

به نام آن که جان را فکرت آموخت چراغ دل، به نور جان بر افروخت

شیخ محمود شبستری

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات - رضا داوطلب

غنی سازی محتوای فارسی (از دید فنی)

2

ارائه دهنده: رضا داوطلب

3

سرفصل مطالب

- محتوی چیست
- تحلیل جامعه اطلاعاتی کشور
- برنامه ملی توسعه محتوای الکترونیکی
- بررسی وضعیت محتوای فارسی
- پروژه های محتوی محور در طرح جویشگر بومی

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

4

محتوی چیست؟

- **تعریف کوتاه**
به هر چیزی که حاوی **اطلاعات** بوده و در قالب **نوشته، سخن، کتاب، فایل‌های چند رسانه‌ای و سایر بسترهای انتقال اطلاعات** قابل نشر است را محتوی می‌گوییم.
- **محتوای دیجیتال**
از آنجایی که تمام محتوای مورد نیاز در **طرح جویشگر** بایستی به صورت دیجیتال فارسی باشند؛ در این ارائه منظور از **محتوی همان محتوای دیجیتال فارسی** است.

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

5

ضرورت اغنای محتوای دیجیتالی

منابع انسانی کشور از سواد، دانش و مهارت های لازم برای انجام فعالیتهای الکترونیکی و تامین نیازهای خود و جامعه برخوردار خواهند بود. علاوه بر این **دسترسی** به انواع **دانش** و **مهارت** های بشری برای هر یک از شهروندان در هر نقطه کشور در دسترس خواهد.

(سند راهبردی جامعه اطلاعاتی ایران)

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

6

مدل تحلیلی بررسی وضعیت جامعه اطلاعاتی در کشور جهت دسترسی به اهداف برنامه پنجم و ششم

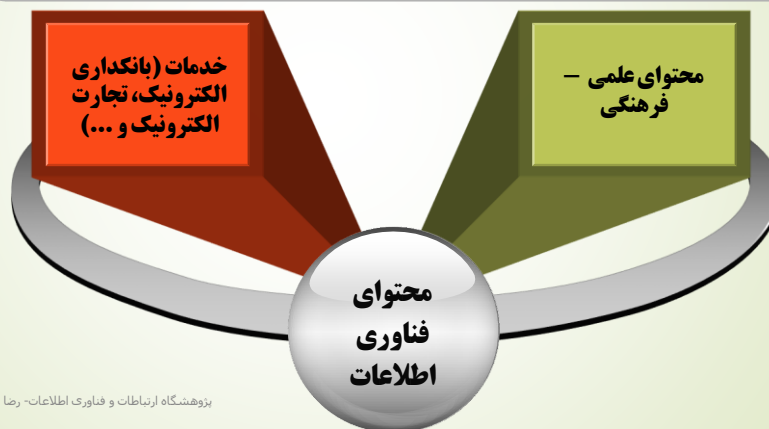


پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

رویکرد توسعه محتوای فناوری اطلاعات برآمده از مدل تحلیلی

7

در محتوای خدمات دولت یکی از تهیه‌کنندگان اصلی محتواسـت و دولت مکلف است در قانون پنجم ۷۰ درصد خدماتش را الکترونیک ارائه کند.
بر اساس برنامه فاوای دولت، ۳۰ درصد کل محتوای آموزشی کشور باید بصورت الکترونیکی عرضه شود.



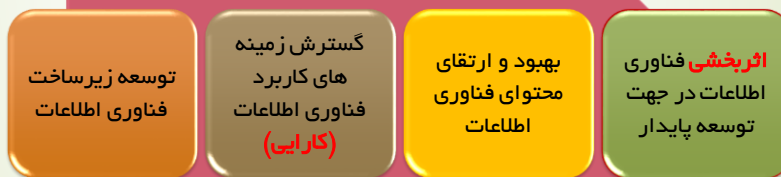
وضع موجود فناوری اطلاعات از نظر راهبردها و سیاستها

8



استفاده از فناوری اطلاعات

شبکه ملی اطلاعات نیاز به توسعه زیرساختهای **کاربردی** و ارتقای مهارتهای **کاربری** دارد.



پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

وضع موجود محتوی فارسی

در حدود **۰.۹ درصد** از محتوای وب جهانی به **زبان فارسی** است.

از نظر **ساختاری** تا حدودی توانسته ایم که خود را با تغییرات روز کشور و حتی دنیا، تا حدودی منطبق نماییم اما از نظر محتوایی نتوانسته ایم.

توانایی در **عملیاتی سازی** فناوری اطلاعات وجود دارد و ضعف اصلی در جذب سرمایه گذاران در این حوزه است.

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

شاخص‌های تعیین وضع مطلوب

کلیات:

جزئیات:

- منویات مقام معظم رهبری
- چشم انداز ۲۰ ساله کشور
- برنامه‌های پنجم و ششم توسعه
- سیاست‌های کلی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- برنامه توسعه محتوی الکترونیک
- سرویس‌های که در سطح جهانی وجود دارند.
- بانک‌های محتوایی زبان فارسی
- سرویس‌های بومی مورد نیاز

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

عنوان سند	الزامات توسعه فناوری اطلاعات سند
سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور	کسب جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه
برنامه پنجم توسعه کشور	کسب رتبه دوم منطقه با ارتقا در شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات نظیر شاخص‌های آمادگی الکترونیک و توسعه دولت الکترونیک
نقشه جامع علمی کشور	تثبیت جایگاه کشور در فناوری اطلاعات
سند ملی توسعه بخش فناوری اطلاعات کشور	سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه علوم و فناوری‌های نوین تدوین اسناد و الگوهای پیشرفت علم و فناوری توسعه زیرساخت‌ها و افزایش دسترسی شهروندان و توسعه کاربری فناوری اطلاعات به ویژه در پنج حوزه دولت الکترونیک، سلامت الکترونیک، آموزش الکترونیک، تجارت (کسب‌وکار) الکترونیک و تولید محتوای فارسی در اینترنت
سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه فناوری	اهتمام جدی به ارتقای سطح کیفی علوم پایه و آموزش مهارت‌های عملی و تقویت روحیه خلاقیت در تمام مراحل نظام آموزشی و نهادینه کردن تحقیق و جهت‌دهی علمی به تحقیقات در حوزه فناوری
سیاست‌های کلی شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای	توسعه فناوری اطلاعات و آینده‌نگری در خصوص آثار تحولات فناوری اطلاعات در سطح ملی و جهانی و گسترش مطالعات و تحقیقات و تربیت نیروی انسانی متخصص در این زمینه. فناوری اطلاعات در خدمت جامعه و شهروندان
سند راهبردی نظام جامع اطلاعات	توسعه منابع انسانی با کیفیت دولت و شیوه مدیریت عمومی و ارائه خدمات و سرویس‌های موردنیاز و به روز در جامعه توسعه صنعت فناوری اطلاعات توسعه تحقیق و پژوهش و نوآوری فناوری توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات
برنامه کاربردی توسعه فناوری اطلاعات (تکفا)	چگونگی تعامل محیط ملی و فراملی با شبکه‌های جهانی اینترنت، کشورها، نگاه‌ها و بازارها گسترش نظام مند فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت تحقق اقتصاد دانش مدار توسعه منابع انسانی در راستای ایجاد اشتغال ارزش افزا توسعه فرهنگی و تقویت فضای هم افزایی ملی تمهید زیر ساخت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات توسعه زمینه‌های تحرک بخش خصوصی

برنامه توسعه محتوای الکترونیکی

- ▶ در این برنامه بحث محتوا از دیدگاه‌های مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفته و در هر بخش موارد لازم ذکر شده است.
- ▶ همه بخش‌های این برنامه ناظر بر **اغنای محتوای** فارسی است. هدف از برگزاری این جلسه بررسی هریک از ابعاد این برنامه برای **تعیین اولویت** در جلسات آتی است.

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

ابعاد دیدگاه‌های مختلف بحث محتوای

(در برنامه توسعه محتوای الکترونیکی)

- ۱- آینده نگاری روال‌ها و روند فناوری‌های مرتبط
- ۲- تولید محتوا (جوانان، اساتید، خبرگان ...)
- ۳- انواع محتوا (صوت، تصویر، متن، ویدئو و ...)
- ۴- داده‌ها و محتوای مکانی و مکان‌محور (مسیریاب، ترافیک، خدمات عمومی، رستوران یاب و ...)
- ۵- موضوعی (خبری، ورزشی، آموزشی، بازی و سرگرمی)
- ۶- ابزاری (زیرساخت، رابط کاربری)

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

ابعاد دیدگاه‌های مختلف بحث محتوی

15

(در برنامه توسعه محتوای الکترونیکی)

- ۷- امنیت (دسترسی، مخازن، ایمن سازی شخصی و ...)
- ۸- حقوقی و قانونی (حقوق انتشار، دسترسی آزاد به اطلاعات، استاندارد سازی انتشار)
- ۹- نهادی (شورای عالی فضای مجاز، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، متولیان آموزش کشور و ...)
- ۱۰- فرهنگی (فرهنگ سازی کاربردی، مخاطب شناسی)
- ۱۱- اقتصادی (اقتصاد محتوا، تجاری سازی، شیوه های تامین منابع سرمایه‌ای)

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

پروژه‌های محتوی محور در طرح جویشگر بومی

16

- دانشنامه
- نقشه و خدمات مکان محور
- جستجوی کتاب و مستندات فارسی
- ابزارهای پردازش زبان فارسی
- وردنت
- واژه هستان شناسی فارسی
- گراف دانش
- تحلیل و جستجوی خبر
- آرشیو وب
- سامانه‌های پرسش و پاسخ
- سامانه پالایش هوشمند محتوا
- ...

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

17

اهداف پروژه‌های محتوی محور در طرح جویشگر

- ایجاد بستر جمع آوری محتوی (دانشنامه آزاد، نقشه و خدمات مکان محور، پروژه‌های مربوط به فایل‌های چند رسانه ای و ...)
- ایجاد ابزارهای پایه (وردنت، گراف دانش و ...)
- ایجاد ابزارهای تبدیل محتوی خام به دیجیتال (OCR و ...)
- ایجاد بستر برای تجمیع محتوی موجود (به نظر میرسد در اولویت انجام نبوده و از طرف دیگر نیاز به ابلاغ بالادستی دارد.)
- تجزیه تحلیل محتوی و ارائه سرویسهای مربوط به کاربران نهایی (خبر، جستجوی مستندات، جویشگر متن، صوت، تصویر، ویدئو و ...)

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

18

تعیین استراتژیهای کلی برای رسیدن به حالت مطلوب

- الگوبرداری از سرویس‌های موجود جهانی
- برنامه ریزی مبتنی بر محتوای موجود برای زبان فارسی
- برنامه ریزی براساس سرویس‌های مورد نیاز کاربر بومی
 - حوزه سلامت
 - دولت الکترونیک
 - آموزش الکترونیکی
 - ...

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات- رضا داوطلب

تشکر از حسن توجه شما...