

## سوالات در ارتباط با RFP دریافتی

### شرکت ژئوماتیک رهپویان

در زمینه تهیه " سند ۴۹ و در راستای بیان نقطه نظرات شرکت های منتخب جهت /۶/ درخواست پروپوزال"، پیرو جلسه مورخ ۷۱ تکمیل و بهبود RFP های ارائه شده، موارد پیشنهادی ذیل به استحضار می رسد:

۱- امکان تلفیق بخش هایی از RFP های ارائه شده RFP: ارائه شده از نظر امکانات بخش های سیستم اطلاعاتی مکانی GIS تا حدود زیادی به یکدیگر شباهت داشته و موارد مشترک بسیار بین آنها وجود دارد، لذا پیشنهاد می گردد بخش های مربوط به خدمات قابل ارائه توسط GIS و قسمت های مرتبط با فرآیند جستجو از یکدیگر مجزا گردند. شایان ذکر است که ارتباط و انتقال اطلاعات بین این دو بخش از طریق وب سرویس امکان پذیر خواهد بود.

RFP ها در نسخه نهایی با یکدیگر ادغام شده و یک RFP برای سرویس نقشه و جستجوی نقشه ارائه شد. بخش های مربوط به خزش اطلاعات مکانی از وب نیز به RFP موتور جستجو منتقل گردید و قرار شد تا از آن سامانه به کمک یک واسط اطلاعات مکانی به سرویس نقشه منتقل گردد.

۲- تعیین استاندارد GIS مشترک: از آنجا که مجموعه های منتخب ممکن است از استانداردهای داخلی یا مختلفی جهت تولید محصولات خود بهره گرفته باشند و استفاده از استانداردهای محلی برای شرکت های دیگر مطلوب و بهینه نباشد، پیشنهاد می گردد استاندارد بین المللی OGC که مورد تایید و استفاده سازمان نقشه برداری کشور (به عنوان متولی بخش GIS کشور) نیز می باشد، به عنوان استاندارد اصلی این پروژه جهت پیاده سازی و ارائه خدمات تعیین گشته و مورد استفاده قرار گیرد. در موارد خاص که ممکن هر مجموعه از دانش فنی مختص به خود جهت ارائه خدمات استفاده می نماید، صرفاً ارائه SDK کفایت می نماید.

در قسمت تعریف پروژه به این استانداردها اشاره شده است.

۳- ارائه محصول در هر سه بستر رومیزی، وب و موبایل: با توجه به بررسی های صورت گرفته و بازاریابی انجام شده مشخص گردید که در کشور ما تعداد کاربران هر سه بستر رومیزی، وب و موبایل به شدت رو به افزایش می باشد. لذا با توجه به امکان ارائه خدمات به این کاربران پیشنهاد می گردد محصول مورد نظر در هر سه بستر رومیزی، وب و موبایل پیاده سازی و ارائه گردد.

در تعریف پروژه RFP به آن اشاره شده است.

۴- پیشنهاد می گردد خدماتی نظیر ارائه دید خیابانی (Street View) که پیاده سازی و ارائه آن منوط به اخذ مجوز و صرف هزینه و زمان بیشتری نسبت به سایر بخش ها می باشد در فازهای آتی پروژه اجرایی گردد.

خدمت street view از RFP این مرحله از پروژه حذف گردید

- ۵- با توجه به اینکه برنامه مرکز، اجرای پروژه از طریق همکاری شرکت های مختلف فعال در زمینه ژئوماتیک می باشد، لذا جهت ایجاد یک سیستم متوازن از منظر امنیت، عملکرد، دقت و نیز ارتباط منطقی و بهینه بین بخش های مختلف سیستم که توسط شرکت های مختلف ارائه می گردد تعیین موارد ذیل از سوی مرکز می تواند بسیار موثر و کارا باشد:
- تعیین معیارهای امنیتی و حداقل های مورد نظر از سوی مرکز
  - تعیین حداقل های سرویس های مکانی مورد نظر
  - تعیین معیارها و حداقل های مربوط به عملکرد سیستم در پاسخگویی به نیاز کاربران
  - تعیین داده ها، معیارها و حداقل های مربوط به داده های مورد نظر و نیز حداکثرهای مربوط به برنامه برورسانی آنها

در بخش ۶ RFP با نام روش آزمون کیفیت و صحت خروجی معیارهای اولیه ذکر شده اند. اما حداقل های مورد نیاز فعلا در RFP نیامده و بر اساس پیشنهادات در قرارداد نهایی لحاظ خواهد شد.

- ۶- ارائه مدل نهایی همکاری: جهت ارائه یک پروپوزال کاربردی و مناسب، شرکت های منتخب نیازمند تعیین چارچوب مدل های همکاری مورد نظر مرکز می باشند. بطور مثال در جلسه اخیر مطرح شده شرکت هایی که طرح مشارکتی ندارند از سوی مرکز انتخاب نخواهند شد لذا ممکن است مواردی نظیر این موضوع وجود داشته باشد که اطلاع از آنها به ارائه پروپوزال مناسب از سوی شرکت ها منجر خواهد شد.

انتخاب بهترین پیشنهاد تنها بر اساس شایستگی ها و توانمندی طرح های پیشنهادی در جهت توسعه کسب و کار و خدمات جویشر بومی انجام می شود. بنابراین همکاری شرکت ها و ایجاد مدل های مشارکت کسب و کار به عنوان یک الزام مطرح نبوده و هدف از طرح مشارکت کسب و کار، همکاری شرکت ها در جهت هم افزایی قابلیت های موجود در میان آنهاست.

مدل های متصور برای همکاری شرکت ها به منظور ایجاد یا توسعه کسب و کار و ارائه خدمات در طرح جویشر بسیار متنوع بوده و انتخاب گزینه مناسب با توجه به امکانات، قابلیت ها و شرایط محیطی شرکت ها می تواند متفاوت باشد. تعدادی از سناریوهای مناسب و مورد توجه در طرح جویشر (مبتنی بر ایجاد کنسرسیوم) در بخش فراخوان سایت دیدرس آورده شده اند. با این وجود همانطور که در جلسه فراخوان هم عنوان گردید ایجاد و توسعه گزینه مناسب همکاری تنها به عهده شرکت ها است. در این راستا مدیریت طرح جویشر تنها حداقل نیازمندی ها به منظور اجرای موفقیت آمیز فعالیت ها و راهبری و مدیریت توسعه طرح را تعیین می نماید.

- ۱- در نهایت ذکر این مساله در تدوین مدل های همکاری ضروری است که مدلی جهت همکاری بین شرکت ها و شرکت ها و مرکز تدوین گردد که باعث هم افزایی شود نه دخالت و این مساله می تواند ضامن به نتیجه رسیدن موفق پروژه های مورد نظر شود.

از اهداف اصلی در رویکرد اجرایی طرح جویشر که مبتنی بر مدل همکاری بخش عمومی و خصوصی است، واگذاری حداکثری امور توسعه خدمات جویشر بومی به بخش خصوصی است. در این رویکرد مدیریت طرح به دنبال ایجاد حمایت های مالی و قانونی به منظور توسعه خدمات و ایجاد سازکاهای مناسب برای توسعه بازار رقابتی کسب و کارها مرتبط در این حوزه می باشد

## شرکت چاپار

- ۱- در بخش هدف از پروژه طراحی و پیاده سازی رایانه بومی ذکر شده است و در توضیح نیز برخی قابلیت ها یک رایانه ذکر شده است آیا قابلیت ها سرویس رایانه را پوشش می دهد؟ برای مثال تمام این قابلیت ها را می تواند با یک نرم افزار PHP ساده نیز ارایه نمود آیا این همان سرویس بومی خواهد بود؟

هماتطور که در بخش های مختلف RFP اشاره گردیده است، هدف طرح در این قسمت تنها دریافت یک محصول یا سورس کد نیست و چگونگی عرضه و توسعه خدمت نیز مورد توجه می باشد. بطور مسلم برای خدمات توسعه یافته ای مانند رایانه، راهبردهای توسعه خدمات جویشر می تواند بسیار متفاوت باشد. بطور مثال مشارکت طرح پیشنهادی به منظور ارائه خدمات متقابل توسعه یک بستر SSO و امکان دسترسی به پروفایل

کاربران در برابر سهم مشخص می‌تواند یک پیشنهاد مناسب برای طرح جویشرگر باشد. در هر صورت پاسخ دقیق‌تر به این موضوع نیازمند بررسی پیشنهاد ارائه شده می‌باشد.

۲- در بخش تعریف پروژه آمده است: این سرویس می‌بایست تمام خدمات رایانامه خارجی را برای کاربر فراهم نماید بگونه‌ای که شخص هیچ نیازی به رایانامه‌های خارجی نداشته باشد: در صورتی که یک سرویس رایانامه در سطح سرویس‌های جهانی فقط به قابلیت محدود نمی‌شود و یک همگرایی بین تمام لایه‌های تکنولوژی از مراکز داده تا لایه آخر که سرویس است می‌باشد... منظور این تعریف چیست؟ چه تفاوتی بین یک سرویس دهنده بزرگ کشور مانند چاپار با بیش از یک میلیون کاربر و شرکت‌های کوچک در این RFP دیده شده است؟ آیا چاپار که اکثریت RFP را پوشش می‌دهد در چهارچوب RFP قرار می‌گیرد؟

در بخش تولید محصول ویژگیهای محصول است ولی در بخش سرویس منظور تمام لایه‌ها می‌باشد. بنابراین اگر پیشنهاد دهنده در لایه محصول مشکلی ندارد و در سایر بخشها نیاز به توسعه و تقویت دارد باید در طرح پیشنهادی خود ببیند. شما بسته به بلوغ سرویس و محصول خود باید طرح توسعه خود را ارسال کنید. مسلماً دستیابی به یک سرویس کامل و جامع اهمیت دارد و اینکه نقطه شروع کجاست و چگونه به آن نقطه مطلوب خواهید رسید باید در پیشنهاد خود ثبت شود. این موضوع برای کلیه شرکتها یکسان است و باید نقطه فعلی و نقطه مطلوب مشخص شده و طرح توسعه به نقطه مطلوب پیشنهاد شود.

۴- بسیاری از بخش‌های فنی و مهندسی در RFP ناقص و یا کلی است بدان معنا که گاهی در حد یک تیتراست که بسیاری جزئیات می‌تواند داشته باشد و تفسیر شود. این بخش‌های چگونه تفسیر می‌شود؟

مسلماً هدف ما تحویل سرویس خواهد بود تا سورس کد، بنابراین وارد خیلی از جزئیات نشده و سعی کرده ایم که عناوین را طرح کنیم تا شرکت کنندگان در رابطه با طرح خود آنها را به شکل فنی و استاندارد تشریح کنند. اگر نقطه ابهام داری باشد باید طرح و از سوی ما پاسخ داده شود.

۵- مشکل سرویس دهندگان بزرگ کشور با مشکل یک نهاد دانشگاهی و یا یک شرکت متفاوت است آیا می‌شود در چهارچوب این RFP و در فاز اول حمایتی از سرویس دهنده با توجه به پوشش دادن RFP صورت گیرد (همچنان که مستحضر هستید در ۴ سال اخیر تمام حمایت‌های دولت قطع شده است)؟

برای حمایت باید قراردادی فی مابین طرح و ارائه دهنده سرویس صورت گیرد که این در قبال توسعه و ارائه خدمات با کیفیت بهتر صورت خواهد گرفت. بنابراین در طرح توسعه خود باید به ارتقای سرویس خود و هدف نهایی کسب و کار خود بپردازید و مشخص کنید برای رسیدن به نقطه مطلوب خود چه قدمهایی را باید بردارید. مسلماً در طرح متناسب با مدل مشارکتی که شکل می‌گیرد به ازای قدمهای برداشته شده در جهت کسب و کار و نزدیک شدن به هدف نهایی، حمایت‌های مالی شکل می‌گیرد.

۶- آیا براساس این قرارداد همه تکنولوژی‌های می‌بایست در دسترس عموم قرار گیرد؟ همچنان که مستحضر هستید متن باز کردن تکنولوژی‌ها از لحاظ بعد امنیت برای سرویس دهندگان بسیار خطرناک است

توسعه خدمات و محصولات جویشرگر بر مبنای استانداردهای کد آزاد یک ارزش اصلی در طرح جویشرگر بومی است. با این وجود در موارد خاص

این موضوع قابل مذاکره می‌باشد.

۷- آیا یکپارچه سازی ما بین سرویس دهندگان می تواند وزن بزرگی در پیشنهاد داشته باشد و این توسط ITRC پذیرفته می شود؟

ارزش پیشنهاد ارائه شده تنها بر اساس میزان دقت، جامعیت و توانمندی ذاتی آن تعیین می‌شود. همکاری میان فراهم‌آوردندگان در توسعه کسب و کار مشارکتی می‌تواند به تکمیل هر چه بیشتر طرح پیشنهادی کمک نماید.

## دانشگاه تربیت مدرس دکتر مهدی آبادی

۱- منظور از خروجی‌های فرعی پروژه و تفاوت آن با خروجی‌های اصلی چیست؟

خروجی اصلی پروژه که در RFP بطور دقیق به آنها اشاره شده است، قابل تحویل‌هایی هستند که پیشرفت و موفقیت پروژه را تضمین می‌نمایند. منظور از خروجی‌های فرعی بیشتر گزینه‌های اختیاری و پیشنهادی ارائه شده توسط شرکت است. این خروجی‌ها می‌توانند محصولات و خدماتی مانند برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی، ارائه‌ی مقاله در مجامع معتبر علمی و یا بطور مثال ابزارهای پیش‌نیاز یا دادگانی باشد که در راستای توسعه محصول اصلی ایجاد می‌شوند. گزینه‌های اختیاری و پیشنهادی اثر مثبت در ارزیابی پیشنهاد ارائه شده خواهند داشت.

۲- منظور از عنوان دقیق استانداردهای مورد استفاده در انجام پروژه چیست؟ آیا استانداردهای تکنولوژی پروژه مد نظر است؟

فرایند اجرایی پروژه و خروجی‌های آن بایستی استانداردهای مرتبط را رعایت نماید. به عبارت دیگر ایجاد و عرضه محصول و یا خدمات در هر سطحی (زیرساخت، داده و یا کاربرد) بایستی مبتنی بر الزامات فنی و فناوری مربوطه باشد.

۳- منظور ارائه ساختار تشکیلاتی برای اجرای پروژه چیست؟ لطفا یک نمونه ارائه دهید

منظور از ساختار تشکیلاتی همان ساختار سازمانی و چگونگی سازمان‌دهی بخش‌ها و فعالیت‌های پروژه است. این ساختار، چگونگی انجام فعالیت‌های اجرایی پروژه و تقسیم‌بندی و هماهنگی کارها را مشخص می‌نماید. ساختار تشکیلاتی بایستی روابط رسمی و سطوحی که در سلسله مراتب پروژه (بطور بخش فنی، بخش کسب و کار، مشاوران و ..) وجود دارد و حیطه کنترل مدیران را مشخص کند.

## شرکت رسانه ساز دانش

۱- منظور از "درصد پیشنهادی جهت مشارکت در هزینه های پروژه" در جدول مشخصات کلی طرح چیست؟ درصد مشارکت شرکت و یا درصد مشارکت پژوهشگاه؟

موضوع حمایت و مشارکت در اجرا برای بیشتر پروژه‌های پژوهشی و پروژه‌های توسعه محصول یا خدمت در طرح جویسگر مطرح است. در این روش بر اساس آورده‌ها و فرآورده‌های پژوهش یا فعالیت توسعه‌ای میزان حمایت طرح (کارفرما) و مشارکت مجری (دانشگاه، شرکت، سرمایه‌گذاری مشترک و کنسرسیوم) در هزینه‌های اجرای پروژه مشخص می‌گردد

۱- موارد خواسته شده در RFP بسیار بیشتر از مواردی است که در فرم شماره ۴۵۷ خواسته شده است آیا موارد اضافی باید در سند جداگانه‌ای قرار داده شود یا در همان فرم ۴۵۷ اضافه گردد؟

این موارد می‌تواند بصورت پیوست(های) تکمیلی همراه شناسنامه پروژه ارسال شود.

۲- در مورد خروجی های طرح که در فرم ۴۵۷ آورده شده‌است قالبهای ارائه خروجی آورده شده است که این خروجیها می‌توانند به صورت بسته نرم‌افزاری، طرح سیستمی، طرح مهندسی، طرح صنعتی، گزارش فنی، مقاله علمی، سند راهبردی و طرح توسعه‌ای باشند اما هیچ قالبی برای این انواع در نظر گرفته نشده است

در این قسمت پیشنهاد دهنده، خروجی‌های اصلی قابل ارائه در پروژه را معرفی و تشریح می‌نماید. "دستورالعمل توسعه نرم‌افزارهای پروژه های داخلی و برونسپاری" که در بخش فراخوان سایت دیدرس (ارسال شناسنامه پروژه) قرار گرفته است برخی از راهنمایی‌ها در این خصوص را در بر می‌گیرد.

۳- تفاوت خروجیهای مورد نیاز در فرم ۴۵۷ با ویژگیها و خدمات پایه سامانه تحلیل و جستجوی خبر یا ویژگیها و خدمات پیشرفته سامانه تحلیل و جستجوی خبر که در RFP آورده شده است در چیست؟ تفاوت ویژگیها و خدمات پایه با خروجی های مورد انتظار در چیست؟ ویژگیهای فنی به ویژگیهای محصول می‌پردازد در صورتیکه خدمات پایه بعد از راه برداری حاصل می‌شود. به هر حال در کنار اینها خروجیها ممکن است مستندات مطالعاتی یا طراحی باشد، سورس کد محصول، پایگاه داده و ... باشد.

۴- منظور از استانداردهای مورد استفاده در انجام پروژه چیست؟ آیا استانداردهای کدنویسی و یا دیتابیس یا تست مورد نیاز است یا استانداردهای تولید و توسعه نرم افزار؟ یا موارد دیگر؟

فرایند اجرایی پروژه و خروجی‌های آن بایستی استانداردهای مرتبط را رعایت نماید. به عبارت دیگر ایجاد و عرضه محصول و یا خدمات در هر سطحی (زیرساخت، داده و یا کاربرد) بایستی مبتنی بر الزامات فنی و فناوری مربوطه باشد.

۵- منظور از خروجیهای فرعی که در فرم شماره ۴۵۷ چیست؟

خروجی اصلی پروژه که در RFP بطور دقیق به آنها اشاره شده است، قابل تحویل‌هایی هستند که پیشرفت و موفقیت پروژه را تضمین می‌نمایند. منظور از خروجی‌های فرعی بیشتر گزینه‌های اختیاری و پیشنهادی ارائه شده توسط شرکت است. این خروجی‌ها می‌توانند محصولات و خدماتی مانند برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی، ارائه مقاله در مجامع معتبر علمی و یا بطور مثال ابزارهای پیش‌نیاز یا دادگانی باشد که در راستای توسعه محصول اصلی ایجاد می‌شوند. گزینه‌های اختیاری و پیشنهادی اثر مثبت در ارزیابی پیشنهاد ارائه شده خواهند داشت.

۶- در مورد الزامات امنیتی و یکپارچه سازی هدف بیان نحوه پیاده سازی این الزامات است یا تنها جنبه اطلاع رسانی دارد؟

این الزامات، در کل موضوعاتی را مشخص می‌نمایند که پیشنهاد دهنده بایستی در طراحی و توسعه خدمات و محصولات حویشگر بومی مد نظر قرار دهد. به عبارت دیگر پیشنهاد ارائه شده بایستی رعایت این ملاحظات را که از عوامل کلیدی موفقیت پروژه هستند تضمین و یا در صورت نیاز تشریح ( بطور مثال در طراحی معماری و یا بخش‌های فنی محصول یا خدمت) نماید.

۱- شیوه مشارکتی در اجرای پروژه توضیح داده شود

روش‌های همکاری شرکت‌ها به منظور توسعه کسب و کار خدمات جویشر با توجه به توانمندی‌ها و شرایط محیطی شرکت‌ها می‌تواند بسیار متفاوت و متنوع باشد و انتخاب گزینه‌های مناسب به عهده شرکت‌ها است. تعدادی از سناریوهای مناسب مبتنی بر مشارکت در کنسرسیوم طرح جویشر در بخش فراخوان سایت دیدرس معرفی شده‌اند. در این راستا، نقش و چگونگی مشارکت پژوهشگاه در اجرای پروژه‌ها بر مبنای وظیفه اصلی آن یعنی مدیریت و راهبری فعالیت‌های توسعه طرح تعیین می‌شود.

یکی از رویکردهای مناسب می‌تواند در برگیرنده دو مرحله کوتاه مدت و بلند مدت حمایتی باشد. هدف اصلی در کوتاه مدت (حداکثر شش ماه و برای موارد خاص تا یک سال) که به نوعی حمایت پیش از مشارکت است، تکمیل محصولات و خدمات در راستای طرح جویشر و سنجش قابلیت‌های شرکتها (یا کنسرسیوم و یا سرمایه‌گذاری‌های مشترک) برای همکاری بلندمدت می‌باشد هدف اصلی در بلند مدت، ورود محصول به بازار و استفاده از خدمات است. در این مرحله پس از تایید صلاحیت شرکت‌ها و اطمینان از توانمندی آنها در جهت ایجاد و ارائه خدمات متناسب با نیازهای طرح، نسبت به تعیین میزان مشارکت طرفین در توسعه خدمات و بهره‌مندی مرکز از منفعت حاصل (در صورت نیاز) اقدام می‌شود.

۲- دولت چگونه در شرکتی که محصول را تولید کرده سهم خواهد شد؟ سهم دولت چگونه مشخص خواهد شد؟ ارزش دانش و محصول شرکت که تاکنون کار شده چگونه مشخص خواهد شد؟  
اساسا ایا در همین مرحله پروپوزال می‌بایست سهم دولت در محصول تولید شده را مشخص کنیم؟ اگر جواب منفی اینکار کی صورت خواهد پذیرفت؟

بطور معمول مشارکت مرکز در تاسیس شرکت جدید مورد نظر نمی‌باشد و تنها در منفعت حاصل از ارائه خدمات (در صورت لزوم) سهم خواهد شد. در این حالت آورده‌های پروژه از جمله دانش فنی، مالکیت‌های معنوی، اطلاعات و تجربه‌های مشتری در حین انجام مرحله حمایت مقدماتی شناسایی و ارزش‌گذاری می‌شود. سهم مشارکت پیشنهادی یک گزینه مثبت در انتخاب برنده می‌باشد و بر اساس قابلیت‌ها و توانمندی‌های موجود برای هر مورد خاص تصمیم‌گیری می‌شود.

۳- ایا پیش پرداختی انجام خواهد شد

این موضع در هنگام عقد قرارداد قابل مذاکره است.

۴- ریسک‌های شرکت چگونه پوشش داده خواهد شد؟ بعنوان مثال استخدام نیروهای انسانی با کیفیت امروزه هزینه سنگینی دارد. در صورت عدم تایید فعالیت به جهت عدم توانایی ناظر در ارزیابی صحیح فعالیت مجری با مشکل بزرگی روبرو خواهد شد.

شناسایی و تحلیل درست مخاطرات پروژه، عاملی کلیدی در تدوین پیشنهاد توسط شرکت‌ها و ارزیابی آنها توسط پژوهشگاه است. بنابراین ارائه راهکار مناسب برای این موضوع از جمله عوامل اصلی نشان‌دهنده توانمندی پیشنهاد ارائه شده است.

۵- نظارت با چه مکانیزمی انجام خواهد شد و ناظر پروژه چگونه انتخاب می‌شود؟

بر اساس مکانیزم‌های موجود در مدیریت طرح و ساختارهای پژوهشگاه انجام می‌شود.

۶- برآورد هزینه نیروی انسانی بر اساس چه تعرفه ای صورت گیرد؟ آیا میتوان از تعرفه های نظام صنفی رایانه ای استفاده کرد؟ آیا رایه لیست اسامی نیروی انسانی در این مرحله ضروری است؟ با توجه به اینکه بخشی از نیروها پس از تامین بودجه در صورت عقد قرارداد استخدام خواهند شد. این موضوع بعنوان شاخص ارزیابی کیفی و فنی پیشنهاددهنده مطرح شده است.

توانمندی های دانش فنی، تجربه های کاری مرتبط و نیروی انسانی خبره و متخصص از جمله عوامل ارزش آفرین در طرح پیشنهادی هستند و معرفی هر چه بیشتر آنها در پیشنهاد ارائه شده به ارزیابی بهتر آن کمک می نماید.

۶- آماده سازی طرح کسب و کار با جزییات کامل در مدت زمان کوتاه امکان پذیر نیست. آیا لازم است که طرح کسب و کار به شکل حرفه ای و دقیق ارائه گردد.

لازم است کلیات طرح کسب و کار مرتبط با محصول و یا خدمات پیشنهادی به گونه ای در ابتدا معرفی شود. این اطلاعات (که درخواست آنها به شرکت اعلام گردیده) در تعیین ارزش طرح پیشنهادی موثر خواهند بود.

۷- آیا زمان ارسال پروپوزال تمدید خواهد شد؟

تمدید زمان تحویل پیشنهادها برای این مرحله از فراخوان در نظر گرفته نشده است. در صورت لزوم به کلیه شرکت کنندگان اعلام خواهد شد.

### کاوان صدیقانی از طرف دکتر شمس

در مورد طرح جویسگر ابهامات زیر برای این شرکت موجود است. در صورتی که توضیحات مربوطه در مورد این ابهامات ارائه شود می تواند کمک مناسبی جهت تدوین بهتر سند پیشنهاد باشد.

۱- در رابطه با نحوه مشارکت ابهامات زیر وجود دارد

الف) تعیین درصد مشارکت در سهام و حداقل و حد اکثر سهام مورد نظر مرکز تحقیقات مخابرات برای ورود به مشارکت  
ب) روش حقوقی مشارکت در پروژه ارائه شده چگونه خواهد بود؟ آیا در قالب تاسیس شرکتی ثالث با سهامداری طرفین خواهد بود؟

بطور معمول مشارکت مرکز در تاسیس شرکت جدید مورد نظر نمی باشد و تنها در منگعت حاصل از ارائه خدمات (در صورت لزوم) سهام خواهد شد. روش های همکاری شرکت ها به منظور توسعه کسب و کار خدمات جویسگر با توجه به توانمندی ها و شرایط محیطی شرکت ها می تواند بسیار متفاوت و متنوع (بطور مثال کنسرسیوم و یا سرمایه گذاری مشترک) باشد و انتخاب گزینه های مناسب به عهده شرکت ها است.

۲- در رابطه با دارایی های موجود ابهامات زیر وجود دارد

الف) نحوه ارزش گذاری دارایی های موجود شامل بخش های آماده محصول و دانش بدست آمده چگونه خواهد بود؟  
ب) بخش های آماده محصول و دارایی های موجود چگونه در درصد مشارکت تاثیر داده می شود؟

آورده های پروژه از جمله دانش فنی، مالکیت های معنوی، اطلاعات و تجربه های مشتری در حین انجام مرحله حمایت مقدماتی شناسایی و ارزش گذاری می شود. ارزش واقعی دارایی های محسوس و نامحسوس بر اساس قابلیت ها و شرایط خاص هر پیشنهادی در مرحله عقد قرارداد نهایی می شود.

۳- در رابطه با مالکیت دانش و دارایی های نرم افزاری ابهامات زیر وجود دارد.

الف) در رابطه با توزیع مجدد و اشتراک گذاری عمومی دارایی های نرم افزاری و داده های چه برنامه هایی وجود دارد؟

ب) مالکیت کدها، برنامه های توسعه یافته، و دانش بدست آمده چگونه خواهد بود؟

پ) مالکیت داده های مکانی تولید شده قبلی و داده های که در آینده تولید، تهیه یا خریداری خواهد شد چگونه خواهد بود؟

موارد فوق بر اساس شرایط خاص هر پیشنهاد، محصول، شرکت و یا همکاری مشترک در مرحله مقدماتی اجرای پروژه تعیین و نهایی می شوند.

### سوالات کلی:

۱- طرح کسب و کار چگونه باید ارسال گردد؟

در RFPها مطابق با الزامات کسب و کار در بخش اطلاعات اجرایی - مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد آورده شده است. کلیه پیشنهاداتی که مبتنی بر توسعه محصول یا ارائه خدمت می باشد باید طرح کسب و کار خود را ارائه کنند. قالب نمونه ای جهت راهنمایی طرح کسب و کار در سایت دیدرس قرار گرفته است. ارائه طرح کسب و کار طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا تهیه و در پاکت الف قرار داده شود.

۲- مدل مشارکتی چگونه باید ارسال شود؟

در RFPها مطابق با الزامات کسب و کار در بخش اطلاعات اجرایی - مراحل و نحوه ارائه پیشنهاد آورده شده است. ارائه مدل مشارکتی مربوط به طرح پیشنهادی در قالب یک پیوست مجزا به همراه طرح پیشنهادی باید در پاکت الف قرار داده شود. البته مباحث مربوط به قیمت و مشارکتهای مالی باید در پاکت ب قرار داده شود.