------------------	--------------	--

Abstract



**Communication and Information Technology Institute
Telecommunication Research Center**

Group Name

Technical Report

Report Name

Project Name

.....

Project code:

Project Director

Author(s)

Document Code

Preparing Date