



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

# جلسه با پیشنهاد دهندگان منتخب

دور اول فراخوان طرح جویسگر

۲۵ شهریور ماه ۹۴



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



# سرفصل مطالب

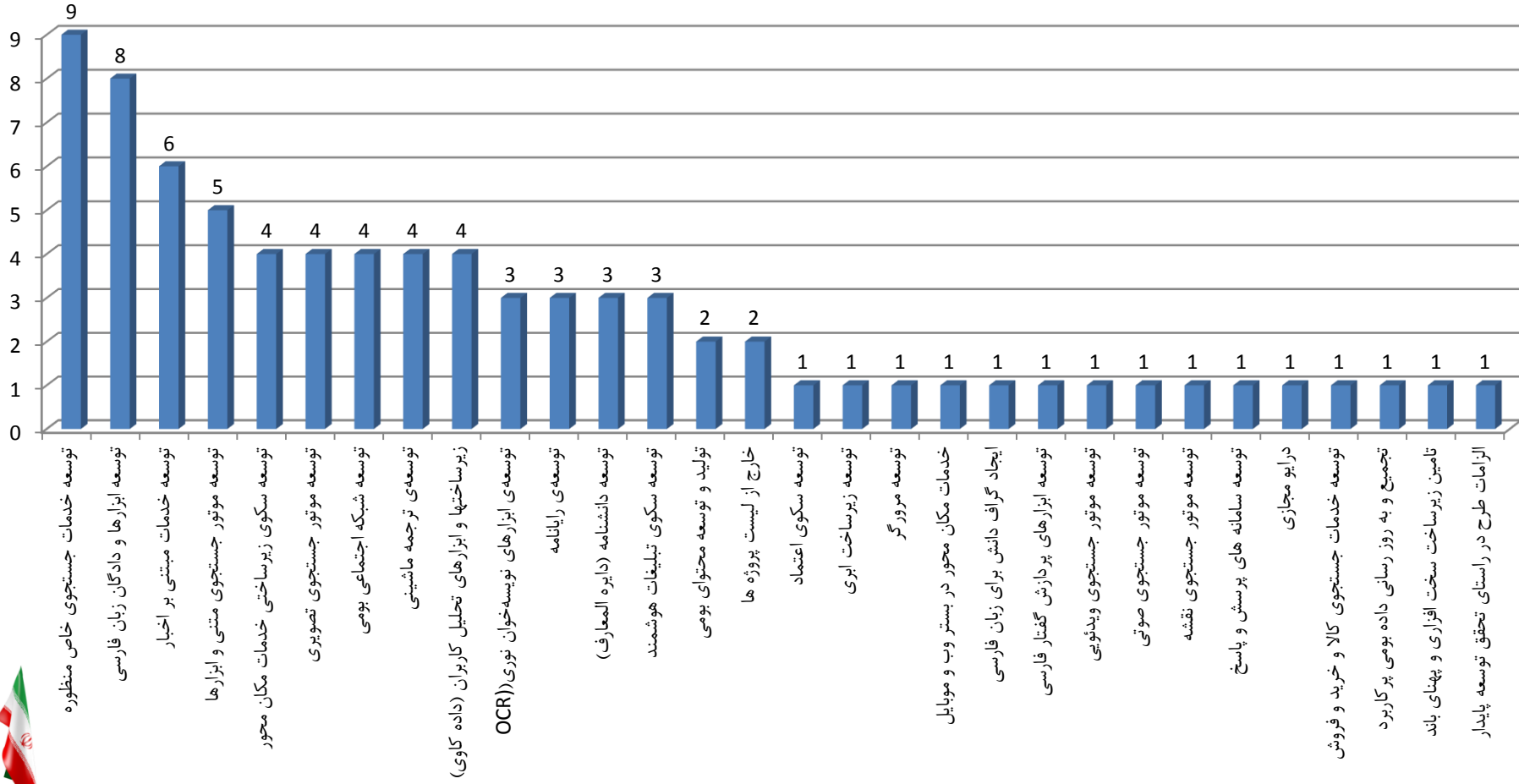
۱. مروری کلی بر پیشنهادات ارسالی فراخوان اول
۲. لیست های کوتاه به تفکیک نوع پیشنهاد ارسالی
۳. فرایند ارسال پیشنهادات تا عقد قرارداد
۴. نحوه تکمیل پیشنهادات (فرم شناسنامه پروژه)
۵. نکات کلیدی در پیشنهادات نهایی ارسالی
۶. نحوه ارزیابی پیشنهادات



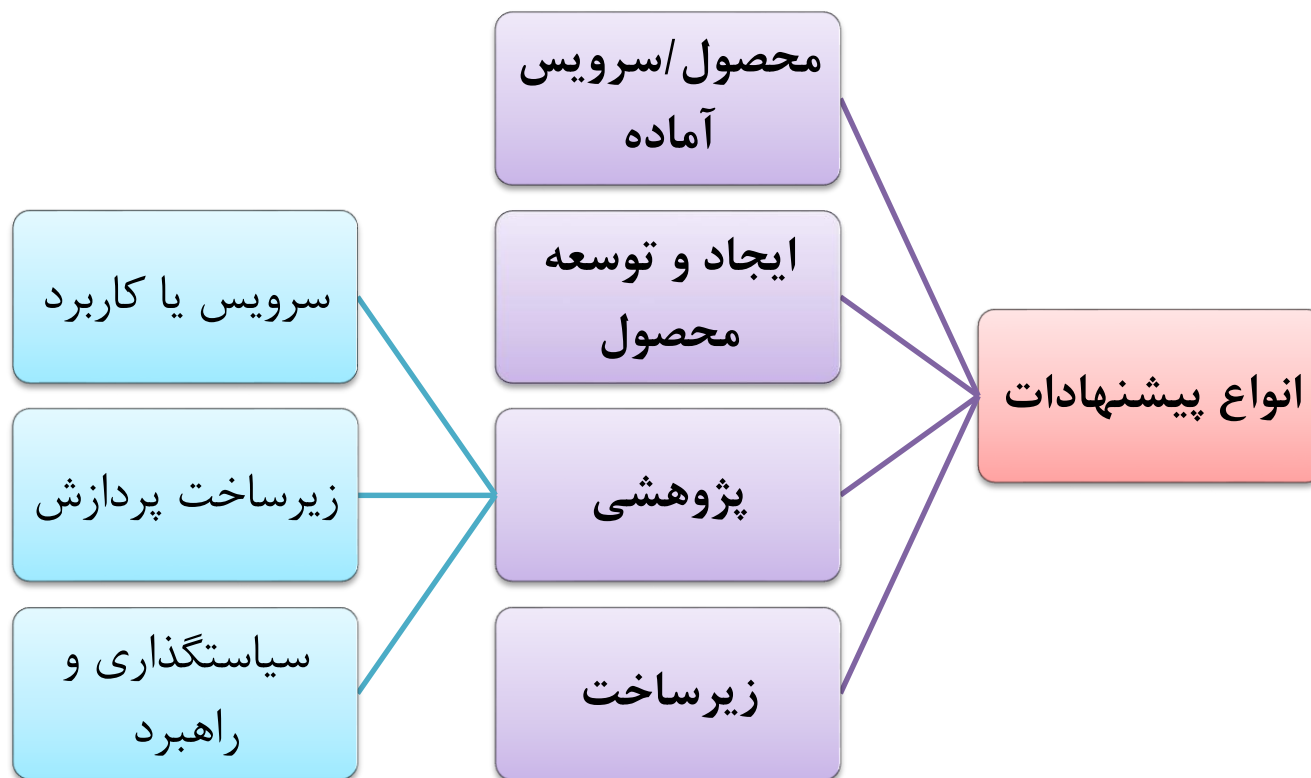
# مروری کلی بر پیشنهادات ارسالی فراخوان اول طرح جویشگر



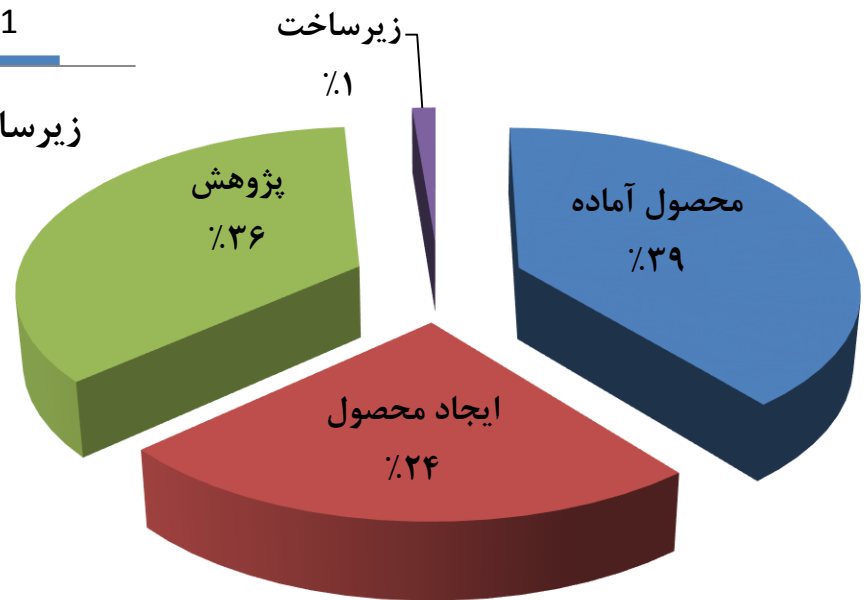
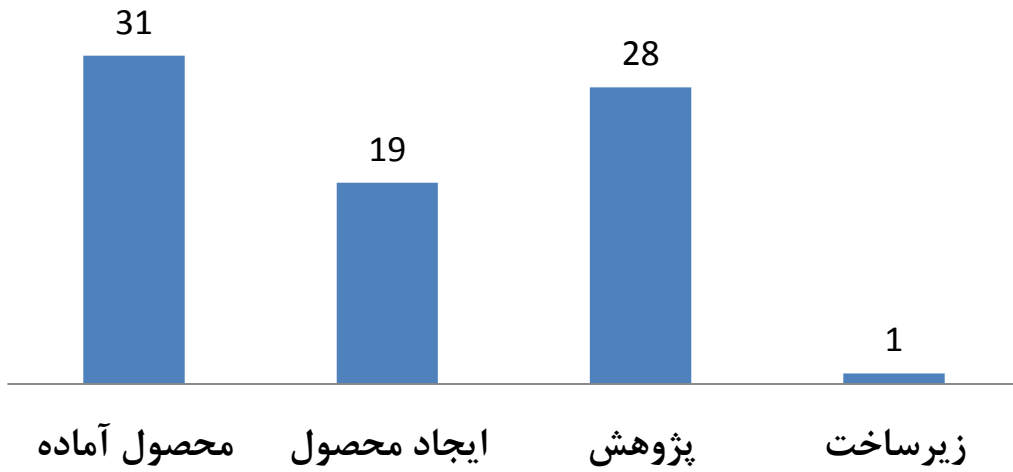
# ۷۹ پیشنهاد ارائه شده در مرحله اول



# دسته بندی پیشنهادات



# دسته بندی پیشنهادات



# لیست های کوتاه به تفکیک نوع پیشنهاد ارسالی



# محصول / سرویس آماده

نام شرکت-دانشگاه	نام پروژه پیشنهادی ها
۱ وب پردازان نوین پارسی جو	سرویس جستجوی وب
۲ وب پردازان نوین پارسی جو	سرویس جستجوی تصویر
۳ فن آوران برتر اندیش	رایانامه چاپار
۴ ایمن رایانه امیرکبیر	موتور جستجوی مستندات فارسی نَبیک
۵ وب پردازان نوین پارسی جو	سرویس جستجوی صوت
۶ وب پردازان نوین پارسی جو	سرویس جستجوی ویدئو
۷ دانشگاه شهید بهشتی-دکتر شمس	آدرس یابی و جستجوی نقشه
۸ شرکت توسعه علوم ژئوماتیک رهپویان	خدمات نقشه و اطلاعات جغرافیایی
۹ چکاد نوآوران عصر اطلاعات	رایانامه





# محصول / سرویس آماده

نام شرکت-دانشگاه	نام پروژه پیشنهادی ها
۱۰	مبنا رایانه پژوهاک
۱۱	مترجم ماشینی پارس
۱۲	گنجینه مهریا دانش
۱۳	رایانامه
۱۴	تولید خلاصه خط سیر زمانی رخدادهای خبری
۱۵	شبکه اجتماعی خبر
۱۶	آرمان رایانه شریف
۱۷	مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی
۱۸	ایجاد بانک اطلاعاتی مراکز علمی و تخصصی
۱۹	مترجم ماشینی فرازین
۲۰	دانشگاه تهران-دکتر فیلی



# ایجاد و توسعه محصول

نام دانشگاه - پژوهشگاه - شرکت	نام پروژه پیشنهادی ها
۱ شرکت رسانه ساز دانش	سرویس جستجوی کتب، تولید و فروش آنلاین کتب و نشریات مجازی تحت وب (ورسا وب)
۲ آزمایشگاه شبکه های اجتماعی - دانشگاه تهران - دکتر اسدپور	بازاریابی مبتنی بر جویشگر
۳ پژوهشکده دانشگاه تربیت مدرس - مهدی آبادی	کسب و کار نقشه
۴ شرکت رسانه ساز دانش	طرح تحقیق و توسعه سرویس دانشنامه آزاد مجازی تحت وب پارسی
۵ شرکت مهندسی و پژوهشی شیوه نرم افزار	ارائه سرویس نقشه در موتور جستجو



# طرح های پژوهشی - زیرساخت های پردازی

نام دانشگاه - پژوهشگاه - شرکت	نام پروژه پیشنهادی ها
۱ دانشگاه شهید بهشتی - مهرنوش شمس فرد	گسترش فارس نت
۲ آزمایشگاه پردازش متن - دانشگاه تهران - دکتر هشام فیلی	تهیه و توسعه دادگان بانک درختی نحوی
۳ آزمایشگاه سیستم های هوشمند اطلاعات - دانشگاه تهران - آزاده شاکری	ابزارهای لایه لغوی
۴ دانشگاه دریا نوردی سیستان و بلوچستان - علی بیکیان - مهران برزوفرد	طراحی پیکره دوزبانه موازی دوسویه جامع در جفت زبان فارسی انگلیسی با هدف طراحی یک ماشین ترجمه جامع
۵ آزمایشگاه پردازش متن - دانشگاه تهران - دکتر هشام فیلی	توسعه دایره المعارف خودکار فارسی (گراف دانش)
۶ دانشگاه شهید بهشتی - مهرنوش شمس فرد	گراف دانش با مداخل فارسی



# طرح های پژوهشی - حوزه سیاستگذاری و راهبرد

نام پروژه ی پیشنهادی ها

نام دانشگاه - پژوهشگاه - شرکت

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی - دکتر منتی / تبیین الزامات طرح جویسگر در راستای تحقق توسعه پایدار (اقتصاد، اجتماع و زیست محیط)

دکتر مشایخی

۱



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



# فرایند ارسال پیشنهادات تا عقد قرارداد



# فرایند ارسال پیشنهادات

- دریافت RFP و ارائه رسید
- زمان: ۹۴/۰۶/۲۵

دریافت  
RFP

- تکمیل فرم های شناسنامه پروژه (بدون قیمت (۴۵۷) و با قیمت (۴۵۸))
- ثبت در دبیرخانه پژوهشگاه حداکثر تا ۹۴/۰۷/۱۱

ارائه  
پروپوزال

- ارزیابی اولیه (علمی-اجرایی، محصول، کسب و کار) = ۲۰ درصد
- پیشنهاد توسعه محصول = ۸۰ درصد

اعلام نتایج

- احراز حداقل امتیاز ۶۰ از ارزیابی
- تاییدیه قیمت (پاکت قیمت در جلسه شورای پژوهشی باز می شوند)

تاییدیه  
شورای  
پژوهشی





جستجو کنید...

صفحه اصلی / طرح جویشگر / اخبار / فراخوان / محصولات و خدمات / ارتباط با ما / میزکار

- ارسال پیشنهاد پروژه
- ارسال شناسنامه پروژه**
- لیست شرکت کنندگان طرح فراخوان
- فراخوان مشارکت
- ارزیابی پیشنهادات فراخوان اول جویشگر بومی

فراخوان همکاری در تولید و ارائه بهترین جویشگر بومی

+ پیوندهای مرتبط

+ فراخوان



برنامه کلان طرح



طرح جویشگر



پرسش و پاسخ



ویکی



خروجی طرح



## ارسال شناسنامه پروژه

پیشنهاد دهندگانی که در لیست کوتاه قرار گرفته اند موظفند دو فرم پیشنهاد پروژه (فرم شماره ۴۵۸) و پیشنهاد قیمت پروژه (فرم شماره ۴۲۴) را تکمیل و در دو پاکت مجزا و بصورت مهر و موم شده طی نامه رسمی به پژوهشگاه ارسال نمایند. شایان ذکر است صرفاً پیشنهادهای توسط این پژوهشگاه بررسی خواهند شد که حداکثر ۱۴ روز پس از دریافت RFP ارسال گردد.

### دریافت فرم‌ها:

راهنمای تهیه طرح توجیهی کسب و کار  
دستورالعمل توسعه نرم افزارهای پروژه‌های داخلی و برون‌سپاری شده  
برگه شماره ۴۲۹ ارزیابی توان علمی اجرایی پیشنهاد دهنده پروژه  
برگه شماره ۴۴۳ ارزیابی فنی پیشنهاد پروژه  
فرم شماره ۴۵۷- پیشنهاد پروژه برون‌سپاری  
برگه شماره ۴۵۸ برگه پیشنهاد قیمت پروژه برون‌سپاری



# نحوه تکمیل پیشنهاد (فرم شناسنامه پروژه)



# مراحل و نحوه تکمیل ارائه پیشنهاد

پیشنهاد پژوهشی می بایست ضمن اینکه در قالب شناسنامه پژوهشی (درسایت دیدرس قابل دسترسی است) ارائه می گردد حتما شامل موارد زیر باشد:

- ❖ شرح خدمات دقیق پروژه که نشان دهنده روش و طرح مجری در پیشنهاد خود می باشد.
- ❖ بررسی کارهای انجام شده و نوآوری این پروژه با ذکر مراجع مربوطه
- ❖ متدلوژی انجام کار به شکل شفاف و قابل دفاع
- ❖ ذکر ابزارها و استانداردهای مورد استفاده در جریان انجام پروژه
- ❖ ارائه چارت سازمانی دقیق که در طول پروژه رعایت خواهد شد.
- ❖ ساختار شکست پروژه که براساس فاز و ریزفعالیت‌های مورد نظر در پروژه صورت می گیرد و تناسب فعالیتها با مسئولیت‌های پروژه (چارت پروژه) نیز بطور شفاف بیان شود.



# مراحل و نحوه تکمیل ارائه پیشنهاد

- ❖ تعیین ارزش هر بخش از فعالیتهای پروژه نسبت به کل فعالیت ضروری.
- ❖ برنامه زمانی انجام پروژه که براساس شکست فعالیتهای پروژه تهیه شده است که شامل میزان نفر-ماه لازم برای هر فعالیت نیز می باشد
- ❖ ذکر نیروی انسانی با توجه به تخصصهای دیده شده در چارت پروژه و تعیین میزان همکاری آنها بر اساس شکست فعالیت
- ❖ محاسبه هزینه پیشنهادی پروژه با توجه به نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه با در نظر داشتن میزان حقوق مورد تایید از سوی مرکز
- ❖ ارائه یک فازبندی مناسب برای پروژه و شفاف سازی خروجی های پروژه با توضیحات مختصری که در مورد هریک از خروجیها ارائه می گردد.
- ❖ ذکر روالهای تست و تایید صحت و کیفیت خروجی های پروژه که شامل دیتاستهای استاندارد و فیچرهای مورد نظر می باشد.



# نکات کلیدی در پیشنهاد تکمیلی (الزامات فنی)

- وضعیت کنونی محصول
- مشخص نمودن افق پیشنهاد (تناسب ابعاد فنی پروژه مبتنی بر چشم انداز پروژه)
- معماری مقیاس پذیر و استفاده بهینه از منابع
- مدل پیشنهادی برای یکپارچه شدن با سایر خدمات طرح جویشر
- حتی الامکان استفاده از منابع موجود در کشور برای توسعه محصول پیشنهادی
- نحوه توسعه محصول (متن باز، توسعه داخلی)
- روال پیشنهادی برای ارزیابی محصول



# نکات کلیدی در پیشنهاد تکمیلی

## (الزامات کسب و کار)

### ۱- توانمندی عمومی شرکت

- تاریخچه شرکت و پروژه ها و فعالیت‌های انجام شده در راستای انجام فعالیت های طرح
- ساختار سازمانی شرکت در جهت نوآوری بازار و خدمات
- توان مالی، دارایی های کلیدی و تجهیزات و امکانات شرکت در جهت انجام فعالیت های طرح

### ۲- ویژگی های محصول و خدمات

- ارتباط محصولات و خدمات ارائه شده شرکت با اهداف طرح
- ویژگی های کارکردی و غیرکارکردی محصول و خدمات
- وجه تمایز و مزیت رقابتی آن در مقایسه با سایر محصولات موجود
- هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی برای عرضه محصول

### ۳- پیش بینی بازار و مشتری

- مشتریان شرکت (بخش بندی بازار) و رویکردها و روش های شرکت در ارتباط با مشتری
- تحلیل شرکت از روند (و اندازه) بازار و صنعت و جایگاه شرکت در این رابطه
- پیش بینی شرکت برای ورود به بازار و تقاضا و فروش محصول پیشنهادی
- راهبرد بازاریابی شرکت و ایده ها و برنامه های (طرح مشارکت) شرکت برای همکاری در بازار و صنعت
- مدل ها و جریان های درآمدی برای محصول پیشنهادی



# نکات کلیدی در پیشنهاد تکمیلی

## (الزامات کسب و کار)

### ۴- چالش‌های کسب و کار

- پیش بینی شرکت از مخاطرات کسب و کار
- ساختار پیشنهادی برای مدیریت مخاطرات مرتبط با عرضه محصول
- پیش بینی شرکت از منابع مورد نیاز

### ۵- طرح پیشنهادی

- نوآوری طرح پیشنهادی در کسب و کار، صنعت و بازار
- امکان سنجی تحقق طرح پیشنهادی
- نظریه‌های و تجربیات عملی مرتبط با طرح پیشنهادی
- فعالیت‌های و زمان بندی پیشنهادی برای انجام طرح
- ساختار و منابع (مالی، تجهیزات، انسانی، مالکیت معنوی و ...) مورد نیاز برای انجام طرح
- روش مدیریت انجام طرح پیشنهادی

### ۶- تحلیل مالی

- پیش بینی درآمدها و هزینه‌های صورت گرفته
- تحلیل حساسیت و تحلیل سناریو
- تحلیل‌های اقتصادی و تهیه نسبت‌های مالی همچون نقطه سر به سر و صورت سود و زیان



# نکات کلیدی در پیشنهاد تکمیلی

## (الزامات کسب و کار)

### ۷- طرح مدیریت ریسک قرارداد مشارکت

- شناسایی ریسک‌های قرارداد
- تعیین روش مقابله با ریسک‌های احتمالی
- تخصیص ریسک بین بخش‌های دولتی و خصوصی

### ۸- طرح مشارکت و نوع حمایت درخواستی

- حمایت از خرید/پیش خرید سرویس
- حمایت از خرید /پیش خرید محصول
- سرمایه‌گذاری مشترک (مشارکتی)
- تسهیلات بلاعوض یا با بهره پایین
- ارائه نهاده‌های زیرساختی با قیمت پایین
- اعطای مجوزها یا فراهم شدن دسترسی به داده‌های دولتی
- حمایت‌های غیر مستقیم همچون تضمین وام‌های بانکی یا معافیت‌های مالیاتی
- تعیین شرکای تجاری شرکت در طرح پیشنهادی و نحوه تقسیم کار بین آنها
- پیشنهاد همکاری‌های چندجانبه با سایر شرکتهای خصوصی



# نکات کلیدی در پیشنهاد تکمیلی (الزامات امنیتی)

□ رعایت اصول امنیت در تمامی مراحل چرخه تولید نرم افزار SDLC

✓ تأکید بر طراحی امن مطابق با استانداردهای موجود

✓ تست مرتب و دوره ای امنیت

➤ استفاده از مراجع کدنویسی امن بسته به زبان برنامه نویسی مورد استفاده

➤ امنیت لایه های مختلف شامل: لایه فیزیکی، لایه شبکه و لایه کاربرد دیده شود.

➤ لحاظ نمودن مؤلفه های سه گانه امنیت اطلاعات (CIA) شامل: محرمانگی، یکپارچگی و در

دسترس بودن در سرویس های مختلف جویسگر بومی





# نحوه ارزیابی پیشنهادات



# نحوه ارزیابی شناسنامه پروژه (پیشنهادات)

رتبه	معیار ارزیابی	وزن معیار	عالی (۱۰ امتیاز)	بسیار خوب (۷ امتیاز)	خوب (۵ امتیاز)	متوسط (۳ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	امتیاز مکتسبه
۱	تا چه حد پیشنهاد دهنده بر ابعاد و جوانب پروژه (شامل شرح خدمات، خروجی‌ها، ... تسلط دارد؟ (امتیاز این ردیف با توجه به سمینار ارائه شده توسط پیشنهاد دهنده و نیز مطالب ارائه شده در فرم پیشنهاد پروژه تعیین می‌گردد)	۱/۵						
۲	تا چه حد متدلوژی انتخاب شده مناسب بوده و بر پایه روش‌های علمی و مستدل می‌باشد؟	۱						
۳	تا چه حد استانداردهای مورد استفاده در پروژه به طور دقیق و متناسب با نیازهای پروژه بیان شده‌اند؟	۰/۷۵						
۴	تا چه حد روال‌های تأیید صحت و کیفیت خروجی‌های پروژه دقیق، معتبر و کارآمد است؟	۱/۵						
۵	تا چه حد سازمان پروژه به طور دقیق و متناسب با ابعاد فعالیت‌های پیشنهادی تعیین شده است؟	۰/۷۵						
۶	تا چه حد ساختار شکست پروژه دقیق و متناسب با شرح خدمات و اهداف پروژه ارائه شده است؟	۲/۵						
۷	تا چه حد زمانبندی پروژه متناسب با شرح خدمات است؟	۰/۷۵						
۸	تا چه حد شرح نیروی انسانی پیش‌بینی شده برای پروژه و تخصص آنها با حجم فعالیت‌ها و شرح خدمات پروژه تناسب دارد؟	۰/۷۵						
۹	تا چه حد ارقام سرمایه‌ای متناسب با نیاز پروژه است؟	۰/۳						
۱۰	تا چه حد ارقام مصرفی و خدماتی متناسب با نیاز پروژه برآورد شده است؟	۰/۲						
	جمع کل امتیاز							



از توجه شما سپاسگزارم

