



کارگاه «شماره ۸»: همسوزی استراتژیک

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۴/۰۱)

1



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی-سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه-مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی CC-BY-SA-NC نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازنشمار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

2

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (منتج از کارگاه: ۱-۶)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (منتج از کارگاه: ۲-۶)

✚ همسوسازی استراتژیک (دور اول):

➤ عوامل متداول اولویت‌بندی پروژه‌ها

➤ اصول پنج‌گانه پیاده‌سازی و همسوسازی استراتژی‌ها

➤ همسوسازی استراتژیک پروژه‌های طرح (کارگاه: ۱-۷)

3

جایگاه کارگاه شماره ۷ در: مدل «نقش آفرینی»

طراحی استراتژی‌های
جویشگر بومی

کارگاه شماره ۷

توسعه زیرساخت‌ها
در طرح جویشگر بومی

توسعه فضای رقابتی
میان جویشگرهای برتر

4

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (منتج از کارگاه: ۶-۱)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (منتج از کارگاه: ۶-۲)

✚ همسوسازی استراتژیک (دور اول):

➤ عوامل متداول اولویت بندی پروژهها

➤ اصول پنج گانه پیاده سازی و همسوسازی استراتژیها

➤ همسوسازی استراتژیک پروژههای طرح (کارگاه: ۷-۱)

5

جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

شماره کارگاه	عنوان کارگاه	تاریخ	شرکت کنندگان
۱	خلق استراتژی (قواعد پارادایم، تحلیل فرصتها)	۹۴/۰۲/۱۴	تیم پروژه
۲	خلق استراتژی (تبیین چشم انداز، عوامل تحقق منفعت)	۹۴/۰۲/۲۱	تیم پروژه
۳	خلق استراتژی (تحلیل گلوگاه: توانمندیهای محوری (CCs)، عوامل کلیدی موفقیت (CSFs))	۹۴/۰۲/۲۸	تیم پروژه
۴	بازنگری و تایید (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۰۴	کارگروه اجرایی
۵	نهایی سازی و تصویب (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۱۱	شورای راهبری
۴	نقش آفرینی در توسعه فضای رقابتی جوینگرهای داخلی	۹۴/۰۲/۰۴	تیم پروژه
۵	خلق استراتژی (راهیابی استراتژیک)	۹۴/۰۳/۱۱	تیم پروژه
۶	خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) + همسوسازی استراتژیک (اولیه)	۹۴/۰۳/۲۳	تیم مدیریت
۷	همسوسازی استراتژیک	۹۴/۰۳/۲۷	تیم پروژه
۸	جمع بندی دستاوردها (جهت ارائه به بیرون تیم پروژه)	۹۴/۰۴/۰۳	تیم مدیریت
۹	بازنگری و تایید (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۰	کارگروه اجرایی
۱۰	نهایی سازی و تصویب (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۵	شورای راهبری

6

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (منتج از کارگاه: ۱-۶)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (منتج از کارگاه: ۲-۶)

✚ همسوسازی استراتژیک (دور اول):

➤ عوامل متداول اولویت‌بندی پروژه‌ها

➤ اصول پنج‌گانه پیاده‌سازی و همسوسازی استراتژی‌ها

➤ همسوسازی استراتژیک پروژه‌های طرح (کارگاه: ۱-۷)

7

مرور نتایج: راهیابی استراتژیک (منتج از کارگاه: ۱-۶ و ۲-۶)

➤ *File Name (No. 1): SE_Strategy_CCs & CSFs_94-03-23*

➤ *File Name (No. 2): Projects Costs ver 5.0 940317*

8

فهرست مطالب: بخش «اجرای»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (منتج از کارگاه: ۱-۶)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (منتج از کارگاه: ۲-۶)

✚ همسوسازی استراتژیک (دور اول):

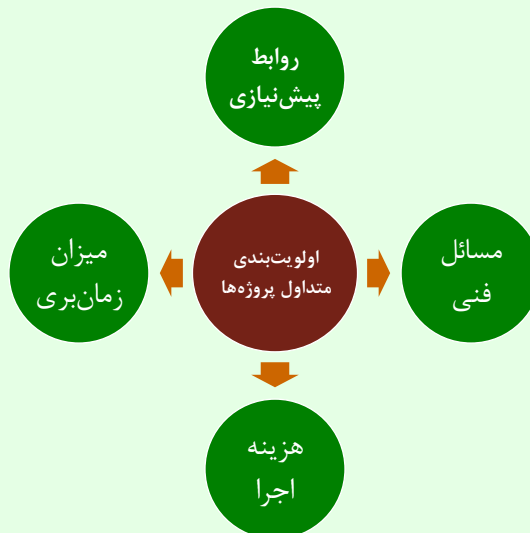
➤ عوامل متداول اولویت‌بندی پروژه‌ها

➤ اصول پنج‌گانه پیاده‌سازی و همسوسازی استراتژی‌ها

➤ همسوسازی استراتژیک پروژه‌های طرح (کارگاه: ۱-۷)

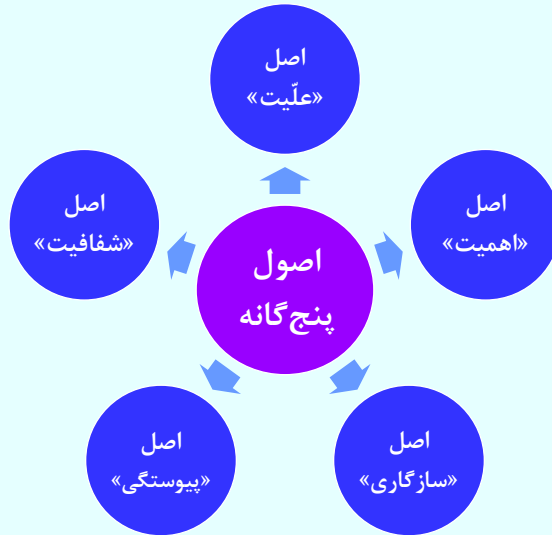
9

عوامل متداول اولویت‌بندی پروژه‌ها



10

اصول پنج گانه همسوسازی و پياده‌سازي استراتژي‌ها



11

همسوسازي استراتژيک پروژه‌هاي طرح (کارگاه: ۷-۱)

➤ *File Name (No. 1): SE_Strategy_CCs & CSFs_94-03-27*

12



امام علی (ع): تفکر کردن، عبادت است.

با تشکر