



متدولوژی شکل گیری استراتژی های «جویسگر بومی»

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۲/۰۷)

1



در راستای تحقق مأموریت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری در فراهم سازی سکویی برای ارتقاء دانش، انتقال فناوری و بومی-سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا و با هدف جلب مشارکت علاقه-مندان در توسعه و بهره مندی از دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آزاد رسانی این دستاوردها در زمره برنامه های اولویت دار پژوهشگاه به شمار می آید. به همین منظور مستند حاضر تحت مجوز بین المللی CC-BY-SA-NC نسخه ۴، در دسترس عموم قرار گرفته است. شایان ذکر است تحت این مجوز، ضمن حفظ مالکیت فکری این مستند برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازنشر و بکارگیری آن صرفاً برای موارد تحقیقاتی و با ذکر نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات بلامانع است.

2

فهرست مطالب

- ✚ پارادایم‌ها
- ✚ محدوده رقابت
- ✚ محیط و خاستگاه استراتژی
- ✚ تفکر استراتژیک و تفکر غیراستراتژیک
- ✚ چرخه تفکر استراتژیک
- ✚ مدل خلق استراتژی‌ها
- ✚ شکل‌گیری استراتژی‌های «جویشگر بومی» در عمل
- ✚ همسوسازی استراتژیک
- ✚ برنامه زمانی: تا انتهای طرح جویشگر
- ✚ برنامه زمانی: چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)

3

پارادایم‌ها

پارادایم
فعلی

✚ **پارادایم ۱:** امکان استفاده از جویشگرهای مطرح دنیا برای کاربر وجود دارد.

➤ دسترسی به شبکه جهانی اینترنت برای کاربر امکان‌پذیر است.

➤ کاربر الزام / اجبار به استفاده از جویشگر بومی ندارد.

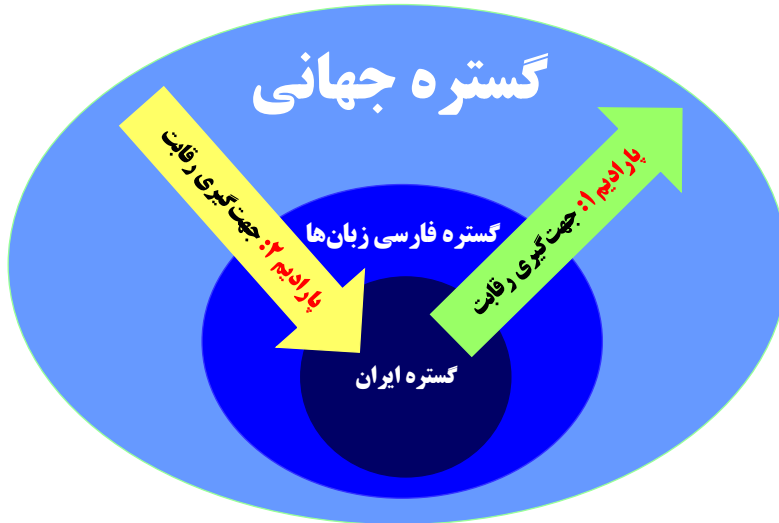
✚ **پارادایم ۲:** امکان استفاده از جویشگرهای مطرح دنیا برای کاربر وجود ندارد.

➤ دسترسی به شبکه جهانی اینترنت برای کاربر امکان‌پذیر نیست.

➤ کاربر الزام / اجبار به استفاده از جویشگر بومی دارد.

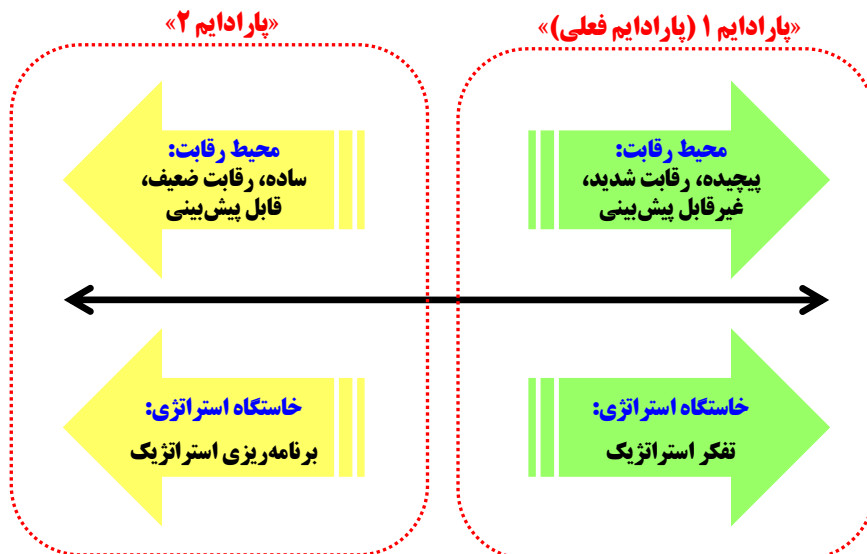
4

محدوده رقابت



5

محیط و خاستگاه استراتژی



6

تفکر استراتژیک و تفکر غیراستراتژیک

تفکر غیراستراتژیک

- پرداختن به همه کار و همه چیز
- دنباله روی صرف از دیگران
- گرایش به تقلید از رقبای
- پیچیده و ناکارا

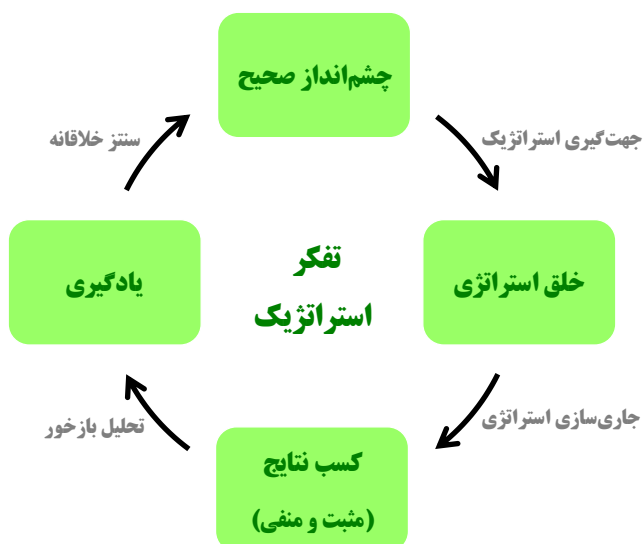


تفکر استراتژیک

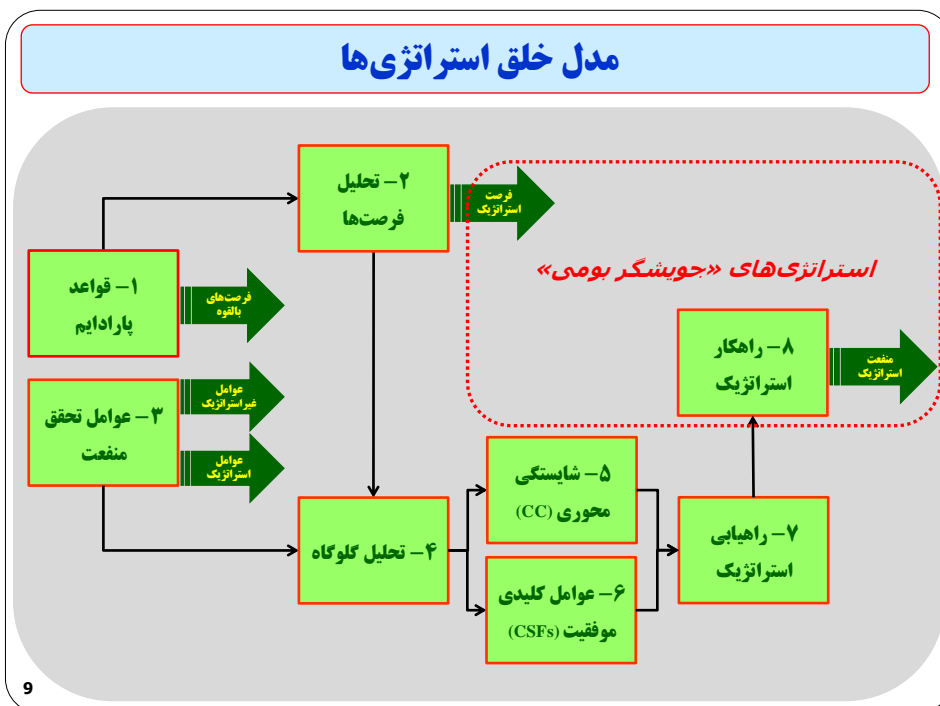
- انتخاب فعالیت‌های ارزش آفرین
- خلق ارزش‌های منحصر به فرد
- گرایش به تمایز و تفاوت
- ساده ولی عمیق

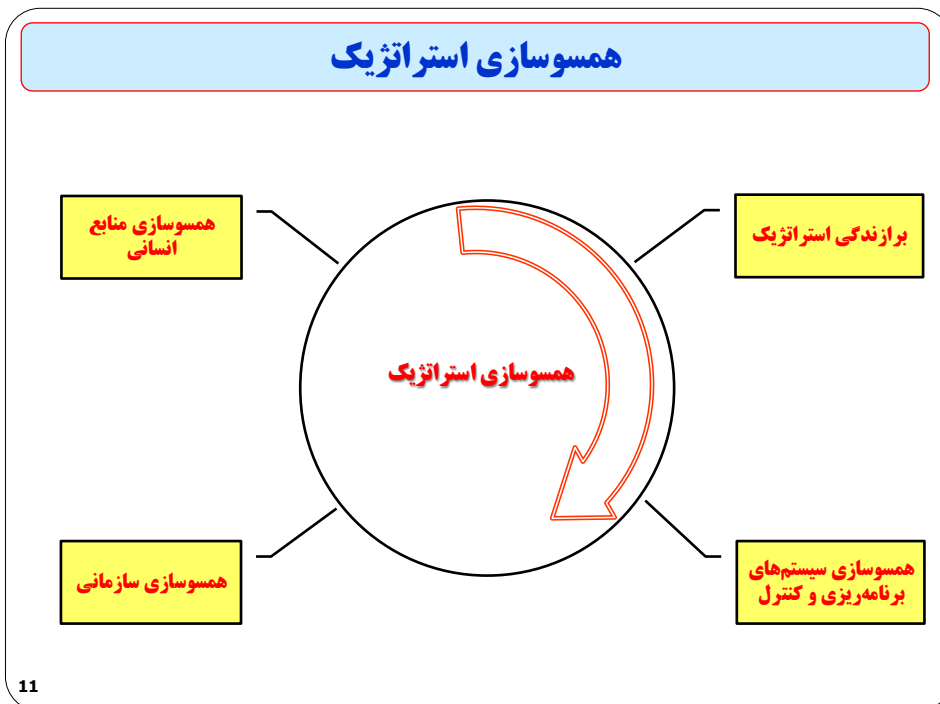
7

چرخه تفکر استراتژیک



8





برنامه زمانی: تا انتهای طرح جویسگر

شماره چرخه تفکر استراتژیک	بازه زمانی	تعداد کارگاه‌های استراتژی	نوع کارگاه
۱	اردیبهشت - تیر	۱۰	آموزشی، عملیاتی
۲	مرداد - دی	۱۲	عملیاتی، ارزیابی
۳	بهمن - تیر (۹۵)	۱۲	عملیاتی، ارزیابی
۴	مرداد - دی	۱۲	عملیاتی، ارزیابی
۵	بهمن - تیر (۹۶)	۱۲	عملیاتی، ارزیابی
۶	مرداد - دی	۱۲	عملیاتی، ارزیابی
۷	بهمن - تیر (۹۷)	۱۲	عملیاتی، ارزیابی

12

برنامه زمانی: چرخه تفکر استراتژیک (شماره ۱)

شماره کارگاه	عنوان کارگاه	تاریخ	شرکت کنندگان
۱	خلق استراتژی (قواعد پارادایم، تحلیل فرصتها)	۹۴/۰۲/۱۴	تیم پروژه
۲	خلق استراتژی (تبیین چشم انداز، عوامل تحقق منفعت)	۹۴/۰۲/۲۱	تیم پروژه
۳	خلق استراتژی (تحلیل گلوگاه: شایستگی محوری (CC)، عوامل کلیدی موفقیت (CSFs))	۹۴/۰۲/۲۸	تیم پروژه
۴	بازنگری و تایید (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۰۴	کارگروه اجرایی
۵	تهیه سازی و تصویب (دستاوردهای ۳ کارگاه قبل)	۹۴/۰۳/۱۱	شورای راهبری
۶	خلق استراتژی (راهبایی استراتژیک)	۹۴/۰۳/۲۳	تیم پروژه
۷	خلق استراتژی (راهکار استراتژیک)	۹۴/۰۳/۲۵	تیم پروژه
۸	همسوسازی استراتژیک	۹۴/۰۴/۰۱	تیم پروژه
۹	بازنگری و تایید (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۰۸	کارگروه اجرایی
۱۰	تهیه سازی و تصویب (چرخه تفکر استراتژیک شماره ۱)	۹۴/۰۴/۱۵	شورای راهبری

13

امام علی (ع): تا کاری را خوب نسنجیده‌ای، به آن اقدام نکن.



با تشکر