

درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)

پروژه

طراحی محیط (مجازی) توسعه نوآوری و تجاری سازی

خدمات جویشر بومی

زیرمجموعه: طرح جویشر

نسخه: ۱.۰

آبان ۹۴

سطح دسترسی: عمومی

سرفصل مطالب

۱.	پیش زمینه	۳
۲.	شرح پروژه	۴
۱-۲	تعاریف و اصلاحات	۵
۲-۲	تعریف پروژه	۶
۳-۲	اهداف پروژه	۷
۴-۲	شرح خدمات پروژه	۹
۳.	قلمرو پروژه	۱۱
۴.	شرایط پیشنهاد	۱۱
۱-۴	توانمندی فنی و اجرایی	۱۱
۲-۴	الزامات یکپارچه سازی	۱۲
۳-۴	ویژگی نرم افزارهای خروجی	۱۲
۴-۴	کسب و کار طرح پیشنهادی	۱۲
۵-۴	محتوای فنی طرح پیشنهادی	۱۳
۶-۴	برنامه زمانی اجرای پروژه	۱۴
۵.	ارائه پیشنهاد	۱۴

۱-۵	مدت زمان مجاز برای ارائه پیشنهاد	۱۴
۲-۵	نحوه ارائه پیشنهاد	۱۴
۳-۵	سایر الزامات در ارائه پیشنهاد	۱۵
۴-۵	تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران	۱۶
۶	ارزیابی پیشنهاد	۱۷
۱-۶	شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده	۱۷
۲-۶	روش آزمون کیفیت و صحت خروجی	۱۸

۱. پیش‌زمینه

طرح توسعه جویشر بومی ذیل ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه با موضوعیت «شبکه ملی اطلاعات» تعریف شده و وظیفه تحقق آن به عنوان بخشی از توسعه و تکمیل زیرساخت‌های خدمات و محتوا در کشور به عهده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد. با توجه به پیشینه تاریخی تحقیق و توسعه موتورهای جستجو در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، اجرای این طرح از بهمن سال ۱۳۹۳ در این پژوهشگاه شروع گردیده است.

بر پایه چشم‌انداز و تحقق اهداف تعیین شده در این طرح، خدمات جویشر بومی به سطحی از توانمندی دست می‌یابد که بدون حمایت‌های دولتی قابل رقابت با سایر جویشرهای موجود در بازار خواهد بود. توسعه توانمندی بخش خصوصی، از طریق درگیر کردن این بخش در انجام فعالیت‌های توسعه، رویکردی کلیدی در اجرای طرح به شمار می‌رود. در این رویکرد، در ابتدا طراحی و توسعه خدمات طرح با حمایت و مشارکت دولت به انجام رسیده و در انتها تمامی و یا بخش عمده‌ای از مالکیت خدمات و زیرساخت‌ها به بخش خصوصی واگذار می‌شود.

تامین و توسعه زیرساخت پردازشی و پهنای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان، توسعه محتوا و زبان فارسی، توسعه سکوی خدمات موتور جستجو و خدمات ارزش افزوده و رونق فضای کسب و کار موتور جستجو از جمله دستاوردهای اصلی طرح جویشر هستند. پروژه "طراحی محیط (مجازی) توسعه نوآوری و تجاری‌سازی خدمات جویشر بومی" به دنبال ایجاد فضای مناسب برای توسعه نوآوری و کارآفرینی خدمات و گسترش تعامل و همکاری کسب و کارهای مرتبط به منظور تحقق اهداف و دستاوردهای طرح جویشر می‌باشد. محدوده تفصیلی اجرای طرح جویشر با توجه به سیاست‌های زیر تعریف گردیده است:

- طرح جویشر صرفاً درصدد پیاده‌سازی سامانه‌ای که به جستجو و ارائه نتایج در صفحات وب می‌پردازد، نبوده و توسعه کسب و کار مرتبط با جویشرهای بومی که خدماتی پیشرفته و ارزش‌افزوده را ارائه می‌کنند از جمله اهداف طرح می‌باشد.
- طرح جویشر به دنبال طراحی و پیاده‌سازی تمامی خدمات و سکوها در داخل طرح نبوده و در صورت وجود خدمات و سکوی مناسب، توسعه و یکپارچگی آنها با طرح پیگیری می‌شود. در صورت نیاز به ایجاد سکو یا خدمتی در محدوده طرح، تهیه آن با اولویت حمایت و خرید خدمات بخش خصوصی است.

- جمع و یکپارچه سازی زیرساختها و خدمات مختلف در حوزه اجرایی طرح یکی از رویکردهای کلیدی در تحقق اهداف طرح جویشر است.
- کلیه خدمات و سکوهایی که در حوزه این طرح و با حمایت دولت ایجاد و ارائه می شوند در اختیار عموم قرار خواهد گرفت. به منظور پیشگیری از مشکلات در خصوص مالکیت معنوی اجزای طرح، سیاستهای مناسب در فرایندهای اجرایی طرح بایستی در نظر گرفته شوند.

۲. شرح پروژه

هدف اصلی در این پروژه شناسایی نیازمندیها و الزامات و طراحی یک مرکز رشد مجازی با هدف حمایت از نوآوری و تجاری سازی خدمات و محصولات طرح جویشر است. حوزه جویشر بومی، شرکت های زیادی با توانمندی های مختلف فنی و تجاری حضور داشته و دولت در راستای اهداف و ماموریت های گسترش کاربردهای شبکه ملی اطلاعات در صدد حمایت از بازیگران این حوزه برآمده است. در این راستا نیاز است این حمایت بصورت سیستمی و به عنوان یک فرایند مستمر در نظر گرفته شود.

به عبارت دیگر سطح پایین بلوغ کسب و کارهای این حوزه و عدم شناخت کافی از فضای رقابت و همکاری در بازار جویشرها ایجاب می کند تا دولت علاوه بر حمایت های مستقیم در قالب کمک های مالی و امتیازها، زمینه را برای حمایت های غیرمستقیم از جمله ارائه خدمات مشاوره در خصوص توسعه کسب و کار این شرکتها با هدف توسعه و گسترش اکوسیستم کسب و کارهای این حوزه ارائه نماید. طراحی مرکز رشد فناوریها و کسب و کارهای جویشر بومی، دانش لازم برای توسعه خدمات مرتبط را فراهم نموده و الزامات ساختاری، فرایندی و مدل کسب و کار تجاری سازی خدمات را معرفی می نماید.

وجود این مرکز مجازی از یک طرف به رشد و توسعه کسب و کار شرکت های فعال جویشر در بخش خصوصی کمک نموده و از طرف دیگر به عنوان یک بازوی مشورتی به مدیریت طرح جویشر در موضوعات مختلف مانند فرایندهای مشارکت بخش دولتی-خصوصی، ارزش گذاری فناوری و دانش فنی شرکتها و نیز تحلیل و تنظیم فضای بازار جویشرها یاری می رساند. با توجه به ابعاد وسیع و تنوع فعالیت های این مرکز مطالعه درباره ی ساختار، خدمات، فرایندها، بازار، شرکا و مشتریان بصورت سیستمی ضرورت دارد.

ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود مانند فناوری‌ها، دانش فنی، نشان تجاری و مالکیت‌های معنوی یکی از عوامل اساسی در اجرای طرح و تحقق دستاوردهای آن است. دانش فنی و مالکیت‌های معنوی در بلند مدت منابع کلیدی برای ایجاد ارزش کسب و کارهای جویسگر محسوب می‌شوند. و تمرکز شرکت‌های پیشرو بر سرمایه‌گذاری این دارایی‌ها بیشتر می‌شود. در این پروژه ابعاد محتوایی و ساختار مناسب برای محیط مجازی توسعه نوآوری و تجاری-سازي خدمات جویسگر بومی بررسی و شناسایی می‌شوند. بر این اساس علاوه بر شناسایی خدمات گارگزارى موجود و قابل ارائه (در طرح)، دانش لازم برای ارائه خدمات جدید نیز بدست آمده و امکان ارائه هر چه بهتر خدمات مجازی در حوزه‌هایی همچون ارزش‌گذاری دانش فنی، تجاری‌سازی فناوری، تسهیل‌گری مشارکت بخش خصوصی- دولتی و خدمات مشاوره توسعه کسب و کار فراهم می‌گردد.

۱-۲ تعاریف و اصلاحات

مشارکت عمومی-خصوصی^۱ (PPP): سازوکاری است که در آن دولت بر پایه همکاری با شرکت‌های بخش خصوصی، زیرساخت‌های مورد نیاز برای ارائه خدمات به عموم جامعه را گسترش می‌دهد. مهمترین مزیت این شیوه از تعامل، حفظ منافع هر دو طرف همکاری یعنی بخش دولتی و بخش خصوصی است. در این روش به دلیل وجود سازوکار مناسب برای همکاری دولت و بخش خصوصی و نبود ساختار کارفرما و پیمانکار، طرفی که به خوبی می‌تواند مدیریت ریسک کند، ریسک طرح را می‌پذیرد و به این ترتیب، با افزایش کارایی، هزینه‌ها کاهش یابد. بطور مثال درحالی‌که دولت برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات با مشکل ناکارآمدی مدیریت منابع موجود مواجه است، با استفاده از این شیوه می‌توان با واگذاری ساخت و بهره‌برداری از زیرساخت‌ها به بخش خصوصی، این بخش را از سود مناسب بهره‌مند کرد و هم‌زمان، خدمات زیرساختی مورد نیاز دولت را نیز تامین نمود..

نوآوری و تجاری سازی فناوری: مراحل تبدیل ایده نوآورانه به محصول بازار را فرایند تجاری سازی می‌نامند که برای این منظور نیاز به در نظر گرفتن عوامل مختلفی از جمله انتقال فناوری، توسعه طرح کسب و کار، بازاریابی، جنبه‌های حقوقی و ... می‌باشد.

ارزش گذاری دانش فنی: دانش فنی به مجموعه‌ای از اطلاعات سودمند، محرمانه و باارزش و نیز اطلاعات و مهارت‌های فنی مرتبط با طراحی، تولید و عرضه یک محصول یا خدمت مشخص اطلاق می‌گردد. دانش فنی غیرقابل ثبت بوده و یا عمدتاً به ثبت نمی‌رسند. از این رو نیاز به ارزش‌گذاری آنها با هدف انتقال دانش فنی و ایجاد همکاری‌های راهبردی بین دولت و بخش خصوصی و نیز بین شرکتهای بخش خصوصی روز به روز بیشتر احساس می‌گردد.

تحلیل بازار: به فعالیت‌هایی که در راستای تحقیقات بازار، شناخت نیاز و تعیین جایگاه رقابتی شرکت‌ها در بازار انجام می‌شود گفته می‌شود.

۲-۲ تعریف پروژه

در این پروژه نیازمندی‌های محیط اجرایی و انواع خدماتی که توسط مرکز مجازی توسعه نوآوری و تجاری‌سازی خدمات جویشر بایستی ارائه گردد شناسایی و طراحی می‌شود. این طراحی، چگونگی ساختار و فرایندهای لازم برای ارائه خدمات تجاری‌سازی، توسعه بازار خدمات جویشر و ذی‌نفعان (حقیقی/حقوقی) خدمات مرکز را مشخص می‌نماید. طراحی محیط تجاری‌سازی خدمات جویشر همچنین ذی‌نفعان همکار و نوع مشارکت آنها در فرایند تجاری‌سازی را تعریف می‌کند. خدمات تجاری‌سازی این مرکز در جهت توسعه کسب و کارهای مرتبط با طرح جویشر بومی و فرایند تحول از اقتصاد عامل محور به اقتصاد کارایی محور و اقتصاد نوآوری محور در کشور می‌باشد. حداقل خدماتی که تشریح محتوا و چگونگی ارائه آنها در این پروژه مورد نظر است عبارتند از:

- خدمات ارزش‌گذاری^۲ دانش فنی و دارایی‌های فکری کسب و کارها
- خدمات توسعه کسب و کار شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌های جویشر
- خدمات مشاوره مورد نیاز بخش دولتی برای تنظیم فضای رقابتی در بازار و ایجاد اکوسیستم
- خدمات مشاوره تسهیل‌گری در زمینه شکل‌گیری کنسرسیوم‌ها و ایجاد اتحادهای راهبردی میان شرکت‌ها
- خدمات رصد و تحلیل بازار جویشرهای داخلی و خارجی
- خدمات تسهیل‌گری در زمینه ایجاد مشارکت بخش خصوصی - دولتی (PPP)

▪ تهیه و ارائه محتوا و کارگاه‌های آموزشی تخصصی در حوزه‌های راهبردها و مدل‌های کسب و کار جویشر ارزیابی و تعیین ارزش دارایی‌های معنوی شرکت‌های ذی‌نفع در طرح جویشر یکی از مهمترین چالش‌ها در تعامل و همکاری میان بازیگران اکوسیستم و تحقق اهداف طرح جویشر بومی است. تجربیات نشان دهنده این امر است که اکثر شرکت‌ها برآورد دقیقی از وجود و یا اهمیت دارایی‌های معنوی خود ندارند. عدم وجود بازار دارایی‌های غیرنقدی در اقتصاد دولتی و انحصاری و نقصان ارتباطات تجاری منطبق بر استانداردهای بین‌المللی از جمله عامل‌های تشدید کننده این موضوع و از موانع اصلی در سرمایه‌گذاری و ایجاد فضای مشارکت و همکاری بین شرکتهای بخش خصوصی و نیز تعامل با بخش دولتی است. به منظور غلبه بر این چالش، تدوین و به کارگیری دستورالعمل‌ها و رویه‌های ارزش‌گذاری ماهیت و نوع دارایی‌های ذی‌نفعان شرکت کننده در طرح جویشر ضروری می‌باشد.

۳-۲ اهداف پروژه

روند جهانی در جهت مجازی‌سازی مراکز رشد علم و فناوری منجر به شکل‌گیری نسل جدیدی از آن‌ها گردیده است که در آن می‌توان از ظرفیت‌های پراکنده در یک گستره جغرافیایی استفاده نموده و خدماتی را فراتر از محدودیت‌های یک مکان فیزیکی ارائه نمود. این ویژگی به کسب‌وکارهای نوپا اجازه می‌دهد که بدون نیاز به حضور در مکان مرکز، از خدمات آن استفاده کنند. سکوی مجازی تجاری‌سازی خدمات طرح جویشر راه‌حل مناسبی برای تحقق اهداف توسعه کسب و کارهای مرتبط با طرح جویشر و پوشش نسبی نقاط ضعف مراکز رشد و پارک‌های فناوری فراهم می‌آورد. توانمندسازی کسب و کارهای کوچک و متوسط و حمایت از راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا در حوزه طرح جویشر از طریق ارتقا دانش کسب و کار خدمات مبتنی بر بسترهای جویش و ارائه مشاوره در خصوص راهبردهای یکپارچه توسعه کسب و کار، خدمات و زیرساخت‌ها از جمله مهمترین این اهداف هستند.

یکی از اهداف اصلی طراحی محیط تجاری‌سازی خدمات جویشر ایجاد ساختار لازم به منظور توسعه مشارکت بخش دولتی و خصوصی (PPP) است. این امر در نمونه اولیه محیط با هدف گسترش و اطلاع‌رسانی دانش مرتبط با طرح پیاده‌سازی شده و در گام بعدی ایجاد شبکه همکاری میان نهادهای دولتی، مدیریت طرح و کسب و کارهای بخش خصوصی و همچنین سایر مراکز توسعه کارآفرینی و فناوری‌های پیشرفته را مد نظر قرار داده و بهره‌گیری از

ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در کشور برای حمایت از کارآفرینان دیجیتال و مشارکت آنها در طرح را فراهم می‌آورد.

گسترش زمینه‌های مشارکت، بهبود سیاست‌های مشارکت، بررسی امکان‌پذیری مشارکت‌ها، توسعه و گسترش دانش مشارکت، مشاوره در تعیین مشارکت‌ها و ارائه تجارب و مدل‌های مناسب مشارکت، راهبری فرایند تجاری-سازي خدمات، مشاوره در شناسایی مشارکت‌های ممکن، مشاوره در طراحی پروژه‌ها، تعیین ساختارها و فرایندهای کاری و پایش و ارزیابی دستاوردهای تجاری‌سازی و مشارکت از جمله اهداف اصلی تعریف شده در پروژه هستند. تجاری‌سازی خدمات و توسعه محیط مشارکت دولت و بخش خصوصی اهداف خرد ذیل را دنبال می‌نماید:

- افزایش رقابت محصولات و خدمات مرتبط با طرح جویشر
- مشاوره در تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه و ایجاد نوآوری محصولات و خدمات طرح جویشر
- اطلاع‌رسانی تخصصی و مشاوره فناوری به شرکت‌ها به منظور توسعه محصولات و خدمات طرح جویشر
- حمایت و پشتیبانی حقوقی، قانونی، مالی، اطلاعاتی و فنی در ایجاد و توسعه کسب و کارها
- ارائه خدمات و فراهم‌آوری تسهیلات در جهت بهبود فرایند راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا
- ایجاد هم‌افزایی و تعامل‌های راهبردی بین ذی‌نفعان و کسب و کارها
- دسترسی آسان کارآفرینان به خدمات و مشاوره راه‌اندازی و توسعه کسب و کار
- ایجاد پایگاه دانش تخصصی و تجربیات تجاری‌سازی ایده‌ها در حوزه طرح جویشر
- فراهم‌آوری امکان بهره‌برداری از خدمات و زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی
- برگزاری کارگاه و ارائه آموزش‌های تخصصی در امر کارآفرینی دیجیتال
- تحلیل وضعیت بازار، رقابت، تقاضای بازار، استانداردها، قوانین و مقررات مرتبط با جویشر
- ایجاد تعاملات تجاری لازم برای ایجاد مشارکت بین شرکتها
- همکاری در توسعه سکوی تعامل مشاوران، کسب و کارها، مشتریان، تولیدکنندگان و فراهم‌آوردندگان خدمات
- تعیین قرائندها و مدل‌های شناسایی و ارزش‌گذاری دارایی‌های غیر نقدی شرکت‌ها
- قیمت‌گذاری و ارزش‌گذاری دارایی‌های غیر نقدی شرکت‌های منتخب براساس یک مدل پیشنهادی

۴-۲ شرح خدمات پروژه

فعالیت‌های پروژه با هدف بهبود فرایند تجاری‌سازی خدمات طرح جویشر و موفقیت و سودآوری بیشتری شرکت‌ها در این حوزه و تسهیل پروژه‌های مشارکت بخش دولتی و خصوصی تعریف می‌شوند. طراحی محیط تجاری‌سازی خدمات طرح جویشر بایستی بر اساس شناسایی و تحلیل نیازها و خدمات تجاری‌سازی و مشارکت بخش دولت و بخش خصوصی در طرح جویشر بوده، امکان تحقق اهداف طرح در این حوزه را ارزیابی نموده و روال‌ها حقوقی و حمایتی لازم برای مشارکت نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط در جهت تسهیل فرایندهای اجرایی تعریف نماید. حداقل موضوعات و خدمات مورد انتظار در اجرای پروژه در ادامه آورده شده‌است.

الف) تعیین چگونگی ارزش‌گذاری دانش فنی شرکت‌ها در زمینه طرح جویشر:

- شناسایی و طبقه‌بندی دارایی‌های فکری و دانش فنی در طرح جویشر
- شناسایی عوامل مهم در ارزش‌گذاری و تعیین روش‌های ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری
- تدوین مدل و تهیه آیین‌نامه‌ها و روال‌های اجرایی ارزش‌گذاری دانش فنی و خدمات تخصصی طرح جویشر
- تعیین داده‌های مورد نیاز به منظور کمک به تصمیم‌گیری مطلوب در خصوص سرمایه‌گذاری مشترک تجاری، تجاری‌سازی فناوری و جذب سرمایه‌گذار، واگذاری مجوزها و امتیازها، ارزیابی طرح‌ها و راهبردهای کسب و کار و ارزیابی ارزش اقتصادی

ب) تبیین ابعاد روش‌های مشارکت بخش دولتی-خصوصی:

- تعیین مراحل اجرای فرایند مشارکت و همکاری در طرح جویشر
- تبیین انواع قراردادهای مشارکت و همکاری در طرح جویشر
- تبیین نحوه اعطای حمایت مالی دولت به شرکتهای بخش خصوصی
- تبیین سیاستهای کلی مشارکت و همکاری و امکان‌پذیری حوزه‌های مورد نیاز طرح جویشر

پ) تبیین خدمات تجاری‌سازی و مشارکت در طرح جویشر

- آسیب‌شناسی و شناسایی چالش‌های ایجاد، تجاری‌سازی و توسعه کسب و کارها

- تعیین ویژگیها، کارکردها و خدمات مورد نیاز محیط تجاری سازی
- تهیه راهنما و دستورالعمل تدوین طرح کسب و کار در حوزه ی طرح جویشر
- تهیه راهنما و دستورالعمل در خصوص تحلیل فضای رقابتی با سایر بازیگران
- تهیه راهنما و دستورالعمل دریافت کمک و تسهیلات در حوزه طرح جویشر
- تهیه راهنما و دستورالعمل در خصوص نیازهای مربوط به مشاوره حقوقی
- تهیه راهنما و دستورالعمل تحلیل امکان پذیری پروژه های مشارکت از منظر فنی، مالی و اقتصادی
- شناسایی انواع استانداردها و مجوزهای مورد نیاز برای هر دسته از خدمات طرح جویشر
- تهیه راهنما و دستورالعمل چگونگی بازاریابی داخلی و بین الملل و نیز توسعه نشان تجاری

ت) کمک به رصد بازار در حوزه ی طرح جویشر

- تعیین انواع بازیگران طرح جویشر و تبیین فضای رقابتی بین آنها
- شناسایی نیازهای جدید مشتری و کاربران در طرح جویشر
- تبیین چگونگی رصد بازار داخلی و بین المللی

ث) تبیین ساختار و فرایندهای اجرایی خدمات تجاری سازی و مشارکت

- طراحی کریدور مجازی ارائه خدمات تجاری سازی و مشارکت کسب و کارها در طرح جویشر
- تعیین چگونگی انتخاب مشاوران و شرکت های ارائه دهنده خدمات تجاری سازی (کارگزار)
- تعیین چگونگی تضمین کیفیت خدمات ارائه شده در محیط تجاری ساز خدمات
- تعیین چگونگی سنجش و رتبه دهی کارگزاران از طریق ارزیابی و استانداردسازی خدمات ارائه شده توسط

کارگزاران

ج) امکان سنجی پیاده سازی خدمات (مجازی) تجاری سازی و مشارکت بخش دولت و بخش خصوصی

- طراحی و پیاده سازی نمونه اولیه سامانه تعاملی ارائه خدمات شامل محتوای آموزشی و دسترسی به خدمات

کارگزاری

- ارائه راهکارها، دستوالعمل ها، برنامه های آموزشی، قوانین حمایتی و سیاست های تشویقی مناسب برای اجرای پروژه
- طراحی خدمات تعاملی و مجازی تجاری سازی و مشارکت بخش دولت و بخش خصوصی

۳. قلمرو پروژه

این پروژه به منظور پیشبرد اهداف طرح جویشر بومی تعریف شده است. قلمرو منطقی اجرای پروژه دربرگیرنده تمامی فرایندها و منظرهایی است که با توسعه خدمات و کسب و کار طرح جویشر مرتبط می شوند. قلمرو فیزیکی پروژه شامل پیاده سازی ساختارها و فرایندهایی است که خدمات مرتبط با تجاری سازی کسب و کارها و مشارکت بخش دولت و بخش خصوصی مطرح شده در شرح خدمات پروژه را ممکن می نماید. قلمرو فناوری شامل تمامی دانش ها و فناوری های معتبر و به روزی است که برای دستیابی اهداف تعیین شده در پروژه ضروری هستند. قلمرو تشکیلاتی و اجرایی پروژه در برگیرنده افراد معرفی شده از طرف مجری، کارگزاران ارائه دهنده خدمات و مشاوره، شرکتهای فعال در طرح جویشر، اعضای تیم مدیریت طرح است. سایر موضوعات تعیین کننده قلمروی پروژه به شرح ذیل می باشند:

- طراحی محیط (مجازی) تجاری سازی خدمات جویشر به منظور فراهم آوری فضای مناسب و جذاب برای کارآفرینان و کسب و کارهای فعال در طرح به منظور ارائه خدمات مورد نیاز برای ایجاد و توسعه کارآفرینی و توانمندسازی کسب و کارهای این حوزه به شکل ساختارمند و سازماندهی شده
- یکپارچه سازی و مجازی سازی فرایندها و خدمات تجاری سازی و مشارکت کسب و کارها
- طراحی و همکاری در پیاده سازی شبکه دانش و مشارکت ذی نفعان بخش دولتی و بخش خصوصی در جهت تحقق اهداف پروژه
- انجام اقدامات لازم و ملاحظه شرایط و مشخصه های ضروری در جهت حفظ محیط زیست

۴. شرایط پیشنهاد

۱-۴ توانمندی فنی و اجرایی

- معرفی تاریخچه شرکت (نهاد پژوهشی)، پروژه ها و فعالیت های انجام شده در راستای انجام فعالیت های طرح پیشنهادی

- معرفی ساختار سازمانی، فعالیت‌ها و محصولات و خدمات شرکت (نهاد پژوهشی) در جهت انجام طرح پیشنهادی
- ارائه اطلاعات لازم در ارتباط با توان مالی، دارایی‌های کلیدی و تجهیزات و امکانات شرکت در جهت انجام فعالیت‌های طرح پیشنهادی

۲-۴ الزامات یکپارچه سازی

- طراحی و پیاده‌سازی سرویس گرا و پیمانانه ای محصول پیشنهادی در سطوح مختلف فرایند و کسب و کار، خدمات و کاربردها، داده و محتوا و زیرساخت
- ملاحظه یکپارچگی محصول ارائه شده با سایر خدمات و فعالیت‌های مرتبط در طرح جویشر (بر اساس نیازهای مشخص شده در این RFP)
- رعایت ملاحظات و استانداردهای کارکرد و تعامل‌پذیری در طراحی و معماری محصول و خدمات خروجی پروژه و همچنین مشخصه‌های کیفیت (امنیت، انعطاف پذیری، کارایی...) بر اساس استانداردهای مرجع جهانی مانند ISO – IEC – BS – WC (...)

۳-۴ ویژگی نرم‌افزارهای خروجی

- نرم‌افزارهای تولید شده حتی الامکان به بستر^۳ خاصی وابسته نباشد.
- از متدولوژی‌های معتبر در تولید نرم‌افزار استفاده شود. متدولوژی مورد نظر در تولید نرم‌افزار متدولوژی XP و یا RUP می‌باشد. کلیه مستندات باید در حین فرآیند تولید نرم‌افزار و بر اساس دستورالعمل‌های متدولوژی تولید و تأیید گردند.
- سازگاری با آخرین نسخه استانداردهای بین‌المللی، ملی و مرسوم تا حد ممکن که در آخرین نسخه از نرم افزار استفاده شده‌اند یا قرار است در پروژه از آن استفاده شود مانند استاندارد یونی‌کد

۴-۴ کسب و کار طرح پیشنهادی

- معرفی ویژگی‌های خدمات طرح پیشنهادی

- ارتباط خدمات ارائه شده در پروژه با اهداف طرح جویسگر
- ویژگی های کارکردی و غیرکارکردی خدمات
- وجه تمایز و مزیت رقابتی آن در مقایسه با سایر محصولات موجود
- هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی برای ارائه خدمات
- پیش بینی بازار و مشتری
 - مشتریان خدمات و رویکردها و روش های ارتباط با مشتری
 - تحلیل شرکت از روند بازار و صنعت و جایگاه طرح پیشنهادی در این رابطه
 - پیش بینی شرکت برای عرضه خدمات و استقبال مشتری ها
 - راهبرد، ایده ها و برنامه ها برای ترویج و گسترش خدمات
 - مدل ها و جریان های درآمدی برای خدمات پیشنهادی
- ارائه چالش های کسب و کار
 - پیش بینی شرکت از مخاطرات کسب و کار
 - ساختار پیشنهادی برای مدیریت مخاطرات مرتبط با ارائه خدمات
 - پیش بینی شرکت از منابع مورد نیاز برای ارائه خدمات

۵-۴ محتوای فنی طرح پیشنهادی

- ارائه نوآوری طرح پیشنهادی در صنعت و بازار
- امکان سنجی تحقق طرح پیشنهادی
- نظریه های و تجربیات عملی مرتبط با طرح پیشنهادی
- فعالیت های و زمان بندی پیشنهادی برای انجام طرح
- ساختار و منابع (مالی، تجهیزات، انسانی، مالکیت معنوی و ...) مورد نیاز برای انجام طرح
- روش مدیریت انجام طرح پیشنهادی

۴-۶ برنامه زمانی اجرای پروژه

برنامه زمانی پروژه از زمان عقد قرارداد به مدت ۱۲ ماه در نظر گرفته شده است. با توجه به اینکه تاکید مرکز بر پژوهشی بودن این فعالیت است، مجری می‌بایست این نکته را به وضوح در پیشنهاد خود مد نظر قرار داده و طرح را با تاکید در نوآوری و پژوهش‌های مورد نظر خود ارائه نماید. با توجه به پیشنهاد مجری ممکن است درصد‌های مشارکت تغییر یافته و به شکل دیگری ارائه گردد ولی زمان کلی پروژه غیر قابل تغییر می باشد.

۵. ارائه پیشنهاد

۱-۵ مدت زمان مجاز برای ارائه پیشنهاد

دریافت‌کننده RFP، می‌بایست حداکثر ۱۴ روز پس از دریافت RFP، پیشنهاد خود را بر اساس مکانیزم پیش‌بینی شده در بند ۵ این RFP، تحویل دبیرخانه پژوهشگاه نماید. پیشنهادات ارائه شده پس از این تاریخ، قابل وصول توسط طرح نخواهند بود.

۲-۵ نحوه ارائه پیشنهاد

پیشنهاد پروژه می‌بایست ضمن اینکه در قالب شناسنامه پژوهشی (از سایت اطلاع رسانی طرح جویشر قابل دسترسی است) ارائه می‌گردد شامل موارد زیر باشد:

- شرح خدمات دقیق پروژه که نشان دهنده روش و طرح مجری در پیشنهاد خود می باشد.
- بررسی کارهای انجام شده و نوآوری این پروژه با ذکر مراجع مربوطه برای توسعه محصول برنامه توسعه محصول باید به شکل شفاف بیان شود
- متدلوژی انجام کار به شکل شفاف و قابل دفاع
- ذکر ابزارها و استانداردهای مورد استفاده در جریان انجام پروژه
- ارائه چارت سازمانی دقیق که در طول پروژه رعایت خواهد شد.
- ساختار شکست پروژه که براساس فاز و ریز فعالیت‌های مورد نظر در پروژه صورت می گیرد و تناسب فعالیتها با مسئولیتهای پروژه (چارت پروژه) نیز بطور شفاف بیان شود.
- تعیین ارزش هر بخش از فعالیت‌های پروژه نسبت به کل فعالیت ضروری است و در شفاف سازی نظارت و میزان تاکید مجری در بخش های متفاوت کمک شایانی می نماید.

- برنامه زمانی انجام پروژه که براساس شکست فعالیتهای پروژه تهیه شده است که شامل میزان نفر-روز لازم برای هر فعالیت نیز می باشد
- ذکر نیروی انسانی با توجه به تخصصهای دیده شده در چارت پروژه و تعیین میزان همکاری آنها بر اساس شکست فعالیت
- محاسبه هزینه پیشنهادی پروژه با توجه به نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه با در نظر داشتن میزان حقوق مورد تایید از سوی مرکز
- ارائه یک فاز بندی مناسب برای پروژه و شفاف سازی خروجی های پروژه با توضیحات مختصری که در مورد هر یک از خروجیها ارائه می گردد.
- ذکر روالهای تست و تایید صحت و کیفیت خروجی های پروژه به همراه دادگان تست، استاندارد و ویژگیهای مورد نظر می باشد.
- ارائه طرح کسب و کار طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا
- ارائه مدل مشارکتی مربوط به طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا

۳-۵ سایر الزامات در ارائه پیشنهاد

- علاوه بر محدودیت موجود در خصوص زمان اجرای پروژه، لازم است پیشنهاد دهندگان در تنظیم پیشنهاد خود، موارد ذیل را نیز رعایت فرمایند:
- پیشنهاد باید در قالب "فرم پیشنهاد پروژه" موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویسگر قابل دسترسی است، تنظیم و ارائه گردد.
 - پیشنهاد قیمت باید در قالب «فرم پیشنهاد قیمت پروژه» موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویسگر تنظیم گردد.
 - در جدول ساختار شکست پروژه پیش بینی شده در بخش ۲-۳-۸ فرم پیشنهاد پروژه، لازم است شرح فعالیت های هر مرحله از پروژه (مطابق شرح فعالیت های پیش بینی شده در RFP) به همراه موارد احتمالی که پیشنهاد دهنده، انجام آنها را ضروری می داند) به همراه کلیه اطلاعات درخواست شده در فرم، به

تفکیک برای هر فعالیت و مرحله، ارائه گردد. از خالی گذاشتن ستون‌های این جدول برای فعالیت‌های پروژه، خودداری گردد.

- در جدول مشخصات منابع انسانی پیش‌بینی شده، لازم است نام و سایر مشخصات درخواست شده برای کلیه پرسنلی که در اجرای پروژه بصورت واقعی مشارکت دارند با ذکر میزان مشارکت درج گردد. محدودیت خاصی در مورد هزینه‌های پرسنلی از نظر مرکز تحقیقات مخابرات ایران وجود ندارد.
- شفاف سازی خروجی‌های هر مرحله و ارتباط آن با RFP در جهت نشان دادن پوشش کامل شرح خدمات درخواستی می باید در طرح پیشنهادی انجام شود و RFP مهمور به مهر شرکت به همراه شناسنامه پژوهشی ارسال گردد.

۴-۵ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

- حداقل شرایط پیشنهاد قابل تحویل: پیشنهاداتی قابل وصول می‌باشند که شرایط مندرج در بندهای این RFP را کاملاً رعایت نموده باشند. در زمان تحویل پیشنهاد به طرح جویسگر، رعایت شرایط مذکور، کنترل شده و در صورت عدم رعایت هر یک از موارد، از تحویل پیشنهاد، خودداری خواهد شد.
- نحوه تحویل پیشنهاد: پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را در قالب دو پاکت مجزا که پاکت اول شامل فرم پیشنهاد پروژه بدون قیمت به همراه طرح کسب و کار و مشخصات محصول پیشنهادی بوده و پاکت دوم شامل فرم پیشنهاد قیمت پروژه می‌باشد، آماده و به همراه یک نامه رسمی به نام معاونت پژوهش و توسعه ارتباطات علمی به دبیرخانه پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، تحویل داده و رسید دریافت نمایند. (در صورتی که مدارک به سایر واحد های دیگر مرکز تحویل داده شود در فراخوان ثبت نخواهد شد و این مرکز در قبال آن هیچگونه مسئولیتی ندارد)

ردیف	معیار ارزیابی	وزن معیار	عالی (۱۰ امتیاز)	بسیار خوب (۷ امتیاز)	خوب (۵ امتیاز)	متوسط (۳ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	امتیاز مکتسبه
۱	چه حد پیشنهاد دهنده بر ابعاد و جوانب پروژه (شامل شرح خدمات، خروجی‌ها، ...) تسلط دارد؟ امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده فرم پیشنهاد پروژه تعیین می‌گردد)	۱/۵						
۲	تا چه حد متدلوژی انتخاب شده مناسب بوده و بر پایه روش‌های علمی و مستدل می‌باشد؟	۱						
۳	تا چه حد استانداردهای مورد استفاده در پروژه به طور دقیق و متناسب با نیازهای پروژه بیان شده‌اند؟	۰/۷۵						
۴	تا چه حد روالهای تائید صحت و کیفیت خروجی‌های پروژه دقیق، معتبر و کارآمد است؟	۱/۵						
۵	تا چه حد سازمان پروژه به طور دقیق و متناسب با ابعاد فعالیتهای پیشنهادی تعیین شده است؟	۰/۷۵						
۶	تا چه حد ساختار شکست پروژه دقیق و متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه ارائه شده است؟	۲/۵						
۷	تا چه حد زمانبندی پروژه متناسب با شرح خدمات است؟	۰/۷۵						
۸	تا چه حد شرح نیروی انسانی پیشینی شده برای پروژه و تخصص آنها با حجم فعالیتهای شرح خدمات پروژه تناسب دارد؟	۰/۷۵						

۲-۶ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی

اهداف عمده ای که در فرآیند نظارت بر این پروژه مد نظر قرار می‌گیرد عبارتند از:

- قابلیت ردیابی^۴: کنترل می‌شود که آیا ورودی‌های هر مرحله، فرآیند درستی را برای تبدیل به خروجی طی نموده‌اند؟ و آیا خروجی‌های هر مرحله با ورودی‌های آن مرحله مطابقت دارند؟
- درستی^۵: آیا محصولات پروژه که بر مبنای ساختار تفکیک کار و در طرح عملیاتی پروژه تهیه می‌گردند، با روال‌ها، استانداردها و روش‌های مورد نظر یکسان است؟
- اعتبار^۶: آیا محصولات و دستاوردهای پروژه، نیازهای کاربران را برآورده می‌سازند؟

⁴ Traceability

⁵ Correctness

⁶ Acceptance

- کفایت^۷: آیا محصولات و دستاوردهای پروژه هدف های اولیه تعیین شده را پوشش می دهند؟
- سازگاری^۸: آیا محصولات و دستاوردهای پروژه از نظر منطقی با یکدیگر همسان می باشند؟
- یکنواختی^۹: آیا محصولات و دستاوردهای پروژه، از نظر ظاهری با یکدیگر همسان می باشند؟
- امکان پذیری^{۱۰}: آیا محصولات، دستاوردها و طرح های پروژه، با توجه به واقعیات حاکم بر پروژه و محیط آن امکان اجرا دارد؟
- نگهداشت پذیری^{۱۱}: آیا محصولات و دستاوردهای پروژه، به نحوی طراحی و پیاده سازی شده اند که بتوان آنها را در دوره های معقول، نگهداری نمود؟

⁷ Sufficiency

⁸ Consistency

⁹ Uniformity

¹⁰ Feasibility

¹¹ Maintainability