

مؤلفه	حوزه	بخش	حجم تقریبی بازار تعداد ذینفعان بالقوه	نمونه بازیگران				
تکمیل کننده‌ها	خدمات توسعه کسب و کار	تأمین سرمایه	۱۵	صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه صادرات و فناوری شریف				
				صندوق توسعه فناوری ایرانیان				
				صندوق توسعه فناوری‌های نوین				
				گروه سرمایه‌گذاران کارایا				
				سرآوا				
				شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد				
	مشاوره کسب و کار تأمین منابع فیزیکی تسهیل‌گری فضای کاری و رشد	۱۵	آواتک، شزان، دیموند، مرکز فن آفرینی نوتک، تک، تریگاپ	صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه آرمان آتی				
				تجاری‌سازی فناوری و انتقال دانش فنی	۲۰	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی، مرکز تحقیقاتی فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف		
						دانش و پژوهش	۱۰۰	دانشگاه تهران، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه یزد، دانشگاه امام حسین (ع)، دانشگاه امیرکبیر، دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، پژوهشگاه توسعه فناوری خواجه نصیرالدین طوسی، دانشگاه شریف، دانشگاه تبریز
								پشتوانه علمی و فناورانه
	حاکمیت- بخش عمومی	تأمین اعتبارات	۱۰	صندوق نوآوری و شکوفایی				
				صندوق مالی توسعه فناوری ایران				
تنظیم مقررات		۱۰	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی					
			سازمان فناوری اطلاعات ایران					
			شورای عالی فضای مجازی					
			کمیسیون عالی تنظیم مقررات (شورای عالی فضای مجازی)					
			مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی					
			مرکز توسعه تجارت الکترونیکی					
دولت الکترونیک		۵۰	سازمان فناوری اطلاعات					
			مجموعه سازمان‌های وزارتخانه‌ها					
سیاست‌ها و برنامه‌ها	۱۵	شورای عالی انفورماتیک						
		شورای عالی فضای مجازی						
		شورای عالی اطلاع‌رسانی						
		شورای عالی فناوری اطلاعات						

مؤلفه	حوزه	بخش	حجم تقریبی بازار تعداد ذینفعان بالقوه	نمونه بازیگران	
		خدمات صنفی	۱	سازمان فناوری اطلاعات ایران	
			سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور		
		امنیت	۱۵	خدمات شهری مشارکت اجتماعی و فرهنگی	شورای عالی امنیت فضای تبادل اطلاعات
					کمیسیون عالی امنیت (شورای عالی فضای مجازی)
					پلیس فتا
					کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه
					سازمان پدافند غیرعامل
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری، سمن‌ها، شوراها، شهر، شوراباری‌ها					
مدیریت سازمان خوشه					
کاربران	خصوصی				
	دولتی				
	نهایی	۴۰ میلیون			
پلتفرم کسب و کار	سکوهای جویش	ارتباطات			
		محتوای رسانه‌ای			
		نشر الکترونیکی			
		نقشه و خدمات مکان محور			
		خریدوفروش	۱۰۰	کاریز سیستم، رهپویان، شیوه، چیستا دیجی کالا، زنبیل، بامیلو، چاره، مقدار آی تی، شیکسون، مدیسه، کیمیا آنلاین، تهران کالا، فینال، دیجی استایل	
خدمات ارزش افزوده		پست الکترونیک	۲۰	میهن میل، رایانا، چاپار، وطن میل، النون	
		شبکه اجتماعی	۲۰	کلوب، فیس نما، فارس توییتز، هم میهن	
		ترجمه	۱۰	ترگمان، واژه‌یاب، آبادیس	
		مرورگر وب	۵	ساینا	
		تحلیل خبر	۱۰	tag	
		واسط تبلیغات	۵۰	پیناد، Eads, Anetwork, Adcore, Adad, Apanet, کلیک یاب، صباویژن	
		APP	۱۰۰۰۰	...	
		پرداخت	۵۰	به پرداخت، آسان پرداخت، زرین پال	
محتوا					
خدمات مرکز داده				میزبان هاست، گروه ارتباطی آریافون، گسترش ارتباطات مینا، شرکت میزبان وب پایتخت، گروه میزبانی ای سرور، شرکت داده‌پردازی رسپینا، شرکت آشا دیتا، شرکت آسمان آتش، شرکت راهکار آینده زمین XaaS.ir، فناپ، شرکت آریا همراه سامانه، شرکت فناوری اطلاعات ایرانیان	

مؤلفه	حوزه	بخش	حجم تقریبی بازار تعداد ذینفعان بالقوه	نمونه بازیگران
	وسیله کاربر نهایی			شرکت جی ال ایکس، شرکت پیشگامان صنایع الکترونیک آرتا (آی مت)، شرکت مینیاتور، شرکت دیمو
	افزارها و ابزارها			
زیرساخت	شبکه و دسترسی			افرانت، شرکت آریا تدبیر رسانه - شاتل، شرکت آسیاتک، داده گستر عصر نوین - های وب، پارسان لین ارتباطات (پارس آنلاین)، انتقال داده‌های نداگستر صبا (صبان)، رهام داتک، حلما گستر خاورمیانه (عصر تلکام)، پیشگامان، همراه اول، ایرانسل، رایتل، شرکت ارتباطات زیرساخت
	محتوا و رسانه			
سایر خوشه‌ها	تولید			
	خدمات			