



## متدولوژی اجرای استراتژی‌های «جویشگر بومی»

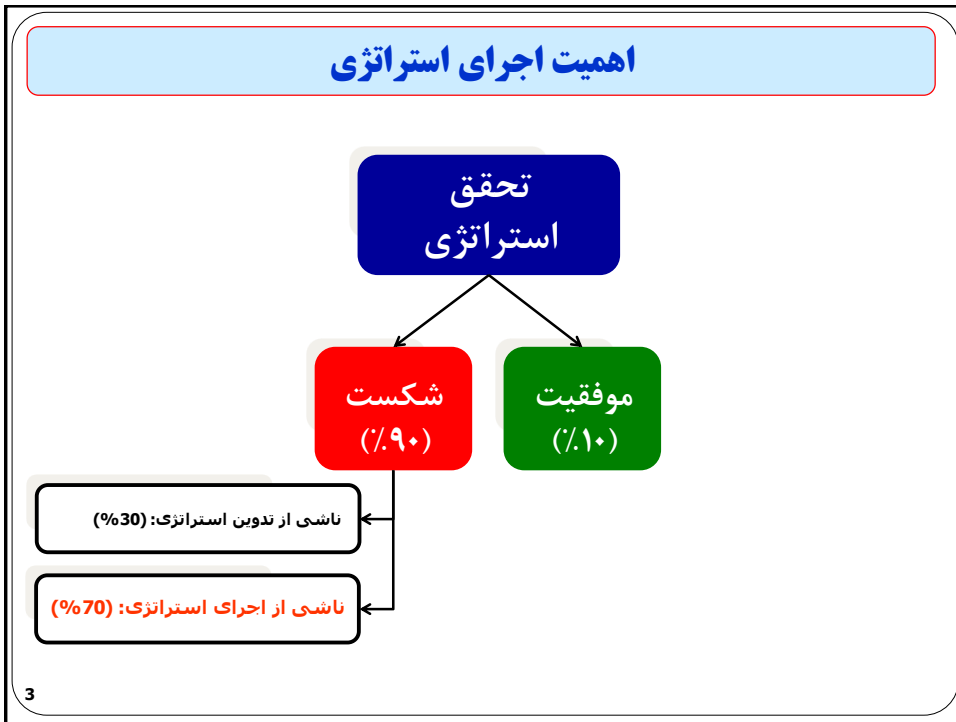
ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۸/۲۳)

1

## فهرست مطالب

- اهمیت اجرای استراتژی
- جایگاه در چرخه تفکر استراتژیک
- موانع و مسائل مهم در اجرای استراتژی
- مدل اجرای استراتژی منتخب: «هرم وارونه»
- اصول پنج گانه در اجرا و پیاده‌سازی استراتژی
- نقشه استراتژی و تعریف پروژه‌های طرح جویشگر بومی
- برنامه زمانی: اجرای استراتژی‌های جویشگر بومی (مرحله ۱)

2



## اهمیت اجرای استراتژی

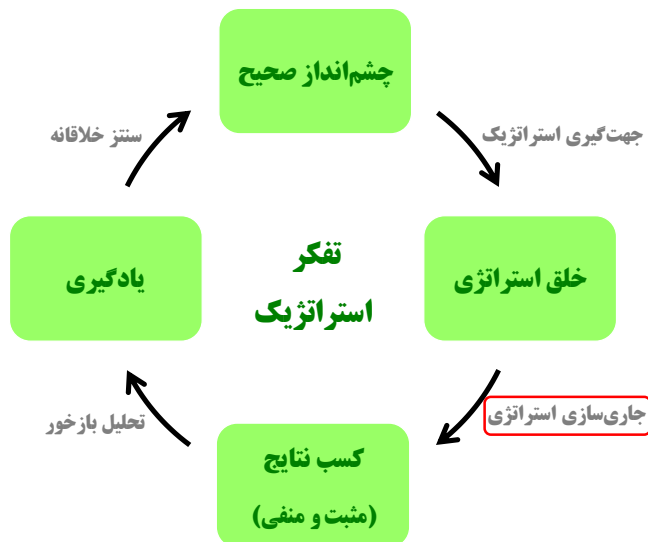


تدوین استراتژی

**پایان کار نیست،  
آغاز راه است.**

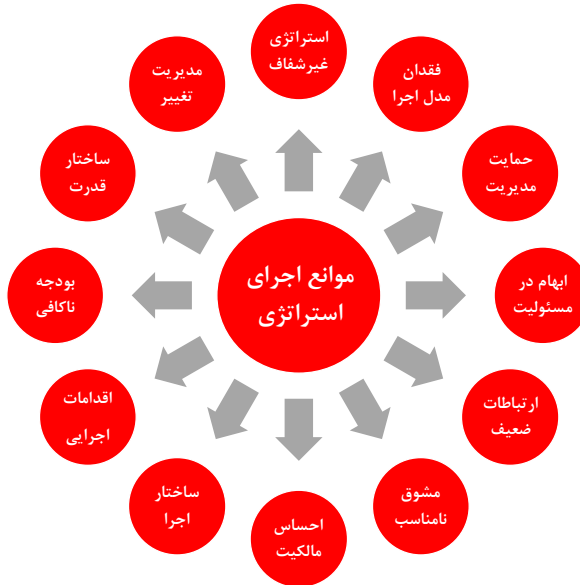
5

## جایگاه در چرخه تفکر استراتژیک



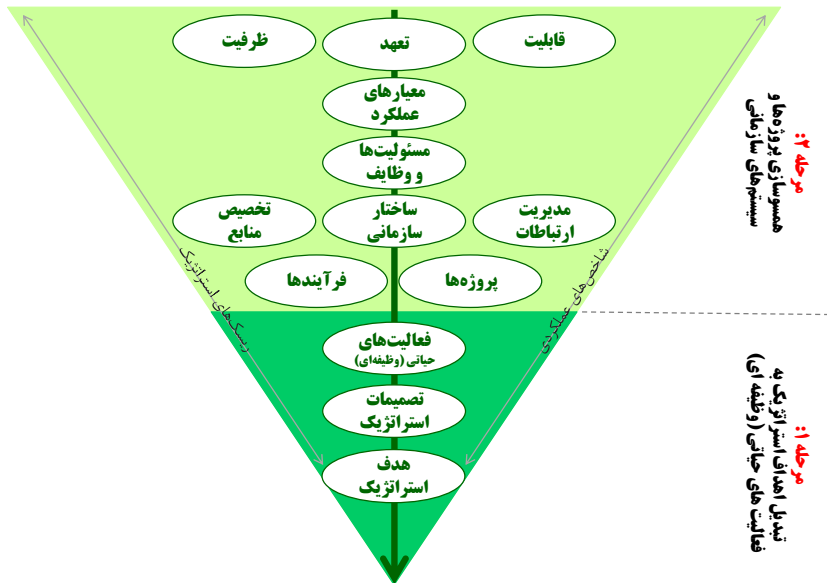
6

موانع و مسائل مهم در اجرای استراتژی (متج از دو پژوهش پروفیسور رینیاک)

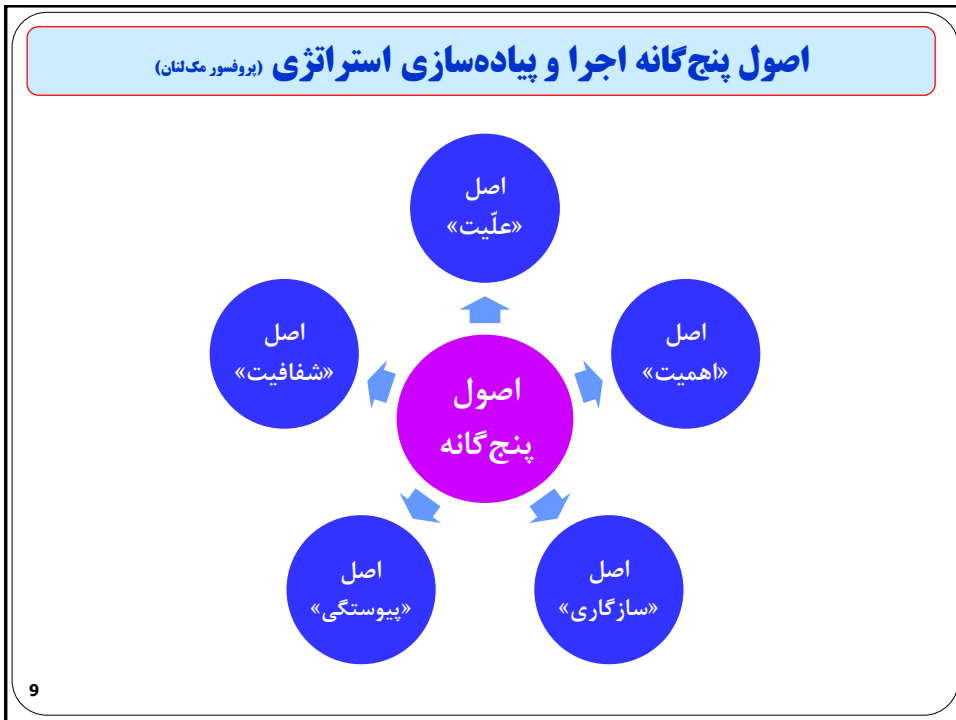


7

مدل اجرای استراتژی منتخب: «هرم وارونه» (پروفیسور مک لنان)



8



**اصول پنج‌گانه اجرا و پیاده‌سازی استراتژی** (پروفسور مک‌لنن)

**➤ اصل «عَلَبَت»:**

- حصول اطمینان از برقراری و رابطه علی- معلولی میان اهداف استراتژیک و تصمیمات استراتژیک با فعالیت‌های حیاتی (وظیفه‌ای)
- حصول اطمینان از تحقق اهداف استراتژیک با انجام فعالیت‌های حیاتی (وظیفه‌ای)
- البته شرط لازم است ولی کافی نیست

10

## اصول پنج‌گانه اجرا و پیاده‌سازی استراتژی (پروفسور مک‌لنن)

### ➤ اصل «اهمیت»:

- تشخیص اهمیت فعالیت‌ها در دستیابی به اهداف استراتژیک و انتخاب فعالیت‌های حیاتی (وظیفه‌ای) مهم از انبوه فعالیت‌های ممکن
- کاهش پیچیدگی و تمرکز بر روی فعالیت‌های مهم

11

## اصول پنج‌گانه اجرا و پیاده‌سازی استراتژی (پروفسور مک‌لنن)

### ➤ اصل «سازگاری»:

- حصول اطمینان از سازگاری فعالیت‌های حیاتی (وظیفه‌ای) در دستیابی به اهداف استراتژیک
- حصول اطمینان از تناسب سیستم‌ها و فرایندهای سازمانی با اهداف استراتژیک
- حصول اطمینان از پشتیبانی سیستم‌ها و فرایندهای سازمانی از اهداف استراتژیک

12

## اصول پنج‌گانه اجرا و پیاده‌سازی استراتژی (پروفسور مک‌لنن)

### ➤ اصل «پیوستگی»:

- حصول اطمینان از انتقال اهداف و تصمیم‌های استراتژیک به سلسله مراتب سازمانی
- لزوم پیوستگی در طول زمان: نهادینه‌شدن در فرایندهای جاری پروژه / سازمان

13

## اصول پنج‌گانه اجرا و پیاده‌سازی استراتژی (پروفسور مک‌لنن)

### ➤ اصل «شفافیت»:

- شفافیت فکری: تعریف دقیق و واضح اهداف استراتژیک، تصمیمات استراتژیک و فعالیت‌های حیاتی (وظیفه‌ای)
- شفافیت سازمانی: اطمینان از درک صحیح بدنه سازمان از اینکه اهداف استراتژیک چگونه از طریق فعالیت‌های حیاتی (وظیفه‌ای) محقق می‌شود و اینکه نقش ایشان در آن چیست
- شفافیت ارتباطی: شفافیت نحوه تعامل و کانال‌های ارتباطی، شفافیت مسئولیت‌ها و شفافیت مکانیزم‌های هماهنگی

14

