



کارگاه «شماره ۶»:

خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) + همسوسازی استراتژیک (اولیه)

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۳/۲۳)

1



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی-سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه-مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی CC-BY-SA-NC نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازنشمار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

2

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✚ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ تحلیل گلوگاه انجام شده (منتج از کارگاه: ۵-۱)

➤ تخصیص پروژه به (CCs & CSFs) (منتج کارگاه: ۵-۲)

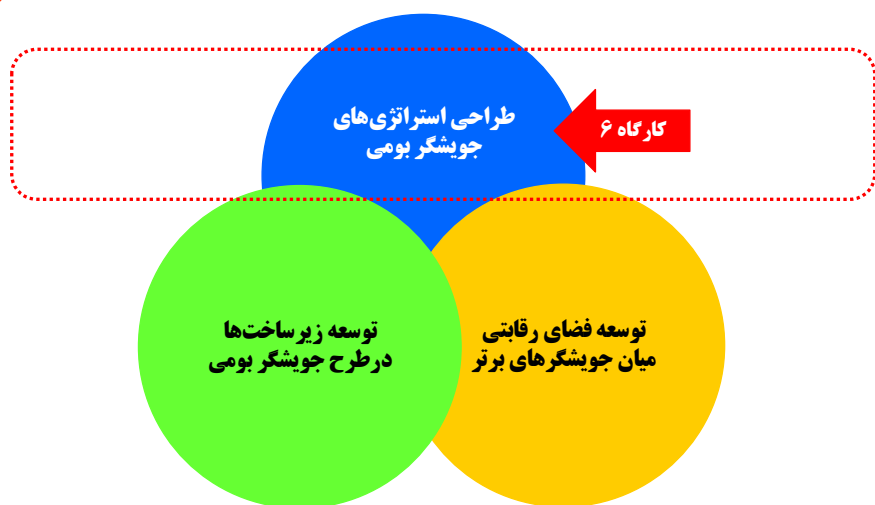
✚ راهیابی استراتژیک:

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (کارگاه: ۶-۱)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (کارگاه: ۶-۲)

3

جایگاه کارگاه شماره ۶ در: مدل «نقش آفرینی»



4

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

➤ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

➤ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

➤ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

➤ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ تحلیل گلوگاه انجام شده (منتج از کارگاه: ۵-۱)

➤ تخصیص پروژه به (CCs & CSFs) (منتج کارگاه: ۵-۲)

➤ راهیابی استراتژیک:

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (کارگاه: ۶-۱)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (کارگاه: ۶-۲)

5

جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

شماره کارگاه	عنوان کارگاه	تاریخ	شرکت‌کنندگان
۱	خلق استراتژی (قواعد پارادایم، تحلیل فرصت‌ها)	۹۴/۰۲/۱۴	تیم پروژه
۲	خلق استراتژی (تبیین چشم‌انداز، عوامل تحقق منفعت)	۹۴/۰۲/۲۱	تیم پروژه
۳	خلق استراتژی (تحلیل گلوگاه: توانمندی‌های محوری (CCs)، عوامل کلیدی موفقیت (CSFs))	۹۴/۰۲/۲۸	تیم پروژه
۴	بازنگری و تایید (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۰۴	کارگروه اجرایی
۵	نهایی‌سازی و تصویب (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۱۱	شورای راهبری
۴	نقش آفرینی در توسعه فضای رقابتی جویگرهای داخلی	۹۴/۰۲/۰۴	تیم پروژه
۵	خلق استراتژی (راهیابی استراتژیک)	۹۴/۰۳/۱۱	تیم پروژه
۶	خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) - همسوسازی استراتژیک (اولیه)	۹۴/۰۳/۲۳	-
۷	همسوسازی استراتژیک	۹۴/۰۳/۲۵	تیم پروژه
۸	جمع‌بندی و اصلاح دستاوردها (جهت ارائه به بیرون تیم پروژه)	۹۴/۰۴/۰۱	تیم پروژه
۹	بازنگری و تایید (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۰۸	کارگروه اجرایی
۱۰	نهایی‌سازی و تصویب (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۵	شورای راهبری

6

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✚ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ تحلیل گلوگاه انجام شده (منتج از کارگاه: ۵-۱)

➤ تخصیص پروژه به (CCs & CSFs) (منتج کارگاه: ۵-۲)

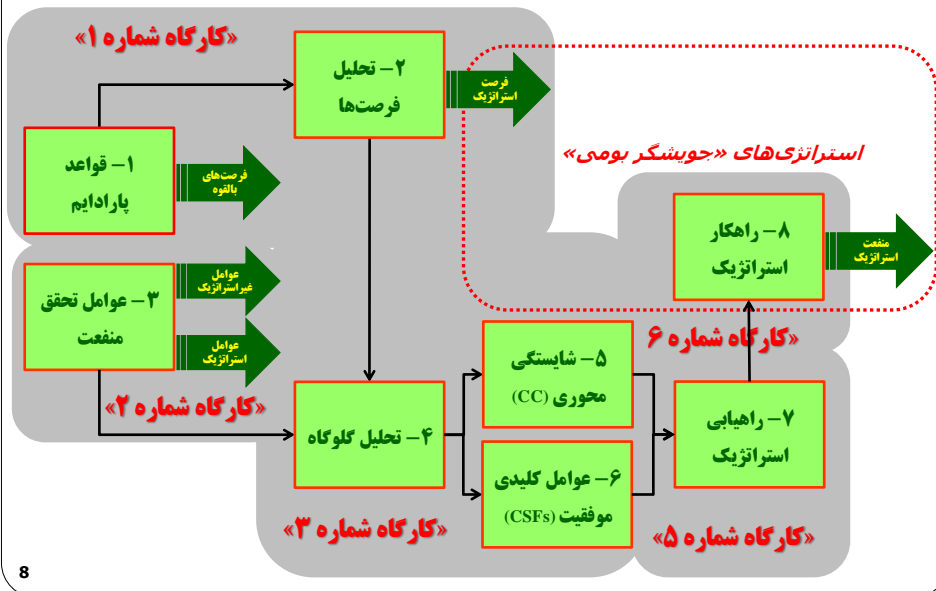
✚ راهیابی استراتژیک:

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (کارگاه: ۶-۱)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (کارگاه: ۶-۲)

7

جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»



8

فهرست مطالب: بخش «اجرای»

➤ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

➤ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

➤ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

➤ مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

➤ تحلیل گلوگاه انجام شده (منتج از کارگاه: ۵-۱)

➤ تخصیص پروژه به (CCs & CSFs) (منتج کارگاه: ۵-۲)

➤ راهیابی استراتژیک:

➤ خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (کارگاه: ۶-۱)

➤ همسوسازی استراتژیک (اولیه) (کارگاه: ۶-۲)

9

➤ مرور نتایج: راهیابی استراتژیک (منتج از کارگاه: ۵-۱ و ۵-۲)

File Name: SE_Strategy_CCs & CSFs_94-03-23

10

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

- جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»
- جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»
- جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»
- مرور نتایج (راهیابی استراتژیک):

- تحلیل گلوگاه انجام شده (منتج از کارگاه: ۱-۵)
- تخصیص پروژه به (CCs & CSFs) (منتج کارگاه: ۲-۵)

➤ راهیابی استراتژیک:

- خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) (کارگاه: ۱-۶)
- همسوسازی استراتژیک (اولیه) (کارگاه: ۲-۶)

11

راهیابی استراتژیک (کارگاه: ۱-۶ و ۲-۶)

➤ لطفا نظرات اصلاحی خود را در موارد ذیل بیان فرمائید:

- پیشبرد استراتژیک پروژه‌های تعریف شده کنونی (کارگاه: ۱-۶)
- تخصیص پروژه‌ها به عوامل تحقق منفعت استراتژیک (کارگاه: ۲-۶)

12

