

سیاست‌های «توسعه فضای رقابتی» و «توسعه زیرساخت‌ها» در طرح جویسگر بومی

ارائه: اکبر مقدر (۹۴/۰۸/۲۶)

1

فهرست مطالب: بخش «۱»

➤ مدل: «نقش آفرینی» در طرح جویسگر بومی

➤ انواع: توسعه فضای رقابتی در طرح جویسگر بومی

➤ انواع: توسعه زیرساخت‌ها در طرح جویسگر بومی

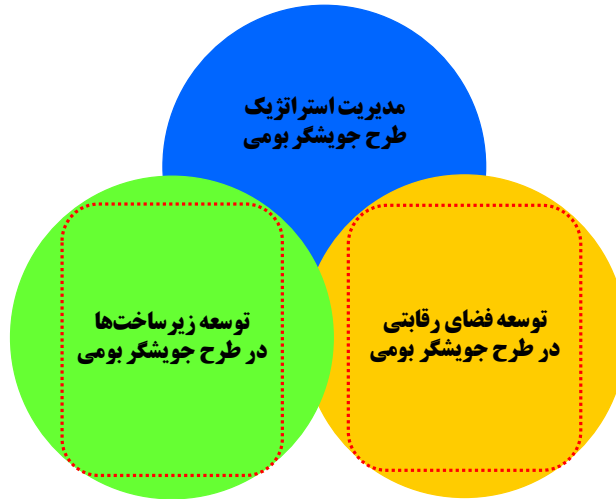
➤ اولویت‌بندی: سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ دسته‌بندی انواع: سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ سیاست‌های منتخب: در طرح جویسگر بومی (توسعه فضای رقابتی / توسعه زیرساخت‌ها)

2

مدل: «نقش آفرینی» در طرح جویشگر بومی



3

فهرست مطالب: بخش «۱»

➤ مدل: «نقش آفرینی» در طرح جویشگر بومی

➤ انواع: توسعه فضای رقابتی در طرح جویشگر بومی

➤ انواع: توسعه زیر ساختها در طرح جویشگر بومی

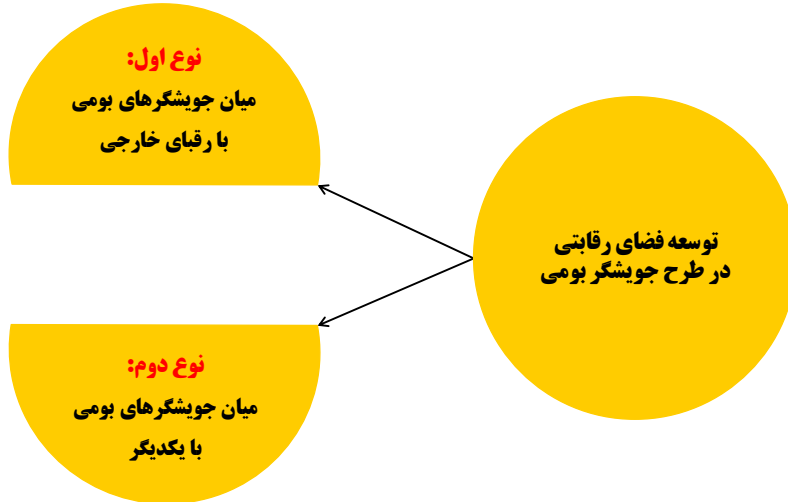
➤ اولویت بندی: سیاستها در طرح جویشگر بومی

➤ دسته بندی انواع: سیاستها در طرح جویشگر بومی

➤ سیاستهای منتخب: در طرح جویشگر بومی (توسعه فضای رقابتی / توسعه زیر ساختها)

4

انواع: توسعه فضای رقابتی در طرح جویسگر بومی



5

فهرست مطالب: بخش «۱»

➤ **مدل:** «نقش آفرینی» در طرح جویسگر بومی

➤ **انواع:** توسعه فضای رقابتی در طرح جویسگر بومی

➤ **انواع:** توسعه زیرساخت‌ها در طرح جویسگر بومی

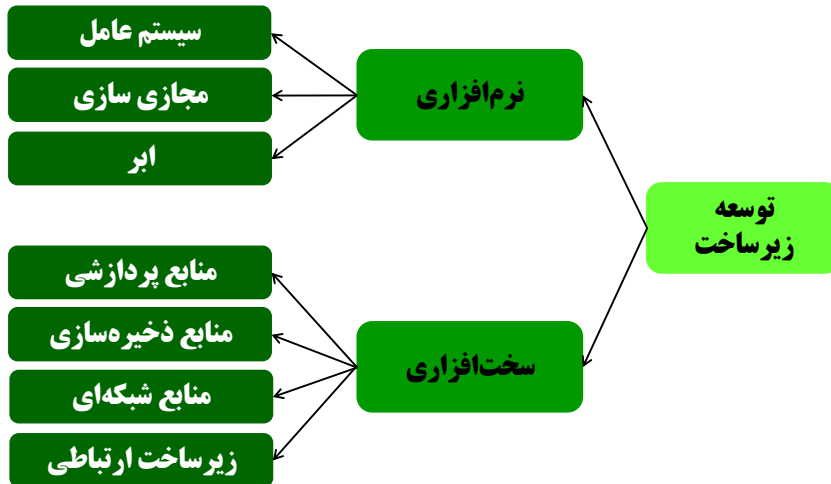
➤ **اولویت‌بندی:** سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ **دسته‌بندی انواع:** سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ **سیاست‌های منتخب:** در طرح جویسگر بومی (توسعه فضای رقابتی / توسعه زیرساخت‌ها)

6

انواع: توسعه زیرساخت در طرح جویسگر بومی



فهرست مطالب: بخش «۱»

➤ مدل: «نقش آفرینی» در طرح جویسگر بومی

➤ انواع: توسعه فضای رقابتی در طرح جویسگر بومی

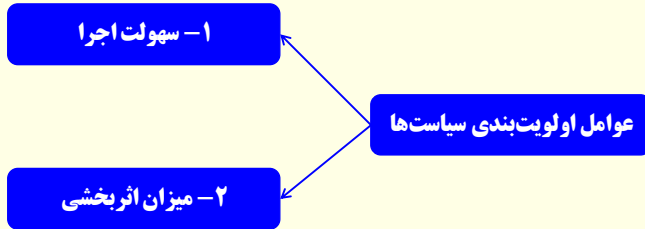
➤ انواع: توسعه زیرساخت ها در طرح جویسگر بومی

➤ اولویت بندی: سیاست ها در طرح جویسگر بومی

➤ دسته بندی انواع: سیاست ها در طرح جویسگر بومی

➤ سیاست های منتخب: در طرح جویسگر بومی (توسعه فضای رقابتی / توسعه زیرساخت ها)

اولویت‌بندی: سیاست‌ها در طرح جویشگر بومی



امتیاز هر سیاست = امتیاز «سهولت اجرا» × امتیاز «میزان اثربخشی»
(۱-۶۱) (۱-۶۱)

فهرست مطالب: بخش «۱»

➤ مدل: «نقش‌آفرینی» در طرح جویشگر بومی

➤ انواع: توسعه فضای رقابتی در طرح جویشگر بومی

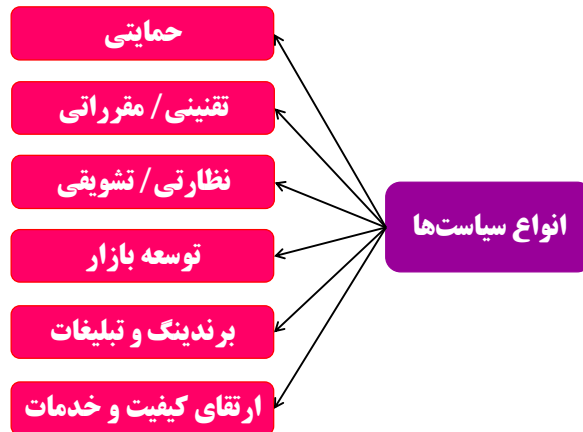
➤ انواع: توسعه زیرساخت‌ها در طرح جویشگر بومی

➤ اولویت‌بندی: سیاست‌ها در طرح جویشگر بومی

➤ دسته‌بندی انواع: سیاست‌ها در طرح جویشگر بومی

➤ سیاست‌های منتخب: در طرح جویشگر بومی (توسعه فضای رقابتی / توسعه زیرساخت‌ها)

دسته‌بندی انواع: سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی



فهرست مطالب: بخش «۱»

➤ مدل: «نقش آفرینی» در طرح جویسگر بومی

➤ انواع: توسعه فضای رقابتی در طرح جویسگر بومی

➤ انواع: توسعه زیرساخت‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ اولویت‌بندی: سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ دسته‌بندی انواع: سیاست‌ها در طرح جویسگر بومی

➤ سیاست‌های منتخب: در طرح جویسگر بومی (توسعه فضای رقابتی / توسعه زیرساخت‌ها)

سیاست‌های منتخب: «توسعه فضای رقابتی» (نوع اول: میان جوشگرهای بومی با رقبای خارجی)

ردیف	عنوان	نوع	سهولت اجرا (سیار: ۱-۵)	عنوان اثرگذاری (سیار: ۱-۵)	امتیاز	اولویت
۱	«اطلاع‌رسانی»، «تبلیغ» و «آموزش» جوشگرهای بومی تحت حمایت با تمرکز بر استفاده از رسانه ملی	برندینگ و تبلیغات	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۲	حمایت از بازگویی خدمات مشاوره مدیریت در زمینه «برندسازی» و «بازاریابی» جوشگرهای بومی تحت حمایت و نظارت بر حسن پیشرفت تدوین، اجرا و کنترل استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی مربوط	برندینگ و تبلیغات	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۳	منوعیت فروش و با واگذاری سروس‌های حمایت‌شده/ خریداری‌شده در طرح جوشگر بومی به سایرین توسط جوشگرهای بومی و فراهم‌کنندگان آن‌ها	تقنینی / مقرراتی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۴	تدوین الزامات و مقررات متن باز برای طرح جوشگر بومی و نظارت بر حسن اجرای آن در راستای حفظ مزیت رقابتی جوشگرهای بومی نسبت به رقبای خارجی	تقنینی / مقرراتی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۵	الزام و تعامل با سازمان‌ها، نهادها و مراکز دولتی و حاکمیتی در زمینه به‌اشتراک‌گذاری و امکان دسترسی محتوای خود برای جوشگرهای بومی تحت حمایت و منوعیت همکاری آن‌ها با جوشگرهای خارجی در این زمینه	تقنینی / مقرراتی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۶	اولویت‌دهی به حمایت از ایده‌ها و سروس‌هایی که منجر به مزیت رقابتی جوشگرهای بومی نسبت به رقبای خارجی شوند و نیز حمایت از مدیریت استراتژیک (طراحی، اجرا و کنترل استراتژیک) در جوشگرهای بومی تحت حمایت و فراهم‌کنندگان آن‌ها	توسعه بازار	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۷	الزام و تعامل با سازمان‌ها، نهادها و مراکز دولتی و حاکمیتی در انتخاب جوشگرهای بومی تحت حمایت به‌عنوان جوشگر مورد استفاده در سازمان مربوط و نیز حمایت از تعامل با ارائه‌دهندگان خدمات عمومی در این خصوص	توسعه بازار	۹۰	۱۰۰	۹۰	B
۸	تسهیل و حمایت از رشد جوشگرهای بومی و صنایع مربوط و نیز الزام جوشگرهای خارجی به رعایت قوانین و مقررات داخلی برای فعالیت در ایران (در پساتحریم)	حمایتی	۹۰	۱۰۰	۹۰	B
۹	اتخاذ ساز و کار پیشگیرانه و تنبیهی برای حصول اطمینان از حسن استفاده از حمایت‌های دریافتی و جلوگیری از سوء استفاده از آن‌ها مانند خروج از صنعت	نظارتی / تشویقی	۹۰	۱۰۰	۹۰	B
۱۰	تعامل و حمایت از سازمان‌ها، نهادها و مراکز دولتی و حاکمیتی در زمینه ارتقای کمی و کیفی محتوای آن‌ها از طرق مختلف مانند: الکترونیکی کردن مستندات و ارائه خدمات الکترونیکی جدید	ارتقای کیفیت و خدمات	۸۰	۱۰۰	۸۰	C
۱۱	حمایت از تحقیق، توسعه، نوآوری و آینده پژوهی در جوشگرهای بومی و فراهم‌کنندگان تحت حمایت، تقویت تعامل آن‌ها با مراکز دانشگاهی و پژوهشی و نیز حمایت از انتقال دانش، تکنولوژی و تجارب برتر جهانی به آن‌ها	ارتقای کیفیت و خدمات	۸۰	۱۰۰	۸۰	C

13

سیاست‌های منتخب: «توسعه فضای رقابتی» (نوع دوم: میان جوشگرهای بومی با یکدیگر)

ردیف	عنوان	نوع	سهولت اجرا (سیار: ۱-۵)	عنوان اثرگذاری (سیار: ۱-۵)	امتیاز	اولویت
۱	محدود کردن حمایت از جوشگرهای بومی به تعداد ۳ الی حداکثر ۴ جوشگر تحت حمایت	حمایتی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۲	استفاده از شرکت‌های واسط (Third Party) برای تسهیل‌گری در اتصال محتوای سازمان‌ها، نهادها و مراکز دولتی و حاکمیتی به جوشگرهای بومی تحت حمایت و حمایت از رقابت برای تسریع انجام این کار	توسعه بازار	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۳	تحقق ارزیابی عملکرد جوشگرهای بومی تحت حمایت براساس شاخص‌های عملکردی مورد تأیید و ارائه گزارش‌های مربوط و نیز ایجاد ارتباط میان شاخص‌های عملکردی جوشگرها با حمایت‌های دریافتی آن‌ها	ارتقای کیفیت و خدمات	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	A
۴	حمایت از ایجاد، تقویت و تمایز میان جوشگرهای بومی تحت حمایت و نیز ارزیابی و گزارش وضعیت برند جوشگرهای بومی توسط میزبان ذریع	برندینگ و تبلیغات	۹۰	۱۰۰	۹۰	B
۵	نظارت بر حسن پیاده‌سازی الزامات و مقررات متن باز در راستای حفظ و تقویت رقابت ترویج جوشگرهای بومی و فراهم‌کنندگان تحت حمایت با یکدیگر	نظارتی / تشویقی	۹۰	۱۰۰	۹۰	B

14

سیاست‌های منتخب: «توسعه زیرساخت‌ها»

ردیف	عنوان	نوع	سهولت اجرا (امتیاز 1 تا 10)	میزان اثرگذاری (امتیاز 1 تا 100)	اولویت
۱	ارائه تسهیلات زیرساختی (نرم‌افزاری و سخت‌افزاری) به جوشگرهای بومی تحت حمایت	حمایتی	۱۰	۱۰	A
۲	ارائه بسته‌های تشویقی به میزبانی داده‌ها در دیتاسنترهای داخلی	توسعه بازار	۱۰	۱۰	A
۳	حمایت از توسعه خدمات جوشگرهای بومی مبتنی بر آخرین فناوری (مانند: ابر)	ارتقای کیفیت و خدمات	۹	۱۰	B
۴	حمایت از تولید و تحقیق و توسعه منابع پردازشی، منابع مجازی‌سازی، منابع ذخیره‌سازی، منابع شبکه‌ای، منابع زیرساخت ارتباطی مراکز داده	ارتقای کیفیت و خدمات	۹	۱۰	B
۵	الزام جوشگرهای بومی تحت حمایت و فرام‌کنندگان آن‌ها به استفاده از دیتاسنترهای داخلی	تقنینی / مقرراتی	۹	۱۰	B
۶	حمایت از تامین منابع پردازشی، منابع ذخیره‌سازی، منابع شبکه‌ای و زیرساخت ارتباطی خدمات بومی از طریق دیتاسنترهای غیردولتی	توسعه بازار	۹	۱۰	B
۷	توسعه سکوهای ارائه سرویس برای تولید نرم‌افزارهای کاربردی مبتنی بر جستجو (مانند: در اختیارگذاران خدمات و نتایج کار موتورهای جستجو برای توسعه‌دهندگان نرم‌افزار کاربردی)	توسعه بازار	۹	۱۰	B
۸	تمرکززدایی و توزیع مراکز داده طرح جوشگر بومی در سراسر کشور	تقنینی / مقرراتی	۹	۹	C
۹	حمایت از ایجاد و توسعه مراکز داده بر ظرفیت مانند تامین پهنای باند رایگان و نیز تامین انرژی ارزان قیمت با حذف تصاعد قیمت مصرف انرژی در دیتاسنترها	حمایتی	۸	۱۰	C

15

فهرست مطالب: بخش «۲»

➤ مدل: «پنج نیروی موثر بر شدت رقابت در صنعت» (پروفسور مایکل پورتر)

➤ نیروی ۱- تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه‌واردها)

➤ نیروی ۲- تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزین‌ها)

➤ نیروی ۳- قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی مشتریان)

➤ نیروی ۴- قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان)

➤ نیروی ۵- رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکت‌ها برای کسب مقام اول)

16

مدل: «پنج نیروی موثر بر رقابت در صنعت» (پروفسور مایکل پورتر)



17

فهرست مطالب: بخش «۲»

➤ مدل: «پنج نیروی موثر بر شدت رقابت در صنعت» (پروفسور مایکل پورتر)

➤ نیروی ۱- تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه واردها)

➤ نیروی ۲- تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزینها)

➤ نیروی ۳- قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه زنی مشتریان)

➤ نیروی ۴- قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه زنی تامین کنندگان)

➤ نیروی ۵- رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکتها برای کسب مقام اول)

18

نیروی ۱- تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه‌واردها)

✚ یک صنعت، مانند باشگاهی است با موانعی برای ورود به آن:

- موانع بزرگ: باشگاهی امن و راحت
- موانع کوچک: باشگاهی شلوغ و پر رقابت

✚ برخی موانع اصلی ورود برای رقبای جدید (تازه‌واردها):

وفاداری مشتریان به برند

نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد

صرفه‌جویی ناشی از مقیاس

محدودیت دسترسی به منابع

سیاست‌ها، قوانین و مقررات دولتی

19

فهرست مطالب: بخش «۲»

✚ مدل: «پنج نیروی موثر بر شدت رقابت در صنعت» (پروفسور مایکل پورتر)

✚ نیروی ۱- تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه‌واردها)

✚ نیروی ۲- تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزین‌ها)

✚ نیروی ۳- قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی مشتریان)

✚ نیروی ۴- قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان)

✚ نیروی ۵- رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکت‌ها برای کسب مقام اول)

20

نیروی ۲- تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزین‌ها)

➤ رقابت بستگی به میزان قابلیت جایگزین شدن محصولات در یک صنعت دارد:

- قابلیت جایگزین شدن بیشتر: افزایش شدت رقابت
- قابلیت جایگزین شدن کمتر: کاهش شدت رقابت

➤ برخی عوامل تعیین کننده تهدید جایگزین‌ها:

قیمت نسبی کالای جایگزین

کیفیت عملکرد کالای جایگزین

تمایل مشتریان به جایگزین سازی کالا

هزینه معاوضه در جایگزین سازی کالا

21

فهرست مطالب: بخش «۲»

➤ **مدل:** «پنج نیروی موثر بر شدت رقابت در صنعت» (پروفسور مایکل پورتر)

➤ **نیروی ۱-** تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه واردها)

➤ **نیروی ۲-** تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزین‌ها)

➤ **نیروی ۳-** قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه زنی مشتریان)

➤ **نیروی ۴-** قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه زنی تامین کنندگان)

➤ **نیروی ۵-** رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکت‌ها برای کسب مقام اول)

22

نیروی ۳- قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی مشتریان)

➤ قدرت چانه‌زنی مشتریان، ریشه در تمایل مشتریان به خرید با کمترین قیمت و بیشترین کیفیت دارد:

➤ برخی عوامل موثر بر قدرت چانه‌زنی مشتریان:

حجم خرید مشتریان

قیمت کالاها و خدمات

تنوع کالاها و خدمات

برند کالاها و خدمات

میزان اطلاعات مشتریان

23

فهرست مطالب: بخش «۲»

➤ **مدل:** «پنج نیروی موثر بر شدت رقابت در صنعت» (پروفیسور مایکل پورتر)

➤ **نیروی ۱-** تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه‌واردها)

➤ **نیروی ۲-** تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزین‌ها)

➤ **نیروی ۳-** قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی مشتریان)

➤ **نیروی ۴-** قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان)

➤ **نیروی ۵-** رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکت‌ها برای کسب مقام اول)

24

نیروی ۴- قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان)

➤ قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان، تقابلی است میان تمایل تامین‌کنندگان به دریافت بالاترین قیمت برای محصولاتشان در برابر تمایل شرکت به پرداخت پائین‌ترین هزینه برای دریافت منابع ورودی خود دارد.

➤ پیروزی در این جنگ: با کسی که بیشترین حق انتخاب را دارد و کمترین ضرر را در قطع رابطه، متحمل می‌شود.

➤ برخی عوامل موثر بر قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان:

حجم خرید منابع

وجود منابع جایگزین

هزینه معاوضه در جایگزین‌سازی منابع

تهدید ادغام رو به عقب (به سوی منابع ورودی)

25

فهرست مطالب: بخش «۲»

➤ **مدل:** «پنج نیروی موثر بر شدت رقابت در صنعت» (پروفیسور مایکل پورتر)

➤ **نیروی ۱-** تهدید ناشی از احتمال ورود رقبای جدید به بازار (تهدید تازه‌واردها)

➤ **نیروی ۲-** تهدید ناشی از طرف کالاها و خدمات جانشین (تهدید جایگزین‌ها)

➤ **نیروی ۳-** قدرت خریداران در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی مشتریان)

➤ **نیروی ۴-** قدرت فروشندگان در تحمیل اراده خود (قدرت چانه‌زنی تامین‌کنندگان)

➤ **نیروی ۵-** رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکت‌ها برای کسب مقام اول)

26

نیروی ۵- رقابت درون صنعت (شدت رقابت شرکت‌ها برای کسب مقام اول)

➤ رقابت: «جایی میان جنگ مطلق و آرامش مطلق است».

➤ برخی از روشهای برای بدست آوردن جایگاه شرکت: توافق ضمنی، ائتلاف و ...

➤ پورتر: در رقابت طولانی مدت، استراتژی‌های کلی محدودی برای رقابت وجود خواهد داشت.

➤ برخی عوامل موثر بر رقابت درون صنعت:

رشد صنعت

موانع خروج از صنعت

تنوع کالاها و خدمات

هویت برند کالاها و خدمات

27

فهرست مطالب: بخش «۳»

➤ فایل پشتیبان: سیاست‌های «توسعه فضای رقابتی» در طرح جویسگر بومی

➤ فایل پشتیبان: سیاست‌های «توسعه زیرساخت‌ها» در طرح جویسگر بومی

➤ ادامه مسیر: اجرای «استراتژی‌ها» و «سیاست‌ها» در طرح جویسگر بومی

28

فایل پشتیبان: سیاست‌های «توسعه فضای رقابتی» در طرح جویسگر بومی

نوع اول: سیاست‌های توسعه فضای رقابتی «میان جویسگرهای بومی با رقبا خارجی»

➤ *File Name: No. 01_SE_Policy Making_Ranking_External Competition_Moghaddar_94-08-26*

نوع دوم: سیاست‌های توسعه فضای رقابتی «میان جویسگرهای بومی با یکدیگر»

➤ *File Name: No. 02_SE_Policy Making_Ranking_Internal Competition_Moghaddar_94-08-26*

29

فهرست مطالب: بخش «۳»

✚ **فایل پشتیبان:** سیاست‌های «توسعه فضای رقابتی» در طرح جویسگر بومی

✚ **فایل پشتیبان:** سیاست‌های «توسعه زیرساخت‌ها» در طرح جویسگر بومی

✚ **ادامه مسیر:** اجرای «استراتژی‌ها» و «سیاست‌ها» در طرح جویسگر بومی

30

فایل پشتیبان: سیاست‌های «توسعه زیرساخت‌ها» در طرح جویسگر بومی

➤ *File Name: No. 03_SE_Policy Making_Ranking_Infrastructures_Moghaddar_94-08-26*

31

فهرست مطالب: بخش «۳»

➤ **فایل پشتیبان: سیاست‌های «توسعه فضای رقابتی» در طرح جویسگر بومی**

➤ **فایل پشتیبان: سیاست‌های «توسعه زیرساخت‌ها» در طرح جویسگر بومی**

➤ **ادامه مسیر: اجرای «استراتژی‌ها» و «سیاست‌ها» در طرح جویسگر بومی**

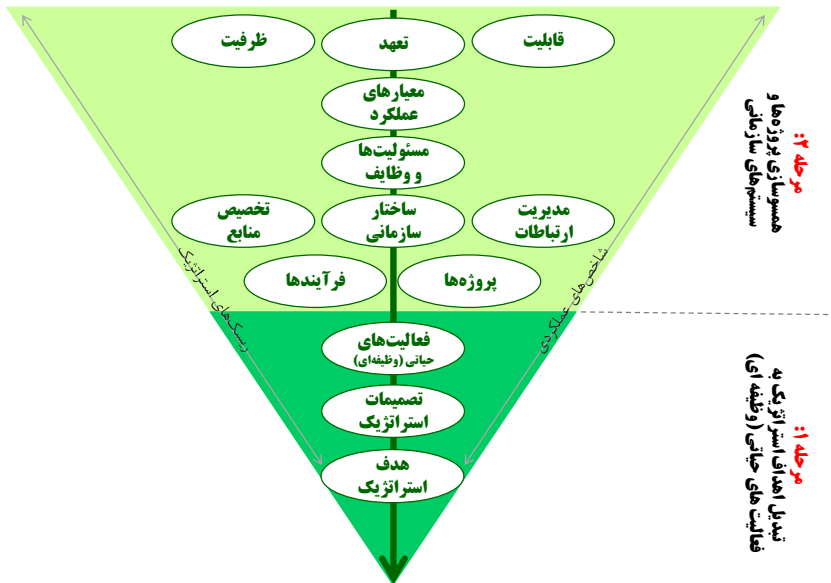
32

ادامه مسیر: اجرای «استراتژی‌ها» و «سیاست‌ها» در طرح جویشگر بومی



33

مدل اجرای منتخب: «هرم وارونه» (پروفسور مک‌لنن)



34

