

کارگاه «شماره ۵»: خلق استراتژی (راهیابی استراتژیک)

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۳/۱۱)

1



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی-سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه-مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی CC-BY-SA-NC نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازنشمار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

2

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✚ مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویسگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)

✚ مرور نتایج ۲ (تحلیل کلواکه):

➤ توانمندی‌های محوری (CCs) (منتج از کارگاه: ۱-۳)

➤ عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) (منتج از کارگاه: ۲-۳)

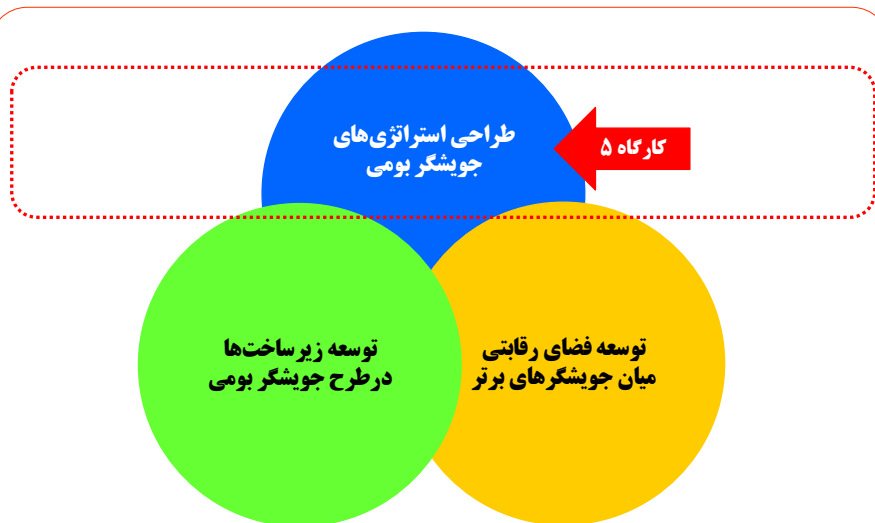
✚ راهیابی استراتژیک:

➤ اصلاح و تکمیل تحلیل کلواکه انجام‌شده (کارگاه: ۱-۵)

➤ تخصیص پروژه مرتبط تعیین شده / جدید به (CCs & CSFs) (کارگاه: ۲-۵)

3

جایگاه کارگاه شماره ۵ در: مدل «نقش آفرینی»



4

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✚ مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویشگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)

✚ مرور نتایج ۲ (تحلیل کلواکه):

➢ توانمندی‌های محوری (CCs) (منتج از کارگاه: ۱-۳)

➢ عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) (منتج از کارگاه: ۲-۳)

✚ راهیابی استراتژیک:

➢ اصلاح و تکمیل تحلیل کلواکه انجام‌شده (کارگاه: ۱-۵)

➢ تخصیص پروژه مرتبط تعیین شده / جدید به (CCs & CSFs) (کارگاه: ۲-۵)

5

جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

تاریخ بازنگری: ۴-۳-۹۴
شماره بازنگری: ۱

برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

شماره کارگاه	عنوان کارگاه	تاریخ	شرکت‌کنندگان
۱	خلق استراتژی (قواعد پارادایم، تحلیل فرصت‌ها)	۹۴/۰۲/۱۴	تیم پروژه
۲	خلق استراتژی (تبیین چشم‌انداز، عوامل تحقق منفعت)	۹۴/۰۲/۲۱	تیم پروژه
۳	خلق استراتژی (تحلیل کلواکه: توانمندی‌های محوری (CCs)، عوامل کلیدی موفقیت (CSFs))	۹۴/۰۲/۲۸	تیم پروژه
۴	بازنگری و تایید (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۰۴	کارگروه اجرائی
۵	نهایی‌سازی و تصویب (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۱۱	شورای راهبری
۴	نقش آفرینی در توسعه فضای رقابتی جویشگرهای داخلی	۹۴/۰۲/۰۴	تیم پروژه
۵	خلق استراتژی (راهیابی استراتژیک)	۹۴/۰۳/۱۱	تیم پروژه
۶	خلق استراتژی (راهکار استراتژیک) + همسوسازی استراتژیک (اولیه)	۹۴/۰۳/۲۳	-
۷	همسوسازی استراتژیک	۹۴/۰۳/۲۵	تیم پروژه
۸	جمع‌بندی و اصلاح دستاوردها (جهت ارائه به بیرون تیم پروژه)	۹۴/۰۴/۰۱	تیم پروژه
۹	بازنگری و تایید (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۰۸	کارگروه اجرائی
۱۰	نهایی‌سازی و تصویب (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۵	شورای راهبری

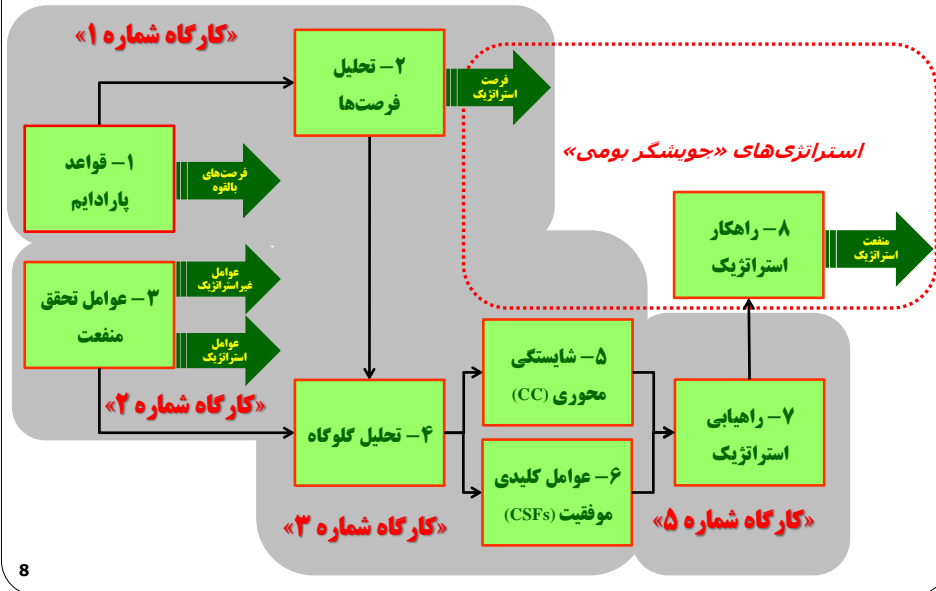
6

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

- ✦ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»
- ✦ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»
- ✦ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»
- ✦ مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویشگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)
- ✦ مرور نتایج ۲ (تحلیل گلوگاه):
- توانمندی‌های محوری (CCs) (منتج از کارگاه: ۱-۳)
- عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) (منتج از کارگاه: ۲-۳)
- ✦ راهیابی استراتژیک:
- اصلاح و تکمیل تحلیل گلوگاه انجام شده (کارگاه: ۱-۵)
- تخصیص پروژه مرتبط تعیین شده / جدید به (CCs & CSFs) (کارگاه: ۲-۵)

7

جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»



8

فهرست مطالب: بخش «اجرای»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»

✚ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✚ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✚ مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویسگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)

✚ مرور نتایج ۲ (تحلیل کلواکه):

➤ توانمندی‌های محوری (CCs) (منتج از کارگاه: ۱-۳)

➤ عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) (منتج از کارگاه: ۲-۳)

✚ راهیابی استراتژیک:

➤ اصلاح و تکمیل تحلیل کلواکه انجام‌شده (کارگاه: ۱-۵)

➤ تخصیص پروژه مرتبط تعیین شده / جدید به (CCs & CSFs) (کارگاه: ۲-۵)

9

مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویسگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)

✓ بهترین جویسگر در زبان فارسی

▪ دقیقترین جویس (در زبان فارسی)

▪ با کیفیت‌ترین سرویس‌ها (در زبان فارسی)

10

فهرست مطالب: بخش «اجرای»

- جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»
- جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»
- جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»
- مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویشگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)

➤ مرور نتایج ۲ (تحلیل گلوگاه):

- توانمندی‌های محوری (CCs) (منتج از کارگاه: ۱-۳)
- عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) (منتج از کارگاه: ۲-۳)
- راهیابی استراتژیک:
- اصلاح و تکمیل تحلیل گلوگاه انجام شده (کارگاه: ۱-۵)
- تخصیص پروژه مرتبط تعیین شده / جدید به (CCs & CSFs) (کارگاه: ۲-۵)

11

مرور نتایج ۲: تحلیل گلوگاه (منتج از کارگاه: ۱-۳ و ۲-۳)

File Name: SE_Strategy_CCs & CSFs_94-03-11

12

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

- ✦ جایگاه کارگاه در: مدل «نقش آفرینی»
- ✦ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»
- ✦ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»
- ✦ مرور نتایج ۱: چشم‌انداز طرح جویشگر بومی (منتج از کارگاه: ۲-۲)
- ✦ مرور نتایج ۲ (تحلیل گلوگاه):
 - توانمندی‌های محوری (CCs) (منتج از کارگاه: ۱-۳)
 - عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) (منتج از کارگاه: ۲-۳)
- ✦ راهیابی استراتژیک:
 - اصلاح و تکمیل تحلیل گلوگاه انجام‌شده (کارگاه: ۱-۵)
 - تخصیص پروژه مرتبط تعیین شده / جدید به (CCs & CSFs) (کارگاه: ۲-۵)

13

راهیابی استراتژیک (کارگاه: ۱-۵ و ۲-۵)

- ✦ لطفا نظرات خود را در موارد ذیل بیان فرمائید:
 - اصلاح و تکمیل تحلیل گلوگاه انجام‌شده (کارگاه: ۱-۵)
 - تخصیص پروژه مرتبط (تعیین شده) و یا جدید به عوامل تحقق منفعت استراتژیک به دست آمده (کارگاه: ۲-۵)

14

