

درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)  
برای پروژه تحلیل کاربران جویسگر بومی  
و شبکه های اجتماعی

زیرمجموعه: طرح جویسگر

نسخه: ۱.۰

آبان ۹۴

سطح دسترسی: عمومی

## فهرست

۳	۱	مقدمه
۴	۲	مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه
۶	۳	خروجی‌های هر مرحله از اجرای پروژه
۷	۴	الزامات یکپارچه سازی
۸	۵	الزامات امنیتی
۹	۶	الزامات کسب و کار
۱۱	۷	روش آزمون کیفیت و صحت خروجی
۱۲	۸	اطلاعات اجرایی
۱۲		برنامه زمانی مورد انتظار پروژه
۱۳	۹	مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد
۱۴	۱۰	شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده
۱۶	۱۱	سایر الزامات و محدودیت‌های موجود در اجرای پروژه
۱۷	۱۲	تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

## ۱ مقدمه

یکی از مهمترین اقدامات در طرح جویسگر، تحلیل رفتار کاربران در جویسگرهای بومی و شبکه های اجتماعی می باشد. امروزه با گسترش روزافزون نفوذ جویسگرها و شبکه های اجتماعی در زندگی افراد، بررسی رفتار کاربران و سازمانها می تواند کمک شایانی به اصلاح خدمات و گسترش خدمات منطبق با نیاز کاربران نماید. در حال حاضر تمامی شرکت های معتبر با بررسی رفتار کاربران و تحلیل میزان استفاده کاربران از خدمات، نیازهای مخاطبان خود را شناسایی می نمایند و سپس نوع خدمات خود را بسته به هر کاربر شخصی سازی نموده و در اختیار وی قرار می دهند تا رضایت کاربر جلب شود. در این راستا، در این پروژه باید بستری برای تحلیل کاربران در جویسگرهای بومی و انواع شبکه های اجتماعی ارائه شود.

### ۱. هدف پروژه

هدف از این پروژه، ارائه بستری مناسب برای تحلیل کاربران شبکه های اجتماعی، شبکه های تولید محتوی مانند وبلاگ و جویسگرهای بومی در جهت ارتقای کیفیت جستجو و جذب بیشتر مخاطب می باشد. در این پروژه، می بایست پیشنهاد دهنده، خدمات تحلیلی متناسب با هر یک از پروژه های طرح جویسگر بومی از قبیل تحلیل رفتار کاربران هنگام استفاده از جویسگرهای بومی و استخراج اطلاعات مفید را ارائه نماید.

### ۲. قلمرو اجرای پروژه

مشتری پروژه: طرح ملی جویسگر بومی

- قلمرو منطقی: تحلیل کاربران شبکه اجتماعی و جویسگر های بومی بعنوان زیر مجموعه یک سرویس در جویسگر بومی مطرح می گردد
- قلمرو فیزیکی: محل قرارگیری سیستمهایی که در قلمرو منطقی قرار دارند
- قلمرو فناوری: فناوریهای مورد استفاده در قلمرو منطقی پروژه
- قلمرو تشکیلاتی و پرسنلی: بخشهایی از تشکیلات مجموعه مشتری پروژه که در اجرای پروژه باید مورد توجه قرار گیرند

## ۲ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه

مهمترین بخش از این پروژه فراهم سازی بستر تحلیل شبکه های اجتماعی و جویشرهای بومی می باشد. پیشنهاد دهنده می بایست در گام اول بستر ذخیره سازی مناسب برای نگهداری اطلاعات استخراج شده حاصل از تحلیل جویشرها و شبکه های اجتماعی را فراهم نماید. از آنجا که حجم اطلاعات استخراج شده بسیار بالا می باشد، حتما باید یک معماری توزیع شده برای ذخیره اطلاعات و تحلیل آنها توسط پیشنهاد دهنده ارائه شود.

یکی از مهمترین بخش های تحلیل جویشرها و شبکه های اجتماعی بر اساس تحلیل پروفایل کاربران و یا سازمانها شکل می گیرد. هر شخصی دارای اطلاعات مختلفی از جمله پرس و جوهای انجام شده در دفعات قبلی مراجعه به جویشر و نحوه انتخاب نتایج بازگردانده شده توسط جویشر می باشد. همچنین یک کاربر در شبکه اجتماعی علایق و سایر اطلاعات فردی خود را ذخیره نموده است. در گام دوم پیشنهاد دهنده باید حوزه تحلیل خود را بطور کامل شفاف نماید بدین معنا که دقیقا می تواند تحلیل اطلاعات را در کدام یک از پروژه های طرح جویشر بومی ارائه نماید.

یکی از فعالیت های مهم در تحلیل کاربران، شناسایی موجودیت ها و ویژگی ها و جنبه های مختلف مربوط به آنها بر حسب حوزه تحلیل می باشد که پیشنهاد دهنده باید نحوه شناسایی موجودیت ها و نوع و تعداد ویژگی های هر موجودیت را مشخص نماید.

پس از انتخاب حوزه فعالیت، نوع اطلاعات و نحوه دستیابی به این اطلاعات باید بطور کامل تشریح شود.

شایان ذکر است که پیشنهاد دهنده می تواند با هر یک از پروژه های طرح جویشر درباره ارائه خدمات تحلیل کاربران در آن پروژه مذاکره نموده و در قالب یک پروژه پیشنهاد خود را ارائه نماید.

در انتها باید پیشنهاد دهنده بستر تحلیل کاربران را به نحوی توسعه دهد که قابلیت یکپارچگی با سایر پروژه های طرح جویشر را دارا باشد مثلا بتوان اطلاعات مربوط به یک فرد از جمله شغل، میزان تحصیلات، محل زندگی و سایر اطلاعات مرتبط را از منابع مختلف از جمله جویشرهای بومی، شبکه های اجتماعی و

... استخراج نمود و سپس بتوان این اطلاعات را برای استفاده در سایر پروژه های طرح جویشرگر مثلا ایجاد گراف دانش یا شخصی سازی جستجو و نتایج بازگردانده شده به کاربر، استفاده نمود.

### مرحله اول: فاز تعریف سرویسهای تحلیل کاربران

فعالیت‌های پیش‌بینی شده برای این مرحله عبارتند از :

۱. تعیین حوزه فعالیت تحلیل کاربران
۲. تعیین نوع اطلاعات استخراج شده
۳. طراحی معماری مقیاس پذیر برای ذخیره اطلاعات
۴. طراحی معماری فرایند تحلیل کاربران
۵. ارائه یک طرح کارا جهت دستیابی به اطلاعات کاربران در حوزه مطرح شده و چالش های دستیابی به داده های کاربران
۶. ارائه روشی برای تضمین حفظ حریم خصوصی کاربران

### مرحله دوم: فاز پیاده سازی و راه اندازی بستر تحلیل کاربران

فعالیت‌های پیش‌بینی شده برای این مرحله عبارتند از :

۱. پیاده سازی بستر توزیع شده تحلیل کاربران
۲. نصب و راه اندازی بستر ایجاد شده بر روی پروژه انتخاب شده در طرح جویشرگر

## ۳ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه

خروجی های پیش بینی شده برای هر یک از مراحل اجرای پروژه، عبارتند از :

### خروجی های مرحله اول:

گزارش زیر در این فاز باید تحویل داده شوند:

۱. گزارش تعیین حوزه تحلیل کاربران شامل نوع تحلیل های مد نظر و نوع اطلاعات استخراج شده
۲. گزارش طراحی معماری مقیاس پذیر برای ذخیره اطلاعات و فرایند تحلیل کاربران
۳. گزارش نحوه دستیابی به اطلاعات کاربران در حوزه مطرح شده و چالش های دستیابی به داده های کاربران
۴. گزارش روش تضمین حفظ حریم خصوصی کاربران

### خروجی های مرحله دوم:

۱. پیاده سازی و نصب و راه اندازی بستر تحلیل کاربران

## ۴ الزامات یکپارچه سازی

طراحی و پیاده سازی سرویس گرا و پیمانانه ای (Modular) محصول و خدمات در لایه های کسب و کار، خدمات و کاربردها، داده و محتوا و زیرساخت

ملاحظه یکپارچگی و تعامل پذیری محصول و خدمات ارائه شده با سایر خدمات و فعالیت های طرح جویشر (بر اساس جایگاه محصول پیشنهادی در معماری طرح جویشر)

ارائه ملاحظات خاص کارکرد و تعامل پذیری در طراحی و معماری محصول و خدمات ارائه شده

رعایت مشخصه های کیفیت (امنیت، انعطاف پذیری، کارایی...) در طراحی و پیاده سازی محصول و خدمات بر اساس استانداردهای مرجع جهانی مانند (ISO – IETF-OASIS -W3C ...)

## ۵ الزامات امنیتی

رعایت اصول امنیت در تمامی مراحل چرخه تولید نرم افزار SDLC

تأکید بر طراحی امن مطابق با استانداردهای موجود

تست مرتب و دوره ای امنیت

استفاده از مراجع کدنویسی امن بسته به زبان برنامه نویسی مورد استفاده

امنیت لایه های مختلف شامل: لایه فیزیکی، لایه شبکه و لایه کاربرد دیده شود.

لحاظ نمودن مؤلفه های سه گانه امنیت اطلاعات (CIA) شامل: محرمانگی، یکپارچگی و در دسترس

بودن در سرویس های مختلف جویسگر بومی



## ۶ الزامات کسب و کار

- توانمندی عمومی شرکت
  - تاریخچه شرکت و پروژه ها و فعالیت های انجام شده در راستای انجام فعالیت های طرح
  - ساختار سازمانی شرکت در جهت نوآوری بازار و خدمات
  - توان مالی، دارایی های کلیدی و تجهیزات و امکانات شرکت در جهت انجام فعالیت های طرح
- ویژگی های محصول و خدمات
  - ارتباط محصولات و خدمات ارائه شده شرکت با اهداف طرح
  - ویژگی های کارکردی و غیرکارکردی محصول و خدمات
  - وجه تمایز و مزیت رقابتی آن در مقایسه با سایر محصولات موجود
  - هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی برای عرضه محصول
- پیش بینی بازار و مشتری
  - مشتریان شرکت (بخش بندی بازار) و رویکردها و روش های شرکت در ارتباط با مشتری
  - تحلیل شرکت از روند (و اندازه) بازار و صنعت و جایگاه شرکت در این رابطه
  - پیش بینی شرکت برای ورود به بازار و تقاضا و فروش محصول پیشنهادی
  - راهبرد بازاریابی شرکت و ایده ها و برنامه های (طرح مشارکت) شرکت برای همکاری در بازار و صنعت
  - مدل ها و جریان های درآمدی برای محصول پیشنهادی
- چالش های کسب و کار
  - پیش بینی شرکت از مخاطرات کسب و کار
  - ساختار پیشنهادی برای مدیریت مخاطرات مرتبط با عرضه محصول
  - پیش بینی شرکت از منابع مورد نیاز

- طرح پیشنهادی

- نوآوری طرح پیشنهادی در کسب و کار، صنعت و بازار
- امکان سنجی تحقق طرح پیشنهادی
- نظریه های و تجربیات عملی مرتبط با طرح پیشنهادی
- فعالیت های و زمان بندی پیشنهادی برای انجام طرح
- ساختار و منابع (مالی، تجهیزات، انسانی، مالکیت معنوی و ...) مورد نیاز برای انجام طرح
- روش مدیریت انجام طرح پیشنهادی

## ۷ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی

در این قسمت به موارد زیر توجه خواهد شد:

- گزارش‌ها و خروجی هر فاز
- توانایی سامانه در پاسخ به کاربران انسانی و جلب رضایت آنها
- ارزیابی معماری طراحی شده بر اساس معیارهای کارایی، امنیت و سایر معیارهای مرسوم.
- ارزیابی امنیت سامانه
- ارزیابی نیازهای غیرکارکردی سامانه
- تحمل‌پذیری در برابر خطا
- دسترس‌پذیری
  - میزان پاسخگویی سیستم در قبال استفاده کاربران
  - نداشتن شکست در سیستم
- کارایی
- ارزیابی میزان رضایت کاربران

## ۸ اطلاعات اجرایی

### برنامه زمانی مورد انتظار پروژه

برنامه زمانی پروژه از زمان عقد قرارداد به مدت ۱۰ ماه در نظر گرفته شده است که می بایست در قالب فعالیتهای کلان احتمالی زیر مورد نظر پیشنهاد دهنده قرار گیرد:

- تعریف سرویس های تحلیل کاربران..... ۴۰ درصد
- پیاده سازی بستر تحلیل کاربران..... ۶۰ درصد

با توجه به اینکه تاکید مرکز بر پژوهشی بودن فعالیتهای خود می باشد، مجری می بایست این نکته را به وضوح در پیشنهاد خود مد نظر قرار داده و طرح را با تاکید در نوآوری و پژوهش های مورد نظر خود ارائه نماید. البته با توجه به پیشنهاد مجری ممکن است درصدهای فوق تغییر یافته و به شکل دیگری ارائه گردد ولی زمان کلی پروژه غیر قابل تغییر می باشد.

### • حداکثر مدت زمان مجاز برای ارائه پیشنهاد:

دریافت کننده RFP، می بایست حداکثر ۱۴ روز پس از دریافت RFP، پیشنهاد خود را بر اساس مکانیزم پیش بینی شده در بند ۹ این RFP، تحویل دبیرخانه پژوهشگاه نماید. پیشنهادات ارائه شده پس از این تاریخ، قابل وصول توسط طرح نخواهند بود.

## ۹ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد

پیشنهاد پروژه می بایست ضمن اینکه در قالب شناسنامه پژوهشی (از سایت اطلاع رسانی طرح

جویسگر قابل دسترسی است) ارائه می گردد حتما شامل موارد زیر باشد:

- شرح خدمات دقیق پروژه که نشان دهنده روش و طرح مجری در پیشنهاد خود می باشد.
- بررسی کارهای انجام شده و نوآوری این پروژه با ذکر مراجع مربوطه برای توسعه محصول برنامه توسعه محصول باید به شکل شفاف بیان شود
- متدلوژی انجام کار به شکل شفاف و قابل دفاع
- ذکر ابزارها و استانداردهای مورد استفاده در جریان انجام پروژه
- ارائه چارت سازمانی دقیق که در طول پروژه رعایت خواهد شد.
- ساختار شکست پروژه که براساس فاز و ریز فعالیتهای مورد نظر در پروژه صورت می گیرد و تناسب فعالیتهای با مسئولیتهای پروژه (چارت پروژه) نیز بطور شفاف بیان شود.
- تعیین ارزش هر بخش از فعالیتهای پروژه نسبت به کل فعالیت ضروری است و در شفاف سازی نظارت و میزان تاکید مجری در بخش های متفاوت کمک شایانی می نماید.
- برنامه زمانی انجام پروژه که براساس شکست فعالیتهای پروژه تهیه شده است که شامل میزان نفر-روز لازم برای هر فعالیت نیز می باشد
- ذکر نیروی انسانی با توجه به تخصصهای دیده شده در چارت پروژه و تعیین میزان همکاری آنها بر اساس شکست فعالیت
- محاسبه هزینه پیشنهادی پروژه با توجه به نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه با در نظر داشتن میزان حقوق مورد تایید از سوی مرکز
- ارائه یک فاز بندی مناسب برای پروژه و شفاف سازی خروجی های پروژه با توضیحات مختصری که در مورد هر یک از خروجیها ارائه می گردد.
- ذکر روالهای تست و تایید صحت و کیفیت خروجی های پروژه به همراه دادگان تست، استاندارد و ویژگیهای مورد نظر می باشد.
- ارائه طرح کسب و کار طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا
- ارائه مدل مشارکتی مربوط به طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا

## ۱۰ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده

ارزیابی پیشنهادات رسیده براساس پارامترهای زیر خواهد بود:

- ۱- میزان تسلط به ابعاد و جوانب پروژه (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه در خصوص شرح خدمات، خروجی ها، اهداف و ... تعیین می گردد)
- ۲- نحوه تخصیص منابع انسانی شامل کیفیت و کمیت نیروها (رزومه و سابقه کاری لازم در ارتباط با انجام خدمات مورد نیاز پروژه، تعداد و تناسب نیروها با توجه به حجم کار، نوع رابطه استخدامی نیروها براساس مدارک ارائه شده)
- ۳- کیفیت ساختار شکست پروژه متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه
- ۴- کیفیت ساختار سازمانی پیش بینی شده برای انجام پروژه (تیم های اجرایی، مدیریت پروژه و ...)
- ۵- ساختار و روال های پیش بینی شده برای کنترل و مدیریت پروژه و تأیید صحت خروجی ها
- ۶- روال ها، متدولوژی و استانداردهای پیشنهادی برای اجرای شرح خدمات
- ۷- نحوه ارائه زمان بندی و پوشش کامل و بموقع شرح خدمات
- ۸- پیوستی شامل الزامات امنیتی برای توسعه محصول
- ۹- پیوستی شامل طرح کسب و کار برای توسعه محصول
- ۱۰- پیوستی شامل توضیح محصول شرکت
- ۱۱- مبلغ پیشنهادی

برای ارزیابی پیشنهادات شاخصهای کسب و کار و محصول قبلاً توضیح داده شده است که ۲۰ درصد از کل امتیاز را دارد و ۸۰ درصد امتیاز به ارزیابی پیشنهاد فنی در قالب شناسنامه پژوهشی است که جدول زیر امتیاز بخش های مختلف ارزیابی پیشنهادات را به تفکیک مشخص نموده است.

ردیف	معیار ارزیابی	وزن معیار	عالی (۱۰ امتیاز)	بسیار خوب (۷ امتیاز)	خوب (۵ امتیاز)	متوسط (۳ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	امتیاز مکتسبه
۱	تا چه حد پیشنهاد دهنده بر ابعاد و جوانب پروژه (شامل شرح خدمات، خروجی ها، ...) تسلط دارد؟ (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه تعیین می گردد)	۱/۵						

						۱	تا چه حد متدلوژی انتخاب شده مناسب بوده و بر پایه روش های علمی و مستدل می باشد؟	۲
						۰/۷۵	تا چه حد استانداردهای مورد استفاده در پروژه به طور دقیق و متناسب با نیازهای پروژه بیان شده اند؟	۳
						۱/۵	تا چه حد روال های تائید صحت و کیفیت خروجی های پروژه دقیق، معتبر و کارآمد است؟	۴
						۰/۷۵	تا چه حد سازمان پروژه به طور دقیق و متناسب با ابعاد فعالیت های پیشنهادی تعیین شده است؟	۵
						۲/۵	تا چه حد ساختار شکست پروژه دقیق و متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه ارائه شده است؟	۶
						۰/۷۵	تا چه حد زمان بندی پروژه متناسب با شرح خدمات است؟	۷
						۰/۷۵	تا چه حد شرح نیروی انسانی پیش بینی شده برای پروژه و تخصص آنها با حجم فعالیت ها و شرح خدمات پروژه تناسب دارد؟	۸
<b>جمع کل امتیاز</b>								

## ۱۱ سایر الزامات و محدودیت‌های موجود در اجرای پروژه

علاوه بر محدودیت موجود در خصوص زمان اجرای پروژه، لازم است پیشنهاد دهندگان در تنظیم پیشنهاد خود، موارد ذیل را نیز رعایت فرمایند:

۱. پیشنهاد باید در قالب "فرم پیشنهاد پروژه" موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویشر قابل دسترسی است، تنظیم و ارائه گردد.
۲. پیشنهاد قیمت باید در قالب «فرم پیشنهاد قیمت پروژه» موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویشر تنظیم گردد.
۳. در جدول ساختار شکست پروژه پیش‌بینی شده در بخش ۲-۳-۸ فرم پیشنهاد پروژه، لازم است شرح فعالیت‌های هر مرحله از پروژه (مطابق شرح فعالیت‌های پیش‌بینی شده در RFP به همراه موارد احتمالی که پیشنهاد دهنده، انجام آنها را ضروری می‌داند) به همراه کلیه اطلاعات درخواست شده در فرم، به تفکیک برای هر فعالیت و مرحله، ارائه گردد. از خالی گذاشتن ستون‌های این جدول برای فعالیت‌های پروژه، خودداری گردد.
۴. در جدول مشخصات منابع انسانی پیش‌بینی شده، لازم است نام و سایر مشخصات درخواست شده برای کلیه پرسنلی که در اجرای پروژه بصورت واقعی مشارکت دارند با ذکر میزان مشارکت درج گردد. محدودیت خاصی در مورد هزینه‌های پرسنلی از نظر مرکز تحقیقات مخابرات ایران وجود ندارد.
۵. شفاف سازی خروجی‌های هر مرحله و ارتباط آن با RFP در جهت نشان دادن پوشش کامل شرح خدمات درخواستی می باید در طرح پیشنهادی انجام شود و RFP مهمور به مهر شرکت به همراه شناسنامه پژوهشی ارسال گردد.



## ۱۲ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

### • حداقل شرایط پیشنهاد قابل تحویل:

پیشنهاداتی قابل وصول می‌باشند که شرایط مندرج در بندهای ۷ و ۸ این RFP را کاملاً رعایت نموده باشند. در زمان ارائه پیشنهاد به طرح جویشگر، رعایت شرایط مذکور، کنترل شده و در صورت عدم رعایت هر یک از موارد، از دریافت پیشنهاد، خودداری خواهد شد.

### • نحوه تحویل پیشنهاد:

پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را در قالب دو پاکت مجزا که پاکت اول شامل فرم پیشنهاد پروژه بدون قیمت به همراه طرح کسب و کار و مشخصات محصول پیشنهادی بوده و پاکت دوم شامل فرم پیشنهاد قیمت پروژه می‌باشد، آماده و به همراه یک نامه رسمی به نام معاونت پژوهش و توسعه ارتباطات علمی به دبیرخانه پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، تحویل داده و رسید دریافت نمایند. (در صورتی که مدارک به سایر واحدهای دیگر مرکز تحویل داده شود در فراخوان ثبت نخواهد شد و این مرکز در قبال آن هیچگونه مسئولیتی ندارد)