



### جلسه «شماره ۹»:

## مهمترین دست‌آوردهای کارگاه‌های استراتژی («۱» الی «۸»)

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۴/۰۳)

1



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم‌سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی‌سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه‌مندان در توسعه و بهره‌مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه‌های اولویت‌دار پژوهشگاه به شمار می‌آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین‌المللی CC-BY-SA-NC نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازنشر و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

2

## فهرست مطالب

### 📌 جایگاه جلسه در:

- برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»
- مدل «نقش آفرینی» طرح جویشگر بومی

### 📌 متدولوژی شکل‌گیری استراتژی‌های «جویشگر بومی»:

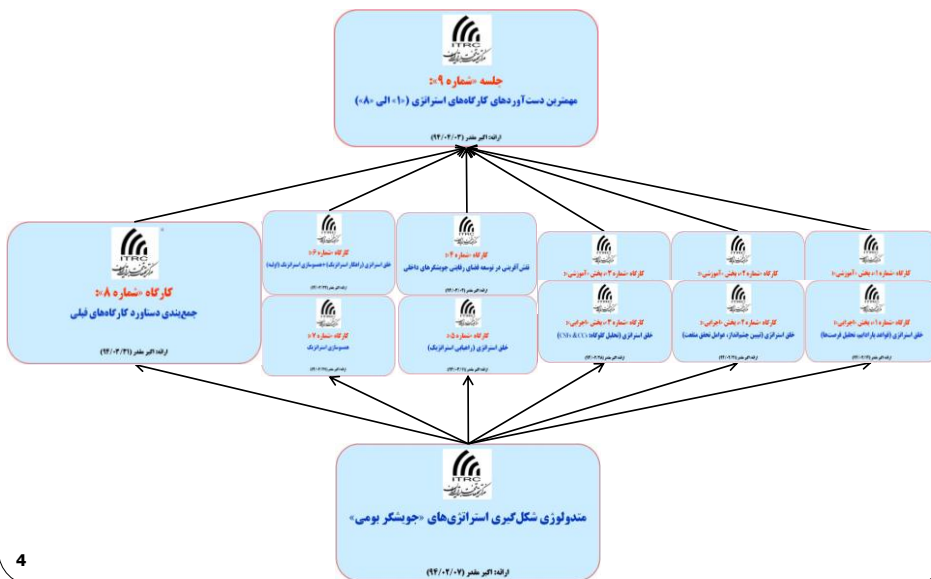
- پارادایم‌ها
- محدوده رقابت
- محیط و خاستگاه استراتژی
- تفکر استراتژیک و تفکر غیراستراتژیک
- چرخه تفکر استراتژیک
- مدل خلق استراتژی‌ها
- شکل‌گیری استراتژی‌های «جویشگر بومی» در عمل

### 📌 اهم دستاوردهای کارگاه‌های استراتژی (۱ الی ۸):

- چشم‌انداز منتخب
- فرصت‌های استراتژیک، عوامل تحقق منفعت استراتژیک (CCs & CSFs)، راهکارهای استراتژیک
- همسوسازی استراتژیک پروژه‌های طرح جویشگر بومی

3

## جایگاه جلسه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»



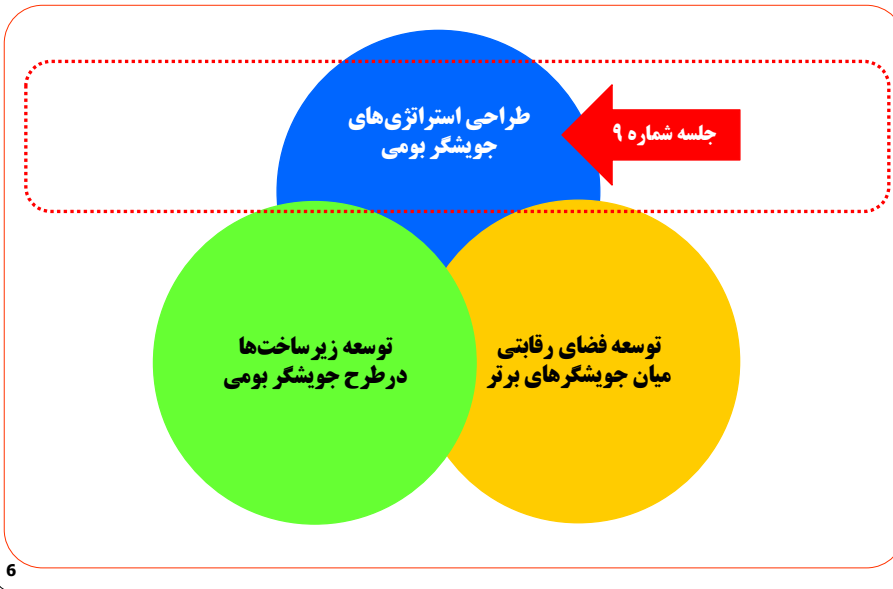
4

### جایگاه جلسه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

شماره کارگاه	عنوان کارگاه	تاریخ	شرکت‌کنندگان
۱	خلق استراتژی (قواعد پارادایم، تحلیل فرصت‌ها)	۹۴/۰۲/۱۴	تیم پروژه
۲	خلق استراتژی (تبیین چشم‌انداز، عوامل تحقق منفعت)	۹۴/۰۲/۲۱	تیم پروژه
۳	خلق استراتژی (تحلیل گلوگاه: توانمندی‌های محوری (CCs)، عوامل کلیدی موفقیت (CSFs))	۹۴/۰۲/۲۸	تیم پروژه
۴	نقش‌آفرینی در توسعه فضای رقابتی جویسگرهای داخلی	۹۴/۰۲/۰۴	تیم پروژه
۵	خلق استراتژی (راهیابی استراتژیک)	۹۴/۰۳/۱۱	تیم پروژه
۶	خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) + همسوسازی استراتژیک (اولیه)	۹۴/۰۳/۲۳	تیم مدیریت
۷	همسوسازی استراتژیک	۹۴/۰۳/۲۷	تیم پروژه
۸	جمع‌بندی دستاورد کارگاه‌های قبلی	۹۴/۰۳/۳۱	تیم مدیریت
۹	دریافت نظرات تکمیلی (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۰۲	کارگروه فنی
۱۰	نهایی‌سازی و تصویب (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۰	شورای راهبری

5

### جایگاه جلسه در: مدل «نقش‌آفرینی» طرح جویسگر بومی



6

## فهرست مطالب

### 📌 جایگاه جلسه در:

- مدل «نقش آفرینی» طرح جویسگر بومی
- برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

### 📌 متدولوژی شکل‌گیری استراتژی‌های «جویسگر بومی»:

- پارادایم‌ها
- محدوده رقابت
- محیط و خاستگاه استراتژی
- تفکر استراتژیک و تفکر غیراستراتژیک
- چرخه تفکر استراتژیک
- مدل خلق استراتژی‌ها
- شکل‌گیری استراتژی‌های «جویسگر بومی» در عمل

### 📌 اهم دستاوردهای کارگاه‌های استراتژی (۱ الی ۸) :

- چشم‌انداز منتخب
- فرصت‌های استراتژیک، عوامل تحقق منفعت استراتژیک (CSFs & CCs)، راهکارهای استراتژیک
- همسوسازی استراتژیک پروژه‌های طرح جویسگر بومی

7

## پارادایم‌ها

پارادایم  
فعلی

📌 **پارادایم ۱:** امکان استفاده از جویسگرهای مطرح دنیا برای کاربر وجود دارد.

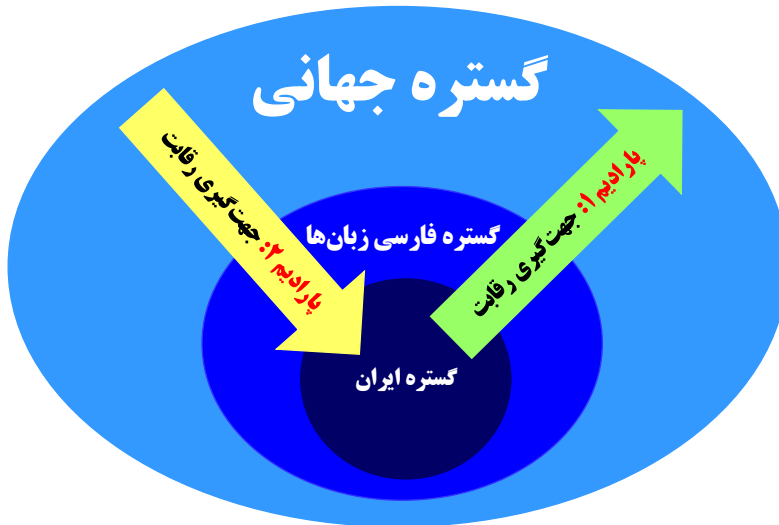
- دسترسی به شبکه جهانی اینترنت برای کاربر امکان‌پذیر است.
- کاربر الزام / اجبار به استفاده از جویسگر بومی ندارد.

📌 **پارادایم ۲:** امکان استفاده از جویسگرهای مطرح دنیا برای کاربر وجود ندارد.

- دسترسی به شبکه جهانی اینترنت برای کاربر امکان‌پذیر نیست.
- کاربر الزام / اجبار به استفاده از جویسگر بومی دارد.

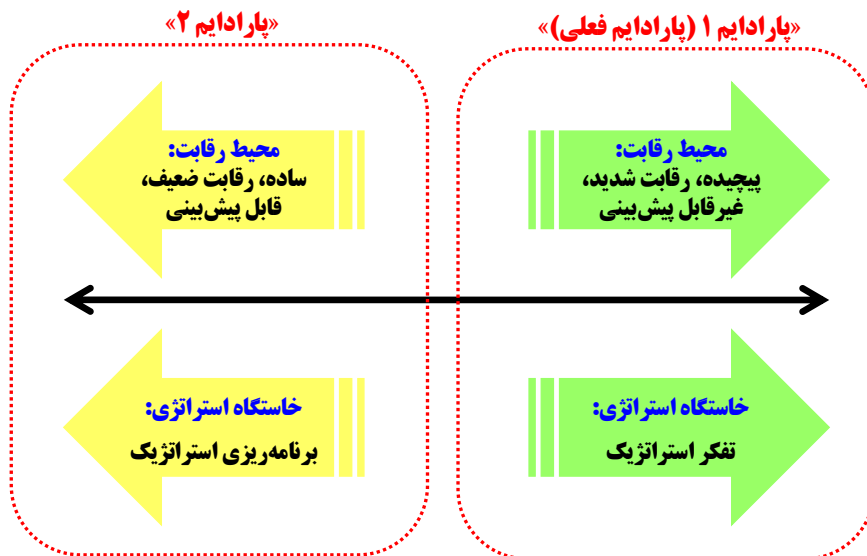
8

## محدوده رقابت



9

## محیط و خاستگاه استراتژی



10

## تفکر استراتژیک و تفکر غیراستراتژیک

### تفکر غیراستراتژیک

- پرداختن به همه کار و همه چیز
- دنباله روی صرف از دیگران
- گرایش به تقلید از رقبا
- پیچیده و ناکارا

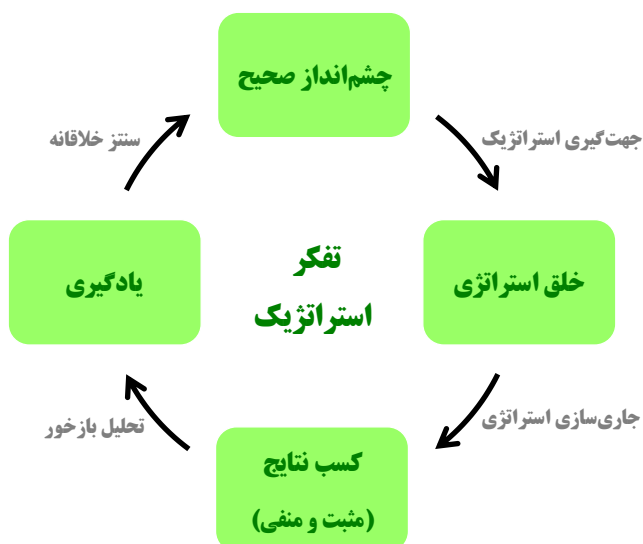


### تفکر استراتژیک

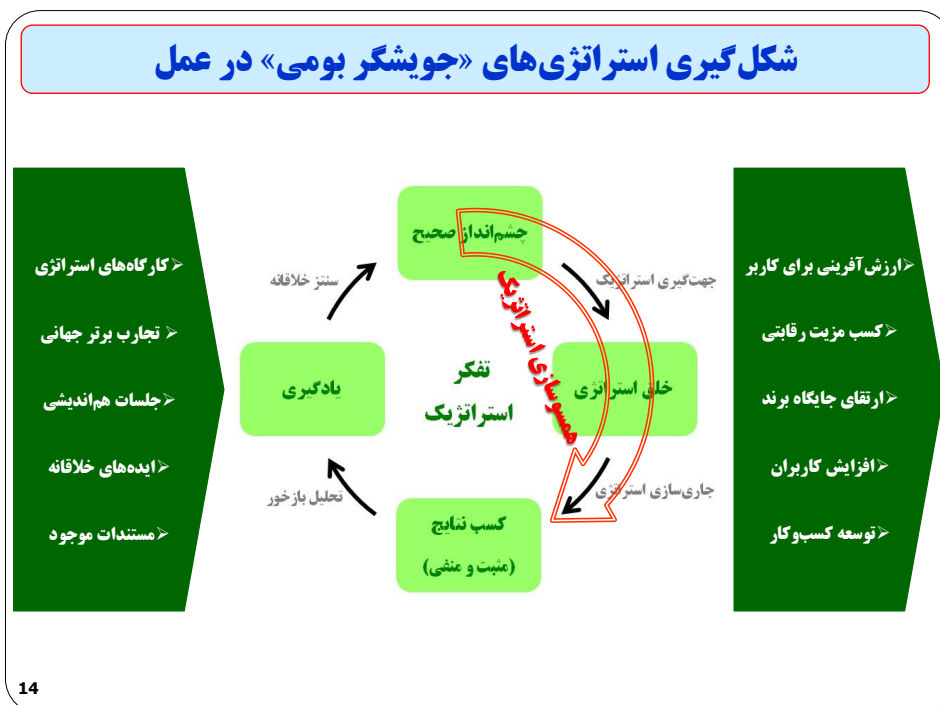
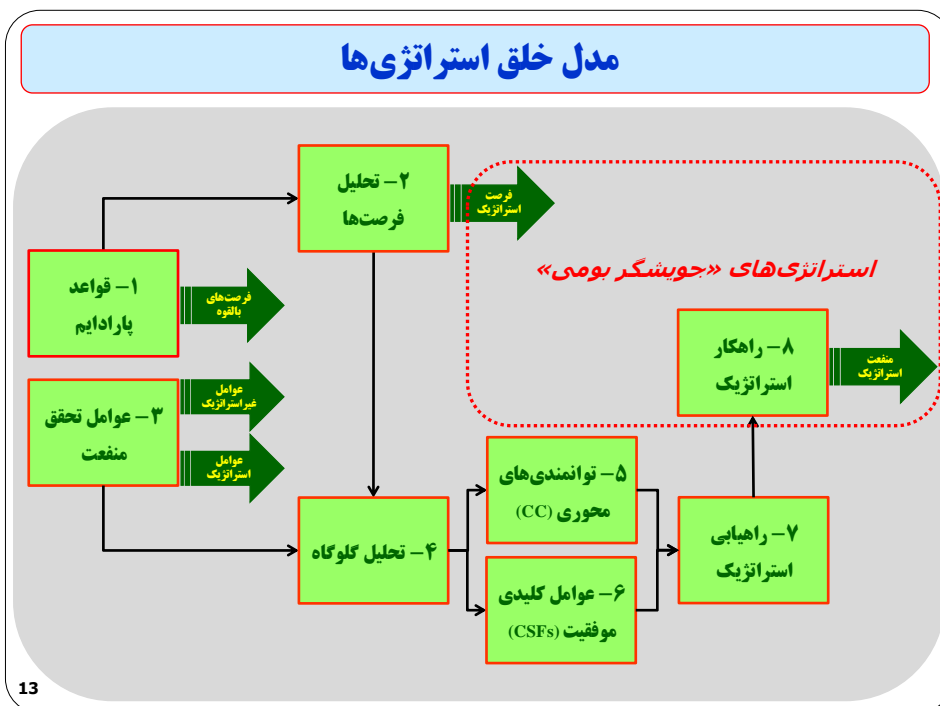
- انتخاب فعالیت‌های ارزش آفرین
- خلق ارزش‌های منحصر به فرد
- گرایش به تمایز و تفاوت
- ساده ولی عمیق

11

## چرخه تفکر استراتژیک



12



## فهرست مطالب

### 📌 جایگاه جلسه در:

- مدل «نقش آفرینی» طرح جویسگر بومی
- برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

### 📌 متدولوژی شکل گیری استراتژی های «جویسگر بومی»:

- پارادایمها
- محدوده رقابت
- محیط و خاستگاه استراتژی
- تفکر استراتژیک و تفکر غیراستراتژیک
- چرخه تفکر استراتژیک
- مدل خلق استراتژیها
- شکل گیری استراتژیهای «جویسگر بومی» در عمل

### 📌 اهم دستاوردهای کارگاههای استراتژی (۱ الی ۸) :

- چشم انداز منتخب
- فرصت های استراتژیک، عوامل تحقق منفعت استراتژیک (CSFs & CCs)، راهکارهای استراتژیک
- همسوسازی استراتژیک پروژه های طرح جویسگر بومی

15

## چشم انداز طرح جویسگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)

✓ بهترین جویسگر در زبان فارسی

▪ دقیقترین جویس (در زبان فارسی)

▪ با کیفیت ترین سرویس ها (به زبان فارسی)

16

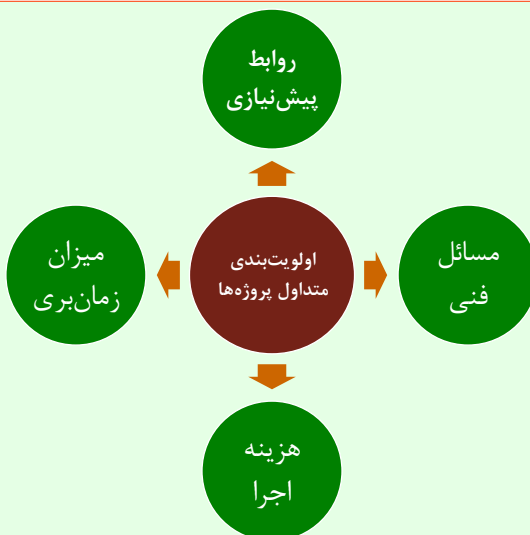


فرصت‌های استراتژیک، عوامل تحقق منفعت استراتژیک (CSFs & CCs)، راهکارهای استراتژیک

➤ File Name: *SE\_Strategy\_94-04-03*

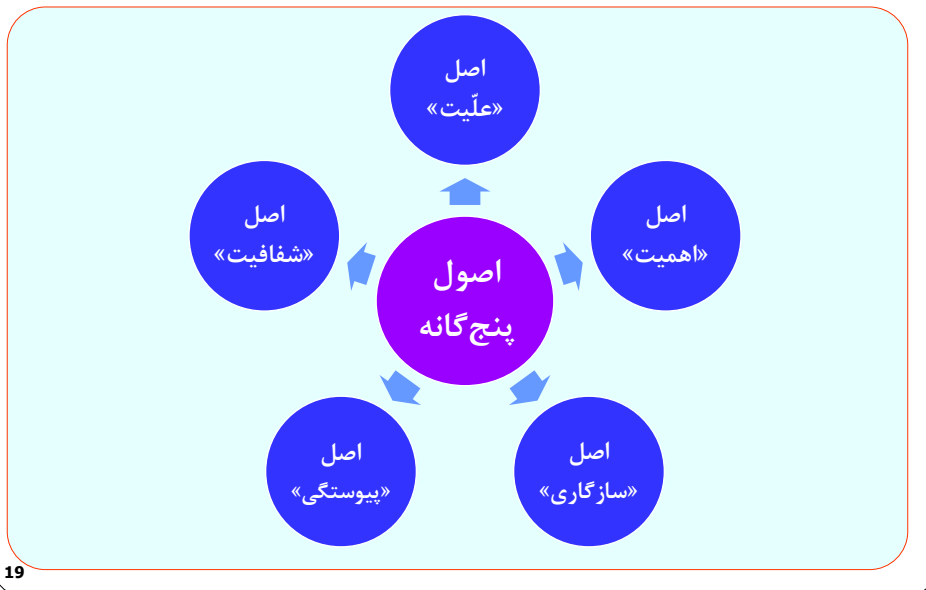
17

عوامل متداول اولویت‌بندی پروژه‌ها



18

## اصول پنج گانه همسوسازی و پیاده‌سازی استراتژی‌ها



19

## همسوسازی استراتژیک پروژه‌های طرح جویسگر بومی

کد پروژه	عنوان پروژه	رتبه استراتژیک	رتبه فنی	اولویت اجرا
۳۷	تجمیع و به روز رسانی داده بومی پر کاربرد	1	4	1
۱۸	توسعه موتور جستجوی متنی	7	1	2
۳۸	تولید و توسعه محتوای بومی	2	7	3
۱۴	توسعه ابزارها و دادگان مورد نیاز به منظور پردازش متون فارسی	8	2	4
۴۱	توسعه مدل‌های کسب و کار خدمات طرح جویسگر	5	8	5
۱۹	توسعه موتور جستجوی تصویری	12	6	6
۱۵	ایجاد گراف دانش برای زبان فارسی	15	3	7
۲۶	توسعه‌ی ترجمه ماشینی	6	15	8
۲۲	توسعه موتور جستجوی نقشه	11	10	9
۲۵	توسعه‌ی رایانامه	4	20	10
۱۰	توسعه سکوی خدمات زیرساختی مورد نیاز برای خدمات مکان محور	3	21	11
۳۲	توسعه خدمات جستجوی خاص منظوره (Vertical Search)	10	16	12
۱۳	توسعه و ارائه خدمات متنوع مکان محور در بستر وب و موبایل	9	18	13
۳	تدوین الزامات امنیتی جویسگر بومی و مدل حفظ حریم خصوصی	22	5	14
۱۶	توسعه ابزارهای پردازش گفتار فارسی	21	9	15

20

