

درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)

برای مرورگر بومی

زیرمجموعه: طرح جویسگر

نسخه: ۱.۰

آبان ۹۴

سطح دسترسی: عمومی

سرفصل مطالب

۲	مقدمه
Error! Bookmark not defined.	تعریف پروژه
۳	۱ هدف پروژه
۴	۲ تعاریف و اصلاحات
۵	۳ قلمرو اجرای پروژه
۶	۴ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه
۱۰	۵ الزامات یکپارچه سازی
۱۱	۶ الزامات امنیتی
۱۲	۷ الزامات کسب و کار
۱۴	۸ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه
۱۵	۹ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی
۱۶	۱۰ اطلاعات اجرایی
۱۶	۱-۱۰ برنامه زمانی مورد انتظار پروژه
۱۶	۲-۱۰ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد
۱۷	۳-۱۰ حداکثر مدت زمان مجاز برای اجرای پروژه
۱۷	۴-۱۰ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده
۱۹	۱۱ سایر الزامات و محدودیت های موجود در اجرای پروژه
۲۰	۱۲ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مقدمه

با گسترش روز افزون استفاده از وب و فضای مجازی امروزه کاربران اقبال زیادی به فضای مجازی در راستای تامین انواع نیازهای اطلاعاتی خود دارند. مرورگر به عنوان واسط میان کاربران و وب نقش به سزایی در سهولت استفاده کاربران از وب ایفا می‌کند. در حال حاضر مرورگرهای زیادی در سطح دنیا توسعه داده شده و به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار گرفته شده است اما از آنجایی که این مرورگرها معمولاً متناسب با نیازمندی‌های امنیتی و فرهنگی مورد انتظار در شبکه‌ی ملی اطلاعات ایران نمی‌باشند لذا نیاز به طراحی و توسعه‌ی مرورگر بومی بیش از پیش احساس می‌شود. مواردی مانند عدم اطمینان از امنیت مرورگرهای خارجی، عدم وجود امکانات و قابلیت‌های خاص کاربران ایرانی و امکان سوء استفاده از اطلاعات کاربران و جاسوسی در مرورگرهای خارجی نیاز به توسعه مرورگر بومی را تشدید می‌نماید.

لذا در این پروژه در راستای افزایش حریم خصوصی کاربران ایرانی، هدف طراحی و توسعه‌ی یک مرورگر بومی است که با در نظر گرفتن ویژگی‌های فرهنگی و زبانی مربوط به زبان فارسی و کاربران ایرانی دسترسی امن و آسانتری را برای کاربران ایرانی به دنیای وب فراهم سازد.

۱ هدف پروژه

هدف از این پروژه توسعه مرورگر بومی در راستای دستیابی به اهداف زیر است:

- سهولت دسترسی کاربران به دنیای اینترنت از طریق توسعه مرورگر بومی
- پشتیبانی کامل مرورگر بومی از زبان فارسی
- حفظ حریم خصوصی کاربران
- توسعه مرورگر ایمن در برابر نفوذهای احتمالی
- توسعه مرورگر بومی بر اساس ویژگی‌های فرهنگی و زبانی کشور
- امکان فیلتر کردن سایت‌های مخرب و غیراخلاقی یا هشدار دادن به کاربران در مرورگر بومی
- توسعه‌ی مرورگر بومی مستقل از سکو
- استفاده از مرورگر در جهت بهبود کیفیت سایر خدمات طرح جویسگر مانند موتورهای جستجو

۲ تعاریف و اصلاحات

Web Browser یا مرورگر وب: نرم افزاری است که داده‌ها و اطلاعات را از منابع اطلاعاتی وب جهان شمول دریافت کرده و به نمایش می‌گذارد و یا باز پس می‌فرستد. این منابع اطلاعاتی می‌توانند صفحات اچ تی ام ال و وب پیج، عکس، ویدیو و انواع دیگری از محتوا باشند. به عبارت ساده‌تر مرورگر وب یک برنامه یا نرم افزار است که دریافت و مشاهده اسناد و دیگر منابع محتوا از اینترنت را برای کاربران به شکل ساده‌ای امکان پذیر می‌سازد.

۳ قلمرو اجرای پروژه

مشتری پروژه: طرح جویشر

قلمرو منطقی: حوزه عمومی

قلمرو فیزیکی: مرکز داده توافق شده با طرح جویشر

قلمرو فناوری: مرورگر، امنیت و حفظ حریم خصوصی، زبانشناسی، هوش مصنوعی، معماری سخت افزار، شبکه

۴ مراحل اجرا و شرح خدمات پروژه

پیشنهاد دهنده بایست مراحل و فازبندی انجام کار را با جزئیات کامل ارائه نماید. توجه به موارد زیر در پیشنهاد ارسالی ضروری است:

موارد کلی:

- در صورت داشتن محصول اولیه، در پیشنهاد ارسال شده حتما می‌بایست به طور دقیق وضعیت موجود محصول ذکر شود شامل معماری محصول - ویژگی‌ها و مشخصات کلیدی - نحوه نگهداری داده‌ها - تعداد کاربران - سرعت پاسخگویی - پلت فرم سخت افزاری و نرم افزاری موجود - زیرساختهای شبکه و سایر موارد
- پیشنهاد ارسالی محدود به موارد مشخص شده در این مستند نمی‌باشد و در صورت داشتن ایده جالب و یا ویژگی کاربردی در صورت ارائه ارزیابی و لحاظ خواهد شد.
- در پیشنهاد ارسالی می‌بایست حتی‌الامکان از منابع موجود کشور استفاده شود و از دوباره کاری جلوگیری شود.
- در پیشنهاد ارسالی می‌بایست روال آزمون و تایید صحت برای هر یک از بخش‌های محصول پیشنهادی ذکر گردد.
- در پیشنهاد ارسالی می‌بایست برنامه توسعه‌ی بازار و جذب کاربران ارسال شود

ویژگی‌های فنی

در توسعه مرورگر بومی، ویژگی‌های زیر مدنظر می‌باشند:

ویژگیهای عمومی

- پیشنهاد دهنده می‌بایست ویژگی‌ها و امکانات مرورگر پیشنهادی را ذکر نماید. برخی از ویژگی‌های عمومی موارد زیر هستند:
- امکان پشتیبانی از گواهینامه‌های دیجیتالی جمهوری اسلامی ایران
- امکان همگام‌سازی اطلاعات کاربران در دستگاههای مختلف
- مستقل از بستر بودن مرورگر
- پشتیبانی از کدینگ‌های مختلف مانند UTF, Unicode و غیره
- امکان مدیریت
 - بوکمارکها
 - داندوها
 - گذرواژه‌ها

- امکان حرکت بین زبانه‌ها
- امکان بزرگ‌نمایی و کوچک‌نمایی صفحات
- امکان جستجو کامل در تاریخچه‌ی مرور وب
- امکان جابه‌جایی در صفحه با استفاده از کلیدهای صفحه کلید (Access key)
- امکان پشتیبانی از HTML5
- امکان پشتیبانی از سبک‌های نمایش و CSS
- امکان نمایش انواع فونت‌های مختلف
- امکان اجرای کدهای جاوا اسکریپت
- امکان ذخیره‌سازی تاریخچه‌ها، نشانک‌ها در کامپیوتر کاربر
- پشتیبانی از پروتکل‌هایی مانند HTTP, FTP, SSL, IPv6, Proxy
- امکان پخش فایل‌های چندرسانه‌ای به صورت مستقل
- امکان پشتیبانی از انواع تصاویر مانند JPEG, GIF, PNG
- امکان پشتیبانی از زبان‌های محلی موجود در کشور مانند مختلف فارسی، عربی، ترکی، کوردی
- امکان پشتیبانی از Atom, RSS, ActiveX
- پشتیبانی از افزونه‌ها و سایر خدمات پس از نصب
- امکان انتقال کلیه اطلاعات کاربران از سایر مرورگرهای موجود به مرورگر بومی
-

ویژگیهای امنیتی و حفظ حریم خصوصی کاربران

- پیشنهاد دهنده می‌بایست مدل پیشنهادی خود برای حفظ حریم خصوصی کاربران را مشخص نماید
- پیشنهاد دهنده می‌بایست موارد مربوط به حفظ امنیت در بخش‌های مختلف مرورگر پیشنهادی را ذکر نماید مواردی مانند:

- داشتن حالت Privacy mode برای غیر فعال کردن پیشینه فعالیت کاربر و کشینگ مرورگر
- حفظ امنیت در تبادل اطلاعات
- حملات از نوع phishing
- فیلتر کردن سایت‌های مخرب و غیراخلاقی یا هشدار دادن به کاربران
- امنیت پرداخت‌های آنلاین
- حفاظت از کلمه عبور با توجه دامنه
- حمله مردی در مرورگر مانند تروجان Zeus
- حمله XSS و پاکسازی HTML
- ضد ثبت‌کننده کلید (Anti-KeyLogger)
- تشخیص آدرس‌های جعلی

- امکان بلوکه کردن کوکی‌های فرد ثالث
- امکان بلوکه کردن پنجره‌های واشو (Pop-up)
- امکان بلوکه کردن تبلیغات
- امکان بلوکه کردن اجرای کلیه اسکریپت‌ها

ویژگیهای مربوط به واسط کاربری مرورگر

- پیشنهاد دهنده می‌بایست ویژگی‌های کلیدی مربوط به واسط کاربری مرورگر پیشنهادی را ذکر نماید. در طراحی واسط کاربری توجه به موارد زیر ضروری است:
 - واسط کاربری باید قابلیت فارسی شدن را داشته باشد
 - واسط کاربری باید متناسب با فرهنگ و زبان فارسی باشد
 - امکان انتخاب پوسته با توجه به ویژگی‌های ایرانی-اسلامی

ایجاد قابلیت ویژه و متمایز از سایر مرورگرها

- با توجه به موجود بودن مرورگرهای رایگان مختلف، پیشنهاد دهنده می‌بایست حتما ویژگی‌هایی متمایز از سایر مرورگرهای موجود داشته باشد. مواردی از قبیل کارایی بالاتر و قابلیت اجرا در محیط‌های کاری متناسب با سنین مختلف مانند کودکان، دانش آموزان و ادارات دولتی و کاربران پیشرفته، واسط کاربری متفاوت و سایر موارد. در پیشنهاد ارسالی می‌بایست حتما ویژگی‌ها و امکانات متمایز ذکر گردد.

ویژگی‌های متناسب با جویسگرها

- پیشنهاد دهنده می‌بایست استراتژی‌ها توسعه مرورگر خود را در جهت بهره‌گیری جویسگرهای بومی تنظیم نماید لذا در پیشنهاد ارسالی ویژگی‌ها و امکاناتی که خاص جویسگرهای بومی است حتما می-بایست قید گردد. مواردی مانند
 - امکان جستجوی همزمان در چندین موتور جستجو به ویژه موتورهای داخلی
 - امکان قرار گرفتن جویسگرها در صفحه‌ی اصلی مرورگر

معماری محصول

- معماری سامانه باید **ماجولار** و **مقیاس پذیر** باشد. همچنین بخش‌های مختلف طراحی شده در معماری باید از منابع سخت‌افزاری (مانند CPU، RAM و غیره) و شبکه (مانند پهنای باند) به صورت **بهینه** استفاده نماید.
- در پیشنهاد ارسالی پایگاه داده‌ها، روش‌ها و مکانیزم‌های ذخیره‌سازی ذکر گردد.
- امکان یکپارچه شدن با سامانه‌های دیگر موجود در کشور (مانند سرویس دهنده‌گان ایمیل بومی یا موتورهای جستجوی بومی کشور): در پیشنهاد ارسال شده می‌بایست مدل پیشنهادی (شامل بسترهای نرم افزاری و سخت افزاری) به منظور یکپارچه شدن با سایر محصولات طرح ذکر گردد.

- در پیشنهاد ارسالی نوع توسعه مرورگر بومی و دلایل انتخاب آن مشخص گردد اینکه محصول پیشنهادی به صورت توسعه از ابتدا (From the scratch) یا توسعه‌ی مرورگرهای متن باز است

پشتیبانی از محصول

- با توجه به اهمیت پشتیبانی محصول در پروژه مرورگر بومی، پیشنهاد دهنده می‌بایست نحوه‌ی پشتیبانی و نگهداری محصول ذکر گردد.
- سامانه باید قابلیت تحمل پذیری در برابر خطا داشته باشد (راه‌کارهای پیشنهادی برای تحمل پذیری در برابر خطا ذکر شود)
- پیاده‌سازی وبسایت یا پورتال پشتیبانی برای بارگذاری نسخه‌ها، افزونه‌ها و گرفتن بازخورد از کاربران

۵ الزامات یکپارچه سازی

طراحی و پیاده‌سازی سرویس گرا و پیمانانه ای (Modular) محصول و خدمات در لایه های کسب وکار، خدمات و کاربردها، داده و محتوا و زیرساخت

ملاحظه یکپارچگی و تعامل پذیری محصول و خدمات ارائه شده با سایر خدمات و فعالیت‌های طرح جویشر (بر اساس جایگاه محصول پیشنهادی در معماری طرح جویشر)

ارائه ملاحظات خاص کارکرد و تعامل پذیری در طراحی و معماری محصول و خدمات ارائه شده

رعایت مشخصه های کیفیت (امنیت، انعطاف پذیری، کارایی...) در طراحی و پیاده‌سازی محصول و خدمات بر اساس استانداردهای مرجع جهانی مانند (ISO – IETF – OASIS – W3C ...)

۶ الزامات امنیتی

رعایت اصول امنیت در تمامی مراحل چرخه تولید نرم افزار SDLC

تأکید بر طراحی امن مطابق با استانداردهای موجود

تست مرتب و دوره ای امنیت

استفاده از مراجع کدنویسی امن بسته به زبان برنامه نویسی مورد استفاده

امنیت لایه های مختلف شامل: لایه فیزیکی، لایه شبکه و لایه کاربرد دیده شود.

لحاظ نمودن مؤلفه های سه گانه امنیت اطلاعات (CIA) شامل: محرمانگی، یکپارچگی و در دسترس بودن در

سرویس های مختلف جویشر بومی

۷ الزامات کسب و کار

- توانمندی عمومی شرکت
 - تاریخچه شرکت و پروژه ها و فعالیت‌های انجام شده در راستای انجام فعالیت های طرح
 - ساختار سازمانی شرکت در جهت نوآوری بازار و خدمات
 - توان مالی، دارایی های کلیدی و تجهیزات و امکانات شرکت در جهت انجام فعالیت های طرح
- ویژگی های محصول و خدمات
 - ارتباط محصولات و خدمات ارائه شده شرکت با اهداف طرح
 - ویژگی های کارکردی و غیرکارکردی محصول و خدمات
 - وجه تمایز و مزیت رقابتی آن در مقایسه با سایر محصولات موجود
 - هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی برای عرضه محصول
- پیش بینی بازار و مشتری
 - مشتریان شرکت (بخش بندی بازار) و رویکردها و روش های شرکت در ارتباط با مشتری
 - تحلیل شرکت از روند (و اندازه) بازار و صنعت و جایگاه شرکت در این رابطه
 - پیش بینی شرکت برای ورود به بازار و تقاضا و فروش محصول پیشنهادی
 - راهبرد بازاریابی شرکت و ایده ها و برنامه های (طرح مشارکت) شرکت برای همکاری در بازار و صنعت
 - مدل ها و جریان های درآمدی برای محصول پیشنهادی
- چالش های کسب و کار
 - پیش بینی شرکت از مخاطرات کسب و کار
 - ساختار پیشنهادی برای مدیریت مخاطرات مرتبط با عرضه محصول
 - پیش بینی شرکت از منابع مورد نیاز

• طرح پیشنهادی

- نوآوری طرح پیشنهادی در کسب و کار، صنعت و بازار
- امکان سنجی تحقق طرح پیشنهادی
- نظریه‌های و تجربیات عملی مرتبط با طرح پیشنهادی
- فعالیت های و زمان بندی پیشنهادی برای انجام طرح
- ساختار و منابع (مالی، تجهیزات، انسانی، مالکیت معنوی و ...) مورد نیاز برای انجام طرح
- روش مدیریت انجام طرح پیشنهادی

۸ خروجی های هر مرحله از اجرای پروژه

خروجی های مورد انتظار:

- گزارش بررسی روش ها، ابزارها و الگوریتم های موجود و امکان بهره گیری از آنها در پروژه
- طراحی و پیاده سازی مرورگر بومی شامل ساختار کلی مرورگر به همراه مؤلفه های آن ، کارکرد هر یک از مؤلفه های سامانه، ویژگی ها، ورودی ها و خروجی ها و دیگر نیازمندی های موجود برای هر یک از این مؤلفه ها.
- ارائه ی سند تحلیل نیازمندی ها
- طرح کاملی برای گزارش دهی مراحل پیشرفت کار (زمان بندی و اسناد)
- طراحی معماری نرم افزار مرورگر پیشنهادی
- تعیین نیازهای ویژه پروژه
- طراحی پایگاه داده های مورد نیاز مرورگر
- تدوین استانداردهای فناوری
- گزارش طراحی و پیاده سازی ابزارها و الگوریتم های بهبود یافته جهت ارائه خدمات پیش بینی شده
- ارائه سناریوها و داده های آزمون سیستم و ایجاد بستر آزمون سیستم
- طراحی، پیاده سازی و عملیاتی نمودن نسخه عملیاتی
- گزارش نصب و راه اندازی نسخه ی نهایی
- گزارش کاربری و مدیریت سیستم
- مقالات علمی و پژوهشی و ثبت اختراع برای روش ها و سامانه ارائه شده

۹ روش آزمون کیفیت و صحت خروجی

در این قسمت به موارد زیر توجه خواهد شد:

- گزارش‌ها و خروجی هر فاز
- توانایی سامانه در پاسخ به کاربران انسانی و جلب رضایت آنها
- ارزیابی معماری طراحی شده بر اساس معیارهای کارایی، امنیت و سایر معیارهای مرسوم.
- ارزیابی امنیت سامانه
- ارزیابی نیازهای غیرکارکردی سامانه
- تحمل‌پذیری در برابر خطا
- دسترس‌پذیری
 - میزان پاسخگویی سیستم در قبال استفاده کاربران
 - نداشتن شکست در سیستم
- کارایی
- ارزیابی میزان رضایت کاربران

۱۰ اطلاعات اجرایی

۱-۱۰ برنامه زمانی مورد انتظار پروژه

برنامه زمانی پروژه از زمان عقد قرارداد به مدت ۱۸ ماه در نظر گرفته شده است که می بایست در قالب فعالیتهای کلان احتمالی زیر مورد نظر پیشنهاد دهنده قرار گیرد:

- تحلیل نیازمندیها و طراحی منطقی..... ۲۰ درصد
- پیاده سازی نسخه ی اولیه مرورگر بومی..... ۳۵ درصد
- پیاده سازی نسخه ی نهایی مرورگر بومی..... ۴۵ درصد

با توجه به اینکه تاکید مرکز بر پژوهشی بودن فعالیتهای خود می باشد، مجری می بایست این نکته را به وضوح در پیشنهاد خود مد نظر قرار داده و طرح را با تاکید در نوآوری و پژوهشهای مورد نظر خود ارائه نماید. البته با توجه به پیشنهاد مجری ممکن است درصدهای فوق تغییر یافته و به شکل دیگری ارائه گردد ولی زمان کلی پروژه غیر قابل تغییر می باشد.

• حداکثر مدت زمان مجاز برای ارائه پیشنهاد:

دریافت کننده RFP، می بایست حداکثر ۱۴ روز پس از دریافت RFP، پیشنهاد خود را بر اساس مکانیزم پیش بینی شده در بند ۹ این RFP، تحویل دبیرخانه پژوهشگاه نماید. پیشنهادات ارائه شده پس از این تاریخ، قابل وصول توسط طرح نخواهند بود.

۲-۱۰ مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد

پیشنهاد پروژه می بایست ضمن اینکه در قالب شناسنامه پژوهشی (از سایت اطلاع رسانی طرح جویشگر قابل دسترسی است) ارائه می گردد حتما شامل موارد زیر باشد:

- شرح خدمات دقیق پروژه که نشان دهنده روش و طرح مجری در پیشنهاد خود می باشد.
- بررسی کارهای انجام شده و نوآوری این پروژه با ذکر مراجع مربوطه برای توسعه محصول برنامه توسعه محصول باید به شکل شفاف بیان شود
- متدلوژی انجام کار به شکل شفاف و قابل دفاع
- ذکر ابزارها و استانداردهای مورد استفاده در جریان انجام پروژه
- ارائه چارت سازمانی دقیق که در طول پروژه رعایت خواهد شد.

- ساختار شکست پروژه که براساس فاز و ریز فعالیتهای مورد نظر در پروژه صورت می گیرد و تناسب فعالیتها با مسئولیتهای پروژه (چارت پروژه) نیز بطور شفاف بیان شود.
- تعیین ارزش هر بخش از فعالیتهای پروژه نسبت به کل فعالیت ضروری است و در شفاف سازی نظارت و میزان تاکید مجری در بخش های متفاوت کمک شایانی می نماید.
- برنامه زمانی انجام پروژه که براساس شکست فعالیتهای پروژه تهیه شده است که شامل میزان نفر-روز لازم برای هر فعالیت نیز می باشد
- ذکر نیروی انسانی با توجه به تخصصهای دیده شده در چارت پروژه و تعیین میزان همکاری آنها بر اساس شکست فعالیت
- محاسبه هزینه پیشنهادی پروژه با توجه به نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه با در نظر داشتن میزان حقوق مورد تایید از سوی مرکز
- ارائه یک فاز بندی مناسب برای پروژه و شفاف سازی خروجی های پروژه با توضیحات مختصری که در مورد هر یک از خروجیها ارائه می گردد.
- ذکر روالهای تست و تایید صحت و کیفیت خروجی های پروژه به همراه دادگان تست، استاندارد و ویژگیهای مورد نظر می باشد.
- ارائه طرح کسب و کار طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا
- ارائه مدل مشارکتی مربوط به طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا

۳-۱۰ حداکثر مدت زمان مجاز برای اجرای پروژه

حداکثر مدت زمان پیش بینی شده و قابل پذیرش برای اجرای این پروژه، ۱۸ ماه می باشد.

۴-۱۰ شاخص های ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاد دهنده

ارزیابی پیشنهادات رسیده براساس پارامترهای زیر خواهد بود:

- ۱- میزان تسلط به ابعاد و جوانب پروژه (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه درخصوص شرح خدمات، خروجیها، اهداف و ... تعیین می گردد)
- ۲- نحوه تخصیص منابع انسانی شامل کیفیت و کمیت نیروها (رزومه و سابقه کاری لازم در ارتباط با انجام خدمات مورد نیاز پروژه، تعداد و تناسب نیروها با توجه به حجم کار، نوع رابطه استخدامی نیروها براساس مدارک ارائه شده)
- ۳- کیفیت ساختار شکست پروژه متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه

- ۴- کیفیت ساختار سازمانی پیش‌بینی شده برای انجام پروژه (تیم‌های اجرایی، مدیریت پروژه و...)
- ۵- ساختار و روال‌های پیش‌بینی شده برای کنترل و مدیریت پروژه و تأیید صحت خروجی‌ها
- ۶- روال‌ها، متدولوژی و استانداردهای پیشنهادی برای اجرای شرح خدمات
- ۷- نحوه ارائه زمانبندی و پوشش کامل و بموقع شرح خدمات
- ۸- پیوستی شامل الزامات امنیتی برای توسعه محصول
- ۹- پیوستی شامل طرح کسب و کار برای توسعه محصول
- ۱۰- پیوستی شامل توضیح محصول شرکت
- ۱۱- مبلغ پیشنهادی

برای ارزیابی پیشنهادات شاخصهای کسب و کار و محصول قبلاً توضیح داده شده است که ۲۰ درصد از کل امتیاز را دارد و ۸۰ درصد امتیاز به ارزیابی پیشنهاد فنی در قالب شناسنامه پژوهشی است که جدول زیر امتیاز بخش‌های مختلف ارزیابی پیشنهادات را به تفکیک مشخص نموده است.

ردیف	معیار ارزیابی	وزن معیار	عالی (۱۰ امتیاز)	بسیار خوب (۷ امتیاز)	خوب (۵ امتیاز)	متوسط (۳ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	امتیاز مکتسبه
۱	تا چه حد پیشنهاد دهنده بر ابعاد و جوانب پروژه (شامل شرح خدمات، خروجی‌ها، ...) تسلط دارد؟ (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه تعیین می‌گردد)	۱/۵						
۲	تا چه حد متدولوژی انتخاب شده مناسب بوده و بر پایه روش‌های علمی و مستدل می‌باشد؟	۱						
۳	تا چه حد استانداردهای مورد استفاده در پروژه به طور دقیق و متناسب با نیازهای پروژه بیان شده‌اند؟	۰/۷۵						
۴	تا چه حد روال‌های تأیید صحت و کیفیت خروجی‌های پروژه دقیق، معتبر و کارآمد است؟	۱/۵						
۵	تا چه حد سازمان پروژه به طور دقیق و متناسب با ابعاد فعالیت‌های پیشنهادی تعیین شده است؟	۰/۷۵						

						۲/۵	تا چه حد ساختار شکست پروژه دقیق و متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه ارائه شده است؟	۶
						۰/۷۵	تا چه حد زمانبندی پروژه متناسب با شرح خدمات است؟	۷
						۰/۷۵	تا چه حد شرح نیروی انسانی پیش‌بینی شده برای پروژه و تخصص آنها با حجم فعالیت‌ها و شرح خدمات پروژه تناسب دارد؟	۸
جمع کل امتیاز								

۱۱ سایر الزامات و محدودیت‌های موجود در اجرای پروژه

علاوه بر محدودیت موجود در خصوص زمان اجرای پروژه، لازم است پیشنهاد دهندگان در تنظیم پیشنهاد خود، موارد ذیل را نیز رعایت فرمایند:

۱. پیشنهاد باید در قالب "فرم پیشنهاد پروژه" موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویسگر قابل دسترسی است، تنظیم و ارائه گردد.
۲. پیشنهاد قیمت باید در قالب «فرم پیشنهاد قیمت پروژه» موجود در سایت اطلاع رسانی طرح جویسگر تنظیم گردد.
۳. در جدول ساختار شکست پروژه پیش‌بینی شده در بخش ۲-۳-۸ فرم پیشنهاد پروژه، لازم است شرح فعالیت‌های هر مرحله از پروژه (مطابق شرح فعالیت‌های پیش‌بینی شده در RFP به همراه موارد احتمالی که پیشنهاد دهنده، انجام آنها را ضروری می‌داند) به همراه کلیه اطلاعات درخواست شده در فرم، به تفکیک برای هر فعالیت و مرحله، ارائه گردد. از خالی گذاشتن ستون‌های این جدول برای فعالیت‌های پروژه، خودداری گردد.
۴. در جدول مشخصات منابع انسانی پیش‌بینی شده، لازم است نام و سایر مشخصات درخواست شده برای کلیه پرسنلی که در اجرای پروژه بصورت واقعی مشارکت دارند با ذکر میزان مشارکت درج گردد. محدودیت خاصی در مورد هزینه‌های پرسنلی از نظر مرکز تحقیقات مخابرات ایران وجود ندارد.
۵. شفاف سازی خروجی‌های هر مرحله و ارتباط آن با RFP در جهت نشان دادن پوشش کامل شرح خدمات درخواستی می باید در طرح پیشنهادی انجام شود و RFP مهمور به مهر شرکت به همراه شناسنامه پژوهشی ارسال گردد.

۱۲ تحویل پیشنهاد به مرکز تحقیقات مخابرات ایران

- **حداقل شرایط پیشنهاد قابل تحویل:**

پیشنهاداتی قابل وصول می‌باشند که شرایط مندرج در بندهای ۷ و ۸ این RFP را کاملاً رعایت نموده باشند. در زمان ارائه پیشنهاد به طرح جویشر، رعایت شرایط مذکور، کنترل شده و در صورت عدم رعایت هر یک از موارد، از تحویل پیشنهاد، خودداری خواهد شد.

- **نحوه تحویل پیشنهاد:**

پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را در قالب دو پاکت مجزا که پاکت اول شامل فرم پیشنهاد پروژه بدون قیمت به همراه طرح کسب و کار و مشخصات محصول پیشنهادی بوده و پاکت دوم شامل فرم پیشنهاد قیمت پروژه می‌باشد، آماده و به همراه یک نامه رسمی به نام معاونت پژوهش و توسعه ارتباطات علمی به دبیرخانه پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، تحویل داده و رسید دریافت نمایند. (در صورتی که مدارک به سایر واحد های دیگر مرکز تحویل داده شود در فراخوان ثبت نخواهد شد و این مرکز در قبال آن هیچگونه مسئولیتی ندارد)