



سرفصل مطالب

مشخصات کلی پروژه	۱
اهداف و ضرورت اجرای پروژه	۲
جویشگر	۳
اعتماد و مضامین کلیدی	۴
جایگاه اعتماد در کاربری جویشگر	۵
مؤلفه‌ها و ابعاد اعتماد	۶
طرفین اعتماد در جویشگر بومی	۷
چارچوب پیشبرد فعالیت‌های پروژه	۸
مراحل اجرای پروژه	۹
نتایج حاصل از پروژه	۱۰
ساختار تشکیلاتی پروژه	۱۱
زمانبندی اجرای پروژه	۱۲
هزینه‌های اجرای پروژه	۱۳

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات 2



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

اهداف و ضرورت اجرای پروژه

اهداف کلان:

هدف اصلی از طراحی و توسعه سکوی اعتماد در جویسگر بومی، کمک به جلب اعتماد سازمان‌های داخلی به استفاده از خدمات جویسگر بومی، و ارتقاء ضرایب امنیت خدمات است که از جمله اهداف این پروژه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- کمک به راهبران طرح جویسگر جهت ارزیابی شاخص های اعتماد در سطح سرویس دهنده ها
- کمک به مالکان جویسگر جهت بررسی نرخ اعتماد به خدمات قابل عرضه
- برنامه ریزی و توسعه جویسگرها مبتنی بر شاخص های اعتمادزا
- توسعه کاربری خدمات بومی

راهبرد:

- ارزیابی نظام مند اعتماد به خدمات جویسگر بومی
- توسعه زیرساخت سنجش اعتماد در سطح جویسگر بومی



3 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

جویسگر

نقش جویسگرها در دنیای کنونی:

- افزایش بهره‌وری:
- ارائه خدمات عمومی؛ و
- سمت‌دهی به رفتار برخط.

کاربرد اصلی جویسگر اتصال جستجوکننده به داده و یا خدمت درست و مورد نظر وی است. اما جویسگرهای فعلی و موفق، علاوه بر این خدمت، تعداد زیادی خدمات جانبی نیز ارائه می‌کنند که گاهی وزن بیشتری از خود سرویس جستجو داشته و عامل هم افزا برای موفقیت موتور جستجو بوده‌اند. خدماتی مانند:

- ترجمه متون



- مسیریابی و نقشه



- پست الکترونیکی



4 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

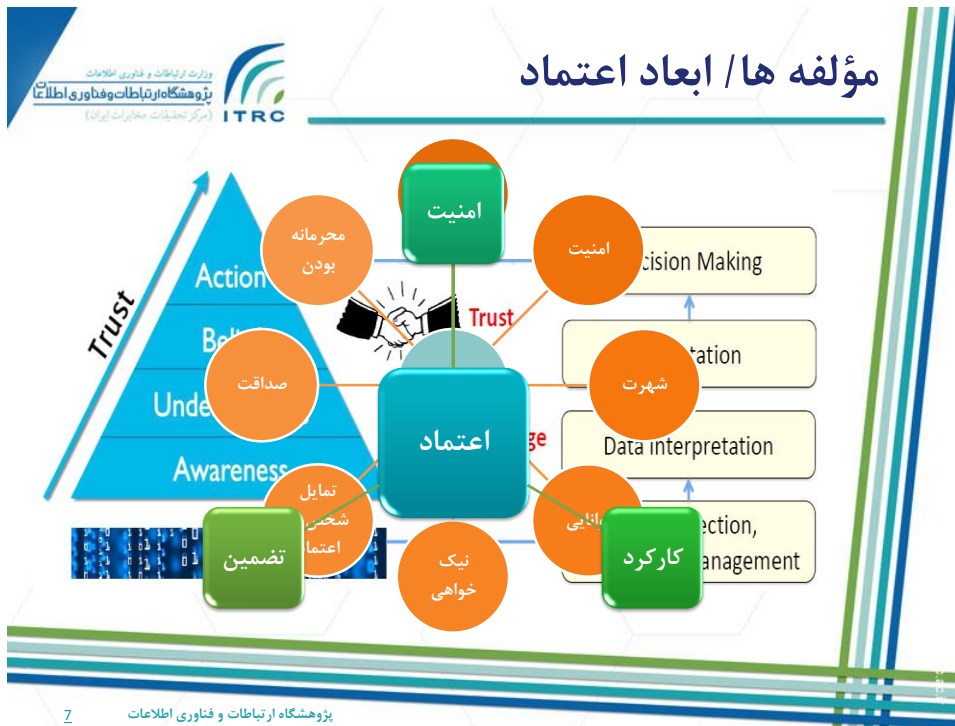
اعتماد و مضامین کلیدی

ردیف	مرجع	سال	تعریف
۱	فرهنگ آکسفورد	۲۰۰۱	اطمینان یا اتکا به برخی از ویژگی‌ها یا خصایص یک شخص یا یک سازمان
۲	فرهنگ و بستر	۲۰۰۴	تکیه مطمئن بر افراد و اشیاء و وابستگی مطمئن بر ویژگی‌ها، توانایی‌ها، قدرت و درستی افراد
۳	جوزف و وینستون	۲۰۰۵	سطحی از اطمینان به شایستگی‌های طرف دیگر و عملکرد بر اساس اصول اخلاقی و قابل پیش بینی
۴	کریپتور و همکاران	۲۰۰۳	باور به قابل اتکا بودن گفته‌ها و انجام تعهدات یک شخص در رابطه
۵	ونگ، دیاناو هنری	۲۰۰۴	اطمینان یا تکیه بر روی خصوصیت/چگونگی رفتار یک فرد/چیزی و یا صحت یک بیانیه

اعتماد محصول انتظارات، باورها، اطمینان، صداقت، وفاداری و شایستگی یک شیء، سرویس دهنده، فرد یا سازمان در انجام تعهدات خود در یک رابطه است.

جایگاه اعتماد در کاربری جویشر







وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران) ITRC

عوامل اعتمادساز برای سرویس جستجوی متن

Text Search Service

Assurance		Functionality			Security			
Accountability	Policies and Long-term enforcement visibility & Auditability	Comfort	Performance	Availability	Availability	Communication Security	Communication Privacy	Integrity
(Privacy) No Information Sharing with 3 rd Parties	Digital Forgetting Compliance Conformance Public Opinion Trusted 3 rd Party Introduction No Fact Shaping	Localization	Speed Precision Auto-correction ...			No Steganography indexing No Phishing/Malware page indexing		

11 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران) ITRC

روش طراحی سرویس و ارزیابی آن

Service Level Agreement (SLA)

نوع و اعتبار	موارد قابل تحویل	پارامترهای کیفی عرضه	پارامترهای کمی عرضه	مؤلفه‌های خدمت

الزامات توسعه زیرساخت ارزیابی اعتماد

دستورالعمل ارزیابی اعتماد

12 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

طراحی آزمایشگاه ارزیابی اعتماد و کارکرد آن

ایجاد پایلوت آزمایشگاهی سنجش مستمر اعتماد به خدمات و عرضه کنندگان خدمات جویشگر بومی

تدوین بسته ارزیابی اعتماد در آزمایشگاه	طراحی و ایجاد زیرساخت آزمایشگاهی
مؤلفه ها	محور
<ul style="list-style-type: none"> روال های جمع آوری اطلاعات تکنیک های برآورد اعتماد روال ها و فرم های کاری آزمایشگاه الزامات و خط مشی ها 	فرآیندها
<ul style="list-style-type: none"> تیم موظف (تمیزسازی و سازماندهی داده) تیم غیرموظف (رسیدگی به مشکلات) 	ساختار
<ul style="list-style-type: none"> پایگاه های داده انباره های داده دانشپورد 	زیرساخت ها
<ul style="list-style-type: none"> ارزیابی اعتماد در سطح سرویس گزارش دهی به جویشگر / سرویس دهنده 	خدمات

13 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

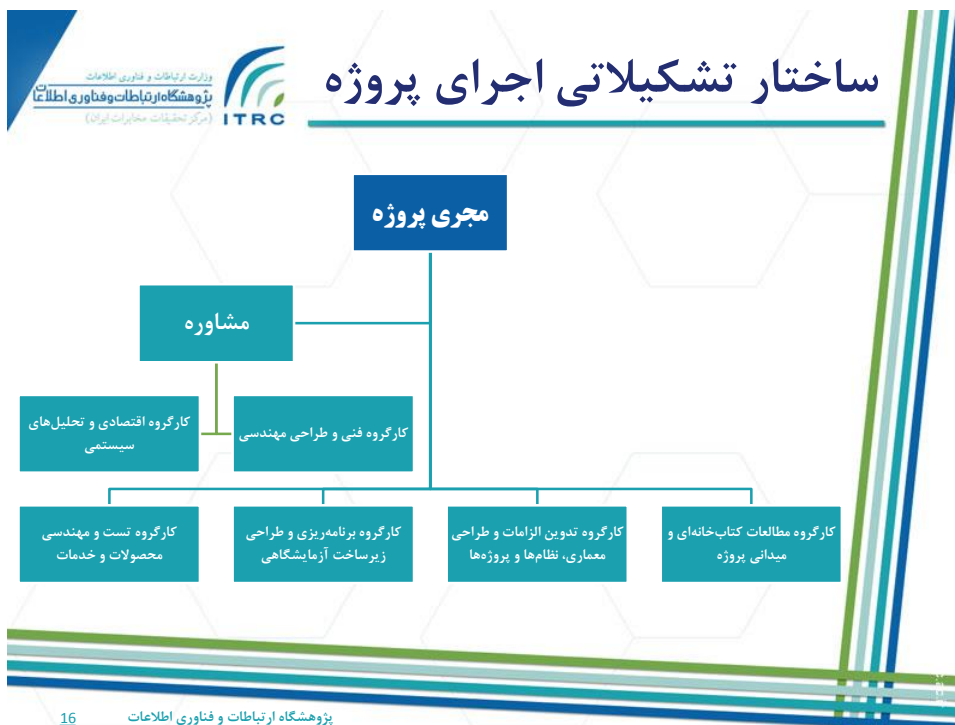
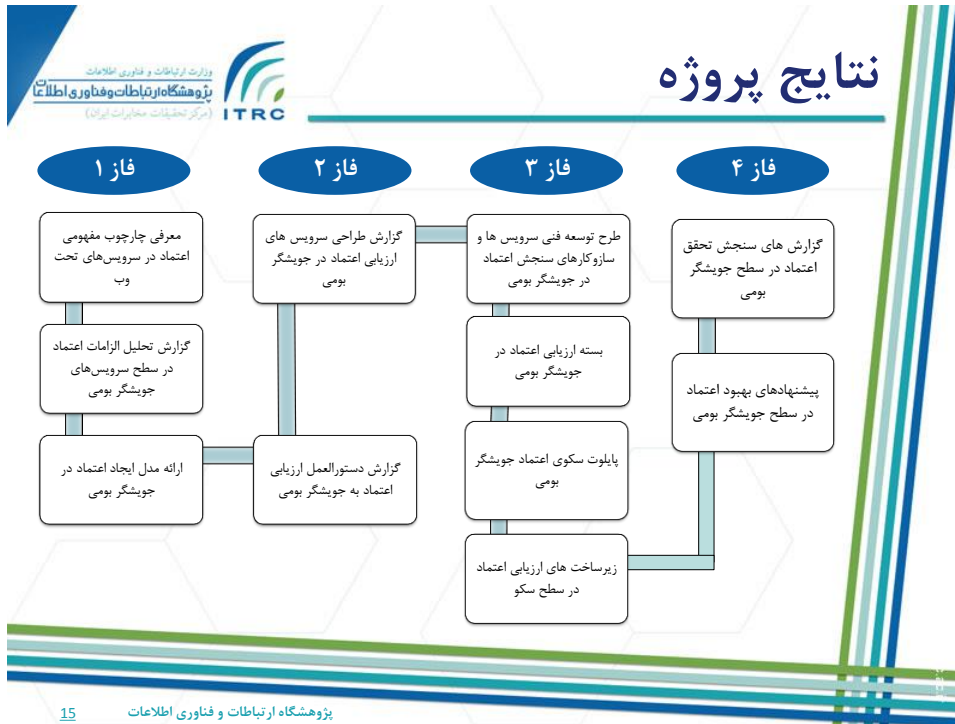
خدمات ارزیابی و سنجش اعتماد مبتنی بر سکو

تست و سنجش تحقق اعتماد در سطح سرویس های جویشگر بومی

```

    graph TD
      A[تست و سنجش تحقق اعتماد در سطح سرویس های جویشگر بومی] --> B[اجرای نمودن روال های ارزیابی اعتماد]
      A --> C[جمع آوری و تحلیل مستمر گزارش های دوره ای]
      A --> D[سیاست های پشتیبان اعتمادساز]
      A --> E[ایجاد و بهسازی سازوکارهای ارزیابی]
  
```

14 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



زمانبندی پروژه

ماه												مرحله فاز
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
												پژوهش در حوزه اعتماد (الزامات و چارچوب مفهومی)
												طراحی سرویس ها و سازوکارهای سنجش اعتماد (روش شناسی سنجش)
												طراحی سکوی اعتماد جویشگر بومی
												ارائه خدمات ارزیابی و سنجش اعتماد مبتنی بر سکوی توسعه داده شده

17 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

با سپاس از توجه شما

18 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات