



کارگاه «شماره ۲»، بخش «آموزشی»: خلق استراتژی (تبیین چشم‌انداز، عوامل تحقق منفعت)

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۲/۲۱)

1



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی‌سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه‌مندان در توسعه و بهره‌مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه‌های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می‌آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین‌المللی CC-BY-SA-NC نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازانتشار و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

2

فهرست مطالب: بخش «آموزشی»

✚ چشم انداز چیست؟

- مفهوم چشم انداز
- ویژگی های چشم انداز مناسب

✚ عوامل تحقق منفعت چیست؟

- مفهوم عوامل تحقق منفعت
- انواع عوامل تحقق منفعت

3

مفهوم چشم انداز

- ✚ مقصد مطلوب ماست.
- ✚ خواسته ما از آینده است.
- ✚ آن چیزی است که می خواهیم بشویم.
- ✚ جایگاهی است که می خواهیم به آن دست یابیم.

4

ویژگی‌های چشم‌انداز مناسب

➤ ساده و قابل فهم

➤ خواستنی و انگیزاننده

➤ وحدت‌بخش و شورانگیز

➤ دست‌یافتنی لیکن تداوم‌پذیر

5

فهرست مطالب: بخش «آموزشی»

➤ چشم‌انداز چیست؟

➤ مفهوم چشم‌انداز

➤ ویژگی‌های چشم‌انداز مناسب

➤ عوامل تحقق منفعت چیست؟

➤ مفهوم عوامل تحقق منفعت

➤ انواع عوامل تحقق منفعت

6

مفهوم عوامل تحقق منفعت

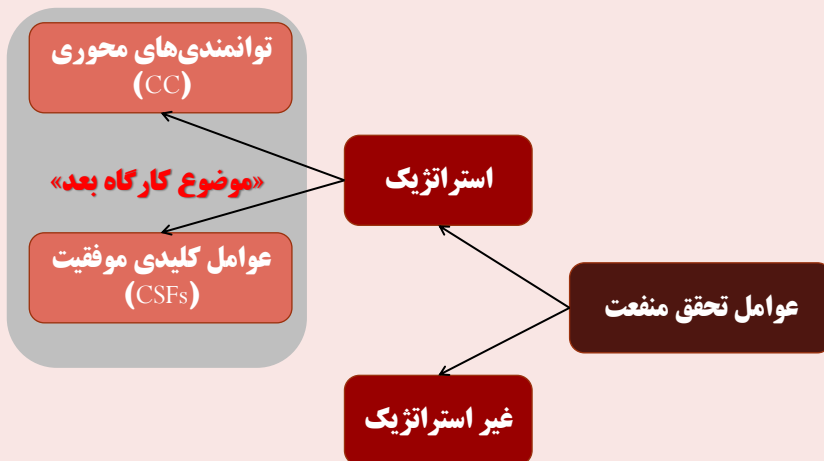
➤ **یادآوری:** فرصت یعنی منفعت بالقوه

➤ **عوامل تحقق منفعت:** چیزهایی است که فرصت را بالفعل می کند.

- قابلیت ها و توانمندی هایی که داریم
- نیازمندی ها و کمبودهایی که لازم داریم

7

انواع عوامل تحقق منفعت



8



کارگاه «شماره ۲»، بخش «اجرایی»: خلق استراتژی (تبیین چشم‌انداز، عوامل تحقق منفعت)

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۲/۲۱)

9

فهرست مطالب: بخش «اجرایی»

✦ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✦ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✦ مرور نتایج ۱: فرصت‌های استراتژیک در پارادایم فعلی (منتج از کارگاه: ۱-۳)

✦ تبیین چشم‌انداز طرح جویسگر بومی

➤ عناصر اصلی چشم‌انداز (مبتنی بر فرصت‌های استراتژیک)

➤ تحلیل چشم‌انداز موجود- تعیین‌شده از قبل (کارگاه: ۲-۱)

➤ تبیین چشم‌انداز مطلوب در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۲)

✦ عوامل تحقق منفعت

➤ تعیین عوامل تحقق منفعت در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۳)

➤ تحلیل عوامل تحقق منفعت استراتژیک جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۴)

10

جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

شماره کارگاه	عنوان کارگاه	تاریخ	شرکت کنندگان
۱	خلق استراتژی (قواعد پارادایم، تحلیل فرصت‌ها)	۹۴/۰۲/۱۴	تیم پروژه
۲	خلق استراتژی (تبیین چشم‌انداز، عوامل تحقق منفعت)	۹۴/۰۲/۲۱	تیم پروژه
۳	خلق استراتژی (تحلیل گلوگاه: شایستگی محوری (CC)، عوامل کلیدی موفقیت (CSFs))	۹۴/۰۲/۲۸	تیم پروژه
۴	بازنگری و تایید (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۰۴	کارگروه اجرایی
۵	تهیه‌سازی و تصویب (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۱۱	شورای راهبری
۶	خلق استراتژی (راهیابی استراتژیک)	۹۴/۰۳/۲۳	تیم پروژه
۷	خلق استراتژی (راهکار استراتژیک)	۹۴/۰۳/۲۵	تیم پروژه
۸	همسوسازی استراتژیک	۹۴/۰۴/۰۱	تیم پروژه
۹	بازنگری و تایید (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۰۸	کارگروه اجرایی
۱۰	تهیه‌سازی و تصویب (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۵	شورای راهبری

11

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

➤ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

➤ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

➤ مرور نتایج ۱: فرصت‌های استراتژیک در پارادایم فعلی (منتج از کارگاه: ۱-۳)

➤ تبیین چشم‌انداز طرح جویسگر بومی

➤ عناصر اصلی چشم‌انداز (مبتنی بر فرصت‌های استراتژیک)

➤ تحلیل چشم‌انداز موجود - تعیین شده از قبل (کارگاه: ۲-۱)

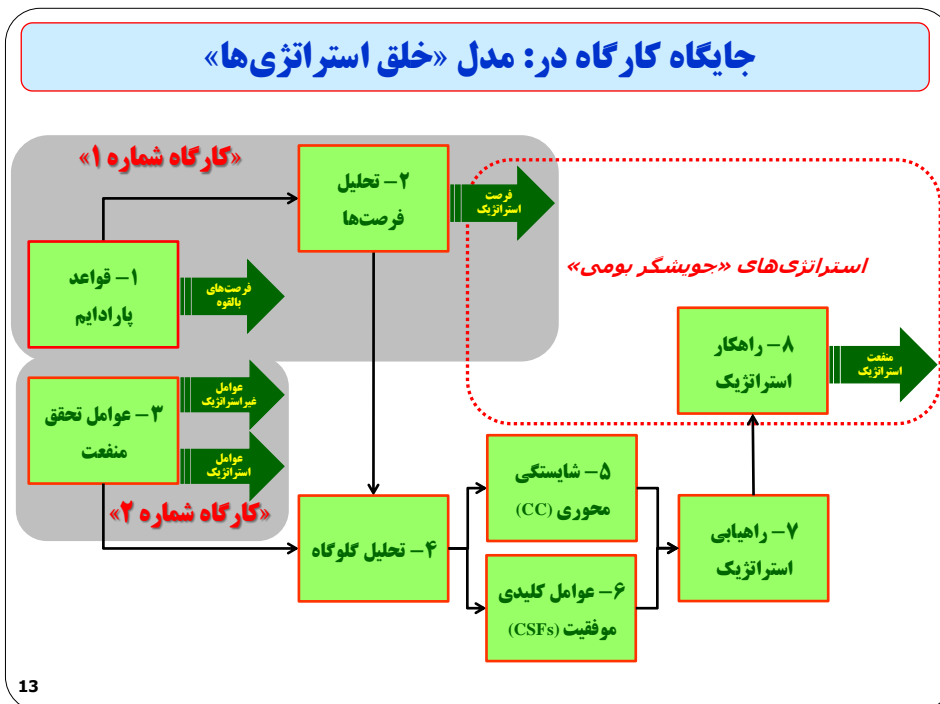
➤ تبیین چشم‌انداز مطلوب در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۲)

➤ عوامل تحقق منفعت

➤ تعیین عوامل تحقق منفعت در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۳)

➤ تحلیل عوامل تحقق منفعت استراتژیک جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۴)

12



13

- ### فهرست مطالب: بخش «اجرای»
- ✦ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»
 - ✦ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»
 - ✦ مرور نتایج ۱: فرصت‌های استراتژیک در پارادایم فعلی (منتج از کارگاه: ۱-۳)
 - ✦ تبیین چشم‌انداز طرح جویشگر بومی
 - عناصر اصلی چشم‌انداز (مبتنی بر فرصت‌های استراتژیک)
 - تحلیل چشم‌انداز موجود- تعیین شده از قبل (کارگاه: ۱-۲)
 - تبیین چشم‌انداز مطلوب در طرح جویشگر بومی (کارگاه: ۲-۲)
 - ✦ عوامل تحقق منفعت
 - تعیین عوامل تحقق منفعت در طرح جویشگر بومی (کارگاه: ۲-۳)
 - تحلیل عوامل تحقق منفعت استراتژیک جویشگر بومی (کارگاه: ۲-۴)

14

مرور نتایج ۱: فرصت‌های استراتژیک در پارادایم فعلی (منتج از کارگاه: ۱-۳)

File Name: *SE_Strategy_Strategic Oportunities_92-02-21*

15

فهرست مطالب: بخش «اجرائی»

✦ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

✦ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

✦ مرور نتایج ۱: فرصت‌های استراتژیک در پارادایم فعلی (منتج از کارگاه: ۱-۳)

✦ تبیین چشم‌انداز طرح جویسگر بومی

➤ عناصر اصلی چشم‌انداز (مبتنی بر فرصت‌های استراتژیک)

➤ تحلیل چشم‌انداز موجود- تعیین شده از قبل (کارگاه: ۲-۱)

➤ تبیین چشم‌انداز مطلوب در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۲)

✦ عوامل تحقق منفعت

➤ تعیین عوامل تحقق منفعت در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۳)

➤ تحلیل عوامل تحقق منفعت استراتژیک جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۴)

16

عناصر اصلی چشم‌انداز (مبنتی بر فرصت‌های استراتژیک)

File Name: SE_Strategy_Vision Analysis_94-02-21

17

تحلیل چشم‌انداز موجود – تعیین شده از قبل (کارگاه: ۲-۱)

«متحول ساختن زندگی کاربران در رایا فضا»

این چشم‌انداز را تحلیل نمائید، یعنی:

- آیا ارتباطی با «فرصت‌های استراتژیک» تشخیص داده شده برای جویسگر، دارد؟
- ویژگی‌های مثبت این چشم‌انداز چیست؟
- ویژگی‌های منفی این چشم‌انداز چیست؟
- در مجموع، از ۱ تا ۱۰ چه امتیازی به آن می‌دهید؟

18

تبیین چشم‌انداز مطلوب طرح جویشگر بومی (کارگاه: ۲-۲)

➤ بر اساس عناصر اصلی ذیل، چشم‌انداز پیشنهادی شما چیست؟

- تمایز ناشی از کیفیت جویش فارسی
- تمایز ناشی از انحصار در دسترسی به محتوای فارسی
- مطلوبیت سرویس‌های جویشگر

19

فهرست مطالب: بخش «اجرایی»

➤ جایگاه کارگاه در: برنامه زمانی «چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)»

➤ جایگاه کارگاه در: مدل «خلق استراتژی‌ها»

➤ مرور نتایج ۱: فرصت‌های استراتژیک در پارادایم فعلی (منتج از کارگاه: ۳-۱)

➤ تبیین چشم‌انداز طرح جویشگر بومی

➤ عناصر اصلی چشم‌انداز (مبتنی بر فرصت‌های استراتژیک)

➤ تحلیل چشم‌انداز موجود- تعیین‌شده از قبل (کارگاه: ۱-۲)

➤ تبیین چشم‌انداز مطلوب در طرح جویشگر بومی (کارگاه: ۲-۲)

➤ عوامل تحقق منفعت

➤ تعیین عوامل تحقق منفعت در طرح جویشگر بومی (کارگاه: ۳-۲)

➤ تحلیل عوامل تحقق منفعت استراتژیک جویشگر بومی (کارگاه: ۴-۲)

20

تعیین عوامل تحقق منفعت در طرح جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۳)

هر چیزی که برای تحقق فرصت‌های ذیل لازم داریم، لیست نمائید.

عنوان فرصت استراتژیک	برخی مصادیق مرتبط
ارائه خدمات تسهیل‌گر اجتماعی	- آگهی روزنامه‌ها و مشاغل - ارائه خدمات درمانی و بیمارستانی - ارائه خدمات گردشگری و مکان‌یابی - دسترسی به تلفن‌ها و آدرس‌های افراد (از جمله: مشارکت با ۱۱۸)
ارائه سرویس‌های نو	- ارائه خدمات مکان‌محور (تصویری) داخلی / بومی - ارائه سرویس‌های پرسش و پاسخ تخصصی و عمومی - ارائه سرویس‌های نظرسنجی یا موضوعات تخصصی و عمومی
ارائه سرویس‌های با کیفیت‌تر	- دیکشنری انگلیسی به فارسی قوی - ترجمه دقیق به زبان فارسی / محلی - غنی‌سازی محتواهای فارسی زبان برای کاربران - شخصی‌سازی اطلاعات کاربران در جهت ارتقای کیفیت جویسگر
ارائه سرویس‌های منحصربه‌فرد	- پخش شبکه‌های صدا و سیما - دسترسی به دوربین‌های راهنمایی و رانندگی - دسترسی به محتوای پایگاه‌های علمی داخلی - ارتقای دقت جویسگر فارسی زبان
ارتقای کیفیت جویسگر فارسی زبان	- اولویت‌دهی در جویسگر بر مبنای محتوای داخلی - توسعه ابزارهای پردازش زبان و ارتقای هوشمندی در جویسگر
حمایت‌های قانونی دولت در دسترسی به محتوای داخلی	- انحصار در دسترسی به محتوای سازمان‌ها و نهادهای دولتی - همکاری مشترک با نهادها، سازمان‌ها و مراکز حاکمیتی

21

تحلیل عوامل تحقق منفعت استراتژیک جویسگر بومی (کارگاه: ۲-۴)

عوامل تحقق منفعت استراتژیک را از لیست خود، انتخاب نمائید.

عوامل تحقق منفعت استراتژیک، یعنی:

- مهمترین نیازمندی‌های ما در دستیابی به فرصت‌های استراتژیک جویسگر بومی
- مانند: دانش فنی، تکنولوژی، امکانات، تجهیزات، متخصص، زنجیره تامین، شراکت‌ها و ...
- اصلی‌ترین منابع و قابلیت‌های ما در دستیابی به فرصت‌های استراتژیک جویسگر
- مانند: حمایت دولتی و قانونی، بودجه، اعتبار، کارکنان خبره و ...

22

